

報道関係者各位

2017年12月29日

株式会社ミーミル

マーケティング担当者、オウンドメディア運用者、コンテンツ作成支援事業者向け、
エキスパート活用コンテンツの作成支援サービスの開始
～エキスパートの知見を活用した、質の高いコンテンツを作成～

株式会社ミーミル（所在地：東京都中央区、代表：川口 荘史、以下ミーミル）は、12月29日、コンテンツの作成、発信を行っている、もしくはその作成を支援している企業向けに、エキスパートの知見を活用したコンテンツ作成支援サービスの開始を発表いたしました。

同サービスの活用によって、新規サービスのプロモーション、企業や事業に対する認知度の向上、または広報活動等のために、エキスパートの知見を取り込んだ質の高いコンテンツの作成が可能となります。

■背景・目的

日々多くのコンテンツが作成・発信され、ウェブ上では多くの情報が氾濫する中、各企業が運営する自社メディアが読者の支持を得るためには情報の信頼性と質の高さを高めていくことが必要となってきました。

口コミなどの第三者的な意見も重要視されている中、新規サービスについても、ただ情報を発信するのではなく、そのサービスについて「誰が」どのように理解・評価しているのかが情報の信頼性においてますます重要となっています。

こうした中、業界の知見を有するエキスパートからの情報発信によって、信頼性を担保しテーマについての理解を得て、より適切に消費者や潜在的な顧客に対して訴求ができると考えられます。

業界知見者への1時間のインタビューによって必要な情報を獲得する「エキスパートリサーチ」を提供しているミーミルは、多くの業界知見者、有識者をネットワーク化し、対面、もしくは電話によるエキスパートへのインタビューによって企業の意思決定をサポートしてきました。その中で、インタビューの内容を自社コンテンツ化したい、もしくは自社コンテンツに対して専門家のコメントをもらいたいといったニーズの高まりを受け、今回のエキスパートを活用したコンテンツ作成サービスを開始いたしました。

エキスパートを活用することで、対象となっている業界や市場についてのコメント、または俯瞰的、第三者的な立場でのコメントを入れることが可能になり、サービスに関連する領域の知見者によるインタビューを掲載することで消費者の理解を助けることにつながります。このほか、コンテンツ作成支援企業に対しても、コンテンツの高付加価値化、差別化のためにエキスパートの意見を活用することが可能となります。

こうした有識者の発信によって、まだ理解が十分ではない新しい領域や、認知度が低い市場に対する理解を効率的かつ適切に潜在的な利用者に届け、適切な意思決定を促していくことを目指します。

※本サービスは、エキスパートをインフルエンサーとして活用するものではなく、あくまでコンテンツの質を高めるといった利用を想定しております。

■対象となるユーザー

- ・新しい商品やサービスおよびそれらの属する業界の認知度を高めたい企業の担当者
- ・コンテンツの質を高めたいと考えているコンテンツ作成支援会社
- ・専門性が高い領域でエキスパートの知見を織り込んだコンテンツを作成したいと考えているメディア運営者

