



樹德科技大學

105 學年度教育部
公私立大專校院比照行政機關推動
性別主流化試辦計畫成果報告

執行期間：105 年 8 月 1 日至 106 年 7 月 31 日

指導單位：教育部

主辦單位：樹德科技大學

性別平等教育委員會

壹、實施計畫

105學年度樹德科技大學比照行政機關推動性別主流化試辦計畫

實施計畫

壹、依據

依據教育部105年3月1日臺教學(三)字第1050027803號函「公私立大專校院比照行政機關推動性別主流化試辦計畫」辦理。

貳、目標

- 一、學校透過性別平等教育委員會（以下簡稱性平會）之機制循序推動性別主流化之政策。
- 二、學校透過性別意識培力，強化全校教職員工生性別平等意識及相關知能，逐步提升其性別影響評估、性別統計、性別分析、性別預算等概念增進性別主流化知能，並將培力的範圍擴大至與學校相關人員。
- 三、審視學校各類法規、課程規劃、新單位/方案，並針對學校之重要法規研修、課程教學及活動計畫進行性別影響評估。
- 四、校園透過多元管道傳達性別平等理念，學生團體運作亦融入性別主流化概念。
- 五、學校持續推動各單位將性別觀點納入問題分析、方案計畫研擬、法規制定、課程教學、活動規劃、經費與資源分配之中，以落實建置性別友善無歧視之校園，進而保障任何人不因其生理性別、性傾向、性別特質或性別認同等之不同，而受到不合理之差別待遇。

參、辦理單位

樹德科技大學性別平等教育委員會。

肆、實施對象

學校全體教職員工生及學校相關人員。

伍、推動措施

一、組織與任務

- (一) 組織：以性別平等教育委員會分組，由性平會執行秘書擔任召集人，負責召開與主持會議。
- (二) 任務：推動校園性別主流化

1. 性別主流化業務之諮詢規劃。
2. 性別主流化觀念宣導及推動事宜。
3. 推動全校教職員工之性別主流化工作及訓練事項。
4. 性別影響評估審議事宜。
5. 落實學校性平會中性別主流化相關議題之決議。
6. 其他促進性別主流化事宜。

(三) 集會：

1. 每學期應至少召開會議1次，另各工作分組對於執行計畫進行小組會議。
2. 會議提案內容包括：學校性別主流化實施計畫、進度、性別主流化訓練規劃、學校推動性別主流化各項事宜及執行報告。

二、性別統計與分析

- (一) 透過區分性別的統計資料呈現，瞭解全校教職員工生中不同性別者及弱勢群體的社會處境，並進而利用性別統計資料及相關資訊，從性別意識之觀點來分析性別處境及現象。
- (二) 於本校性別平等教育網站定期更新及檢視並提供相關性別統計與分析報告資料，以作為各單位擬定方案計畫之參考。
- (三) 結合性別意識培力，檢視校園建設與設施設備，提供全校教職員工覺察與理解空間與性別的意義。
- (四) 調查學校相關人員之廠商是否進行性別平等相關在職訓練與推動性別事件防治工作，分析不足之數量，提供培力課程，全面建置性別友善之學校環境。
- (五) 學校各單位應定期統計下列資料，並加以比較分析：
 1. 教職員工生性別統計（含一/二級主管）。
 2. 各委員會委員性別統計。
 3. 學生就讀科系性別統計。
 4. 各科系任課教師之性別比例。
 5. 學生社團及活動參與的性別分析。（含學生社團領導人）
 6. 各項經費（包含獎勵經費）分配及使用情形之性別統計。

三、性別影響評估與性別預算

- (一) 性別影響評估工作坊：辦理內部性別影響評估工作坊，訓練內容包含操作方式及案例介紹或研析。
- (二) 進行性別影響評估：於研修法規及各項活動規劃依據所收集的統計資料完成性別影響評估檢視表，針對不同性別者的影響及受益程度進行評估檢討，以落實將性別觀點納入法規及活動中。
- (三) 審視預算之編列是否考量對於不同性別及弱勢群體之友善環境建置並給予充權以達到性別之實質平等。

