価格と顧客満足から読み解く サブスクリプション

太宰 潮（福岡大学商学部教授）著

ISBN：978-4-8051-1369-1 / C3063 / 本体：3，300円＋税 / A5判 並製 横組 232頁

価格と顧客満足のズレに着目したサブスクから学ぶマーケティング 値上げしても、解約されない理由とは？

▼日常に浸透したサブスクリプション・サービス（以下、サブスク）。コスパに合わないからと解約するユーザーが一定数いる一方で、利用頻度は低いにもかかわらずお金を払い続けるユーザーもいる。▼価格の感じ方は、最寄品（日用品や食料品など）とサブスクには、似たような法則性が見られ、また利用程度により満足度が大きく変わることが明らかになっている▼本書では、サブスクの価格をどう感じ、どれくらいサービスを利用したら顧客満足となりうるか、サブスクにおける消費者行動の変化や顧客の「価格」に対する疑問を読み解く。

◆目次◆

第1章　はじめに
第2章　サブスクリプション・サービスの現状
第3章　価格と顧客満足の既存研究
第4章　サブスクリプション・サービスの価格改定
第5章　サブスクリプション・サービスの価格感度とその共通性
第6章　サブスクリプション・サービスの顧客満足
第7章　まとめ

株式会社 千倉書房

事前注文は　1月25日まで

（マーケティング）

千倉書房注文書

貴店印

ご担当者名：

書　籍　名	予定価格	ISBNコード	冊数
価格と顧客満足から読み解く サブスクリプション	3,300円＋税	978-4-8051-1369-1	
既刊／関連書 オムニチャネルと顧客戦略の現在	2,800円＋税	978-4-8051-1181-9	

FAX 03-3528-6905
（24時間受付中）

univ. CO-OP
BOOKCELLAR