

経営者の**本音**を深掘り!

若者に企業の魅力を届けるメディア

**FWI** 福井県若者情報発信局

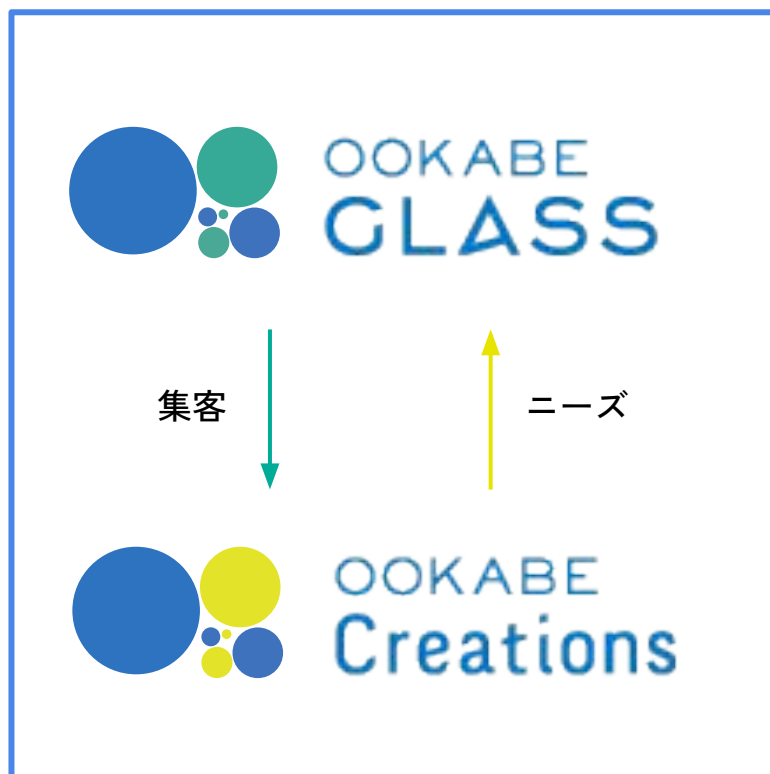


# オープン カンパニー

オープンカンパニーとは?

福井県で活躍する経営者の内面にフォーカスを当てたインタビュー記事を掲載。  
数字だけでは表しきれない部分にこそ、経営者の個性や会社の魅力が詰まっているはずです。  
取材は県内で活発に活動している「学生記者」が行い、経営者の想いや考え方を深掘します。

# OOKABE CLASS グループ



連携

**FPEC**

## ECサイト運営部門

ガラス・鏡のネット販売実績 全国No.1

コールセンターを完備し、ニーズに沿った+αのご提案を

## ECサイト開発部門

専門家を揃えたECサイト開発チーム

ウェブ・メディア・アプリなどの研究開発を行い、  
集客のための仕組みづくり

## 【B to B】ECサイトプロデュース部門

ニッチ分野企業のECサイトをプロデュース

福井の中小企業のDX化

# FPEC

## ブランディング・マーケティング支援事業



ECサイト・SNS立ち上げ~運用までをトータルサポートして新規顧客創出につなげます。

調査・分析からデザイン・実装・運営まで、一括での依頼が可能でコストも削減できます。

顧客起点の言語化や、サイト改善もご支援します。

## プラットフォームプロデュース事業



若者の未来を応援する様々な事業をプロデュースしています。

福井県の若者の挑戦を応援するアプリ「福井県若者情報発信局」を福井県チャレンジ応援チームと共に運営しています。



事務局長  
寺井 優介 Terai Yusuke

福井県チャレンジ応援ディレクター(COD)

若者の挑戦を **発信** & **応援** するためのスマートフォン用アプリです。  
イベント情報・若者情報・経営者情報の発信を行い、若者が【つながり】をつくる機会の創出に取り組んでいます。

