

1億越えの院長先生が したこと、しなかったこと、 教えます

1億越えする院長先生のマインド、行動特性...
具体的な事例を交えてわかりやすくお伝え致します!

✓ **日時** 2019年5月19日(日)

13:30~17:00 (開場13:00) その後 個別相談、懇親会 予定

✓ **場所** 東京都新宿区高田馬場 2-13-2
プライムゲート5階 株式会社富士経営総合センター セミナールーム

✓ **参加費** 5,000円
(懇親会は別途)

✓ **年間収益1億越えの歯科医院は全体の3%しかいない。
1億という数字にはどのような意味があるのか?**

院長一人だけで上げられる収益は約7,000万~8,000万で、1億には届かない。言い換えれば1億に到達するためには院長以外に医院収益に貢献するプラスαが必要だということ。つまり高い集患力、医院ホスピタリティ、従業員の採用力と育成力、業務効率の高い仕組み、といった医院組織を作ることが必要で、経営者としての手腕が求められる。約40年にわたり歯科特化型の会計事務所であった弊社には、**1億越えの院長先生**が経営者としてどのように行動し、どのように医院組織を作ったのかについて蓄積がある。今回は、その蓄積を数値化・項目化したものをリストにしてワーク形式で確認してもらい、1億越えに向けてどのようなプラスαを加えれば良いかを知ってもらうためのセミナーである。



小山 雅明 博士(工学)

日本感性工学会 理事
感性工学マーケティング・マネジメント研究部会会長
アイワ広告株式会社 代表取締役社長

宇都宮大学大学院博士後期課程修了。コピーライター、SPプランナー、広告代理店AEを経て、1983年アイワ広告を創業。集客サインコンサルティングの第一人者として、業種を問わず11,000件以上の企業・医院を繁盛店に導く。感性工学マーケティング・マネジメントによるブランディングの研究に従事。アイワ広告は日本一社員

モチベーションが高い会社に認定されている。NHK、テレビ東京、日本テレビ、TBSなど番組出演、雑誌・新聞での連載や取材多数。「人の心は色で動く」(三笠書房)、「看板の魅力で集客力がアップする」(かんき出版)、「看板偏差値」(日労研)、「一冊の本で人生が変わる」(エーアイ出版)他、20冊以上の著書がある。



村上 貴洋 中小企業診断士

ネットワーク渡辺税理士法人グループ
株式会社 富士経営総合センター
コンサルティング事業部

法政大学社会学部卒業。電機及び通信機器メーカーでの情報システム、人事総務、営業の部門にて新規事業立ち上げや海外事業展開に従事後、中小企業診断士に登録。九州や東北の地域支援プロジェクトや飲食業や小売業を中心とした中小企業の経営支援を実施。株式会社富士経営総合センターに入社後はチーフコンサルタントとして活動。開業直後

のチェア3台の個人診療所、単院で月間レセプト2000枚の歯科医院や複数分院展開で事務局を持つ大規模医療法人まで、歯科に係る多様なコンサルティング経験を持つ。年間20回以上の自社開催のセミナー講師として講演。歯科医院向けニュースレターを執筆、発行している。

✓ **お申し込み先** ネットワーク渡辺グループ 株式会社富士経営総合センター FAXもしくはお電話にて、お気軽にお問い合わせください。

FAX 03-5272-6405

TEL 03-5272-6737 (直通)

お名前

Phone

貴院名

Mail

個人情報の取り扱いについて:

参加申込者の個人情報について、
参加申込者本人の同意を得ずに第三者
に開示することは、原則いたしません。

主催 株式会社富士経営総合センター