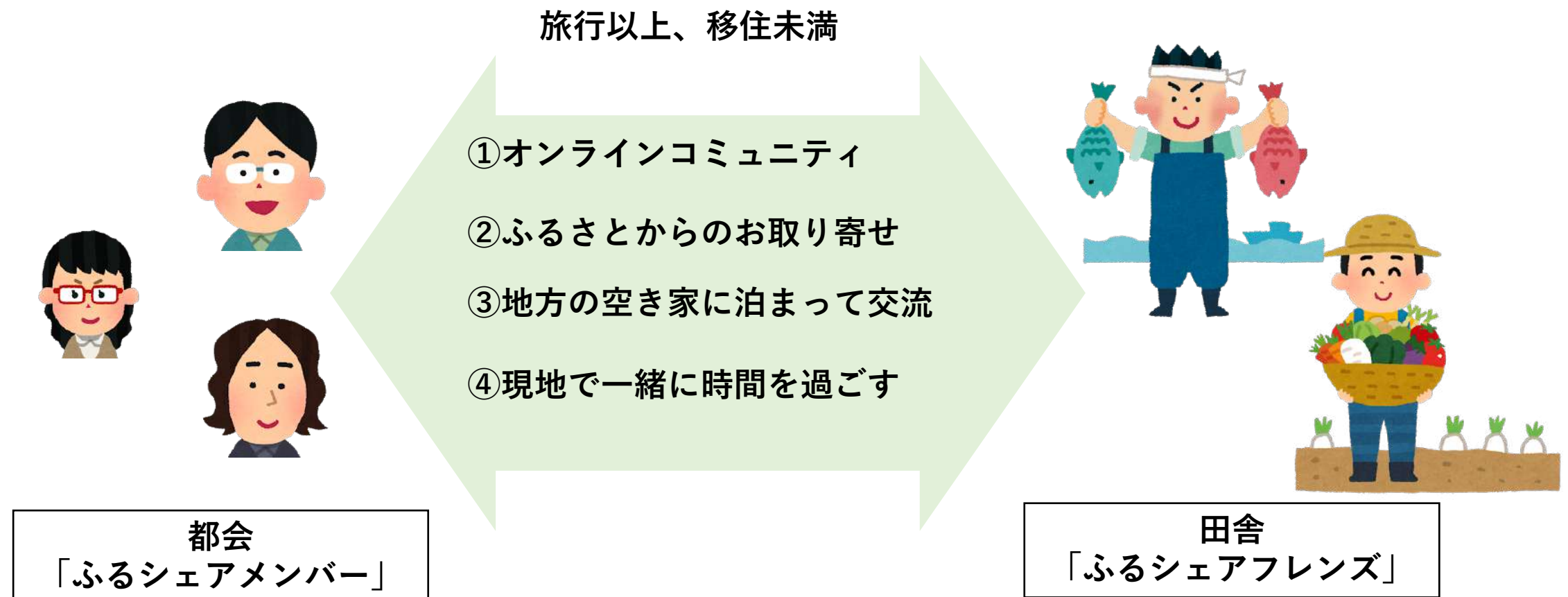


**小田切様**  
**「ふるシェア」PR施策案**

# ●要件整理

## ふるさとシェアリング 「ふるシェア」

- ・ 地方の空き家を拠点として、地方と都会が繋がる会員制コミュニティ
- ・ 互いの顔が見える関係で全国47都道府県の関係人口になる



# ●課題

## そもそも...

- ・すでに構想が素晴らしい  
⇒あとは実現方法を明確にしてリリースするだけ
- ・適正な価格設定を行う  
⇒若い人たちもチャレンジしやすい価格

スタートを加速化させる  
PRが必須



## MUST

- ・SNSで話題・TVで取り上げられる画作り
- ・大人数を一気に巻き込む企画



**「ふるシェア」  
オープンPR企画**

# ふるシェアキックオフ記者会見&ミーティング

「ふるシェア」リリースのタイミングで、大々的なキックオフ記者会見&ミーティングを実施。メディア向けの記者会見と参加者向け説明会を同日開催し、メディアと口コミ両方で話題化を狙う。



- ・ふるさとになる場所や空き家の紹介
- ・街の人と締結式を行っても良い
- ・午前中はメディア向け記者会見、午後は参加者向けミーティングなど

# 目玉：100人大漁チャレンジ

100人がオンラインで応援する中、ちょっと難しい漁や野菜の収穫をチャレンジするプロジェクト。  
イメージは「大きなかぶ」



全員がエールを送って大漁チャレンジ！  
参加者には後日収穫したものが送られる。  
100人で収穫するというオフラインではなかなか  
できないチャレンジも、オンラインなら可能。



# サブ：オンライン収穫体験

農家の人と都会の人をオンラインでつないで、自分の野菜や果物を選びながら収穫するコンテンツ。リアルに食べるものを生産者が人が収穫する様子を見ることができる。



そうそう！それぞれ！  
その真っ赤なトマトとって！

これか！うちで毎年育てている品  
種のトマト。めちゃくちゃおいし  
いで！採れたて送るからね。

うわ～トマトってこうやって収穫  
するんや。うちに来るのが楽しみ  
や！

前例あり：[ポケットマルシェ](https://techable.jp/archives/109874)  
<https://techable.jp/archives/109874>

# サブ：ふるさとツアー

各地域の若者が主導となり、生放送形式でふるさとを案内。  
約1時間でふるさとと繋がる時間を作る。

(先日のZoomミーティングで、田舎に愛を持つ若者たちが印象的でした！)

ここが自慢のすさみ町！  
今から一時間で名産物と人の案内  
をするよ！





# メディア露出イメージ

---



## ○記事イメージ

ふるさとを「シェアリング」するプロジェクト〇月〇日発足  
-100人がオンライン大漁体験！オンライン収穫やふるさとツアーも-



## ○露出を狙うメディア

関西テレビ、毎日放送、朝日放送、読売テレビ、朝日新聞、読売新聞、  
産経新聞、毎日新聞、日経新聞、Lmaga.jp、ねとらぼ、みんなの経済新聞

PRtimes 4MEETS企画での

サポートは「PR企画」でしたが

すでに小田切さんの企画はPR的に素晴らしいものだったので、

より良く話題を作るには...という部分でプランニングさせていただきました。

ぜひ実施する際にはお力添えさせてください。

小田切 萌