イベント紹介



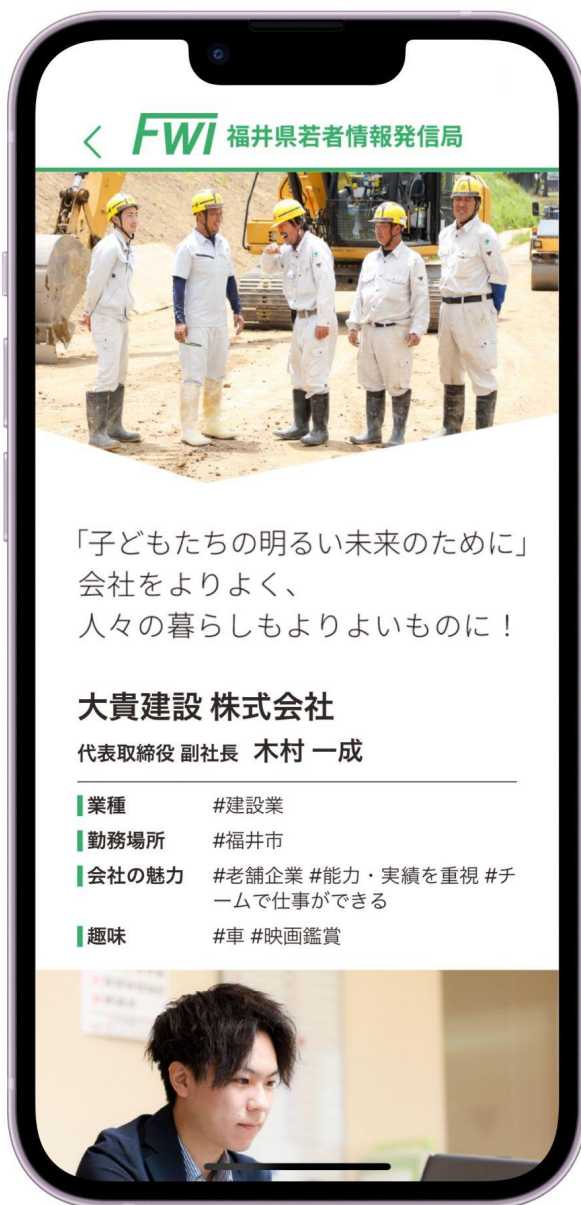
若者紹介



オープンカンパニー



# オープンカンパニーとは？



## 経営者の本音を深掘し、 若者に企業の魅力を届けるメディア

福井県で活躍する経営者の内面にフォーカスしたインタビュー記事を掲載。数字だけでは表しきれない部分にこそ、経営者の個性や会社の魅力が詰まっているはずです。取材は県内で活発に活動している「学生記者」が行い、経営者の想いや考え方を深掘します。

一般的な会社紹介や説明会において、学生は給料や休日などの定量的な要素で企業を比較してしまいがちです。その結果、都市部で働くために福井を離れる若者が多い現状です。福井の魅力ある企業をもっと学生に知ってほしいという思いから企画しました。

# 経営者への 5つの質問

Q

1週間の休みがあったら  
チャレンジしたいことは？

Q

仕事中に1番アドレナリン  
が出るときはいつ？



Q

学生時代に  
頑張っていたことは？

Q

今注目している人は誰？

Q

就活生の自分に  
アドバイスをするなら？

### オープンカンパニーの特徴

- 企業情報ではなく社長情報
- 数字よりも中身に特化
- 学生との接点がつくれる
- 3,300人以上のユーザーに発信できる

→その他、会社の雰囲気や働き方が分かる写真、近隣スポットの写真など

# オープンカンパニーの流れ

## STEP 01

### オンライン取材



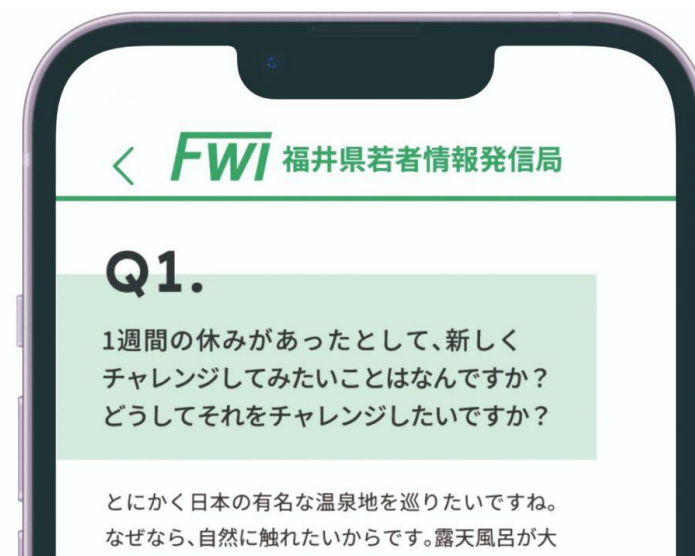
取材の様子（水口木材株式会社様）

1名の学生記者が経営者様に取材を行います。  
高校生や大学生の若者が、経営者様の考え方や会社に対する想いなどを深掘りしていきます。  
取材時間は約1時間ほどいただいております。

※取材にはFPEC社員がサポートとして参加します。

## STEP 02

### 掲載



取材後、アプリユーザーに伝わりやすいように学生記者が原稿を作成します。  
運営側が確認した後、経営者様に確認をいただいた上でWebサイト、アプリに掲載されます。

