

働き方改革支援ツール
『はたナビPro』活用のご提案

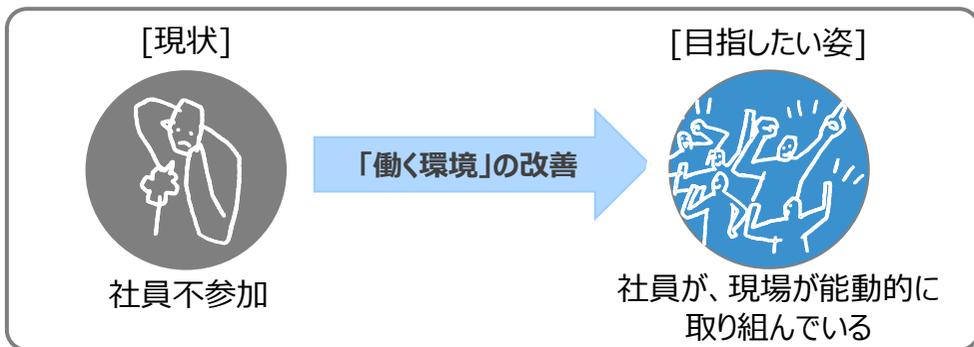
あなたの働き方診断

はたナビ

少子高齢化の進展による労働人口の減少を背景に、国内企業において「働き方改革」が企業にとっての重要なテーマになっており、働き方改革関連法案への対応も含めて、「働き方改革」への対応を求められています。

■ 社員を巻き込んだ『働き方改革』の重要性

『働き方改革』に取り組まれている企業が増えている一方で、実際には思うように改革が進んでいない企業も多いようです。その要因の一つに「経営者と社員の間のギャップ」があると考えています。



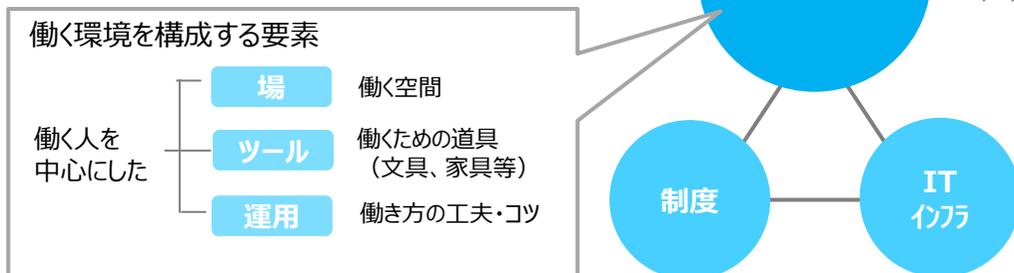
Q. 自社の『働き方改革』の効果は？



※2017年コクヨ調べ

■ 社員が効果を感じるための重要な視点

『働き方改革』を進めるためには「制度」や「IT・インフラ」だけではなく、「働く環境」を加えた3つの視点から変化を起こすことが重要であると考えています。



社員が働きやすいと感じる環境とは？

「効率性」「快適性」「創造性」の3つのバランスがうまく取れている状態が理想と言えます。



「はたナビPro」は、社員の皆様の「働き方」と「働く環境」への考えを可視化するツールです。
インターネットを用いたアンケートで、社員様一人おひとりの声を伺い、診断レポートをご提供します。

■ はたナビProとは？

① 社員にアンケートを実施

- 社員様 1 人 1 人が**Webから回答**するアンケート形式
- 働く環境に関する質問**59問**に「重要度」と「満足度」で回答



働く環境についてのアンケート

以下の質問にご回答の上、最後に「調査確認」ボタンを押してください。

質問	重要度					満足度				
	重要度が低い	重要度が低い程度	重要度が低い程度	重要度が低い程度	重要度が低い程度	満足度が低い	満足度が低い程度	満足度が低い程度	満足度が低い程度	満足度が低い
[01] オフィスは綺麗に保たれている	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[02] オフィスは明るい雰囲気保たれている（照明、家具の色、内装材・・・）	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[03] 十分な広さの執務スペース、通路が確保されている	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[04] デスクや床の配線がきれいに収まっている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[05] 自席のイスの座り心地が良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[06] 関連する場所が明確に区別されている	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[07] 更衣室や身だしなみを整える環境が充実している	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[08] 職場環境は社員が心地よく働けるよう配慮されている	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[09] オフィスのスペースはムダなく有効に活用されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
[10] 会議室や応接室が空室状態が続くことなく有効に活用されている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				