参考：ミーミルの自社メディアコンテンツ 例

 <p>【インタビュー】人口減で病院経営が危ない。厳しい時代に求められる病院の経営に関する懸念。メディアワ取締役 小松大介（後編）</p> <p>診療所や病院の経営支援として、現場に踏み込んでいく取り組みをしている株式会社メディアワの小松大介さん。少子高齢化、医療…</p> <p>エキスパート</p> <p>2017.12.21</p>	 <p>【業界分析：マイクロバイオーム】腸内フローラ市場の可能性。欧米での基礎研究の進展と、ベンチャー企業の取組</p> <p>腸内細菌解析などのマイクロバイオーム市場についての応用に向けた研究も進展しています。近年では、医薬品メーカーが腸内細菌…</p> <p>業界分析</p> <p>2017.11.05</p>
 <p>【インタビュー】病院内部に踏み込んでいく、コンサルティング業界から病院経営のハズオン支援へ。メディアワ取締役 小松大介（前編）</p> <p>少子高齢化が進み、全国的に病院経営が厳しい時代となっています。厚生労働省による平成28年度「医療経済実態調査」によると、…</p> <p>エキスパート</p> <p>2017.12.20</p>	 <p>【業界分析：コンサルティング】エキスパートネットワークにみる、新たな知見活用のサービス拡大とコンサルティング業界の変化</p> <p>国内コンサルティングサービス市場は2016年で6,792億円、そのうち、ビジネスコンサルティング市場は3,625億円、それぞれ高成長…</p> <p>業界分析</p> <p>2017.10.23</p>
 <p>【インタビュー】医療業界における新規事業エキスパートに何が求められるか。加藤浩典（第4回）</p> <p>新規事業の対象として注目される医療領域。医療費増大などといった社会的課題もあり、そのためのソリューションとして新規事…</p> <p>エキスパート</p> <p>2017.12.07</p>	 <p>【業界分析：宅配便】アマゾンの物流センターと配送網の構築。変化する物流業界</p> <p>成長著しいEC市場への取り組みが業績を左右。2016年国内BtoC-EC市場は15兆円を突破しました（経済産業省）。こうしたEC市…</p> <p>業界分析</p> <p>2017.10.16</p>

ミーミルメディアURL：<https://mimir-inc.biz/media/>

■提供内容について

- コンテンツ監修：コンテンツに関連するコメントをエキスパートが付加します。（必要に応じて、本人のプロフィールなどの掲載）
- インタビューコンテンツ作成支援：対象となる業界やサービスに関連したエキスパートへのインタビューのコンテンツを作成します。
- エキスパートコラム作成支援：エキスパートによるコラムを作成いたします。

上記について、クライアントのコンテンツ作成の体制等に応じて、以下のいずれかの提供をいたします。

1. インタビュー対象者の選定と推薦（コンテンツの目的や内容、および業界やテーマに応じたエキスパートを選定し推薦）
2. コンテンツの企画支援（テーマや目的に応じたコンテンツの企画の策定支援）
3. コンテンツの作成及び納品（インタビューアーやカメラマンの手配やインタビューの実施、コンテンツの作成と納品まで行います）

■サービスの特長

- 厳選されたエキスパート人材を提供：独自のエキスパート・ネットワークを構築し、それぞれの領域の業界知見者をご推薦します。
- 幅広いテーマに対して対応可能：多種多様な業界のエキスパートをプールしており、多様な業界やテーマのニーズに対応可能です。

- 人選から実際のコンテンツ作成支援まで実施：人選と推薦のみならず、必要に応じてコンテンツの作成から納品まで提供可能です。
- 業界を深掘したインタビュアーや対談企画の設定も可能：ニーズに応じて、対談の企画や業界関係者のインタビュアーの設定なども可能です。

■エキスパートのエキスパートについて

現在のところ、ミーミルのエキスパート登録については、エキスパートやミーミル担当者からの推薦のみ受け付けております。

なお、エキスパートは以下のようなタイプに大別されます。

- アナリストエキスパート：アナリスト、研究者、大学教授、コンサルタント等
- ビジネスエキスパート：経営幹部、経営企画・事業開発、物流・製造・技術等実務経験者

●株式会社ミーミルについて

「経験知に価値を与える」をミッションに、企業的意思決定を円滑化、最適化するために株式会社ミーミルは経営企画部、新規事業担当者にリサーチ支援サービスを提供します。新規事業のためのリサーチや投資案件の検討、企業の調査などについて、リサーチの受託やアドバイス、レポートの作成・提供をいたします。もっとも価値があるのは経験に裏打ちされた知見。これらの展開や継承を促進することでより良い世界の創造に貢献します。ヒトに眠る「知」、Web上では探せない専門知識やインテリジェンスにアクセスし、「知」を流通させるインフラとなります。

会社概要

社名：株式会社ミーミル / Mimir, Inc.

代表者：代表取締役 川口 荘史

所在地：東京都中央区日本橋2丁目1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル10F

会社 HP：<http://mimir-inc.biz>

お問い合わせ先

株式会社ミーミル（担当：川口）

電話番号：03-4405-6247

メールアドレス：info@mimir-inc.biz