

**Trailhead のエイプリルフール懸賞**  
**懸賞の公式ルール**

1. 応募または当選のためにご購入いただく必要はありません。購入または支払いにより、当選の可能性が高まることはありません。禁止されている地域では無効となります。
2. **本公式ルールへの合意:** 本懸賞に応募することで、応募者は本公式ルール（以下「公式ルール」といいます）、および判定者、管理者、およびスポンサーの決定に完全かつ無条件に同意するものとします。判定者、管理者、およびスポンサーの決定は、あらゆる面において最終的であり、かつ拘束力を有します。
3. **応募期間:** Trailhead のエイプリルフール懸賞（以下「懸賞」といいます）は、salesforce.com, inc.（以下「スポンサー」といいます）がスポンサーとなり、2018 年 3 月 30 日午前 0 時に開始し、2018 年 4 月 9 日午後 11 時 59 分に終了します（以下「応募期間」といいます）。懸賞の公式時計はスポンサーのコンピュータとします。懸賞に応募または当選する資格を得るには、必ず応募期間内に応募してください。本公式ルールで使用されるすべての時刻は太平洋時間とします。
4. **応募資格:** 懸賞に応募できる個人は、(i) 応募時に 18 歳以上（日本では 20 歳以上）または居住地の成人年齢に達していること、(ii) 応募時に有効な Salesforce Trailhead プロファイルを有していること、(iii) 米国 50 州（コロンビア特別区を含む）、カナダ（ケベック州を除く）、フランス、ドイツ、インド、アイルランド、日本、オランダ、ニュージーランド、スペインおよび英国（総称して「有資格地域」といいます）の合法居住者であることが必要です。スポンサー、スポンサーの親会社、部門、子会社、代理人、プロモーションパートナー、広告代理店/プロモーション代理店、および賞品提供者（以下「懸賞関係者」といいます）の従業員、受託業者、コンサルタント、役員、取締役および代理人（およびその近親者、居住している場所に関係なくその世帯構成員 [親族であるかどうかに関係なく]）は、懸賞に参加したり、賞を獲得したりする資格がありません。**政府機関の職員や政府関係者には、参加または受賞する資格がありません。**これらの参加資格を満たしていない場合、応募は無効となり、賞品は没収されます。対象地域外の個人には、参加または当選する資格はありません。スポンサーは、自社のイメージに悪影響を及ぼす可能性があるかと判断した応募者については、当選資格を剥奪する権利を有します。有資格地域外および法律によって禁止または制限されている場所では、無効となります。懸賞は適用法に準拠します。
5. **応募方法:** 懸賞に応募するには、資格のある応募者が与えられた課題を完了して Trailhead バッジを獲得する必要があります。応募者は、<https://trailhead.salesforce.com> より Trailhead にアクセスすることができます。応募者は、応募期間中に受け取ったバッジ 1 つにつき 1 回応募することができます。応募期間の前にすべての Trailhead バッジを獲得した応募者は、懸賞の楽しさについて Twitter でハッシュタグ #rangerapproved および

#thankstrailbed を含むツイートを 1 件投稿するごとに応募を 1 回行うことができます。ツイートには、冒流的、俗悪、第三者の権利の侵害する内容や、スポンサーのイメージを損なう内容は記載しないでください。各応募者は、1 回の Trailhead ログインでのみ懸賞に応募できます。応募情報はスポンサーの所有物となり、受領確認や返却がなされることはありません。応募が遅れた場合、不完全な場合、あるいは規定の応募制限を超えている場合、その応募は無効となります。代理人やロボットを使用したり、反復化、自動化、プログラム化、または同様の方法を使って行われたすべての応募は無効となります。

6. **賞品の詳細:** Ten (10) Grand Prize winners will each receive one (1) limited edition Trailhead-branded pillowcase and blanket set. ここに記載されていない賞品の詳細は、スポンサーが独自の裁量において決定するものとします。賞品は移転不能、譲渡不能、または返金不能で、現金に代替することはできません。賞品は現状有姿で授与されるものとします。スポンサーは、何らかの理由により本公式ルールで予定されている賞品を授与できない場合、金銭的価値が同等以上の他の賞品に変更する権利を有します。

優勝賞品の概算小売価格（以下「ARV」といいます）は 85.95 ドルです。全ての賞品を併せた ARV 総額は 859.50 ドルです。本公式ルールに記載されているすべての通貨は米ドルです。

