

教 員 名 簿

学 長 の 氏 名 等						
調書 番号	役職名	フリガナ 氏名 ＜就任(予定)年月＞	年齢	保有 学位等	月額基本給 (千円)	現 職 (就任年月)
1	学長	ウエノユキヒロ 上野征洋 ＜平成29年4月＞		文学士		事業構想大学院大学 副学長・教授 (平成24年4月)

教員の氏名等

前判定結果	調書番号	専任等区分	職位	フリガナ 氏名 <就任(予定)年月>	年齢	保有学位等	月額基本給(千円)	担当授業科目の名称	配当年次	単位数	年間開講数	現職(就任年月)	申請に係る大学の等 の職務に従事する 週当たり平均日数
P可	1	専	教授(学長)	ウエノ ユキヒロ 上野 征洋 <平成29年4月>		文学士		社会学・情報学の基礎	1・2前	2	1	事業構想大学院大学 副学長・教授 (平成24年4月)	5日
P可								広報・情報の社会史	1・2後	2	1		
P可	2	専	教授(研究科長)	コバヤカワ マモル 小早川 護 <平成29年4月>		工学修士 MBA (米国)		広報マネジメント(基礎)	1・2前	2	1	事業構想大学院大学 教授 (平成24年4月)	4日
								特論III(広報マネジメント・戦略立案)	1・2後	2	1		
								演習I(②広報マネジメント)	2前	2	1		
								演習II(②広報マネジメント)	2後	2	1		
P可	3	専	教授	イノウエ クニオ 井上 邦夫 <平成29年4月>		Master of International Affairs (米国)		コーポレート・コミュニケーション(企業PR)	1・2前	2	1	東洋大学 経営学部教授 (平成23年4月)	4日
								特論I(コーポレート・コミュニケーション戦略)	1・2後	2	1		
								演習I(①広報・コミュニケーション戦略)	2前	2	1		
								演習II(①広報・コミュニケーション戦略)	2後	2	1		
P可	2	実専	教授	シバヤマ シンイチ 柴山 慎一 <平成29年4月>		経営学修士		IR広報	1・2後	2	1	NR I みらい(株) 代表取締役社長 (平成27年7月)	4日
								組織内コミュニケーション	1・2前	2	1		
								演習I(⑥IRとステークホルダー戦略)	2前	2	2		
								演習II(⑥IRとステークホルダー戦略)	2後	2	2		
再判定	①	実専	准教授	タノグチ ユウ 谷口 優 <平成29年4月>		学士(商学)		マーケティングの理論と実務	1・2前	2	1	(株)宣伝会議 執行役員 (平成25年4月)	4日
P可								情報コンテンツ戦略	1・2後	2	1		
再判定	②	実専	准教授	ワタナベ ジュンヤ 渡邊 順也 <平成29年4月>		事業構想修士 (専門職)		情報科学の基礎	1・2前	2	1	(株)イノベーター・ ジャパン 代表取締役 (平成24年4月)	5日
P可								オウンド・メディア戦略	1・2後	2	1	(株)イノベーター・ ジャパン 代表取締役 (平成24年4月)	2日
P可	5	実専	准教授	カウ ハナワ キョウコ 加藤(埜) 恭子 <平成29年4月>		国際コミュニケーション学 修士		ITとSNS広報	1・2前	2	1	(株)ビーコミ 代表取締役 (平成18年6月)	4日
								特論IV(IT・SNS広報研究)	1・2後	2	1	(株)ビーコミ 代表取締役 (平成18年6月)	
								演習I(④SNS活用戦略)	2前	2	1		1日
P可								演習II(④SNS活用戦略)	2後	2	1		
P可	7	実み	教授	シライ クニヨシ 白井 邦芳 <平成29年4月>		文学士		リスク・マネジメント(危機管理と情報対策)	1・2前	2	1	CE Consulting KK Executive Advisor (平成21年4月)	2日
								特論VII(事業戦略とリスク・コミュニケーション)	1・2後	2	1	CE Consulting KK Executive Advisor (平成21年4月)	3日
								演習I(⑤リスク・コミュニケーション研究)	2前	2	1		
								演習II(⑤リスク・コミュニケーション研究)	2後	2	1		

