

シラバス

授業科目名	年度	学期	開講曜日・時限	学部・研究科など	担当教員	配当年次	単位数
社会情報学演習（5）（10）	2020	通年	月3	文学部,社会学専攻,社会情報学専攻(情報コミュニケーションコース),社会情報学専攻(図書館情報学コース)	浅岡 隆裕	3年次配当	4

履修条件・関連科目等

授業で使用する言語

授業で使用する言語（その他の言語名）

授業の概要

現代文化は、かなりの部分「メディア文化」と不可分な関係にあると言えよう。"メディア化された日常生活を読み解く"という大枠のもと、既存知見（理論・データ）を整理し、そこから研究課題として検証すべきトピックを抽出する。様々な文献資料・データ・事例に接し、問題設定の仕方やそれをどのように展開し、解明していくのか。そしてグループ単位での共同研究を通じて、論文作成に向けた一連の作法の習得を目指す。

科目目的

メディア文化分析の技法の習得を目標とする。メディアやコミュニケーションが介在することで生じる様々な現象を、自らの視点によって分析し、その社会的メカニズムを説明することの面白さ・奥深さを体験してもらう。

到達目標

授業計画と内容

最初に教員から議論の枠組みになるような文献を紹介し、それを講読する中で基礎的な知識を習得し、討論を通じて問題意識を絞り込み、次の研究ステップへと進んでいく。

後期では、前期に検討・決定したクラス統一のテーマについて、グループ発表を行い、当該社会現象についての知見を発表し、討議を通じて、内容理解を深めていく。

1. 年間の進め方のオリエンテーション
2. 文献講読① 全体の解題
3. 文献講読② 対象の捉え方
4. 文献講読③ 現状の認識論
5. 文献講読④ 方法論をめぐって
6. 文献講読⑤ 研究方法論の選択
7. 文献講読⑥ 社会事象のあらまし
8. 文献講読⑦ 社会事象へのアプローチの仕方
9. 後期ゼミ統一テーマの個人プレゼンテーション
10. 文献講読⑧ 分析の手順と方法論
11. 文献講読⑨ 知見の取り出し方
12. 卒業論文構想発表
13. 後期ゼミ統一テーマの班別テーマプレゼンテーション
14. 前期の総括・まとめ
15. 後期の進め方のオリエンテーション
16. ゼミ統一テーマの班別テーマプレゼンテーション
17. グループ別発表① 研究の概略
18. グループ別発表② 当該現象の現況
19. グループ別発表③ 問題意識
20. グループ別発表④ 文献レビューでわかったこと
21. グループ別発表⑤ 過去知見のまとめ
22. グループ別発表⑥ 調査研究方法
23. 卒業論文中間発表
24. グループ別発表⑦ 調査結果の詳細
25. グループ別発表⑧ 分析してわかったこと
26. グループ別発表⑨ 設定した問題への回答
27. グループ別発表⑩ 今後への課題
28. ゼミ統一テーマ知見への総括的討議

授業時間外の学修の内容

授業時間外の学修の内容（その他の内容等）

演習の時間は、発表とそれに基づくディスカッションが中心となる。事前にテキスト内容を精読し、わからないことや関連する用語や事例は十分に時間をかけて調べ、演習に臨んでほしい。

また演習終了後にも議論を振り返り、他の事例についてあてはまるものはないかなど考えを深める。授業外に年間120時間以上の学修を行うこと。

授業時間外の学修に必要な時間数/週

成績評価の方法・基準

成績評価の方法・基準（備考）

平常点70%とレポート30%で評価。発表の取り組み姿勢や討議での活発さを重視する。基準は公表しないが一定程度欠席をすれば単位認定はできないので留意されたい。
なお、4年生以上で履修する社会情報学演習（10）は卒業論文あるいは卒業研究論文の合格をもって単位が与えられる。

課題や試験のフィードバック方法

課題や試験のフィードバック方法（その他の内容等）

アクティブ・ラーニングの実施内容

アクティブ・ラーニングの実施内容（その他の内容等）

授業におけるICTの活用方法

授業におけるICTの活用方法（その他の内容等）

実務経験のある教員による授業

【実務経験有の場合】実務経験の内容

【実務経験有の場合】実務経験に関連する授業内容

テキスト・参考文献等

講読するテキストについては初回授業で指示する。
初回から数回は配布するプリントで行う。
参考文献・資料についても、必要に応じてその都度、紹介・提示する。

その他特記事項

参考URL

コメント1

コメント2

講読テキスト（教科書）として、
嶋浩一郎・松井剛著『欲望する「ことば」：「社会記号」とマーケティング』（集英社新書、740円＋税）
をご用意ください。
入手方法は特に問いません（生協あるいは一般書店、中古書籍で購入）。
4月27日（月）午前中までに手元に準備願います。
他書籍も今後、追加指定する可能性があります。ひとまずこちらを買い求めください。

コメント3

コメント4
