

阪急うめだ本店が8月末に改
装オープンしたバッグギャラリー
に、ジーエルシー（東京）が
提供するタッ

チパネル式ミ
ラー「スマート
トミラー20
45」は写真
が導入され
た。インシャ
ルの刻印やワ
ッペンを入れ
たカスタマイ
ズバッグの仕
上がりイメー
ジをその場で
確認できる。
百貨店では初
めての採用
だ。

カスタマイ
ズ需要への対
応強化の一環
として、等身大のスマートミラ
ー2045を3台売り場に設置
した。鏡やディスプレイの役割
を果たしながら、実物がないカ

仕上がりイメージをその場で確認 阪急うめだ本店バッグギャラリーに タッチパネル式スマートミラー

スタマイズ商品の仕上がりイメ
ージも確認できる。リアルなイ
メージが購入率を高めると期待
する。

スマートフォンアプリでのシ
ミュレーションやSNS連携、
QRコード読み取りによるオン
ライン購入も可能になった。
スマートミラー2045は、
家電量販店や美容室、ファッシ



ョン、フィットネス、デジタル
広告などで利用されている。ア
ンドロイドOSを搭載している
ため様々なアプリが利用できる。
タッチ機能でコミュニケーション
ツールとしての利用が可
能で、内蔵カメラによって客の
年齢や性別に応じたコンテンツ
提供もできる。安価なレンタル
プランも用意されている。