四、性別意識培力

- (一) 性別主流化研習：以學校全體教職員工生及學校相關人員為對象，延聘性別主流化專家，每年施以至少6小時之訓練，研習訓練內容包含性別主流化概念、六大工具（性別統計、性別分析、性別預算、性別影響評估、性別意識培力及組織再教育）及其運用與實際案例，課程內涵結合各類別之業務。
- (二) 結合校園各類活動推動性別主流化概念，達到落實性別平等的目的。
- (三) 媒體識讀性別意識培力：透過相關媒體識讀研習開展教職員工生性別意識，並結合活動的方式提升對各種族群包容與尊重的態度。

規劃課程如表列

主題	對象	時數	內容
性別影響評估與性別預算	教職員工	7小時	1. 性別影響評估工作坊，性別影響評估操作方式、流程、案例介紹、分析以及經驗交流研討，培養內部性別影響評估種籽。 2. 性別預算相關內容。
性別意識培力	全體教師	2小時	性別主流化概念與運用、落實性別平等教育於教學中的重要性。
性別意識培力	教職員工生	2小時	性別主流化概念、透過團體形式對於性別議題深入探討。
性別意識培力	教職員工生及相關人員	3小時	性別主流化概念、校園性別事件與性侵害或性騷擾案件探討與因應策略，傳達建立並維護友善校園之性別平等觀念。
性別意識培力	校內外人員	4小時	性別主流化概念及與多元性別相關之媒體識讀講座並配合相關活動。

陸、各單位分工

- 一、性別統計調查與分析：性平會主辦，人事室、教務處、學務處、進修推廣學院協辦。
- 二、性別影響評估與性別預算編列：性平會，各單位協辦。
- 三、性別意識與能力之教育、培訓：性平會主辦，人事室、教務處、通識教育學院協辦。
- 四、性別媒體識讀講座與相關活動：性平會主辦、諮商與特教資源中心、各

系、通識教育學院協辦。

五、本計畫推動績效評估：性平會主辦，各單位協辦。

柒、計畫擬訂及評估

一、擬訂辦理計畫：學校擬訂105學年推動性別主流化實施計畫，內容依學校業務狀況推動性別主流化，並提報學校校務會議通過。

二、計畫評估：學校於計畫進行時於學期中會議進行討論滾動式修正，學年結束前，提報當年度成果計畫至學校性平會進行檢討，性平會通過後提報學校校務會議討論。

三、獎勵措施：推動性別主流化有具體成效之有功人員，得給予適當獎勵。

捌、經費來源：

由教育部補助、學校編列配合款及性別平等教育委員會專款，納入年度預算支應。

玖、預期效益：

一、強化學校教職員工生性別意識與知能，落實學校推動性別主流化。

二、將性別觀點納入學校法規研修、課程教學、活動辦理、預算編列及資源分配中，以落實建置性別友善無歧視之校園，進而保障任何人不因其生理性別、性傾向、性別特質或性別認同等之不同，而受到不合理之差別待遇。

三、學生於環境中感受性別的影響，培養性別關懷、覺知與性別主流化概念，畢業之後能透過實踐真正深化於社會中。

四、學校相關人員亦能具備性別平等相關概念，以期在校內外推動性別平等達到具體成效。

貳、推動措施與執行成果概述

一、組織與任務

(一)組織：以性別平等教育委員會分組，由性平會執行秘書擔任召集人，負責召開與主持會議。

角色	姓名	性別	職稱
召集人	顏世慧	女	兒童與家庭服務系副教授兼學生事務長

推動小組成員	陳清耀	男	樹德科技大學校長
	郭輝明	男	流通管理系副教授兼教務長
	宋鴻麒	男	室內設計系助理教授兼總務長
	曾議漢	男	學務處諮商與特教資源中心主任
	陳協勝	男	流通管理系副教授兼人事室主任
	曾宗德	男	通識教育學院院長
	林燕卿	女	應用社會學院院長兼人類性學研究所所長
	郭翠仰	女	企業管理系助理教授
	徐萍萍	女	晟揚聯合律師事務所執業律師
	陳美蓉	女	行銷管理系助理教授
	黃美滿	女	兒童與家庭服務系助理教授
	高國陞	男	電腦與通訊系副教授
	劉幼嫻	女	通識教育學院助理教授
	李雅慧	女	總務處文書組組長
	徐毓秀	女	諮商與特教資源中心副主任
	沈英俊	男	體育室場地組組長
	潘惠祺	女	學務處秘書
	連奕寧	女	會展學程三年級
	董奕綦	男	表演藝術系四年級
	李維洲	男	資訊管理系二年級(學生會代表)

