

2016年2月26日
ランサーズ株式会社

ランサーズ×リクルートキャリア 「原点から生きざまを伝えるストーリー型採用メディア」 デザインコンテスト開催！ ～賞金総額20万円！ロゴデザイン募集～

日本最大級のクラウドソーシングサービスを運営するランサーズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：秋好陽介）は、株式会社リクルートキャリアが新規で立ち上げる、自社採用を目的としたオウンドメディアのロゴを募集するデザインコンテストを開催することをお知らせいたします。

◆コラボレーション背景



日本最大級のクラウドソーシングサービス
「ランサーズ」

ランサーズ株式会社は「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに、クラウドソーシングサービスを提供しています。新しい働き方を体現する数多くの「フリーランス」に、ランサーズは利用されています。

リクルートキャリアの掲げるビジョンは親和性が高く、今回のデザインコンテストもフリーランサーに対しての募集を行うことで、ロゴ制作においてもリクルートキャリアが尊重する文化に沿った作品が多数提案されることを期待しています。また、クラウドソーシングの強みである集合知を活用したオープンイノベーションが、ロゴ制作においても反映されることを期待しております。

◆リクルートキャリアの新メディアcarraria（カラリア）とは

キャリアの原点から一人ひとりの生きざまを伝えるメディア

リクルートキャリアは、「ひとりでも多くの人たちが『働く喜び』を膨らませ、『働く喜び』の輪が、新たな活力を生み出している社会を創りたい」というビジョンのもと、様々なサービスを提供しています。今回立ち上げるオウンドメディア「カラリア」では、リクルートキャリアの従業員やOB・OGを中心とした人物の人生・キャリアの原点に迫るインタビュー記事を配信いたします。

キャリアや働き方だけではなく、生き立ち、生き様、仕事を含めたこだわりなど、さまざまな人の人生・キャリアの原点を辿る人生そのものを描いたストーリーを紹介します。記事を通して、多くのビジネスパーソンにこれからのキャリアプランのヒントにつなげてもらいたいと考えています。



◆「carraria（カラリア）」ロゴコンペの概要

- 対象：ランサー（ランサーズ上の会員）
- 概要：リクルートキャリアの自社採用メディアに使用するロゴを募集いたします。
- 募集期間：2016年2月23日から3月6日
- 該当URL：<http://www.lancers.jp/work/detail/901667>
- 賞金：最優秀賞200000円（1本）
- 本事業に関するお問い合わせ
ランサーズ株式会社 ビジネス部 E-MAIL：info_business@lancers.co.jp

<ランサーズ株式会社について>

<http://www.lancers.jp/>

ランサーズ株式会社は、「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」ことをビジョンに掲げる日本最大級のクラウドソーシングサービス「ランサーズ」

(<http://www.lancers.jp/>) の運営会社です。企業の経営資源のオープン化を人材活用の側面から支援することで、企業経営の効率化や新事業の創出によるイノベーションの加速に寄与しています。また、地方自治体や行政との協力・提携を通じて、東京一極集中を是正し、日本全体に仕事の再分配が行われる仕組みを広げています。正社員、非正社員に続くフリーランスという「第3の働き方」を広く発信し、『個人のエンパワメント』の実現を目指しています。

クラウドソーシングの仕組み

打ち合わせや納品までインターネット上で完結します。このため時間や場所にとらわれない仕事の受発注が行われています。



<株式会社リクルートキャリアについて>

<http://www.recruitcareer.co.jp/>

株式会社リクルートキャリアは、株式会社リクルートの人材採用系事業であるHRカンパニーと日本最大級の転職エージェントである株式会社リクルートエージェントとの統合により、2012年10月1日に誕生しました。

事業の柱は、個人のキャリアと企業の人材戦略に向けた支援サービスです。私たちはこの事業を通じて、グローバル化、少子高齢化と構造が大きく変化する日本社会に、新しい活力や成長を生み出していくことを目指します。