

1 企業研究チェックシート		企業情報
企業名		作成日
HP		

※自己評価 (5点満点) を記入しよう↓↓

会社概要	[1] 設立(創立)年	_____年 <input type="checkbox"/> 長寿企業 (創業100年以上) <input type="checkbox"/> 老舗企業 (創業30年以上)	
	[2] 資本金	_____円 <input type="checkbox"/> 大企業 (5000万円超) <input type="checkbox"/> 中小企業or小規模企業 (5000万円以下)	
	[3] 売上高 (IRにも記載あり)	_____億円 _____年実績 _____億円 _____年実績 _____億円 _____年実績 <input type="checkbox"/> 連続して売上アップしている (※安定成長) <input type="checkbox"/> 急激に売上アップしている (※急成長)	
	[4] 従業員数	_____名 <input type="checkbox"/> 大企業 (300名超) <input type="checkbox"/> 中小企業 (300~20名) <input type="checkbox"/> 小規模企業 (20名未満)	
	[5] 本社・事業所の所在地		
	[6] グループ企業 (企業名+グループ会社)		
	検索	[7] 株式公開・上場 (企業名+上場市場)	<input type="checkbox"/> 東証一部/東証二部 (※大企業) <input type="checkbox"/> マザーズ/JASDAQ (※ベンチャー/成長企業) <input type="checkbox"/> 名古屋・札幌・福岡 (※地元の有力企業) <input type="checkbox"/> 非上場
		[8] 主要取引先 (企業名+主要取引先)	<input type="checkbox"/> グループ会社 (※安定取引) <input type="checkbox"/> 大手・有名企業/官公庁 (※取引先の倒産リスク小) その他: _____
		[9] 離職率 (企業名+離職率)	_____ % (平均離職率※30%)

感想・メモ

[1] 設立(創立)年

- 歴史のある企業か? (経営が安定していそうか)
- 生き残った理由(強み・特徴)は何か?

[2] 資本金

- 他社と比べて、資本金は多いか?
(資本金の額が多い=取引先・銀行から信頼を得られる)

[3] 売上高

- 他社と比べて、売上高は大きいのか?
- 売上高の増え方に、特徴はあるか?
(毎年アップ/急激にアップ/変動が少ない)
- 売上を支えているような、主力商品・サービスは何か?

[7] 株式公開・上場

- 株式公開・上場しているか?
(上場企業=厳しい審査をクリアした、信用がある企業)
- 上場している市場はどこか?
(どんな企業が多い市場に上場しているか)
 - ・東証一部・二部 : 大企業
 - ・東証マザーズ・JASDAQ : ベンチャー・成長企業
 - ・地方の取引所 : 地元の有力企業

[8] 主要取引先

- どんな企業と取引しているか?
 - ・グループ企業 : 安定的に仕事の受注がある
 - ・官公庁 : 仕事の需要が安定的
 - ・大手・有名企業 : 有名製品・サービスに携われる

[9] 離職率

- 離職率は、30%以上か?
(=平均離職率を上回っていないか?)

おすすめの情報収集手段

【企業HP】 (おすすめ度: ★★★★★)

- もっとも正確な情報が載っているサイト。
- 「会社概要」「事業内容」「採用情報」ページを見れば、会社の特徴をつかめる。
- とくに「新卒採用ページ」は、説明が易しいのでおすすめ。

【検索エンジン】 (おすすめ度: ★★★★★)

- 「企業名+キーワード」で検索して、企業研究を効率化!
- 検索時は「2つのポイント」を押さえると、さらに効率的に。

ポイント1: 「信用できるサイトだけを使う」

- 使っていないもの…
 - ・企業の公式HP
 - ・新聞社 (全国紙、業界紙)
 - ・転職サイト (リクナビ、マイナビなど)
- ×信用できないもの…
 - ・個人のブログ
 - ・掲示板

ポイント2: 「“企業HPに載っていないと思うけど、どこにあるかわからない情報”を探すときに活用してみる」

- 例) 「売上高」を調べたいとき
 - 「企業名+売上高」で検索
 - 検索結果の中から、信用できるサイトを開いて確認

◎HP内で探すより、スピーディに情報にたどりつける!