7. **当選通知と当選者の発表:** スポンサーは、応募期間中に受領したすべての有効な応募の中から当選者を無作為に選びます。潜在的な当選者は、2018 年 4 月 16 日頃にメールでご連絡します。スポンサーは、当選候補者への通知の紛失、妨害、または不達について、いかなる理由があってもその責任を負いません。最初に連絡を試みてから 5 日以内に当選候補者と連絡がとれない場合、スポンサーは残りの有効な応募の中から別の当選候補者を選ぶことができます。当選候補者が、何らかの理由で賞品や賞品の一部を受けとることができない場合、スポンサーはその当選候補者に対してそれ以上の義務を負わないものとします。応募者が獲得できる賞品は 1 つのみとします。当選するためにその場所にいる必要はありません。応募者がカナダ在住の場合、賞品を獲得するには、スポンサーの判断により実施される数学能力テストで正解する必要があります。当選者が賞品を獲得するには、「**適格性、責任、パブリシティリリースに関する宣誓供述書**」(Affidavit of Eligibility, Liability and Publicity Release) に署名する必要があります（法律で禁じられている場合を除く）。

8. **賞品に関する条件:** スポンサーは、賞品の全体または一部の紛失や盗難について責任を負いません。賞品は当選者の所得として報告される場合があり、当選者はあらゆる賞品の受領に伴って発生するすべての税金を支払う責任を負います。当選者は、スポンサーが定めた期間内に、必要な納税申告用紙または要求されたその他の書類に必要事項を記入するよう求められることがあります。受賞者には、ここに記載されていないすべての費用および経費を負担する責任があります。当選者は、別途通知がない限り、当選者が決定した日から 45 日以内に賞品を受領します。スポンサーは、懸賞の公平性が損なわれた場合、これを中止する権利を有しま

す。賞品の受領には、本人確認情報、年齢、法律上の居住地などの証明書が必要となる場合があります。本公式ルールに定められたいずれかの要件を満たしていない場合、応募資格の喪失または賞品の没収を招くことがあります。

9. **当選の確率：**当選の確率は、応募期間中に受領した有効な応募数によって決まります。

10. **一般条件：**懸賞関係者およびインターネット/無線アクセスプロバイダーは、応募や郵送に関して不完全、遅延、紛失、宛先違い、もしくは郵便料金不足の問題が生じて、または、電話回線、コンピュータ機器、ソフトウェアもしくはこれらの組み合わせによって技術的な故障、人的エラー、データ送受信の紛失または遅延、脱落、中断、削除、不具合、回線の不良もしくはエラーが生じて、責任を負いません。応募が読み取れない、不正確、不完全、損傷、改ざん、ねつ造されている場合や、機械的に複製されていた場合など、いかなる形であれ変則的である、または本公式ルールを順守していない場合は無効となります。懸賞関係者はいかなる保証も行わないものでなく、明示あるいは黙示を問わず、懸賞に関連して提供された、あるいは用意される賞品に関して一切の保証をここに否定します。スポンサーは懸賞の完全性を確保するよう努めますが、懸賞関係者は、応募者またはその他の個人が懸賞に関連して行う行為について責任を負いません。この行為には、応募者またはその他の個人が本公式ルールを回避しようという試み、あるいは懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性または適切な運営を妨害する試みが含まれます。懸賞関係者は、あらゆるウェブサイトの利用やウェブサイトからの素材のダウンロードに関連あるいは起因して、応募者またはその他の個人が所有するコンピュータ、ワイヤレス機器、その他の機器または個人に障害または損害が生じたとしても、それに対する責任を負いません。本公式ルールに記載されている内容と懸賞のあらゆる広報資料に記載された内容との間に齟齬がある場合は、本公式ルールに記載されている懸賞の詳細を優先するものとします。有効な応募数の不足、コンピュータウィルス、ワーム、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的制限や故障といった理由、天災、テロ行為、地震、戦争、火災、洪水、異常気象、ストライキまたは法的な争い（合法または違法）、産業の状況、倒産や破産、市場の需要、適用法、不測の障害といった理由、あるいはスポンサーの独自の見解により、懸賞の管理、セキュリティ、公平性、完全性、実行可能性または適切な運営の不正、侵害、弱体化またはその他の悪影響になり得ると判断された理由により、懸賞を計画通りに実施できない場合、スポンサーは、独自の絶対的な裁量に基づき、懸賞の全体または一部を取り消し、終了、変更または延期し、それまでに受け取った該当する有効な応募の中から当選者を選ぶか、必要に応じて、スポンサーが独自の裁量により公平かつ公正だと判断する方法で懸賞の過程を続行する権利を有します。応募時のスクリーンショットやその他の証拠は、応募の受領証明とはみなされません。応募は、ここに記載された方法で、応募者自身が行う必要があります。応募が確認されず、本公式ルールを順守していない場合、当選することはできません。オンラインでの応募に関して紛争が生じた場合、懸賞の応募に使用された電子メールアドレスの正式なアカウント所有者を応募者とみなします。「正式なアカウント所有者」とは、インターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダーなど、応募に使用した電子メールアドレスに関