(二) 任務：推動校園性別主流化

(三) 集會：推動小組委員於上、下學期開會，針對性別主流化推動的狀況了解與討論並追蹤進度。

會議	日期	討論內容
第一次	105 年 11 月 14 日	性別主流化實施計畫與分工
第二次	106 年 01 月 16 日	針對規劃的各項活動進行了解。
第三次	106 年 05 月 02 日	了解規劃的活動及各項進度。
第四次	106 年 06 月 09 日	針對成果報告進行討論。
第五次	106 年 06 月 16 日	追蹤年度活動辦理情形。

附件：會議紀錄

二、性別統計與分析

(一) 透過區分性別的統計資料呈現，瞭解全校教師、職員工及學生中不同性別的比例，並進而利用性別統計資料及相關資訊，從性別意識之觀點來分析性別處境及現象，在行政與教學中關注到性別少數的需求。比較年度資料，了解性別的比例的變動情況，發現需求並能在行政上思考需要因應的事務。

附件：圖表資料

1. 教職員工生性別統計（含一/二級主管）。

人數/性別	女	男	總計
教師	96	186	282
職員工	167	63	230
合計	263	249	512

教學與行政單位 一級、二級主管	女	男	總計
人數	6	18	24
占全體性別比例	2.3%	7.2%	4.7%

2. 各委員會委員性別統計。

本校關於人員(教師、職員工友、學生)之申訴審議皆於辦法中明訂任一性別委員應佔委員總數三分之一以上，並且於遴選委員實確實遵守，本年度審視獎勵相關委員會人員及設置辦法，

委員會名稱\性別人數	女	男	總計
學生獎懲委員會	10	10	20
行政績優楷模評審委員會	5	8	13
人事評議委員會	6	10	16
校教師評議委員會	7	14	21

附件：委員會組織相關辦法

3. 學生就讀科系性別統計。

◎碩博士學生

系 所 名 稱	學 制	一 年 級		二 年 級		三 年 級		延 修 生		總 計
		男	女	男	女	男	女	男	女	
人類性學研究所	博士班	2	6	1	4	4	5	8	5	35
經營管理研究所	碩士班	9	8	11	6			12	5	51
金融管理系碩士班	碩士班	7	7	1	5			3	3	26
兒童與家庭服務系碩士班	碩士班	2	11	3	10			0	14	40
人類性學研究所	碩士班	8	14	2	12			6	11	53
電腦與通訊系碩士班	碩士班	16	2	20	2			4	0	44
資訊工程系碩士班	碩士班	5		9				7	1	22
資訊管理系碩士班	碩士班	8		8	2			3	2	23
應用設計研究所	碩士班	7	10	3	11			17	17	65
建築與室內設計研究所	碩士班	8	6	3	8			4	3	32
經營管理研究所	碩士在職專班	24	15	15	18			13	1	86
金融管理系碩士班	碩士在職專班	13	7	6	9					35
會展管理與貿易行銷碩士學位學程	碩士在職專班	7	8	3	8			2	1	29
兒童與家庭服務系碩士班	碩士在職專班		9	1	9				9	28
人類性學研究所	碩士在職專班	6	7	4	8	5	9	10	6	55
資訊工程系碩士班	碩士在職專班	12	16	2	2			3	3	38
資訊管理系碩士班	碩士在職專班	8	7	3	4			3	0	25
應用設計研究所	碩士在職專班	2	7	1	2			4	9	25
視覺傳達設計系碩士班	碩士在職專班	1	4	1	1			16	8	31
生活產品設計系碩士班	碩士在職專班	3	2	3	4			16	5	33
建築與室內設計研究所	碩士在職專班	9	4	5	5			16	7	46
人類性學研究所	境外碩士專班	1	7	3	14					25
管理學院碩士班	境外碩士專班							1		1
總 計		158	157	108	144	9	14	148	110	848

