

MedPeer、医師とMRが1対1でコミュニケーションをとることができる ダイレクトコミュニケーションツール「MedPeer Talk」の本格提供を開始

～MedPeerの常設メッセンジャーへと機能を拡張し
製薬企業の営業やマーケティング活動のDXを牽引～

メドピア株式会社（東京都中央区、代表取締役社長 CEO：石見 陽、東証一部：6095、以下当社）は、医師専用コミュニティサイト「MedPeer（メドピア） <https://medpeer.jp/>」において、「Web講演会」の視聴中に医師会員と製薬企業がコミュニケーションをとることができるツール「MedPeer Talk β版」を2020年3月より提供していましたが、この度、利用範囲を「Web講演会」のみからMedPeerの常設メッセンジャーとして機能を拡張し、本格的に「MedPeer Talk」の提供を開始いたします。

これにより、医師会員とMRがMedPeer上でダイレクトにコミュニケーションをとることができるようになり、従来対面で行っていたコミュニケーションをオンラインで完結させることを可能とします。

当社は引き続き製薬企業の営業やマーケティング活動をテクノロジーでサポートし、製薬業界におけるデジタルトランスフォーメーションを牽引してまいります。

The graphic is a green-bordered box containing three white rounded rectangles. Each rectangle has a title, an illustration, and a short description. The first rectangle shows a laptop and a smartphone with a play button icon, titled '講演会を見ながら利用可能' (Available while watching the lecture). The second rectangle shows a chat conversation between a doctor and an MR, titled '気軽にやりとり' (Easy to communicate). The third rectangle shows a smartphone with a chat bubble and a question mark, titled '講演会後もチャット利用可能' (Chatting available after the lecture).

医師とMRが1対1でコミュニケーションをとることができる ダイレクトコミュニケーションツール「MedPeer Talk」

- 講演会を見ながら利用可能**
講演会画面にMR連絡用のチャットボックスを掲出
- 気軽にやりとり**
本日の講演はいかがでしたでしょうか。
患者向けの資料はありますか？
ございます。メールで送付させていただきます。
チャット感覚でお気軽にMRへご投稿頂けます
- 講演会後もチャット利用可能**
講演会終了後もいつでもチャットの利用が可能です

当社は“Supporting Doctors, Helping Patients.”をミッションに、医師12万人（国内医師の3人に1人）が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」を運営しており、薬剤の口コミや症例相談など、多様なテーマで医師同士が経験やナレッジを共有しています。このMedPeerのプラットフォームを活用し、医薬品のマーケティングや疾患啓発を多方面からサポートしています。

昨今、製薬企業でのMR活動の生産性向上強化や、働き方改革推進による医療従事者の情報収集の効率化が求められております。また、新型コロナウイルス等の影響で、MRが医師を直接訪問するという従来の営業活動が変容してきております。これらを背景に、MRのコミュニケーションツールやマーケティング戦略策定のニーズが拡大し、製薬業界などにおいてもデジタルシフトが加速していくことが予想されます。

この度、MedPeer上の常設メッセンジャーとして機能を拡張した「MedPeer Talk」では、医師会員とMRによる1対1のコミュニケーションを可能とし、MRは医師に向けて継続的なフォローをオンラインで実現できることとなります。また、医師にとっても、MedPeerのコンテンツ閲覧時にうまれた疑問や要望を気軽に「MedPeer Talk」でMRに質問することができるため、情報収集の効率化や理解の向上を図る

ことが可能となります。

既に、ヴィアトリス製薬株式会社(旧ファイザー株式会社アップジョン事業部門)をはじめ、計5社にて展開が決定しており、今後も導入企業を更に拡大させてまいります。

引き続き、当社はMedPeerにおいてユーザビリティの高い機能を充実させるとともに、医療関連企業におけるデジタルトランスフォーメーションの牽引と市場の活性化を図ってまいります。

■ 「MedPeer Talk」の製薬企業の利用イメージ

「MedPeer Talk」とは、医師コミュニティサイト「MedPeer」内で、医師とMRが1対1でコミュニケーションをとることができるダイレクトコミュニケーションツールです。以下の機能を提供し、製薬企業の営業活動やマーケティング活動をサポートしてまいります。

① 医師とMRの1対1のコミュニケーション

- MRはMedPeerサイト上のどこからでも「MedPeer Talk」を使って個別メッセージを医師に送信することが可能となります。医師の登録アドレス宛に到着通知を送信し、医師が非閲覧状態でも閲覧を促進することができます。

▼常設「MedPeer Talk」イメージ



② 製薬企業主催のWeb講演会におけるメッセージ斉送信

- Web講演会に関する追加情報をリアルタイムで提供し、医師の情報収集や理解向上をサポートすることが可能となります。
- クイズなど参加型コンテンツの実施により医師の関心を喚起し、効果的なディテールを実現いたします。

▼Web 講演会 「MedPeer Talk」イメージ



【メドピア株式会社について】

「Supporting Doctors, Helping Patients.」をミッションに、医師12万人（国内医師の3人に1人）が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」を中心とした事業を展開。

2016年には株式会社Mediplat、株式会社フィッツプラスを子会社化し、法人向け産業保健支援サービス「first call」、管理栄養士による特定保健指導サービスなど、専門家ネットワークを活かした各種事業を開始。直近では、かかりつけ薬局化支援サービス「kakari」、医師人材紹介サービス「MedPeer Career Agent」の開始など、事業領域を拡大。

参照URL：<https://medpeer.co.jp/>

【メドピア株式会社の概要】

会社名：メドピア株式会社

所在地：東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル11階

設立：2004年12月

代表者：代表取締役社長 CEO 石見 陽（医師・医学博士）

事業内容：医師専用コミュニティサイト「MedPeer」の運営、その他関連事業

URL：<https://medpeer.co.jp>

本件に関するお問い合わせ先

メドピア株式会社・広報担当 | 電話：03-4405-4905 | メール：pr@medpeer.co.jp