補助的な情報収集手段

- 転職サイト (求人広告) (おすすめ度: ★★★★★)
- 就職四季報 (おすすめ度: ★★★☆☆)
- 業界地図 (おすすめ度: ★★★☆☆)
- 投資家向けの情報 (IR情報) (おすすめ度: ★★★☆☆)
- 会社説明会、OB・OG訪問 (おすすめ度: ★★☆☆☆)
- クチコミサイト (おすすめ度: ★★☆☆☆)

2 企業研究チェックシート		事業・理念
企業名	作成日	
「この会社でしかできないこと」(独自性・強み)を探そう!		
■「事業内容/事業紹介」から探す		
[10] 商品・サービスは?		
キーワード: [OOを手がけている/扱っている/製造している/提供している] [OOに力を入れている/注力している]...		
[11] 顧客は? <input type="checkbox"/> BtoB <input type="checkbox"/> BtoC		
[12] 独自性(≒企業の特徴)は?	[13] 価値を感じられるか?(やりがい・意義・面白さはある?)	
キーワード: 「独自の」「自社オリジナルの」「自社開発の」「業界トップクラスの」「No.1の」「他社に先駆けて」...	キーワード: 「社会貢献性が高い」「生活や人命を守る」「有名製品を支える」「主体的に働ける」「技術を磨ける」「感動を与える」...	
■「経営理念/ビジョン/代表メッセージ」から探す		
[14] 今後の事業展開(新規事業/注力分野)は?	[15] その企業が大切にしていることは?	
キーワード: 「今後はOOに注力」「新規事業としてOOを展開」「新たにOOに着手」「OO事業を中心に手がけ」...	ヒント: 「企業理念」や「トップ・代表メッセージ」を確認!	

【10】商品・サービスは？

- 手がけている「事業の幅」は、どれくらい広いか？(専門特化しているか/多角的な経営をしているか)
- その企業が力を入れている「注力分野」はどこか？(≒強み・企業の特徴は何か?)

【12】独自性(≒企業の特徴)は？

- その企業が「自分たちのアピールポイント」と考え、実際にアピールしている内容は何か？
- 「オリジナル/業界トップクラス/他社に先駆けて」など、独自性を表すキーワードを含んだ商品・サービスはあるか？
- 他社と比べて、独自性の内容は本当に「この企業だからできること」になっているか？

【14】今後の事業展開(新規事業/注力分野)は？

- 今後の事業には、どんな人材が求められていそうか？
- 企業が注力したいと考えている事業に、どれだけ興味を持っているか？/役立つスキルを自分は持っているか？

【分析用】「志望動機パターン」判別用グラフ

- 「独自性」「価値を感じるかどうか」を感覚的に数値化して、この企業がグラフ上のどこに位置するか確認。
- 1~4の、どのエリアに位置するかによって、効果的な「志望動機パターン」を判別してみる。

<志望動機パターン>

【パターン1】ここでしかできない、価値の感じられる事業

- ・この会社でしか手がけられない仕事をしたい
- ・加えて、その仕事内容に価値を感じている

【パターン2】一般的だが、価値の感じられる事業

- ・その仕事内容に価値を感じている

【パターン3】ここでしかできないが、価値を感じにくい事業

- ・この会社でしか手がけられない仕事をしたい
- ・加えて、仕事のスタンス・社風に共感している

【パターン4】一般的かつ、価値を感じにくい事業

- ・仕事のスタンス・社風に共感している

【13】価値を感じられるか？

- 自分は、この企業のどんなところに価値を感じたか？(社会貢献性/製品・サービスの知名度/働き方/スキルアップ/やりがい...など)
- 価値を感じたポイントと「この企業だからできること」は、一致しているか？(一致していると、採用担当者の納得感が強いアピールに)

【15】その企業が大切にしていることは？

- 企業理念や、トップ・代表メッセージで、どんな考え・想いを発信しているか？
- その企業の理念・社風に共感できそうか？