**職務経歴書**

20XX年XX月XX日現在

白洲　太郎

**【職務要約】**

Web制作を行う株式会社Hacksクリエイトに入社後、約2年間アシスタントディレクターとしてWebデザインやマーケティング、SEOでのWebサイト運用などについての基本的な知識を蓄積しました。2020年からはディレクターとして、クライアントから依頼された案件の要件定義、コンテンツ企画、制作物の品質・進行管理などプロジェクトの全体管理を担当。顧客の課題と対策をマーケティング視点で考えた、効果が出るWebサイト制作を評価いただいています。

**【職務経歴】**

|  |
| --- |
| **株式会社Hacksクリエイト**事業内容：Web制作、マーケティング支援事業売上高　：3億5,000万円（2021年3月時点）従業員数：50名資本金　：7,000万円 |
| **期間** | **職務内容**（※主要プロジェクト抜粋、経験件数10件） | **担当業務** |
| 2021年1月～2021年5月 | **■プロジェクト概要**教育系オウンドメディアのリニューアル（http://www.XXX.jp）・役割：ディレクター・メンバー全8人・予算規模：1,000万円**■目的**・商材の認知度の向上・営業活動以外での受注機会の創出・メインターゲットへの訴求力アップ**■目的に対する取り組み内容**・リスティング広告やSNS広告への出稿だけでなく、Google Analyticsでニーズの高いコンテンツを分析し、SEO記事を制作した。・問い合わせへの導線を改修。顧客が比較検討しやすいように、商品比較ページを新設した。・Google Analyticsを使用してユーザーを分析。CJMをより細分化し、行動フェーズに沿ったコンテンツ企画を提案した。**■実績**・SEO対策として制作したWeb記事が10ヶ月連続1位を実現・自然検索によるサイト訪問者数40％アップ | ・要件定義・コンテンツ企画立案・メンバーアサイン・アクセス解析、SEOキーワード・ユーザー分析・制作ディレクション・制作進行管理・ワイヤーフレーム作成・定例会議（成果レポート作成・報告） |
| 2020年7月～2020年12月 | **■プロジェクト概要**化粧品メーカーのECサイトのリニューアル（http://YYY.jp）・役割：ディレクター・メンバー全8人・予算：800万円**■目的**・商品ページの直帰率の改善（CV率アップ）・メインターゲットへの訴求力アップ**■目的に向けた取り組み内容**・商品購入の入力フォームを簡易的なものに変更。また、グローバルナビゲーションの新設、関連商品・おすすめ商品のレコメンドツールの導入、ページのレスポンシブ対応など回遊率をあげる施策を実施。**■実績**・直帰率30％→15％で、回遊率を改善。・サイト経由の売り上げが前年比125％アップ。 | ・要件定義・コンテンツ企画立案・アクセス解析、SEOキーワード・ユーザー分析・ワイヤーフレーム作成・制作ディレクション・制作進行管理・定例会議（成果レポート作成・報告） |
| 2019年9月～2020年1月 | **■プロジェクト概要**インフラ系企業のコーポレートサイトのリニューアル（http://AAA.jp）・役割：アシスタントディレクター・メンバー全6人・予算：900万円**■目的**・企業イメージ、知名度の向上・メインターゲットからの問い合わせ数アップ（CV率アップ）**■目的に向けた取り組み内容**・ブランドイメージに沿っていて、かつ下層ページへの誘導がわかりやすいトップページに改修。・チャットボットを設置し、問い合わせフォームを簡略化。**■実績**・サイトリニューアル後に、問い合わせ・受注数が対前年比140％を実現。・クライアント社内での評判が高く、オウンドメディアの立ち上げに関する案件も同時に受注、年間予算をいただく。 | ・アクセス解析、ユーザー分析・SEOキーワード選定・ページデザイン・バナー作成・画像の加工・成果レポート作成 |

**【活かせる経験・資格・知識・スキル】**

**▼活かせる経験**

・要件定義と企画提案（ワイヤーフレーム作成、サイトマップ設計）

・プロジェクト管理（スケジュール、人員、予算、品質）

・Webサイトの構築・リニューアル、運用の知識やWebコンテンツのディレクションスキル

・Webマーケティングの知識

・Google Analyticsを活用した基本的なアクセス解析経験

・Google Search Consoleを活用したSEO対策経験

**▼資格**

・普通自動車第一種免許（20XX年XX月取得）

・Googleアナリティクス個人認定資格（GAIQ）（20XX年XX月取得）

**▼使用可能スキル**

【Adobe】Photoshop、Illustrator、Premiere Pro

【言語】HTML、CSS、Java

【その他】Google Analytics、Google Search Console

**【自己PR】**

**〈実務で培ったプロジェクト管理スキル〉**
大型メディアの立ち上げ・リニューアル案件に携わったことで身に付けたプロジェクト管理スキルは、貴社でも活かせるものと思います。アシスタントディレクター時代、顧客との認識の齟齬で動き出しが遅れ、コンテンツ制作の工数が圧迫されることがよくありました。そのため、プロジェクト開始前や要件定義の段階でタスクや不確定要素を洗い出して、顧客と合意形成してからのスタートを徹底しました。要件定義での提案時は、納得いただけるように事前の分析データの収集、業界・トレンドのインプットを意識しました。
その結果、ディレクターとして携わった案件では制作メンバーの工数が圧迫されるなどのトラブルもなく、スムーズに進行管理できています。納期厳守のプロジェクト管理スキルと納得感のある提案力を顧客からも評価いただき、リピート率は8割を超えています。

以上