# オープンカンパニーの流れ

## STEP 03

### 学生からのお申込み

会って話してみたい！



求人・インターンシップ情報を見る



記事を読んで経営者（企業）に興味を持った学生は「会って話してみたい！」というボタンから経営者にアポイントを送ることができます。

また、「求人・インターンシップ情報を見る」というボタンからは、自社のリクルートサイトや291jobs 求人サイトにアクセスできるようになっています。

11:49 79

オープンカンパニー申し込み

株式会社hplus  
代表取締役 伊藤 瑞貴

会いたい理由 (100文字以上) \*

例) 私は〇〇に興味がある大学生です。〇〇さんの〇〇という考え方に興味を持ちました。〇〇さんの〇〇をもっと知りたいので、お話を聞いてみたいです。

希望する形式\*

対面

オンライン

お名前\*

メールアドレス\*

電話番号 (ハイフンなし) \*

学校名・学科名\*

希望の日付・時間帯など (3つ以上記入) \*

# 料金プラン

	スタンダードプラン	ライトプラン
掲載料	12,000円/年	無料
掲載場所	1ページ目	2ページ目

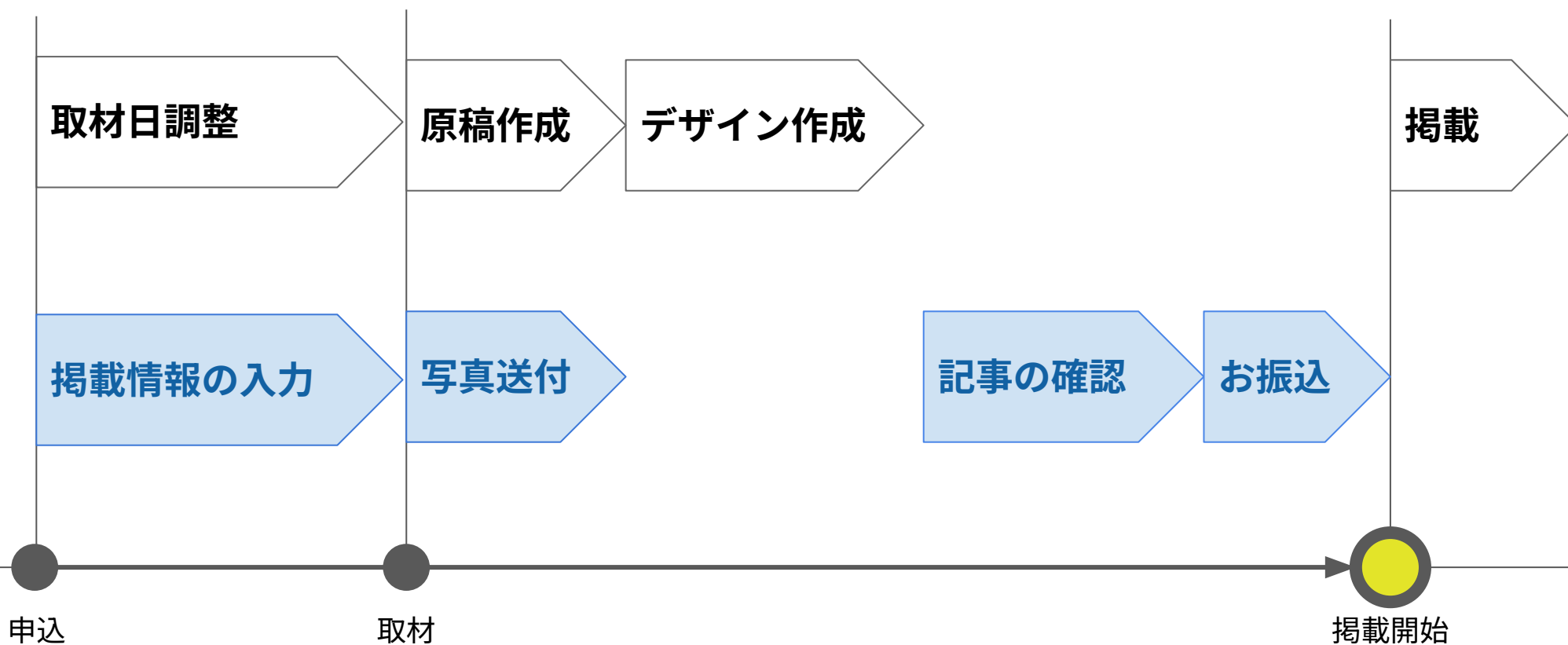
## オプション

取材/記事作成費用	20,000円/回	プッシュ通知	10,000円/回(年4回)
上位固定表示 <small>※スタンダードプラン限定</small>	20,000円/年	メルマガ	20,000円/回(年2回)

