

平成30(2018)年度 時間割

前期

A週	月	火	水	木	金	土
1・2時限						社会学・情報学の基礎 上野
3・4時限						マーケティング・コミュニケーション 北見
						ブランド・マネジメント 北村
5・6時限	情報科学の基礎 渡邊(順)	非営利組織と情報活動 坂本	コーポレート・コミュニケーション 井上	次世代広報の役割と効果測定 池田	情報コンテンツ戦略 谷口	
	演習3 高広	特論IV 鶴野	演習5 白井	演習6 柴山	演習2 小早川	

B週	月	火	水	木	金	土
1・2時限						地域活性化と地域情報 榎並
3・4時限						ICTと情報社会 安藤
						演習7 榎並
5・6時限	公共コミュニケーションの課題と展望 花上	広報マネジメント 小早川	リスクマネジメント 白井	データ分析と調査 中野		
	演習8 坂本	演習1 井上	組織内コミュニケーション 柴山			
			演習4 鶴野			

後期

A週	月	火	水	木	金	土
1・2時限						情報社会の コミュニケーション・デザイン 安藤
3・4時限						パブリシティの理論と実務 北見
						電子政府・電子自治体 榎並
5・6時限	特論II 花上	オウンド・メディア戦略 渡邊(順)	特論I 井上	演習6 柴山	特論VIII 尾関	
	特論V(6時限) 御手洗	CSRコミュニケーション 坂本	リクルーティング広報 渡邊(嘉)		演習2 小早川	
	演習3 高広		演習5 白井			

B週	月	火	水	木	金	土
1・2時限						グローバル広報 北村
3・4時限						マーケティングの理論と実務 谷口
						演習7 榎並
5・6時限	エディティング&ライティング技法 鶴野	ITとSNS広報 鶴野	特論III 小早川	IR広報 柴山	広報・情報の社会史 上野	
	特論V(6時限) 御手洗	特論VII 白井	演習4 鶴野	特論VI 池田		
	演習8 坂本	演習1 井上				

1時限 10:30~12:00

2時限 13:00~14:30

3時限 14:40~16:10

4時限 16:20~17:50

5時限 18:30~20:00

6時限 20:10~21:40