② アンケート結果を元にレポート提出

- オフィスの働き方によくある課題 10 テーマからお客様の『働く環境』の**課題を分類**
- 上記 10 テーマを「重要度」と「満足度」のマトリクスで表現、**優先順位**が見えやすい



「はたナビPro」は、無償サービスでありながら、診断結果から優先して解決すべき課題が明確になります。だからこそ、その後の解決策が検討しやすくなります。他社実績との比較から自社の働き方の現状を評価することが可能です。

■ 「はたナビPro」の強み

① 無償サービス

費用は一切かかりません。そのため気軽に社員の働き方の診断が可能です。また、ビフォーアフター検証にもお使い頂けます。

② 優先すべき課題が明確

診断結果を「重要度」と「満足度」のマトリクスで表現し、オフィスの働き方によくある課題10テーマに分類することで、優先課題が見えやすく、診断後の打ち手に反映しやすい。

優先課題

重要度：低い / 満足度：低い		重要度：高い / 満足度：低い	
項目	重要度	項目	重要度
快適② ■ONを活かすためのOFFの取り入れ方	3.74	効率③ ■日々の業務の心が楽	4.04
創造② ■個人の創造性を刺激する働き方	3.67	創造③ ■コミュニケーションを促進する働き方	3.76
創造③ ■創造性を促進する会議の仕方	3.60	効率④ ■効率的な社内コミュニケーション	3.91
快適③ ■働く場所や時間を選べる働き方	3.62	効率⑤ ■効率的な会議の仕方	3.82
効率④ ■オフィススペースの有効活用	3.74	創造④ ■誰もが気軽に働く環境づくり	4.20

③ 他社実績の平均値と比較できる

昨年実施の120社5000名の実績平均値と、自社の実績値を比較して、働き方の現状を評価することが可能。

	貴社			全国平均 (*1)		
	重要度	満足度	差	重要度	満足度	差
優先 快適② ONを活かすためのOFFの取り入れ方	4.2	1.6	2.6	3.9	2.1	1.9
創造② コミュニケーションを促進する働き方	4.3	2.2	2.1	4.1	2.7	1.4
他注目 創造① 個人の創造性を刺激する働き方	4.2	2.1	2.1	4.0	2.4	1.6

■ 「はたナビPro」実施のメリット

① 投資判断がしやすい

「働き方改革」において、「どこから手をつけていいかわからない」という声がよく聞かれます。「はたナビPro」は社員様一人ひとりの声を聞いた上で、課題を明確化できるので、投資判断もしやすくなります。

② 社員が納得感を持てる（満足度上がる）

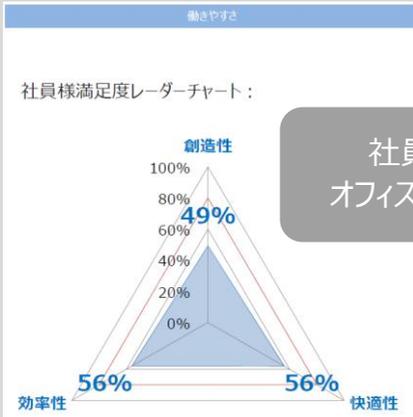
「働き方改革」において重要なのは、社員様が納得した上で進めることです。「はたナビPro」は、社員様一人ひとりの声を集約して解決策に反映できるため、社員が納得でき、施策を実行する側も自信をもって取り組むことができます。

③ 定点観測することで、PDCAを回し、一過性で終わらない働き方改革ができる

「働き方改革」は1度対策をして終わりという訳ではありません。しっかりPDCAを回しながら、より良い働く環境を作っていく必要があります。そのためにも、定点でチェックすることは非常に重要です。定期的に診断して頂くことをおすすめします。