◎日間部學生

系 所 名 稱	學 制	一 年 級		二 年 級		三 年 級		四 年 級		延 修 生		總 計
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
行銷管理系	四年制	50	69	55	84	59	88	38	94	14	7	558
流通管理系	四年制	61	94	84	81	45	54	51	58	19	3	550
休閒與觀光管理系	四年制	20	47	26	56	17	59	24	54	6	11	320
餐旅管理學位學程	四年制	11	40	24	37	14	45	11	40			222
休閒遊憩與運動管理系	四年制	48	20	40	19	45	11	43	16	24	7	273
企業管理系	四年制	51	48	40	80	59	74	55	55	8	5	475
金融管理系	四年制	30	57	46	70	45	59	45	68	15	9	444
國際企業與貿易系	四年制	21	32	15	28	8	39	21	31	12	6	213
會議展覽與國際行銷學位學程	四年制	7	34	11	43	8	43	10	35	7	4	202
應用外語系	四年制	14	38	17	37	19	34	15	31	10	21	236
兒童與家庭服務系	四年制	3	62	3	61	6	95	11	95	1	17	354
社會工作學士學位學程	四年制	3	39	4	33							79
電腦與通訊系	四年制	59	4	52	10	106	11	104	5	21		372
車用電子學士學位學程	四年制	49		46	2							97
資訊工程系	四年制	89	10	107	5	98	9	86	13	30	1	448
資訊管理系	四年制	62	26	73	39	74	30	55	43	15	4	421
動畫與遊戲設計系	四年制	56	48	64	48	73	45	57	57	20	9	477
生活產品設計系	四年制	27	74	34	73	52	71	40	71	14	7	463
流行設計系	四年制	11	106	12	110	16	98	16	108	7	7	491
視覺傳達設計系	四年制	39	81	37	92	37	101	19	98	11	13	528
室內設計系	四年制	67	107	46	78	45	77	42	84	16	11	573
表演藝術系	四年制	44	82	42	82	39	62	39	55	38	12	495
藝術管理與藝術經紀學位學程	四年制	11	46	11	46	6	38	9	35	4	7	213
建築與環境設計系	四年制									2		2
金融管理系	二年制	1	3									4
兒童與家庭服務系	二年制	1										1
生活產品設計系	二年制		1									1
視覺傳達設計系	二年制	1	3	1	4							9
室內設計系	二年制	2										2
表演藝術系	二年制	1	1									2
總 計		839	1172	890	1218	871	1143	791	1146	294	161	8525

◎進修部學生

系 所 名 稱	學 制	一 年 級		二 年 級		三 年 級		四 年 級		延 修 生		總 計
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
行銷管理系	四年制	20	20	15	19	19	12	14	10	6	6	141
休閒與觀光管理系	四年制	23	20	21	26	8	24	15	19	4	10	170
休閒遊憩與運動管理系	四年制	18	15	26	18	33	6	20	11	10	5	162
企業管理系	四年制	25	26	13	20	19	13	21	20	8	4	169
國際企業與貿易系	四年制									2		2
會議展覽與國際行銷學位學程	四年制	18	17	4	10	7	8	10	5			79
應用外語系	四年制										1	1
電腦與通訊系	四年制	7	4	27		15	2	21		10		86
資訊工程系	四年制	15	3	8	3	11	2	29	2	16	1	90
資訊管理系	四年制	10	7	11	8	10	7	22	1	9	3	88
動畫與遊戲設計系	四年制	20	9	13	14	17	9	11	9	8	3	113
生活產品設計系	四年制	11	12	14	13	5	11	6	5	4	1	82
流行設計系	四年制	13	36	6	33	6	18	5	23	7	15	162
視覺傳達設計系	四年制	15	23	17	15	8	19	17	20	17	8	159
室內設計系	四年制	24	15	14	18	18	9	9	7	5	1	120
行銷管理系	二年制	10	30	9	24							73
流通管理系	二年制	18	13	17	17					1		66
休閒與觀光管理系	二年制	12	18	10	22						1	63
企業管理系	二年制	12	21									33
兒童與家庭服務系	二年制	2	25	1	20						1	49
流行設計系	二年制	7	45	2	29							83
流行設計系	產學四技學士專班	3	12	8	17	3	17			3		63
室內設計系	產學四技學士專班									1		1
行銷管理科	進修二專	8	31	8	50					9	11	117
流通管理科	進修二專	25	19	29	17					3	0	93
休閒與觀光管理科	進修二專	12	30	22	21					13	9	107
企業管理科	進修二專	19	21	21	30					1	3	95
兒童與家庭服務科	進修二專	5	24		16						1	46
流行設計科	進修二專	19	79	10	30					7	16	161
總 計		371	575	326	490	179	157	200	132	144	100	2674

