

授業科目の名称	オウンド・メディア戦略 (科目コード： 124)		
配当年次	1年次・2年次	配当学期	後期
年間開講数	1回	単位数	2単位
必修・選択等の別	選択	授業の方法	講義
授 業 科 目 の 内 容			備 考
<p><講義概要> 企業や団体の広報においてメディアの担う役割は大きい。特に昨今の生活者の情報収集様態を鑑みると、WEBサイトや公式SNSアカウント等のオウンドメディアを通じたコミュニケーションの重要度は増している。本講義では企業を成功に導くためのオウンドメディアの活用戦略を、実践的な演習を交えながら学ぶ。</p> <p>【オウンドメディア】企業と生活者間の情報媒体（メディア）のうち、企業自身が制御可能なものをオウンドメディアと呼ぶ。本講義では、そのうちコーポレートサイト、公式SNS、オフィスに焦点を当てることとする。</p> <p><授業方法> 各テーマごとに理論のインプットとグループワークを通じたアウトプットをセットで行う。また、適宜ゲストを招聘して、より実践的なケーススタディを学ぶ。</p> <p><到達目標> 企業や団体におけるオウンド・メディアについて正確な知識を身につけ、そのコミュニケーションデザインの企画と実践ができるようになること。</p> <p><評価> 講義およびグループ演習におけるプレゼンテーション（70点）とレポート（30点）による総合評価を行い、60点以上を合格とする。</p> <p><教科書・参考書> 各回のテーマに応じて適宜紹介していく。</p> <p><講義スケジュール> ① オリエンテーション ② オウンド・メディアの概要 ③ オウンド・メディアの特色と位置づけ ④ コーポレートサイトのコミュニケーションデザイン ⑤ ゲスト講師「企業のWEB広報戦略」 ⑥ 公式SNSのコミュニケーションデザイン（事例研究1） ⑦ 公式SNSのコミュニケーションデザイン（事例研究2） ⑧ 公式SNSのコミュニケーションデザイン（事例研究3） ⑨ ゲスト講師「メディア企業のSNS活用事例」 ⑩ オフィスのコミュニケーションデザイン（講義） ⑪ オフィスのコミュニケーションデザイン（実践） ⑫ オフィスのコミュニケーションデザイン（制作評価） ⑬ ゲスト講師「空間デザイナーの考えるオフィス・メディア」 ⑭ 総合ワークショップ ⑮ 振り返り（総括）</p>			<p>【教員】 渡邊順也</p>