

教 育 課 程 等 の 概 要

(広報・情報研究科)

科目 区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等の配置					備考		
			必 修	選 択	自 由	講 義	演 習	実 験 ・ 実 習	教 授	准 教 授	講 師	助 教	助 手			
基 幹 科 目 群	基礎 科 目	社会学・情報学の基礎	1・2前	2		○			1							兼1 兼1 兼1 オムニバス
		コーポレート・コミュニケーション (企業PR)	1・2前	2		○			1							
		マーケティング・コミュニケーション (事業PR)	1・2前	2		○										
		広報・情報の社会史	1・2後	2		○			1							
		ICTと情報社会	1・2前	2		○										
		広報マネジメント (基礎)	1・2前	2		○			1							
		マーケティングの理論と実務	1・2前	2		○				1						
	小計 (7科目)	—	0	14	0	—			4	1	0	0	0	0	兼3	
	専門 基礎 科 目	パブリシティの理論と実務	1・2後	2		○										兼1 兼2
		情報コンテンツ戦略	1・2後	2		○				1						
		ITとSNS広報	1・2前	2		○				1						
		リスク・マネジメント (危機管理と情報対策)	1・2前	2		○			1							
		情報社会のコミュニケーション・デザイン	1・2後	2		○										
小計 (5科目)	—	0	10	0	—			1	2	0	0	0	0	兼2		
技法 科 目	エディティング&ライティング技法 (情報・編集・表現)	1・2前	2		○										兼1 兼1 兼2	
	データ分析と調査 (フィールド・サーベイ)	1・2前	2		○											
	情報科学の基礎	1・2前	2		○					1						
	オウンド・メディア戦略	1・2後	2		○					1						
	小計 (4科目)	—	0	8	0	—			0	2	0	0	0	0		兼2
専 門 科 目	リクルーティング広報 (人材情報)	1・2後	2		○										兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1	
	CSRコミュニケーション (広報倫理)	1・2前	2		○											
	IR広報	1・2後	2		○				1							
	組織内コミュニケーション	1・2前	2		○				1							
	ブランド・マネジメント	1・2前	2		○											
	グローバル広報	1・2後	2		○											
	次世代広報の役割と効果測定	1・2前	2		○											
	地域活性化と地域情報	1・2前	2		○				1							
	電子政府・電子自治体	1・2後	2		○				1							
	非営利組織 (NPO・NGO) と情報活動	1・2後	2		○											
	公共コミュニケーションの課題と展望	1・2前	2		○											
小計 (11科目)	—	0	22	0	—			4	0	0	0	0	0	兼7		
展 開 科 目	特論Ⅰ (コーポレート・コミュニケーション戦略)	1・2後	2		○				1						兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1 兼1	
	特論Ⅱ (マーケティング・コミュニケーション戦略)	1・2後	2		○											
	特論Ⅲ (広報マネジメント・戦略立案)	1・2後	2		○				1							
	特論Ⅳ (IT・SNS広報研究)	1・2後	2		○					1						
	特論Ⅴ (メディア・デザイン)	1・2後	2		○											
	特論Ⅵ (共創時代のコミュニケーション)	1・2後	2		○											
	特論Ⅶ (事業戦略とリスク・コミュニケーション)	1・2後	2		○				1							
	特論Ⅷ (事例研究)	1・2後	2		○											
	小計 (8科目)	—	0	16	0	—			3	1	0	0	0	0		兼4
演 習 ・ 研 究 指 導	演 習 Ⅰ	演習Ⅰ (①広報・コミュニケーション戦略)	2前	2		○			1						兼1 兼2	
		演習Ⅰ (②広報マネジメント)	2前	2		○			1							
		演習Ⅰ (③ICTと広報)	2前	2		○										
		演習Ⅰ (④SNS活用戦略)	2前	2		○				1						
		演習Ⅰ (⑤リスク・コミュニケーション研究)	2前	2		○				1						
		演習Ⅰ (⑥IRとステークホルダー戦略)	2前	2		○				1						
		演習Ⅰ (⑦地域情報展開)	2前	2		○				1						
		演習Ⅰ (⑧編集・情報展開)	2前	2		○										
	小計 (8科目)	—	0	16	0	—			5	1	0	0	0	0	兼2	
	演 習 Ⅱ	演習Ⅱ (①広報・コミュニケーション戦略)	2後	2		○				1					兼1 兼2	
		演習Ⅱ (②広報マネジメント)	2後	2		○				1						
		演習Ⅱ (③ICTと広報)	2後	2		○										
		演習Ⅱ (④SNS活用戦略)	2後	2		○					1					
		演習Ⅱ (⑤リスク・コミュニケーション研究)	2後	2		○				1						
		演習Ⅱ (⑥IRとステークホルダー戦略)	2後	2		○				1						
		演習Ⅱ (⑦地域情報展開)	2後	2		○				1						
		演習Ⅱ (⑧編集・情報展開)	2後	2		○										
小計 (8科目)		—	0	16	0	—			5	1	0	0	0	0		兼2
合計 (51科目)		—	0	102	0	—			6	3	0	0	0	0	兼13	
学位又は称号		広報・情報学修士(専門職)			学位又は学科の分野			社会学・社会福祉学関係、経済学関係								
卒業要件及び履修方法								授業期間等								
2年以上在学し、基幹科目群から16単位以上 (うち選択必修科目=8単位以上)、専門科目から8単位以上 (選択科目)、展開科目から4単位以上 (選択科目)、演習Ⅰから2単位以上 (選択必修科目)、演習Ⅱから2単位以上 (選択必修科目) 修得し、合計32単位以上を修得すること。必要な「演習・研究指導」を受け、かつ、修了認定の審査に合格しなければならない。 (履修科目の選択の上限：20単位(年間))								1学年の学期区分		2学期						
								1学期の授業期間		15週						
								1時限の授業時間		90分						