

瞳とレンズの健康を考えた1回使い切りタイプ ティアーレ®シリーズ



特長

1

目薬+装着液 Wの機能

1本でコンタクトレンズの装着時にも、ドライアイ（目の乾き）症状時のうるおい補給の目薬としても使えて便利です。

コンタクトレンズを装着されていない方にもおすすめです。

コンタクトレンズを付けたときのゴロゴロ感や乾燥感でお悩みの方に!

コンタクト装着時に! ▶ コンタクト装着中に! ▶ コンタクトを外した後に!

2

うるおい成分配合

ヒアルロン酸Naとヒプロメロースの働きで、レンズのうるおいをキープし、快適な装着感をサポートします。涙が蒸発しやすく乾燥しがちなコンタクトレンズ装着時の目のうるおいを補給します。

3

防腐剤フリー

防腐剤は角膜上皮に障害を与える危険性があり、特に点眼回数が増えがちなドライアイの方は注意が必要です。

「ティアレ®W」は防腐剤フリーなので、ドライアイの方にも安心してお使いいただけます。

4

全レンズ対応

すべてのコンタクトレンズにお使いいただけます。

ソフト

使い捨て

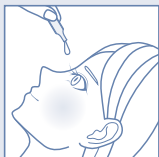
O₂

ハード

カラーコンタクトレンズ

使用方法

点眼の場合



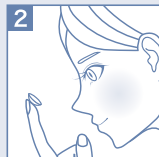
1回
2～3滴を
点眼する。

コンタクトレンズ装着の場合



1
1回
1～2滴

レンズに
直接液を
落とす。



そのまま
レンズを
目に装着
する。

⚠ 使用上の注意



相談すること

- 1 次の人は使用前に医師、薬剤師又は登録販売者に相談してください。
 - (1) 医師の治療を受けている人
 - (2) 薬などによりアレルギー症状を起こしたことがある人
 - (3) 次の症状のある人 ・はげしい目の痛み
 - (4) 次の診断を受けた人 ・緑内障
- 2 使用後、次の症状があらわれた場合は副作用の可能性があるので、直ちに使用を中止し、この文書を持って医師、薬剤師又は登録販売者に相談してください。

関係部位	症状
皮フ	発疹・発赤、かゆみ
目	充血、かゆみ、はれ

- 3 次の場合は使用を中止し、この文書を持って医師、薬剤師又は登録販売者に相談してください。
 - (1) 目のかすみ改善されない場合
 - (2) 2週間位使用しても症状がよくなる場合

【効能・効果】【点眼の場合】

目の疲れ、涙液の補助(目のかわき)、ハードコンタクトレンズ又はソフトコンタクトレンズを装着しているときの不快感、目のかすみ(目やにの多いときなど)

【コンタクトレンズ装着の場合】

ハードコンタクトレンズ又はソフトコンタクトレンズの装着を容易にする。

【用法・用量】【点眼の場合】

1日3～6回、1回2～3滴を点眼する。

【コンタクトレンズ装着の場合】

コンタクトレンズの両面を本液の1～2滴でぬらしたのち装着する。

用法・用量に関連する注意

- (1) 小児に使用させる場合は、保護者の指導監督のもとで使用させてください。
- (2) 容器の先をまぶた、まつ毛、コンタクトレンズ、指に触れさせないでください。
- (3) キャップ部分を軽く引っ張りながら、ゆっくりまわして開封してください。(勢いよく開封すると、薬液が飛び散る場合があります。)
- (4) 混濁したものや変色したものは使用しないでください。
- (5) 点眼用、コンタクトレンズ装着用として使用してください。



【成分・分量】

塩化ナトリウム 0.74%、塩化カリウム 0.13%、ヒプロメロース 0.2%
添加物として、無水リン酸二水素Na、無水リン酸一水素Na、ヒアルロン酸Na、pH調節剤を含有する。

【包装】 0.5mL×30本

保管および取扱い上の注意

- (1) 直射日光の当たらない涼しい所に保管してください。
- (2) 小児の手の届かない所に保管してください。
- (3) 薬液を他の容器に入れ替えないでください。(誤用の原因になったり、品質が変わる恐れがあります。)
- (4) 1本を他の人と共用しないでください。
- (5) 使用後に薬液が残っていても、再使用しないでください。
- (6) 使用期限を過ぎた製品は使用しないでください。
また、使用期限内であっても、一度内袋を開封した後はすみやかに使用してください。
- (7) 本剤を携帯する際、スポンの後ろのポケット等に入れないでください。
(キャップ部分が折れて開いてしまう恐れがあります。)

■コンタクトレンズご使用の際の注意

- *コンタクトレンズを取扱う前に、よく手を洗い清潔にしてください。
- *コンタクトレンズを清潔に、また、正常に保つために保存、消毒、洗浄については十分心がけてください。
- *コンタクトレンズご使用の方は、眼科医による定期検査を必ずお受けください。