はたナビProでは、回答結果から社員の考えている課題を導きだし、診断レポートを提出致します。

①社員の働きやすさの満足度



社員の働きやすさの満足度から
オフィスに不足している要素が分かる。

②社員の考える優先課題の見える化

優先課題

重要度: 低い / 満足度: 低い	重要度: 高い / 満足度: 低い																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>数</th> <th>平均</th> <th>満足度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>快適③ ■ONを活かすためのOFFの取り入れ方</td> <td>3,74</td> <td>2.63</td> <td></td> </tr> <tr> <td>創造① ■個人の創造性を刺激する働き方</td> <td>3,67</td> <td>2.67</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	数	平均	満足度	快適③ ■ONを活かすためのOFFの取り入れ方	3,74	2.63		創造① ■個人の創造性を刺激する働き方	3,67	2.67		<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>数</th> <th>平均</th> <th>満足度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>効率② ■日々の業務のムダ削減</td> <td>4,04</td> <td>3.12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>創造② ■コミュニケーションを促進する働き方</td> <td>3,76</td> <td>3.28</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	数	平均	満足度	効率② ■日々の業務のムダ削減	4,04	3.12		創造② ■コミュニケーションを促進する働き方	3,76	3.28									
項目	数	平均	満足度																														
快適③ ■ONを活かすためのOFFの取り入れ方	3,74	2.63																															
創造① ■個人の創造性を刺激する働き方	3,67	2.67																															
項目	数	平均	満足度																														
効率② ■日々の業務のムダ削減	4,04	3.12																															
創造② ■コミュニケーションを促進する働き方	3,76	3.28																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>数</th> <th>平均</th> <th>満足度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>創造① ■創造性を促進する会議の仕方</td> <td>3,60</td> <td>2.90</td> <td></td> </tr> <tr> <td>快適③ ■働く場所や時間を選べる働き方</td> <td>3,62</td> <td>3.13</td> <td></td> </tr> <tr> <td>効率④ ■オフィススペースの有効活用</td> <td>3,74</td> <td>3.53</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	数	平均	満足度	創造① ■創造性を促進する会議の仕方	3,60	2.90		快適③ ■働く場所や時間を選べる働き方	3,62	3.13		効率④ ■オフィススペースの有効活用	3,74	3.53		<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>数</th> <th>平均</th> <th>満足度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>効率② ■効率的な社内コミュニケーション</td> <td>3,91</td> <td>3.34</td> <td></td> </tr> <tr> <td>効率③ ■効率的な仕事の仕方</td> <td>4,20</td> <td>3.95</td> <td></td> </tr> <tr> <td>快適② ■誰もが気持ちよく働ける環境</td> <td>3,20</td> <td>3.95</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	数	平均	満足度	効率② ■効率的な社内コミュニケーション	3,91	3.34		効率③ ■効率的な仕事の仕方	4,20	3.95		快適② ■誰もが気持ちよく働ける環境	3,20	3.95	
項目	数	平均	満足度																														
創造① ■創造性を促進する会議の仕方	3,60	2.90																															
快適③ ■働く場所や時間を選べる働き方	3,62	3.13																															
効率④ ■オフィススペースの有効活用	3,74	3.53																															
項目	数	平均	満足度																														
効率② ■効率的な社内コミュニケーション	3,91	3.34																															
効率③ ■効率的な仕事の仕方	4,20	3.95																															
快適② ■誰もが気持ちよく働ける環境	3,20	3.95																															

働く環境に重要な10個のテーマで
オフィスを評価。
課題解決検討の方向性が分かる。

③全質問 59 問の重要度・満足度評価

59問の回答傾向・分布も
一目でわかるため、
気になる質問の結果も分かる。

④部署の課題比較

部門別調査結果

比較一覧	全体	部門01	部門02	部門03	部門04	部門05	部門06	部門07	部門08	部門09	部門10
効率性	55.9%	55.6%	57.2%	51.0%	54.7%	57.9%	-	-	-	-	-
“働きやすさ”の満足度	56.2%	55.6%	57.6%	51.3%	53.3%	59.8%	-	-	-	-	-
創造性	49.4%	52.7%	46.8%	51.3%	48.6%	47.1%	-	-	-	-	-

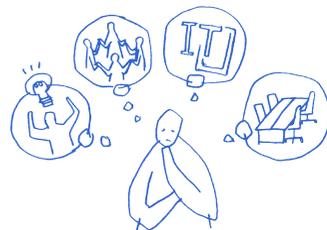
部門別での結果も
一目でわかるので、
優先すべき課題や部署も
分かりやすい。

「はたナビPro」は、社員様一人ひとりの声を可視化する診断ツールですが、様々な目的でお使い頂いています。

社内の課題の見える化

「働き方改革は進めたいけど、何から手をつけていいのかわからない」というお客様は多いです。

まずは社員が抱えている課題を
見える化することを第一歩として、
「はたナビPro」をご利用頂いています。



オフィスのリニューアルの要件整理

「働き方改革」を進めるために、オフィスを新しくされるお客様が増えています（ex.フリーアドレス化）

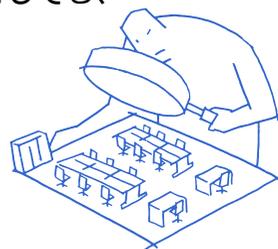
その際、リニューアルの方向性に
社員の声を反映させるために、
「はたナビPro」をご利用頂いています。