連するドメインにアドレスを割り当てた組織から、電子メールアドレスを割り当てられた自然人を指します。

11. **パブリシティ権：**懸賞に応募することにより、法律で禁止されている場合を除き、すべての当選候補者は、本懸賞および同様のプロモーションにおける広告または広報活動のため、個人名、音声、写真、肖像等を報酬なしで使用されることに同意するものとし、かかる同意の証として、署名入りの同意書の提出を求められることがあります。さらに、本懸賞に応募することにより、法律で禁止されている場合を除き、すべての当選候補者は、スポンサーおよびそのライセンシー、関連会社ならびに譲渡者に対し、既存のまたは今後開発される世界のあらゆるメディア（ワールドワイドウェブを制限なく含む）において、追加的な約因なく、自分の氏名、肖像（実物または加工されたもの）、音声（実物または加工されたもの）、および略歴を、ニュースや情報として、または広告やプロモーションを目的として、随時印刷、出版、放送および使用できる権利を付与することに同意します。さらに、撮影、音声、動画、電子記録もしくはその他の記録、またはインタビューを伴うことのあるプレゼンテーションやその他の活動に、追加的な約因なく出演したり、そこで使用するための略歴を提供したりすることにも同意します。これらの活動は随時、スポンサーが独自の裁量によって決定される場合があります。

12. **行為：**本懸賞に応募および参加することにより、応募者は（A）本公式ルール、ならびに応募資格、当選者および本公式ルールで使用される用語の解釈に関する決定を制限なく含むスポンサーのすべての決定（あらゆる点で最終的であり、拘束力を持つものとします）に拘束されることに完全かつ無条件に同意し、（B）応募者が本懸賞に関連して提供したすべての情報が真実であり、正確かつ完全であることを表明および保証し、また、（C）すべての連邦、州、地方、準州および地域の法規制に従うことに同意するものとします。スポンサーは随時、独自の裁量に基づき、（A）応募過程または懸賞の運営または何らかのウェブサイトの改ざん、（B）本公式ルール、スポンサーのプライバシーポリシー、またはその他の諸条件やガイドラインに対する違反行為、（C）他者に対する誠意のない行動や破壊的な行動、または迷惑、虐待、脅迫または嫌がらせの意図を持った行為、（D）本公式ルールへの不同意、あるいは（E）本公式ルールへの違反、が疑われるすべての個人について、本懸賞またはスポンサーが今後実施するプロモーションへの参加資格を剥奪したり、参加不適格としたりする権利を有します。応募者またはその他のあらゆる個人が、ウェブサイトに故意に損害を与えたり、懸賞の合法的な運営を妨害したりしようとする試みすることは、本公式ルールへの違反とみなされるだけでなく、刑法および民法違反にあたる場合があります。このような試みが行われていた、行われている、または将来行われる可能性がある場合や知った場合、企てられた損害の責任を負うべき応募者およびその他の責任を負うべき個人に対して、法律により認められている最大限の範囲（刑事訴追を含みますがこれに限定されません）で、救済措置および損害賠償を求める権利を有します。

13. **権利放棄および免責：**本懸賞に応募することで、各応募者は、応募者ならびにその相続人、遺言執行人、財産管理人、後継者および譲受人のために、直接・間接を問わず、本懸賞、

本懸賞に関連する活動への出席や参加、あるいは本懸賞に関連して授与された賞品の受領、所有、使用もしくは誤用の直接的または間接的結果（怪我、死亡もしくは物的損害を制限なく含む）に全体または一部として起因するあらゆる種類の損失、損害、権利、請求および行為、ならびにパブリシティ権、名誉棄損もしくはプライバシーの侵害、スポンサーによる応募者の個人情報収集、使用もしくは共有、あるいは印刷、製作、活版印刷もしくは人的ミスに基づく請求から、懸賞関係者、ならびにその役員、取締役、従業員、代表者、代理人、株主、後継者および譲受人（これらの個人や組織を総称して「被免責者」といいます）を永久かつ取消不能の形で免責し、補償し、無害に保つものとします。