※取材/記事作成費用の一部は、学生記者のキャリア教育に充てています。※質問内容や構成は随時アップデートしますので、取材/記事作成も1年更新です。

# お申込み後の流れ

□ 弊社作業      ■ 貴社作業

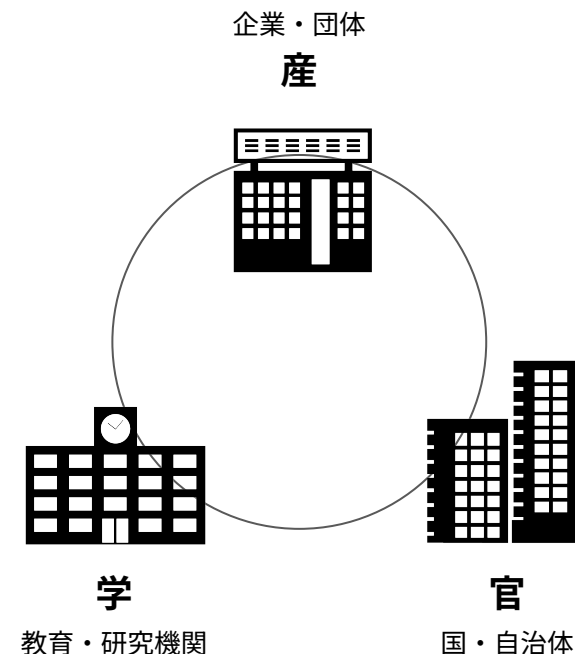


# 福井県との取り組み

産学官が連携して地域課題を解決する

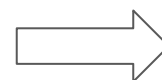
## 未来協働プラットフォームふくい

実行部門4：県内企業等への就職



## 課題点

- ・ 県内中小企業は大企業とは違い、定期採用の機会や経験が乏しく、自社の魅力や求人内容を学生に伝える力が不足している。
- ・ 就職希望先を意識したインターンシップの前に、学生が企業を知る新たな取り組みが必要。
- ・ 学生が県内経営者との面談や企業見学を行い、若者視点で観た企業の紹介ツールが必要。



「福井県若者情報発信局」

## オープンカンパニー

高等教育機関における県内企業等への就職をさらに促進する取組みとして採択

## このような若者との接点生まれます

### POINT 1

# 4,111

名のアプリユーザー



現在のアプリユーザー。

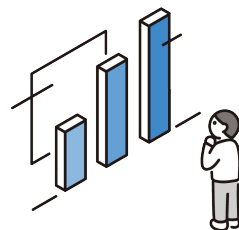
(25.3.2時点)

多くの若者に、ダイレクトにアプローチができる環境があります。

### POINT 2

# 306

名の若者チャレンジャー



若者紹介に登録しているユーザー。

(25.3.2時点)

そんな若者チャレンジャーと会って、商品開発などできるかもしれません。

### POINT 3

# 11

名の学生記者



取材は1名の学生記者が行います。

高校生や大学生の若者が、経営者様の考え方や会社に対する想いなどを深掘りしていきます。

# リアルクロスセッション

- ・ オープンカンパニーに掲載されている経営者と学生による対談企画
- ・ 2024年9月～これまでに全10回開催
- ・ 高校生～大学生まで80人以上の若者と交流

若者の新たな視点に触れることで、自社の魅力を伝えるだけでなく、新しい発見や人材とのつながりが生まれる、双方にとっての学びの機会を提供。



## 各大学でキャリア講座を実施

- 各大学の授業で、FWIを使ったキャリア講座を実施  
→福井県立大学、仁愛大学、仁愛女子短期大学

大学1～2年生を対象にした就職ガイダンスにて、「オープンカンパニー」を使用したワークショップを行い、福井の経営者を知り、仕事のやりがいや企業選びについて考える機会を提供。



# FWIチャレンジ応援文化祭

- これまでに3回開催（2023年、2024年、2025年）
- 2023年@ハピテラス：2日間で来場者数5,000人以上
- 2024年／2025年@トレタスグリーンホール&エルパ：来場者数4,000人以上

エルパでは高校生による出店、トレタスグリーンホールでは、若者によるパフォーマンスステージ「Over Youth」、高校生クイズ選手権、150人以上の若者が集まった「チャレンジ応援交流会」など様々な企画が行なわれ、若者同士の繋がりも広がり大盛況で幕を閉じた。



# 会社概要

商号 株式会社 FPEC

役員 代表取締役 会長 大壁 勝洋  
代表取締役 CEO 小原 涼

住所 福井市 中央1丁目3-1  
加藤ビル5階

## お問い合わせ先

TEL : 0776-58-2236

MAIL : [info@fpec.jp](mailto:info@fpec.jp)