働く環境の健康診断

一度、「働き方改革」のための施策を実行しても、
振り返る機会がないと効果が測れません。

定期的に「はたナビPro」を実施し、
働く環境健康診断として
「はたナビPro」をご利用頂けます。



総務（働き方改革PJ）の評価基準

総務業務や「働き方改革」プロジェクトにおいては、定量的に
業務実績を評価をすることはなかなか難しいです。

そこで、業務改善が上手くいったか否かの
評価基準の1つとして
「はたナビPro」をご利用頂いています。



「はたナビPro」は、お申込みから診断レポートのご提出まで約3～4週間が目安となります。

（期間目安）

1-2営業日

2週間

1週間～10日

基本事項の確認・決定
（対象部門、実施時期）

お申込み
（アンケート
ページURL発行）

社員様への
実施ご案内

社員様による
アンケート回答

アンケート
終了

データ集計/分析
～結果のご報告

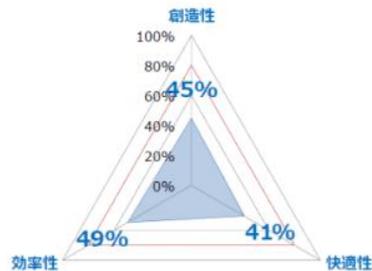
実施目的

社員の「働く環境」に対する 真の要求を把握するため

当初、オフィスリニューアルの現状把握は、社員の声を拾い上げるためのヒアリングを検討していたが、真の要求を把握することは難しいと悩んでいたときに、働く環境診断『はたナビPro』を紹介され実施。

見えた課題

- “働きやすさ”の満足度



- 優先検討テーマ

- ✓ 「コミュニケーション不足」
- ✓ 「集中できる環境がない」
- ✓ 「ON・OFFの切り替えができずリラックスできない」

当初想定していた課題と一致したことで、快適性の高い空間を創出するというリニューアルの方向性に確信を持つことができた。
また社員の意見ということで、社内の上申資料としても活用。

<お客様情報>

KOA株式会社 むさし野工房
 所在地 東京都府中市緑町2-17-2
 設立年 1947年5月24日
 従業員数 1,368名(2018年3月31日現在)
 うち、むさし野工房勤務の社員50名
 事業内容 各種電子部品の開発・製造・販売

解決策

「ミーティング」「ソロワーク」「リフレッシュ」と
様々な用途で使えるエリアを新設

- 1つしかなかった「打合せスペース」を4ヶ所に増やし、コミュニケーション不足を解消
- PCでの集中作業用に、電源を確保
- 企業イメージのグリーンを基調とし、リラックス効果を高め、ON・OFFの切り替えに



エリアを活用させる工夫として業界紙や新聞を置いて情報収集の場としても使えるように



ハイテーブルを置いて立ち会議にも使え、スピーディーな会議を促進

執務エリアは働き方の変化や人員増減に対応できるレイアウトを変更しやすいワークステーションを採用



ご担当者様の声

診断を実施したことで、社員に「自分たちでオフィスを変えていけるのだ」という実感を持ってもらえ、リニューアルに対して協力を得ることができました。



当初はデザインや家具の選定を優先していましたが、スペースを活用することの大切さを知りました。
今後も在籍するメンバーや用途、時代に合わせオフィスを変化させていきたいと思っています。

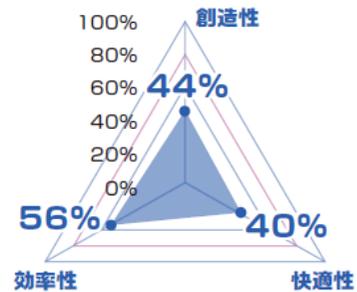
実施目的

- 経営と現場のギャップが見える化し、社員参加型のオフィスづくりを実現するため

社員参加型のオフィスづくりを実現するため、全社員でコクヨのライブオフィスを見学し、「働く環境」を考える機会を設けた上で、はたナビProで「働く環境」の課題など現場の声を見える化し、オフィスづくりを進めた。