4. 各科系任課教師之性別比例。

科系名稱	總計(不含助教)			教授		副教授		助理教授		講師		其他教師(含軍護教員)	
	計	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
BNAME	T	F	M	F1	M1	F2	M2	F3	M3	F4	M4	F5	M5
通識教育學院	2	1	1									1	1
人類性學研究所	8	3	5	1	3	2				2			
生活產品設計系	13	2	11		1	1	2	1	7		1		
企業管理系	14	7	7		1	2	2	5	4				
休閒遊憩與運動管理系	10	2	8		2	1	3	1	3				
休閒與觀光管理系	11	5	6		1		1	5	4				
行銷管理系	16	6	10			1	1	5	9				
兒童與家庭服務系	15	11	4		2	2	1	9	1				
表演藝術系	11	7	4				1	6	2	1	1		
金融管理系	17	3	14				5	3	9				
室內設計系	12	4	8			1	2	2	5	1	1		
建築與室內設計研究所	4	0	4		1		2		1				
流行設計系	16	11	5		2	1	1	9	2	1			
流通管理系	15	3	12		3	1	6	2	2		1		
動畫與遊戲設計系	12	1	11				1	1	8		2		
國際企業與貿易系	13	7	6	1		3	4	2	2	1			
視覺傳達設計系	13	8	5	1		1	2	6	3				
經營管理研究所	9	2	7		2		3	2	2				
資訊工程系	14	0	14		2		6		6				
資訊管理系	15	0	15		1		5		8		1		
電腦與通訊系	15	0	15		3		6		5		1		
餐旅管理學位學程	7	2	5		1		1	1	3	1			
應用外語系	11	7	4		1	1		4	1	2	2		
應用設計研究所	6	2	4		1		1	2	2			1	1
藝術管理與藝術經紀學位學	3	2	1					2	1				
	282	96	186	3	27	17	56	68	92	7	10	2	2

5. 學生社團領導人/指導老師的性別分析。

A 全校自治類

社長	人數	指導老師	人數
男	3	男	1
女	4	女	6

B 自治類

社長	人數	指導老師	人數
男	8	男	12
女	11	女	8

C 學藝類

社長	人數	指導老師	人數
男	6	男	6
女	9	女	9

D 服務類

社長	人數	指導老師	人數
男	5	男	7
女	8	女	6

E 聯誼類

社長	人數	指導老師	人數
男	2	男	1
女	1	女	2

F 康樂類

社長	人數	指導老師	人數
男	4	男	5
女	7	女	6

G 運動類

社長	人數	指導老師	人數
男	9	男	11
女	4	女	2

附件：圖表與分析

6. 各項經費（包含獎勵經費）分配及使用情形之性別統計。

經費名稱/性別人數	女	男	總計
教育部學產基金低收入戶學生助學金	150	92	242
就學貸款申請	1885	1326	3211
弱勢助學	902	399	1301
低收免費住宿	46	30	76
大專校院各類學生減免學雜費補助	869	591	1460
書卷獎獎學金	316	117	433

（二）於本校性別平等教育網站定期更新及檢視並提供相關性別統計資料，以作為各單位擬定方案計畫之參考。

（三）結合性別意識培力，檢視校園建設與設施設備，提供全校教職員工覺察與理解空間與性別的意義。

配合性別影響評估工作坊，學校進行廁所及運動場的檢核，同時推動校園新建的性別友善廁所理念宣導，建立 QR code 提供全校師生隨時反映性別友善性別廁所的使用意見，以納為改善的考量。 附件：表單

（四）調查學校相關人員之廠商是否進行性別平等相關在職訓練與推動性別事件防治工作，分析不足之數量，提供培力課程，全面建置性別友善之學校環境。

學校的部分廠商規模不大，經調查統計未達性騷擾防治法第七條第二項前項組織成員、受僱人或受服務人員人數達十人以上者，應設立申訴管

道協調處理；其人數達三十人以上者，應訂定性騷擾防治措施，並公開揭示之。

請總務處轉告相關規定並勸導訂定之，另外調查性騷擾防治法第八條前段所定機關、部隊、學校、機構或僱用人應定期舉辦或鼓勵所屬人員參與防治性騷擾之相關教育訓練。因為大多數人員皆在本校內服務，所屬母單位即使有辦理相關訓練也沒有機會參加，推動小組規劃本年度計畫時即提供相關性別平等概念課程及性騷擾防治課程，並於課程中提示人員們需同時遵守性別平等教育法的規範。