前判定結果	調書番号	専任等区分	職位	フリガナ 氏名 <就任(予定)年月>	年齢	保有学位等	月額基本給(千円)	担当授業科目の名称	配当年次	担単位	当位数	年間講数	現職(就任年月)	申請に係る大学の等 の職務に 従事する 平均日数
P可	8	実み	教授	エナミ トシヒロ 榎並 利博 <平成29年4月>		文学士		地域活性化と地域情報	1・2前	2	1	1	(株)富士通総研 経済研究所 主席研究員 (平成7年12月)	2日
								電子政府・電子自治体	1・2後	2	1			(株)富士通総研 経済研究所 主席研究員 (平成7年12月)
P可	6	兼任	教授	タナカ サイトウ リサ 田中(齊藤) 里沙 <平成29年4月>		文学士		エディティング&ライティング 技法(情報・編集・表現)	1・2前	2	1	1	事業構想大学院大学 教授 (平成24年4月)	
								演習Ⅰ(⑧編集・情報展開)	2前	2	1	(株)宣伝会議 取締役副社長 (平成21年11月)		
								演習Ⅱ(⑧編集・情報展開)	2前	2	1			
-	11	兼任	講師	キタミ コウイチ 北見 幸一 <平成29年4月>		博士 (経営学)		マーケティング・コミュニケー ション(事業PR)	1・2前	2	1	1	(株)電通パブリック リレーションズ 部長 企業広報戦略 研究所上席研究員 (平成24年4月)	
								パブリシティの理論と実務	1・2後	2	1			
-	12	兼任	講師	アンドウ モトヒロ 安藤 元博 <平成29年4月>		社会情報学 修士		ICTと情報社会	1・2前	2	1	1	(株)博報堂 生活データマーケ ティング推進局 局長 (平成26年4月)	
								情報社会のコミュニケーション・デザイン	1・2後	2	1			
-	13	兼任	講師	ワタナベ ヨシコ 渡邊 嘉子 <平成29年4月>		造形学士		リクルーティング広報(人材情 報)	1・2後	2	1	1	(株)ヒューマンコ ミュニケーション 研究所 取締役所長 (平成20年10月)	
-	14	兼任	講師	サカモト フミタケ 坂本 文武 <平成29年4月>		Master of Nonprofit Organizations (米国)		CSRコミュニケーション (広報倫理)	1・2前	2	1	1	(一社) Medical Studio 代表理事 (平成25年4月)	
								非営利組織(NPO・NGO)と情報 活動	1・2後	2	1			
-	15	兼任	講師	キタムラ ヒデミ 北村 秀実 <平成29年4月>		Master of Science in Public Relations (米国)		ブランド・マネジメント	1・2前	2	1	1	(株)リバイバル サポート シニアコンサルタン ト (平成23年4月)	
								グローバル広報	1・2後	2	1			
-	16	兼任	講師	イケダ ノリユキ 池田 紀行 <平成29年4月>		学士(文学)		次世代広報の役割と効果測定	1・2前	2	1	1	(株)トライバルメ ディアハウス 代表取締役社長 (平成20年6月)	
								特論Ⅵ(共創時代のコミュニ ケーション)	1・2後	2	1			
-	17	兼任	講師	ハナウエ ケンジ 花上 憲司 <平成29年4月>		経済学修士		公共コミュニケーションの課題 と展望	1・2前	2	1	1	(株)電通パブリック リレーションズ コミュニケーション デザイン局長 (昭和60年8月)	
								特論Ⅱ(マーケティング・コ ミュニケーション戦略)	1・2後	2	1			
-	18	兼任	講師	ミタライ アキラ 御手洗 陽 <平成29年4月>		修士 (文化科学)		特論Ⅴ(メディア・デザイン)	1・2後	2	1	1	桑沢デザイン研究所 デザイン学分野教員 分野責任者 (平成18年4月)	

前判定結果	調書番号	専任等区分	職位	フリガナ 氏名 <就任(予定)年月>	年齢	保有 学位等	月額 基本給 (千円)	担当授業科目の名称	配当 年次	担 単 位 数	当 年 開 講 数	現職 (就任年月)	申請に係る大学等 の職務に従事する 週当たり平均日数
-	19	兼任	講師	オゼキ ケンイチロウ 尾関 謙一郎 <平成29年4月>		政治学学士		特論Ⅷ (事例研究)	1・2後	2	1	明治学院大学 法学部 特命教授 (平成25年4月)	
-	20	兼任	講師	ツルノ ミツシゲ 鶴野 充茂 <平成29年4月>		Master of International Affairs (米国)		演習Ⅰ (③ICTと広報) 演習Ⅱ (③ICTと広報)	2前 2後	2 2	1 1	ビーンスター(株) 代表取締役 (平成17年2月)	
-	21	兼任	講師	ナカノ タカシ 中野 崇 <平成29年4月>		学士 (教育学)		データ分析と調査 (フィールド・サーベイ)	1・2前	2	1	(株) マクロミル エグゼクティブ マネージャー (平成17年10月)	
-	7	兼任	教授	ムラヤマ サダユキ 村山 貞幸 <平成29年4月>		経営学修士		マーケティングの理論と戦略	1・2前	2	1	多摩大学 経営情報学部 経営情報学研究科 教授 (平成19年4月)	

専任教員の年齢構成・学位保有状況

職 位	学 位	29 歳 以 下	30 ～ 39 歳	40 ～ 49 歳	50 ～ 59 歳	60 ～ 64 歳	65 ～ 69 歳	70 歳 以 上	合 計	備 考
教 授	博 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	修 士	人	人	人	1人	1人	人	1人	3人	
	学 士	人	人	人	2人	人	人	1人	3人	
	短 期 大 学 大 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	そ の 他	人	人	人	人	人	人	人	人	
准 教 授	博 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	修 士	人	1人	1人	人	人	人	人	2人	
	学 士	人	1人	人	人	人	人	人	1人	
	短 期 大 学 大 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	そ の 他	人	人	人	人	人	人	人	人	
講 師	博 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	修 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	学 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	短 期 大 学 大 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	そ の 他	人	人	人	人	人	人	人	人	
助 教	博 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	修 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	学 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	短 期 大 学 大 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	そ の 他	人	人	人	人	人	人	人	人	
合 計	博 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	修 士	人	1人	1人	1人	1人	人	1人	5人	
	学 士	人	1人	人	2人	人	人	1人	4人	
	短 期 大 学 大 士	人	人	人	人	人	人	人	人	
	そ の 他	人	人	人	人	人	人	人	人	