見えた課題

- “働きやすさ”の満足度



- 優先検討テーマ

- ✓ 【効率】効率的な社内コミュニケーション
- ✓ 【快適】誰もが気持ちよく働ける環境づくり
- ✓ 【創造】個人・チームの創造性を刺激する働き方

若手中心のプロジェクトメンバーでオフィスプランニングを推進

＜お客様情報＞

株式会社リード

所在地 福岡県北九州市小倉北区米町2-2-1新小倉ビル本館4F

設立年 1992年11月2日

従業員数 80名

事業内容 通信機器販売業(KDDI一次代理店)、メガネ事業(オンデーズ)、電化設備事業

関連会社 株式会社リードホールディングス、株式会社リードプラス

解決策

診断結果の優先順序を参考に
限られたスペースを有効活用したプラン

【効率】効率的な社内コミュニケーション

文具・消耗品は一か所に集約し、社員のコミュニケーションのきっかけに



天板は作業場
や立ちMTGとし
ても活用

【快適】誰もが気持ちよく働ける環境づくり

就業後は机上面の文具や書類などをすべてしまう
クリアデスクを採用し、きれいで働きやすい環境を維持



取っ手付きファイルボック
ス<KaTaSu>は
ワゴンからの出し入れ
がしやすい

【創造】個人・チームの創造性を刺激する働き方

『個』のアイデアを生み出す場として、集中作業場を、『集』の知恵を生み出す場としてブース型の打合せコーナーを設置



ご担当者様の声

移転を代表者だけで決めてしまうのは簡単ですが、実際に使う人たちが使いやすい状態にしたいという思いから、全社員の意見を聞く機会を設けました。



外会場で行っていた採用面接を社内で実施するようになり、入社後のイメージをつかんでもらいやすくなりました。

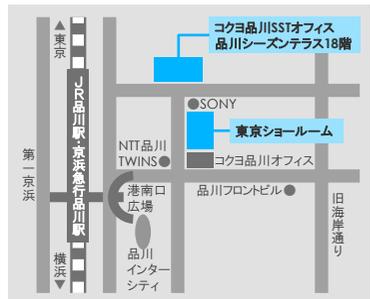
プロジェクトを通して自分たちの働き方について社員の意識が向上し、子育てや介護、趣味や友人との時間の充実といったワークライフバランスを考えるようになりました

品川SSTライブオフィス

平日 9:00~17:30 (最終入館17:00)

東京都港区港南1-2-70
品川シーズンテラス18F

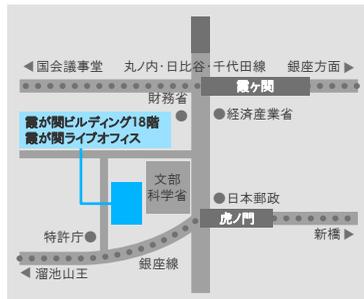
東京ショールーム
東京都港区港南1丁目8番35号



霞が関ライブオフィス

平日 9:00~17:30 (最終入館17:00)

東京都千代田区霞が関 3-2-5
霞が関ビルディング 18階



梅田ライブオフィス

平日 9:00~17:30 (最終入館17:00)

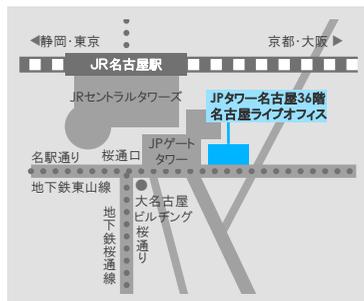
大阪市北区大深町3番1号
グランフロント大阪
ナレッジキャピタル タワーC 12階



名古屋ライブオフィス

平日 9:00~17:30 (最終入館17:00)

名古屋市中村区名駅1-1-1
JPタワー名古屋36階



ライブオフィスとは？

ショールームだけでは伝えきれない、オフィス空間の極意を研究し、紹介するために生まれたコクヨの次世代オフィスです。コクヨ社員が実際にここで働きながら、最新の「働き方」を研究しています。

現在全国28ヶ所で展開中です。

予約制の見学ツアーをご用意して、最新のオフィス空間で「働き方」がどう変わるかを体験していただけます。



MEMO

MEMO

- 本提案書のお取り扱いについて
- 本提案書の企画内容における知的財産権はコクヨ株式会社に帰属しています。
 - 貴社内に限り複製・配布することができます。
 - 弊社承諾のある場合を除き、第三者の複製・転用・配布・閲覧はできません。

<http://www.kokuyo.co.jp/>

KOKUYO

本質的な働き方改革は、社員の皆様の声を聞くことから始まります。
社員の皆様の意識と行動が変わっていく『働く環境』の改善を、私たちと一緒に実現していきましょう。