另外檢視委外廠商的契約書，透過與法律顧問討論，除其中已納入性別相關的條文之外，再將性別平等教育法規範的事項納入合約中，往後與廠商簽約，在契約中就有相關的規定可以遵循，也提醒廠商負責人需要同時遵守性平三法的規範。

三、性別影響評估與性別預算

（一）性別影響評估工作坊：辦理內部性別影響評估工作坊，訓練內容包含操作方式及案例介紹或研析。附件：文件、講義

（二）進行性別影響評估：於研修法規及各項活動規劃依據所收集的統計資料完成性別影響評估檢視表，針對不同性別者的影響及受益程度進行評估檢討，以落實將性別觀點納入法規及活動中。

（三）審視預算之編列是否考量對於不同性別及弱勢群體之友善環境建置並給予充權以達到性別之實質平等。

參與課程的人大多第一次接觸性別影響評估這個工具，從理解到操作，透過工作坊建立了一個最基本的基礎，統計分析的利用及觀念的建立可能都要在消化之後慢慢的在工作中納入性別評估的意識與使用分析的成果去決策事務或是訂立相關的性別預算。

四、性別意識培力

（一）性別主流化研習：以學校全體教職員工生及學校相關人員為對象，延聘性別主流化專家，每年施以至少6小時之訓練，研習訓練內容包含性別主流化概念、六大工具（性別統計、性別分析、性別預算、性別影響評估、性別意識培力及組織再教育）及其運用與實際案例，課程內涵結合各類別之業務。

（二）結合校園各類活動推動性別主流化概念，達到落實性別平等的目的。

（三）媒體識讀性別意識培力：透過相關媒體識讀研習開展教職員工生性別意識，並結合活動的方式提升對各種族群包容與尊重的態度。

活動名稱	時間	對象	參與 人次	主講人員
性別影響評估與性別預算工具內容與操作步驟	105.12.21	校內外教職員工	32	張菊惠老師
性別影響評估與回應預算案例實作	106.01.18	校內外教職員工	31	張菊惠老師
媒體識讀與性別-宅宅的性幻想	106.03.03	教職員工生 資訊學院為主	295	李 碩老師
性別主流化-性別意識培力第一場	106.03.16	學校委外協力廠商工作人員	21	吳宜霏老師
性別主流化-性別意識培力第二場	106.03.17	學校委外協力廠商工作人員	44	李冠霏老師
同志直同志傻傻分不清	106.05.22	校內教職員工生	184	唐仁忠老師
性別主流化-性別意識培力第三場	106.06.05	學校招募之交通管理隊成員	33	陸怡青 助理
「種一個家」紀錄片放映及映後座談	106.06.05	教職員工生	27	翁倩文導演
「2016 青春性事啟示錄」紀錄片放映及映後座談	106.06.09	教職員工生	19	林秉君導演
跨出不一樣的人生	106.06.12	教職員工生	10	NANA
班級代表性別平等宣導	106.06.13	各般學生代表	25	顏世慧學務長 陸怡青性平會專員

參、效益評估

一、落實與深化性別主流化

強化學校教職員工生性別意識與知能，落實學校推動性別主流化。

除了一般性別意識培力的課程及活動之外，部份同仁參與「性別影響評估工作坊」，透過工具的認識與了解，深化性別主流化的意義及目的，也漸漸能將性別意識或決策納入行政或教學工作中

二、具備性別觀點的友善校園

將性別觀點納入學校法規研修、課程教學、活動辦理、預算編列及資源分配中，以落實建置性別友善無歧視之校園，進而保障任何人不因其生理性別、性傾向、性別特質或性別認同等之不同，而受到不合理之差別待遇。當性別主流化的觀念深化入學校工作人員時，規畫事務時會思考到性別的影響，設立內容主題時也很用心的納入性別。

三、具備性別關懷的學習氛圍

學生於環境中感受性別的影響，培養性別關懷、覺知與性別主流化概念，畢業之後能透過實踐真正深化於社會中。學生在辦理各項學生或社團活動時，樂意將性別的議題納入活動，專業課程內容也提供性別議題。

