

平成31(2019)年度 時間割

前期・A 週

	月	火	水	木	金	土
5 ・ 6 限	政策コミュニケーション (牧瀬 稔)	次世代社会の企業理念・経営哲学 (宮崎 純)	企業と社会 (笹谷 秀光)	社会情報演習 (柴山 慎一)	情報・文化・コミュニケーション (川山 竜二)	マーケティング・コミュニケーション (四元 正弘)
	ライティング&エディティング (鶴野 充茂)	情報コンテンツ戦略 (谷口 優)	人工知能・AI論 (山本 貴光・三宅 陽一郎)		社会情報演習 (鶴野 充茂)	
	社会情報演習 (高広 伯彦)	社会情報演習 (北島 純)	社会情報演習 (白井 邦芳)			
						3 デジタル・コミュニケーション (松林 薫)
						4 社会情報演習 (牧瀬 稔・橋本 純次)

前期・B 週

	月	火	水	木	金	土
5 ・ 6 限	自治体経営とコミュニケーション (牧瀬 稔)	組織とガバナンス (坂本 文武)	リスク・マネジメント (白井 邦芳)	情報戦略の基礎 (北島 純)	社会情報実践 (通年)	公共政策 (橋本 純次)
	マーケティングの理論と実践 (北見 幸一)	情報科学の基礎と応用 (渡邊 順也)	公共コミュニケーション (花上 憲司)	インターナル・コミュニケーション (柴山 慎一)		
	社会情報演習 (坂本 文武)	社会情報演習 (井上 邦夫)	社会情報演習 (四元 正弘)			
						3 広報・PR概論 (井上 邦夫)
						4 社会情報演習 (川山 竜二・吉岡 三重子)

後期・A 週

	月	火	水	木	金	土
5 ・ 6 限	議政政策学 (牧瀬 稔)	ソーシャル・コミュニケーション (坂本 文武)	メディアクリエイティブ (渡邊 順也)	政策情報論 (北島 純)	プロダクト広報特論 (谷口 優)	次世代マーケティング研究 (四元 正弘)
	消費者行動 (四元 正弘)	情報戦略論 (北島 純)	CSRコミュニケーション (笹谷 秀光)	社会情報基礎演習 (川山 竜二・吉岡 三重子)	社会情報基礎演習 (坂本 文武)	グローバル・コミュニケーション
	社会情報演習 (高広 伯彦)	社会情報演習 (井上 邦夫)	社会情報演習 (白井 邦芳)	社会情報演習 (柴山 慎一)	社会情報演習 (鶴野 充茂)	
						3 コーポレート・コミュニケーション (井上 邦夫)
						4 社会情報演習 (牧瀬 稔・橋本 純次)

後期・B 週

	月	火	水	木	金	土
5 ・ 6 限	広報マネジメント (北見 幸一)	企業理念・経営哲学研究 (宮崎 純)	リスクコミュニケーション特論 (白井 邦芳)	社会意識論 (川山 竜二)	社会情報基礎演習 (四元 正弘)	ブランド・コミュニケーション (四元 正弘)
	社会情報基礎演習 (牧瀬 稔・橋本 純次)	社会情報基礎演習 (白井 邦芳)	社会情報演習 (四元 正弘)	IRコミュニケーション (柴山 慎一)	社会情報実践 (通年)	マスメディア論 (橋本 純次)
	社会情報演習 (坂本 文武)	社会情報演習 (北島 純)		教育政策 (吉岡 三重子)		
						3 メディアとジャーナリズム (松林 薫)
						4 社会情報演習 (川山 竜二・吉岡 三重子)

1 時限 10:30~12:00 2 時限 13:00~14:30 3 時限 14:40~16:10

4 時限 16:20~17:50 5 時限 18:30~20:00 6 時限 20:10~21:40