

# 数字で見る三越伊勢丹グループ

三越伊勢丹グループは、従業員約2万4千人、グループ企業60社以上※1からなる、日本の百貨店売上高第1位を誇る小売業グループです。売上高の8割強を占める百貨店業を中心に、クレジット・金融・友の会業、不動産業、その他の4つのセグメント※2で事業活動を行っています。三越・伊勢丹・岩田屋・丸井今井4つの暖簾をもち、国内は全国に百貨店22店舗と中小型店約130店舗、海外は中国・東南アジアを中心に計34店舗を展開しています。

## 人と時代をつなぐ三越伊勢丹グループ

### お客さま

エムアイカード会員数

約**340**万人



### 株主さま



株主さま数

約**22**万人

### お取引先



国内百貨店お取引先数

約**2万4**千社

### 地域・社会

国内グループ百貨店の入店客数

約**2億5,000**万人



### 従業員



グループ従業員

約**2万3**千人

2018年度 連結売上高

**1兆1,968**億円

日本の小売業で第**6**位、

百貨店で第**1**位



| セグメント         | 構成比 |
|---------------|-----|
| 百貨店業          | 86% |
| クレジット・金融・友の会業 | 3%  |
| 不動産業          | 4%  |
| その他           | 7%  |

1904年 デパートメントストア宣言から115年

人と時代をつなぐ三越伊勢丹グループはIT・店舗・人の力を活用した新時代の百貨店をめざし、さらに進化していきます

※1 持分法適用会社9社を含んでいます。 ※2 小売・専門店は2018年度から事業セグメントの対象外となりました。

三越伊勢丹グループの事業

百貨店業



国内最大のマーケットである首都圏を中心に、国内外に幅広い店舗網を展開

不動産事業



新宿・日本橋・銀座に優良な店舗を所有

金融事業



国の全世帯年収  
2,000万円以上のうち  
約16%がエムアイカード会員

三越伊勢丹グループの店舗

4つの暖簾  
三越 伊勢丹  
丸井今井 岩田屋

国内



国内店舗

22店舗 中小型店舗約 130店舗

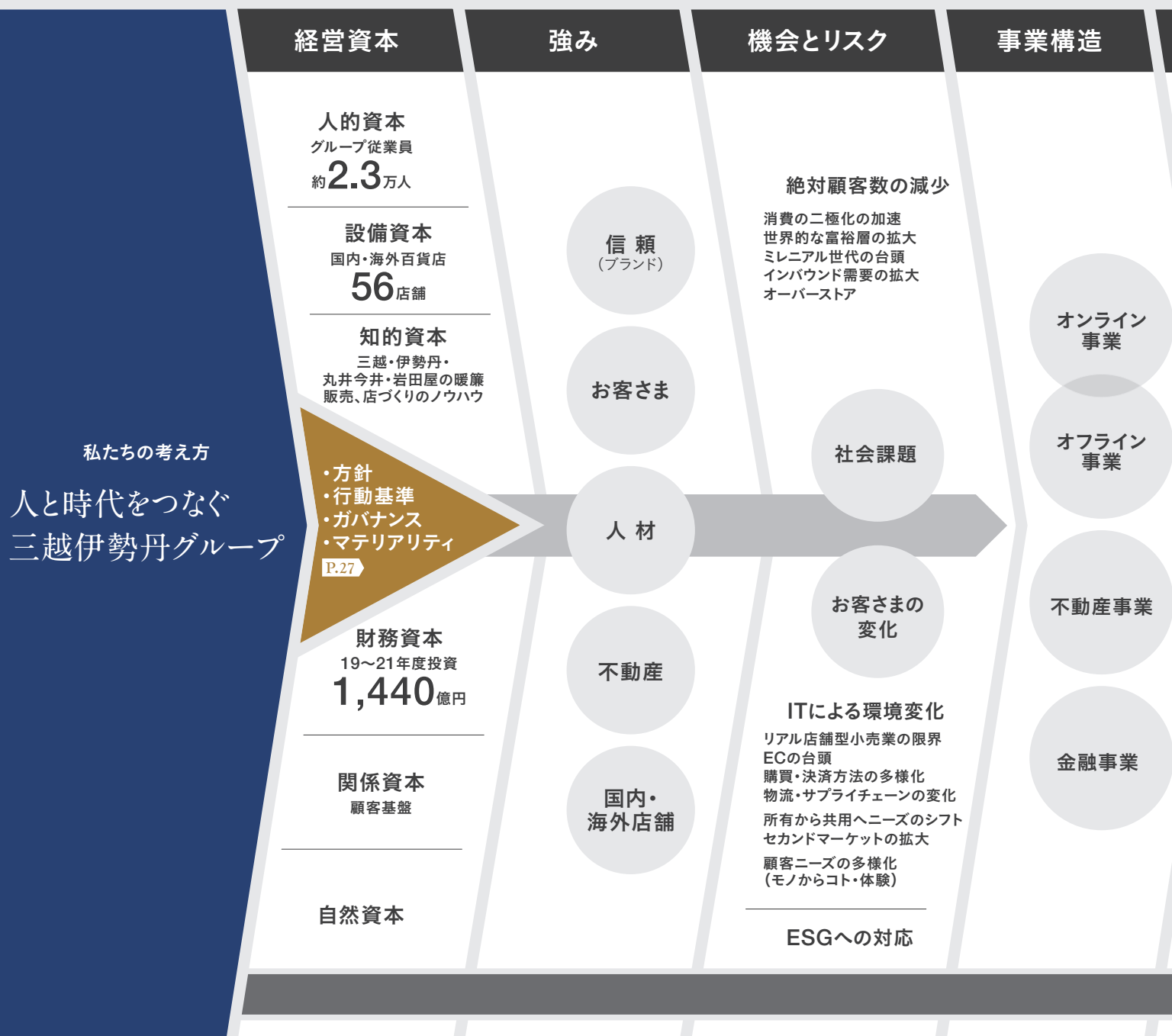
海外



海外店舗

34店舗 三越・伊勢丹 19店舗 新光三越 15店舗

# 三越伊勢丹グループの 価値創造プロセス



三越伊勢丹グループは、創業以来、常に時代の変化に合わせてビジネスモデルを革新し、お客さまとモノ・コトをつなぎ、進化し続けてきました。

業界を取り巻く環境は、急速な変化を続けていますが、三越伊勢丹グループは、この変化をチャンスととらえ、今まで以上に大きな変革にチャレンジしていきます。私たちの強みであるブランド・お客さま・人材・不動産・国内海外店舗と事業をIT・店舗・人の力でつなぎ、新時代の百貨店を創り上げていきます。

また、変化する社会課題や要請にお応えすることでお客さま、株主・投資家の皆さまをはじめ、お取引先、従業員、地域社会などすべてのステークホルダーの皆さまとの信頼関係を築きながら、企業価値を高め、持続的な成長を続けていきます。

