サステナビリティ戦略の実装

―組織行動を促す「社内浸透」の設計学―

北田皓嗣（法政大学経営学部准教授）／**安藤光展**（サステナビリティ・コンサルタント）著

ISBN：978-4-8051-1370-7 / C3034 / 本体：3，600円＋税 / A5判 上製 横組 264頁

サステナビリティの推進は、なぜ会社組織に受け入れられにくいのか？

▼日本人のサステナビリティへの関心は国際的に低い。一方で、組織レベルの環境対応では世界有数の先進国である。このギャップは、なぜか▼組織展開する段階で躓いている日本企業の多くには、経営トップの関心の低さ、ビジョンの曖昧さなどが見られる。▼この背景には社内浸透についてのノウハウや位置づけの曖昧さ、また担当者が広報経験者ではなく元技術者や元営業など、社内浸透の実務経験の少ない人が担当していることが課題である**▼本書はソニーやトヨタなど36社以上の協力のもと、各企業事例から見えてくる「共感の導き方」や「行動を促す仕組み」に関わる課題を整理し、社内浸透を進めるために必要な組織としての理解・共感・行動サイクルを育むための方策とヒントを提案する。**

◆目次◆

序章　社内浸透で手段の目的化を起こさないために
第1章　経営とサステナビリティの統合
第2章　「バカな」と「なるほど」の良い戦略
第3章　考える力の醸成と解像度の向上
第4章　共有を通じた組織学習プロセス
第5章　サステナビリティ・リテラシー：「理解」の浸透
第6章　担当者の熱量とピア（仲間）の広げ方：「共感」の浸透
第7章　行動できる環境づくり：「行動」の浸透
第8章　社内浸透の取り組みと組織階層
第9章　社内浸透のプロセスのデザイン
第10章　情報伝達の仕組みやコンテンツのつくり方

株式会社 千倉書房

事前注文は　1月31日まで　　**経営＞CSR**

千倉書房注文書

貴店印

ご担当者名：

書　籍　名	予定価格	ISBNコード	冊数
サステナビリティ戦略の実装	3,600円＋税	978-4-8051-1370-7	
既刊　類書 わたしたちの暮らしは世界とつながっている	2,000円＋税	978-4-8051-1271-7	

FAX 03-3528-6905
（24時間受付中）

univ. CO-OP
BOOKCELLAR