



雙11血拚調查!!

調查概要

1 調查時間
2018.11.06-2018.11.23

2 有效樣本
1,790

3 性別比

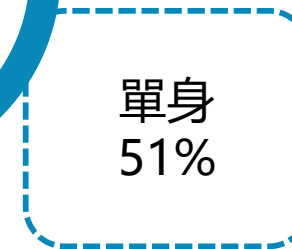


男
47%



女
53%

4 婚姻狀況



1

平常會網路購物嗎？

91%

會
網
路
購
物

95%

會網路購物的人
表示有留意到
今年雙11促銷活動訊息

77%

會網路購物的人
表示有計畫參與
今年雙11血拚

2

預計透過那些平台購物呢?

Y!

71% 國內電商

(ex: PChome、momo購物)

31% 國外電商

(ex: 淘寶、天貓)

淘!

LINE

29% LINE購物

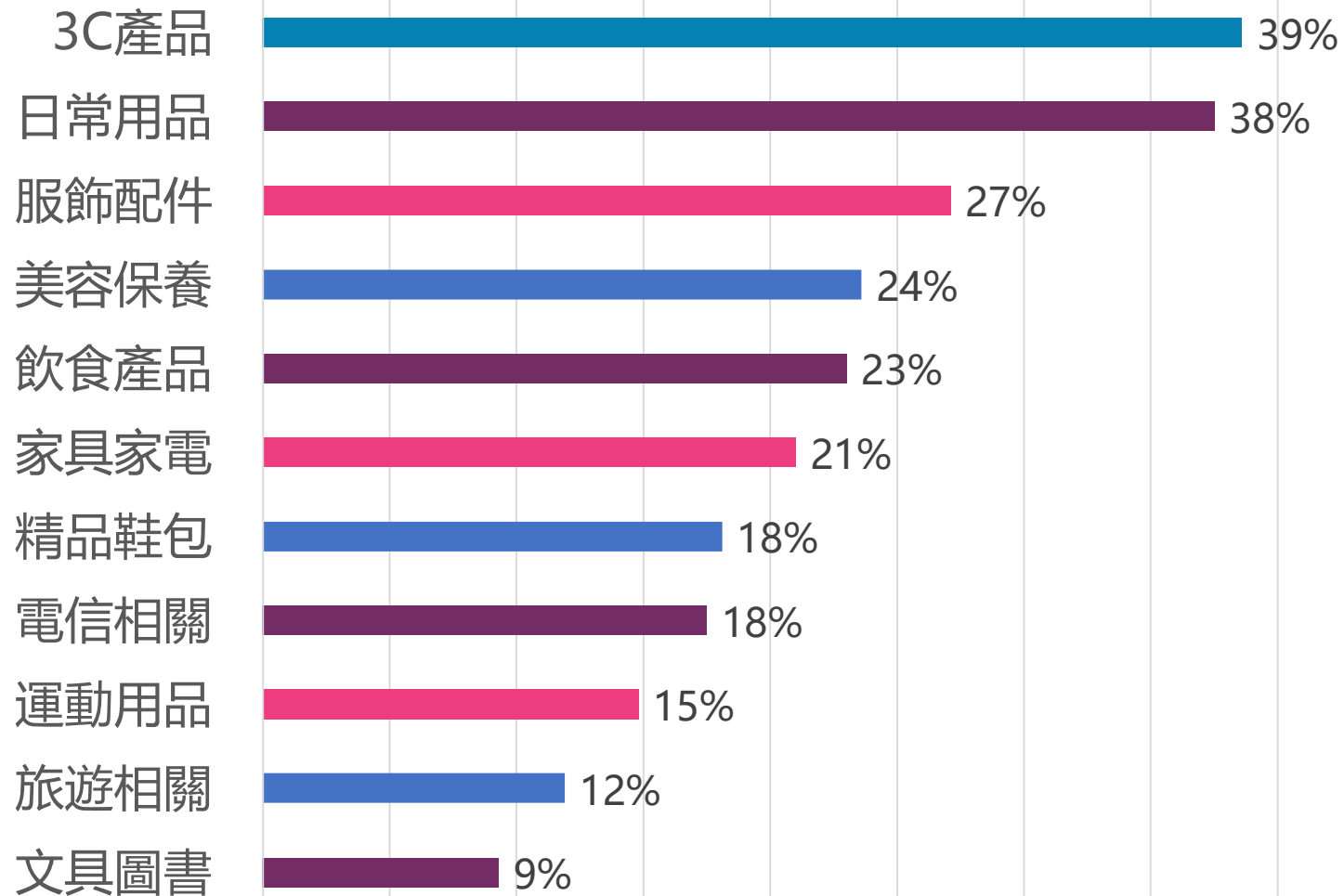
24% 電信公司

(ex: 中華電信、遠傳)



