

2018年3月20日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会  
ドイツメッセ日本代表部

## ヨーロッパにおけるイノベーションとデジタル化のためのB2Bの祭典 「CEBIT 2018」 日本から合計29社が参加

ヨーロッパにおけるイノベーションとデジタル化のためのB2Bの祭典として生まれ変わった「CEBIT (セビット) 2018」が、2018年6月11日(月)～15日(金)、ドイツ・ハノーバー国際見本市会場にて開催されます(主催:ドイツメッセ株式会社/ドイツ・ハノーバー)。

今回は、4つの柱からなる新たなテーマ構成の下、人工知能、IoT、拡張現実・仮想現実、セキュリティ、ブロックチェーン、ドローンと無人機システム、未来のモビリティ、ヒューマンロボティクスという8つのキーワードを基調テーマに据え、イベント内容、ホールレイアウトを刷新。また、会期を3月から日照時間の長い6月に変更し、一部のエリアは23:00まで開場します。

新生CEBITには、世界70カ国から約3,000社が出展予定。日本からは、個別出展企業8社(海外現地法人含む)のほか、独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)が設置する「ジャパン・パビリオン」(ホール12)内に21社が出展するなど、合計29社が出展します。

4つのテーマ構成と会場は、以下の通りです。

### 1. d!conomy (ディコノミー) : ホール11～17

企業、貿易、官公庁のITの専門家と決定権者にとって、業務をデジタル化するのに必要な製品・ソリューションを提供するエリア。キートピックスとしてビジネスおよび社内の業務管理のデジタル化、IoT、セキュリティ、コミュニケーションとネットワーク、チャネルとディストリビューション、モバイル・ソリューション、データセンターが挙げられます。

### 2. d!tec (ディテック) : ホール25～27

先駆的な開発者、最新のイノベーションやスタートアップ企業のためのエリア。

### 3. d!talk (ディトーク) : 会場内プレゼンテーションステージ

世界中のビジョナリー、既成概念にとらわれない思想家、エキスパートやクリエイターが集うカンファレンス・プラットフォーム。

### 4. d!campus (ディキャンパス) : オープン会場

新生CEBITの中核を成すエリア。ライブミュージックや屋台を楽しみながら、ネットワーキングをお楽しみいただけます。

---

【本件に関するお問い合わせ】 一般社団法人日本能率協会 ドイツメッセ日本代表部  
担当: 竹生(たけお)、大津(おおつ)

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 / E-Mail: DMS@jma.or.jp / Tel: 03-3434-6447  
※取材のお問い合わせは、広報室(TEL: 03-3434-8620、担当: 斎藤)へお願いいたします

## ■開催時間

6月11日（月）	10:00～18:00	※ 政治家や報道関係者、会期通し券を購入した来場者のみ 「テイクオフ・マンデー」入場可
6月12日（火）～14日（木）	10:00～19:00	※ d!tec、d!talk、d!campusの開場は6月12日（火）から
6月15日（金）	10:00～17:00	※ d!campusのみ23:00まで

## ■カンファレンスプログラムが充実した「テイクオフ・マンデー」

6月11日（月）には「テイクオフ・マンデー」を開催。コンベンションセンター（CC）において、デジタル化の課題を取り上げます。また、ホール11では、ドイツ国内外の政府高官を招いてのオープニングイベント「ウェルカムナイト」を開催します。

### ①ジャロン・ラニアー氏による「テイクオフ・マンデー」基調講演

この日の最初の目玉は、ジャロン・ラニアー氏による「テイクオフ・マンデー」基調講演です。ラニアー氏は、バーチャル・リアリティのパイオニアおよびインターネットの批評家として知られ、アメリカのコンピューター科学者、企業家、作曲家、作家でもあります。現在マイクロソフトリサーチャーで科学者をする傍ら、世界の主要なインターネット会社のビジネスモデルの根本的な批評により2014年度の「ドイツ・ブックトレード平和賞」を受賞しました。