14. **責任の制限:** 被免除者は、いかなる場合においても、あらゆる種類の損害または損失に関して責任を負いません。これには、あらゆるウェブサイトへのアクセスもしくはその使用、あらゆるウェブサイトからのダウンロード、ウェブサイトからダウンロードした素材の印刷、あらゆるウェブサイトからの素材の削除、あるいはあらゆる素材へのアクセスの中断に起因もしくは関連して生じた、弁護士費用、直接的、間接的、偶発的、派生的もしくは懲罰的な損害、または、本懸賞に関連して授与されたあらゆる賞品の受領、所有、使用もしくは悪用、あるいは懸賞への応募や参加によって生じたあらゆる損失が含まれますが、これらに限定されません。懸賞、すべての賞品、および本サイト上でまたは本サイトを通じて提供されるすべての素材は、「現状有姿」で提供されます。いかなる明示的または黙示的な保証（商品性、特定の目的への適合性、および権利の不侵害に関する黙示保証が含まれますが、これらに限定されません）も行いません。応募者は、いかなる訴訟原因においても、被免除者の賠償責任は、懸賞の応募および参加の費用に制限されることに同意します。

15. **プライバシー:** 本懸賞に関連して提出された情報は、本公式ルールおよび現在 <http://www.salesforce.com/company/privacy> に掲載されているスポンサーのプライバシーポリシー（随時変更されます）に従って取り扱われます。本公式ルールとこのプライバシーポリシーとの間に齟齬がある場合は、本公式ルールの条件を優先するものとします。応募者は、本懸賞に参加することで、当選した場合には、本人確認と賞品の授与を目的として、スポンサーが当該応募者の個人情報を懸賞関係者と共有する可能性があることに同意するものとします。

16. **可分性:** 本公式ルールのいずれかの条項が、違法または無効であるか、あるいは何らかの理由によって法的強制力がないと判明した場合、当該条項は本公式ルールから分離可能とみなされ、それ以外の条項の効力および法的強制力に影響を与えないものとします。本公式ルールに使用されている見出しや表題は、参照の便宜上表示されているものであり、本公式ルールやそのあらゆる条項の意味または意図に何らかの影響を与えるものではありません。

17. **紛争:** 禁止されている地域を除き、応募者は一切の紛争、損害賠償または損害賠償の主張、普通法上または衡平法上の訴訟原因（以下「請求」といいます）を、いかなる形式の集団訴訟にも頼ることなく個別に解決することに同意します。本公式ルールの解釈または授与される賞品など、懸賞から生じる、または懸賞に関連する請求は、抵触法にかかわらず、カリフォ

ルニア州法を適用して解決するものとします。請求は、唯一かつ排他的に、カリフォルニア州サンフランシスコにある州立裁判所または連邦裁判所に提訴されるものとします。

18. **懸賞の当選結果:** 当選者の名前と居住地域の情報を受け取るには、「Trailhead's April Fools' Day Sweepstakes」という件名で [trailhead@salesforce.com](mailto:trailhead@salesforce.com) までメールをお送りいただくか、切手を貼った返信用封筒にご自分の郵便番号・住所・氏名を記入し、「salesforce.com, inc., Attn: Lauren Grau, Trailhead's April Fools' Day Sweepstakes, The Landmark @ One Market, Suite 300, San Francisco, CA 94105」まで郵送してください。ご依頼は、応募期間終了後 4 週間以内をお願いします。

19. **遵守声明:** スポンサーは、販売促進を目的としたゲームに関するオランダの法令を遵守しています。

20. **Twitter による推薦なし:** 本懸賞は、Twitter Inc. から後援、推薦または管理を一切受けていません。本懸賞に関連してご提供いただくすべての情報は、Twitter ではなく懸賞関係者に提供されます。応募者は、<https://twitter.com> を使用してやり取りを行うことで、当該サイトの使用に適用される規定、条件、ポリシーに従わなければならないことを理解するものとします。そのため、Twitter を使用する前に、プライバシーやデータ収集慣行を含め、Twitter の規定やポリシーをご確認ください。

21. **スポンサーの連絡先:** salesforce.com, inc., The Landmark @ One Market, Suite 300, San Francisco, CA, 94105, United States. 無断複写・転載を禁じます。