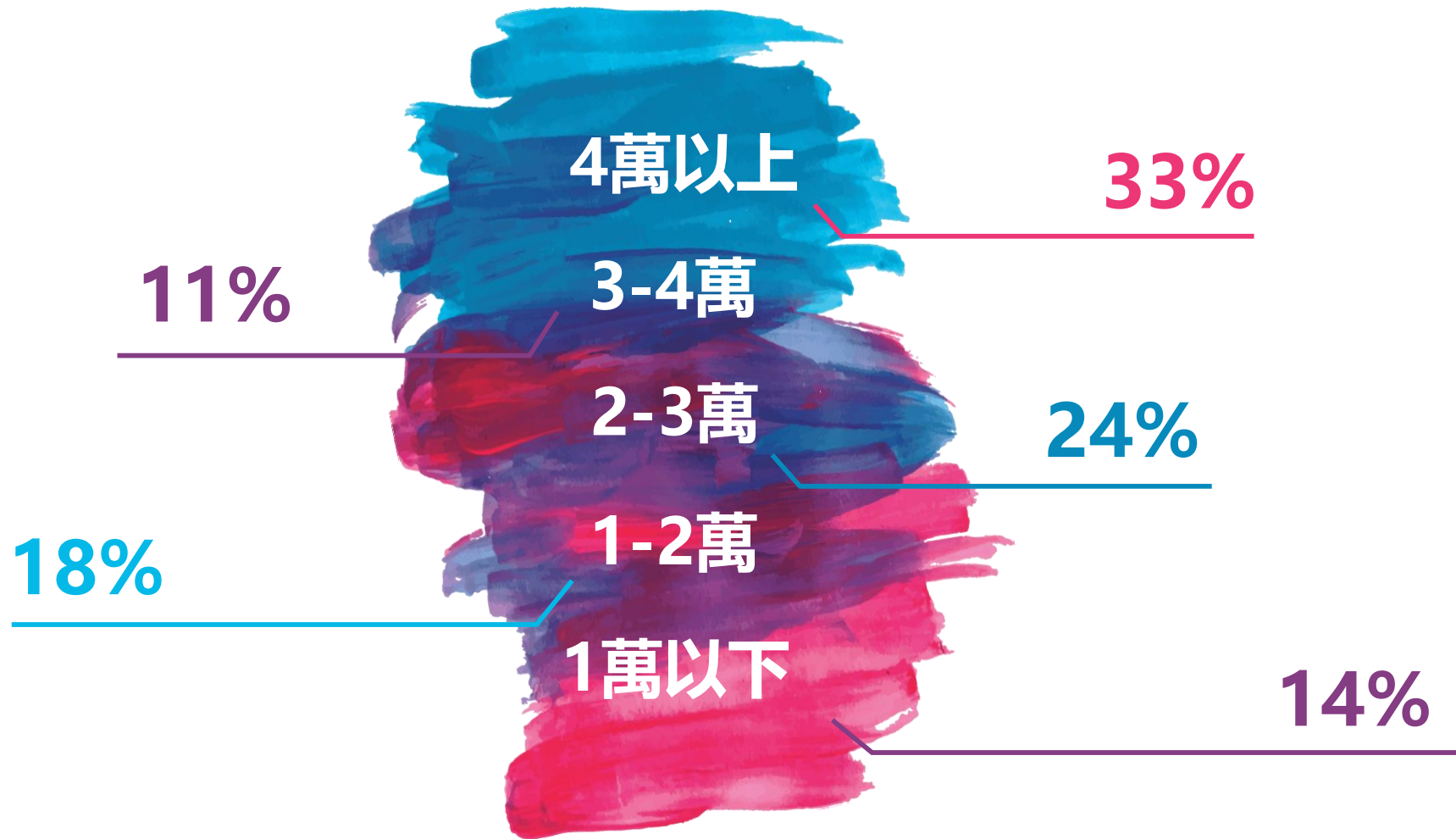
3

預計在雙11買什麼產品？



4

預計雙11要花多少錢？



5

為何不在雙11消費呢?

9%

不會網路購物

50%

沒有想買的東西

32%

之前買過了, 不缺

22%

優惠活動太複雜
不想研究!

沒預算QQ

21%

雙11沒有比較優惠

14%

出貨時間要等比較久

11%

感謝您的支持
請持續關注
互動網