### ②「フューチャーワーク・フォーラム」

基調講演の後は、「フューチャーワーク・フォーラム」を予定しています。このフォーラムでは、ビジネスと仕事のデジタル化の効率利用、雇用喪失への不安の緩和、労働力を単純作業化する方法を議論します。本フォーラムのスピーカー陣には、ドイツIGメタル労働組合の副議長クリスティ・ベナー氏や、ドイツ工学アカデミーの学長であるディーター・スパース博士が名を連ねます。

### ③「CEBITエグゼクティブトーク」

「CEBITエグゼクティブトーク」では、今日ますます強力になるデジタル技術によっていかに経済的な成長や繁栄をもたらし、社会的一体性を強化するかという問いに、スポットが当てられています。スピーカー陣には、ドイツ産業連合(BDI)会長、ディーター・ケンプ博士、フラウンホーファー協会理事長、ライムント・ノイゲバウアー博士、そしてアクセンチュアGmbH 会長、フランク・リウメンスパーガー氏が名を連ねます。

#### <「テイクオフ・マンデー」への参加方法>

「テイクオフ・マンデー」の会議に出席するには、CEBITの会期5日間通し券を購入したうえで、参加を希望する個々のイベントに登録する必要があります。登録は、CEBITのウェブサイト[www.cebit.de](http://www.cebit.de)を通じて行うことが可能です。一方、「CEBITウェルカムナイト」への参加は、招待者のみです。

## ■6月12日以降も、オピニオンリーダー、IT界のレジェンドの講演が目白押し

### ▽6月12日（火）

- ・国際的に著名なサイバーセキュリティの専門家、フィンランドのITセキュリティ企業、エフセキュアのチーフ・リサーチ・オフィサーのミッコ・ヒッポネンが登場。急拡大中のIoTにまつわる最大のリスクを解き明かし、企業がサイバー攻撃から身を守るための方法を説明します。

## ▽6月13日（水）

- ・ドイツでもっと著名な科学ジャーナリスト、ランガ・ヨゲシュワール氏が「誰が誰をプログラミングしているのか」と題し、人工知能について、また人間とコンピューターとの関係性の行方について講演します。
- ・ロンドンで研究を行っている“メモリーハッカー”ことジュリア・ショウ博士は、ヒトの記憶がいかに都合よく歪（ゆが）められてしまうのか、そのことが実際的にはどのような意味を持つのかについて講演します。

## ▽6月14日（木）

- ・「スティーブ・ジョブズの秘密の日記」の著者であるダン・ライオンズ氏は、「スタートアップ地獄」と呼ぶ会社にて社員として働いた経験を通じ、ハイテク業界の秘密を暴露します。

### ■企業の将来に革命を起こす可能性を討論する「CEBITブロックチェーンサミット」

6月14日（火）、「CEBITブロックチェーンサミット」がホール27にて開催されます。

企業の将来に革命を起こす可能性がある「ブロックチェーン（分散型デジタル台帳）」は、インターネット上の複数のコンピューターで、金融取引などの記録を共有し、検証、確認、保存するなど正しい記録を鎖（チェーン）のようにつないで蓄積する仕組みです。そのため、ハッカーがブロックチェーンのデータを操作するには、ネットワーク上にある何百万台ものコンピューターをひとつずつハッキングしなければならず、それゆえ、ブロックチェーン技術は非常に堅固で安全です。

このサミットには、フラウンホーファー応用情報技術研究所のヴォルフガング・プリンツ教授が登壇し、ブロックチェーンが巻き起こす熱狂がどのようなものであるか講演します。プリンツ教授は、2年以上にわたり、ブロックチェーンの技術的基盤の研究に取り組み、ブロックチェーンを基盤とするアプリケーションの開発・評価を行っています。

### ■「デジタル・フライデー」など一般来場者向けイベントを開催

6月15日（金）、「デジタル・フライデー」を開催します。デジタル志向の強い一般来場者を対象に、魅力的なラインアップのイベントを用意、割安な入場料を適用します。「d!talk」とインフルエンサー・マーケティングのためのイベント「シグナルズ」を開催し、世界のブロガーたちに出会いの場を提供します。その他、プログラマーやディベロッパー向けのハッカソン、ドローン操縦レース、学生やデジタル業界のプロ向けの採用に関するイベントも計画中です。

