

**株式会社 VESPER、一橋大学大学院
国際企業戦略研究科の阿久津聡教授と
VESPER の事業モデルに関する共同授業実施のお知らせ**

O2O マーケティングを提供する株式会社 VESPER（東京都中央区、代表取締役社長：谷口 優、以下「VESPER」）は、一橋大学大学院国際企業戦略研究科（東京都千代田区）の阿久津 聡（あくつ さとし）教授（以下、「阿久津教授」と）と、一橋 ICS 国際経営戦略コースにおいて、共同授業を 2013 年 1 月 15 日に実施したことをお知らせします。

阿久津教授はマーケティング、社会心理学、行動経済学の専門で、「ソーシャルエコノミー 和をしかける経済」など多数の執筆、翻訳の実績もあります。

2013 年 1 月 15 日の授業では、VESPER と阿久津教授が共同で作成した VESPER の新規事業モデルを解説。受講者には、急激に変化する外食産業の現状と展望を説明し、飲食店の業務・利益改善、顧客利便性向上等を目的とした戦略立案を課題として提示致しました。

VESPER と阿久津教授は、2013 年 2 月 13 日に実施される 2 回目の授業において、受講者の戦略立案を共同で評価する予定です。

VESPER は、外食産業を日本の重要財産の一つと捉えており、国内外食産業の発展、ひいては世界市場への展開に寄与する事を目指しています。阿久津教授、および一橋 ICS の世界から集まる優秀な受講者の戦略提案をもとに、新規事業のビジネスモデルをより価値あるものとし、国内外食産業発展に寄与する新たなサービスを創出して参ります。

～株式会社 VESPER について～

社名： 株式会社 VESPER

所在地： 東京都中央区銀座 2-12-4 アジリア銀座 9F

URL： <http://www.kkvesper.jp>

お問合せ先： 谷口 info@kkvesper.jp

～阿久津教授について～

現職：一橋大学大学院 国際企業戦略研究科 教授

専門：マーケティング、社会心理学、行動経済学

経歴：一橋大学商学部卒。同大学大学院商学修士。カリフォルニア大学バークレー校、経営工学修士(MS)、経営学博士(Ph.D.)。

著書（共著を含む）、翻訳：

「ソーシャルエコノミー 和をしかける経済」

「カテゴリー・イノベーション—ブランド・レバンスで戦わずして勝つ」

「ドラゴンフライ エフェクト ソーシャルメディアで世界を変える」

「知識経営実践論」

「ブランド・ポートフォリオ戦略」

「心脳マーケティング 顧客の無意識を解き明かす Harvard Business School Press」

「ブランド戦略シナリオ—コンテキスト・ブランディング」

「知識経営実践論」

「ブランド・リーダーシップ—「見えない企業資産」の構築」

～一橋 ICS 国際経営戦略コースについて～

一橋 I C S 国際経営戦略コースでは様々な価値観を織り交ぜた世界に通用するカリキュラムを提供します。一橋 ICS は、日経ウィークリー誌が日本の MBA Program についてビジネス・リーダーを対象に行った調査(2004)において、「国際性」の項目で1番、「総合」で2番に選ばれました。

一橋 I C S は日本初の専門大学院として設立され、全ての授業を英語で行う全日制MBAプログラムを提供しています。

国際性かつ文化的多様性の高い学生が集まっており、たとえば、2007年入学生の内訳は、日本人学生が28%、海外からの学生が72%を占めています（うち、アジア43%、北米13%、欧州13%、その他10%）。

一橋 ICS のキャリア・サポート・オフィスは、日本で最も成功している就職支援オフィスの一つです。卒業生の9割以上が、自らの希望する企業に就職することができています（企業派遣生およびYLP奨学生を除く）。また、2年制コースの学生は在学中に様々な企業でインターンシップを行う機会が得られます。たとえば、これまでのインターンシップ受入先には、ペイン&カンパニー、ボストン・コンサルティング・グループ、BPジャパン（英国石油）、GE、グラクソ・スミス・クライン、ジョンソン・エンド・ジョンソン、マッキヤン・エリクソン、野村総合研究所、大和証券SMB C、日産自動車、本田技研工業、等があります。



授業後の集合写真（2013年1月15日）