

授業科目の名称	情報社会のコミュニケーション・デザイン (科目コード: 115)		
配当年次	1年次・2年次	配当学期	後期
年間開講数	1回	単位数	2単位
必修・選択等の別	選択	授業の方法	講義
授 業 科 目 の 内 容			備 考
<p><講義概要></p> <p>ICTの進展により、コミュニケーション設計におけるクリエイティブのあり方は大きく変化している。即時・大量の情報が生成流通し、情報の双方向性・可変性が增大する環境下では、送り手発想の固定的観念を棄却し、日々変化するテクノロジーの特性を理解・活用しつつ、受け手・送り手の相互編集による価値創造を試みる事が重要となっている。</p> <p>本講義では、こうした情報社会におけるコミュニケーション・デザインの基本概念の提示とともに、最先端のクリエイティブ事例をとりあげ、現在進行形でうまれつつある知識と課題の共有と最新理論の検討、実践への手がかりの提示をおこなう。</p> <p><授業方法></p> <p>講義と参加者による討論を中心にすすめる。現場の第一線で活躍するゲスト講師からの紹介を含めた先端事例研究を随時取り入れる。</p> <p><到達目標></p> <p>コミュニケーション・デザインの基本概念を理解し、その応用展開としてのクリエイティブ事例を理解すること。</p> <p><評価></p> <p>平常点(討論への参加)60点とレポート40点による総合評価とする。</p> <p><教科書・参考書></p> <p>各回のテーマに応じて適宜紹介する。</p> <p><講義スケジュール></p> <p>①オリエンテーション(授業計画の説明)</p> <p>②概論—コミュニケーション・デザインとは何か(講義)</p> <p>③概論—コミュニケーション・デザインとは何か(討論)</p> <p>④国際賞受賞事例研究(講義)</p> <p>⑤国際賞受賞事例研究(討論)</p> <p>⑥メディアニュートラル(講義)</p> <p>⑦メディアニュートラル(討論)</p> <p>⑧テクノロジードリブン(講義)</p> <p>⑨テクノロジードリブン(討論)</p> <p>⑩コンテンツドリブン(講義)</p> <p>⑪コンテンツドリブン(討論)</p> <p>⑫クリエイティブデータ(講義)</p> <p>⑬クリエイティブデータ(討論)</p> <p>⑭情報社会の進展</p> <p>⑮総論—コミュニケーション・デザインの未来(講義とレポート課題)</p>			<p>【教員】 安藤元博</p>