1. 圖書館在安排例行的讀書會與電影分享會時納入性別相關議題的內容。辦理「追風箏的孩子」讀書會、「追風箏的孩子」電影分享會、針對時事辦理「房思琪的初戀樂園」讀書會。
2. 藝術管理課程的活動規劃中納入性別影展的主題供學生選擇。
3. 諮商與特教資源中心辦理活動後檢討參加者的性別情況並討論如何可以讓參與的性別更平衡。
4. 藝術管理與藝術經紀學位學程就將性別議題當做系週大活動的主題設計系列活動。
5. 通識教育學院辦理研究倫理的講座納入「性別議題的研究倫理」

四、擴大推展性別意識

學校相關人員亦能具備性別平等相關概念，以期在校內外推動性別平等達到具體成效。

性別友善的校園是需要透過校園中每一個人去建構出來的，校園中的教職員工生一直就是我們努力經營的重點，特別是學生的部份更是融入課程希望能培養具備性別意識的人進入社會，隨時做到性別友善與性別尊重。校園中我們都有努力的空間與教育在教育的機會，但是各行各業在校園內外服務學生的人，我們都不知道他們的性別意識如何，他們會不會因為性別刻板印象而傷害到學生、周遭同事或是家人，我們也利用這個機會提供課程，讓校園中或校園外協助同學的工作人員也有機會參加「性別」的在職訓練，避免因為傳統性別的包袱而增加校園中性別不友善的因素，有部份的員工說他們很久沒有上課了，但是上課的時候卻覺得他們十分的認真

呢。

肆、檢討與建議

一、精進 104 年度計畫部分

- (一)性別主流化訓練可以更深入與專業，因此 105 年度更進一步地進行性別影響評估的工作坊，將性別影響評估的方法正確的用在學校教育的規劃中，今年的計畫安排了兩個半天的相關的課程，參加的人能夠透過理論與實際模擬性別統計分析，更清楚性別影響評估工具的使用，雖然不能立即有應用的成果出現，但是在具備性別意識與性別影響評估的概念之後，慢慢的可以期待學校內的工作人員將性別的因素納入工作的決策或更細緻的行政處理。因為工作坊的時間安排與規模無法廣納校內所有相關人員，建議教育部在例行的大學主管研習或會議中，安排概念課程並強調重要性，如此擴大範圍，教育人員都具備性別專業意識，也都能去執行性別的統計進而做出具有性別意識的決策。
- (二)104 年度計畫檢討中透過辦理活動或是宣講，具備性別意識的人與性別知能無法提升的人愈來愈兩極化，受傳統男女分別各有設限的觀念的人並無意識到自己的不足，對於相關活動的參與意願也低落，所以除了仍然進行多種的活動與培力講座，經過許多分組人員的討論，並協調各單位的配合，性別課程納入大一新生全體必修課程進行，不論是否參加性別活動或是高中高職時因為升學或專業而忽略掉的性別平等教育課程，都能夠再一次的奠定基礎，也提供入門的性別主流化的概念，經過引起動機之後，相信之後學生在大學生活中會更樂意選修性別相關的課程、參與性別相關的活動，培養具備性別意識的公民。
- (三)對於資訊學院的學生在資訊的專業及網路的知能非常充足，但是因為專業性質的關係，人際關係的實際互動較常使用媒體網路方式。在性別主流化性別意識的培力，104 年的計畫中未能針對資訊學院設計專門的課程，本年度針對資訊學院規劃媒體識讀與相關的法律課程，讓資訊人了解通訊媒體、網路、電視電影中各種訊息發散出來的性別意識為何？不適切的性別因素，應該要有意識的去解讀與建構相關的知識。專業與活潑的講師利用符合資訊學院學生的流行媒體，實例解析讓資訊學院的學生對於媒體識讀中的性別意識有辨識能力。

二、105 年度推動部分

- (一)今年的推動計畫主要針對 104 年度第一年推動的缺失進行補強，也漸漸的推動更多的性別相關的意識議題，各單位在籌備各種活動時，也會思量放入性別相關的議題，但院系的專業與性別議題的結合程度與難易不同，需要再思量多元性的結合或融入方式，並且持續辦理全面性的意識培力與小族群的充權活動。

(二)在校內有一些族群是比較不容易去推動性別意識培力的，例如國際學生，因為語言使用與文化的差異，在性別議題上有時候有很大的落差，很希望主管機關能夠規劃一些有考量到文化差異的性別相關研習，讓工作人員或教師、職員能夠更有能力與意識的去推動跨文化的性別平等意識與相互文化的尊重。