

ランサーズ、日本最大のEC事業者向け 業務マネジメントプラットフォームのHameeと提携 ～1万5,000店舗以上が利用する「ネクストエンジン」の新機能として コンテンツマーケティングサービス提供目指す～

日本最大級のクラウドソーシングサービスを運営するランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：秋好 陽介、以下ランサーズ）は、日本最大のEC事業者向け業務マネジメントプラットフォーム「ネクストエンジン」を提供するHamee株式会社（本社：神奈川県小田原市、代表取締役社長CEO・COO：樋口 敦士、以下Hamee）と業務提携について基本合意書を締結しました。ランサーズのEC事業者向けコンテンツマーケティングサービス「Propag」（プロパグ）を「ネクストエンジン」の新サービスとしてOEM提供することを目的とし、これにより「ネクストエンジン」を利用する1万5,772店舗（※）が、受注処理や在庫管理に加えマーケティング支援サービスを受けることが可能になります。

（※）2016年1月末現在

コンテンツマーケティングを手間なく始められる

スマートフォンによるEC利用が拡大し、主要ECモールのモバイル決済比率も50%を超えています。一方、スマートフォンにおけるマーケティングは、アドブロックやバナーブラインドネスの影響もあり、その手段は非常に限られています。こうした環境下で、非常に有効なマーケティング手法としてコンテンツマーケティングの取り組みが拡大しています。



ランサーズは、メールマガジンをコンテンツ化し、メディアとすることで、ECサイトへのWEB集客を増大する「Propag」を展開しています。今回、日本最大のEC事業者向け業務マネジメントプラットフォーム「ネクストエンジン」を提供するHameeと業務提携することで、「ネクストエンジン」の新サービスとして「Propag」機能の提供を目指します。これにより「ネクストエンジン」を利用する1万5,772店舗（2016年1月末現在）が、受注処理や在庫管理に加え、マーケティング支援サービスを受けることが可能になります。

また、「Propag」でコンテンツ化された記事は、ランサーズのコンテンツマーケティングシステム「Quant」で分析され、レポートとして提供されます。コンテンツマーケティングの運営で重要となる滞在時間や読了率、ソーシャル拡散数とともにコンテンツの興味変数と行動変数を掛け合わせたオーディエンスデータを提供します。これにより、「Propag」を利用するEC事業者は、コンテンツ改善のための分析データも入手することができます。

更なるEC事業者のマーケティング支援

今回の業務提携により、両社は国内でも最大級のEC事業者向けコンテンツマーケティング支援インフラの構築を目指します。今後は、本サービスの利用データをもとに新たなサービスを共同開発し、更なるEC事業者のマーケティング支援を行ってまいります。また、成功事例の情報発信や、マーケティングの取り組みに関する共同セミナーの開催も計画しております。