### ■ヨーロッパ最大！ インフルエンサー・マーケティングのためのイベント「シグナルズ」を開催

6月15日（金）、ヨーロッパ最大のインフルエンサー・マーケティングとオンラインコミュニケーションのためのイベント「シグナルズ」を開催します。このイベントは、ドイツメッセとインフルエンサー・マーケティングにおけるドイツのプラットフォームプロバイダー「ブログフォスター」との共同企画であり、ドイツをはじめ各国から集まったスピーカーがインフルエンサー・マーケティングについてのビジョンや技術を発表します。

インフルエンサー・マーケティングの分野の年間市場成長率は、2020年には2017年度比で56%にまで成長すると見込まれており、一時的流行では終わらない、急成長を遂げているマーケット形態である

と位置づけられています。CEBITにて「シグナルズ」を開催することにより、従来のカンファレンスの枠を超え、来場対象をInstagramやPinterest、ユーチューブやブログ等SNSを活用するインフルエンサーにも広げ、デジタル化の最新の潮流を紹介することが可能になりました。ドイツメッセではブログフォスターと共同にて、向こう数年でドイツ国内外でも「シグナルズ」を開催する予定です。

#### <ブログフォスターについて>

ブログフォスターは、インフルエンサーおよびブログのマーケティングに関するドイツのプラットフォームプロバイダーです。35,000名もの登録ブロガーおよびインフルエンサーのプロファイルを所有し、6,000万の読者をブランドや広告主と結びつけています。対象市場の予算展開や量的なROIに対する鍵として、技術、オートメーションおよび分析に強く焦点を当てており、インフルエンサー・マーケティングの評価もしています。詳しくは、[www.blogfoster.com](http://www.blogfoster.com)まで。

### ■韓国の出展が拡大！「KICヨーロッパ」が、特別展示「スケール11」に新興企業7社を投入

2017年にベルリンで設立され、イノベーション協力の提案、インキュベーターの機会、技術移転やマーケティングにおける支援の提供を通じて韓国の新興企業を支援する組織である「韓国イノベーションセンターヨーロッパ（KICヨーロッパ）」は、スタートアップのための特別展示「スケール11」（ホール27）に韓国の人工知能、拡張現実およびバイオテクノロジーの分野のスタートアップ7社を送り込んでいます。

若い企業に共感する人々や投資家、企業の決定権者が来場する「スケール11」は前回好評を博しており、前回「CEBIT 2017」では、400社もの新興企業が自らのビジネスモデルや生産アイデアを発表しました。今回、高いポテンシャルを持つ韓国の7社の参加によって、「スケール11」は主要な国際的新興企業プラットフォームとしての役割を果たしています。

今回から、TV映像のWEB配信も予定されており、新興企業コミュニティについてのテーマやバックグラウンドに関する情報が、会期中、毎日1時間放映されます。

# CEBIT 2018

## 開催概要

**会 期** : 2018年6月11日 (月) ~15日 (金)

**開催時間** : 6月11日 (月) 10:00~18:00 ※政治家や報道関係者、会期通し券を購入した来場者のみ  
「テイクオフ・マンデー」入場可

※d!tec、d!talk、d!campusの開場は6月12日 (火) から

6月12日 (火) ~14日 (木) 10:00~19:00 (一部イベントのみ23:00まで)

6月15日 (金) 10:00~17:00

**会 場** : ハノーバー国際見本市会場 (Messegelände, 30521 Hannover, Germany)

**主催・運営** : ドイツメッセ株式会社 (Deutsche Messe AG)

所在地 : Messegelände, 30521 Hannover, Germany Tel : +49 511 89-0

E-mail : [info@messe.de](mailto:info@messe.de) ホームページ : [www.messe.de](http://www.messe.de)

**出 展 者** : 約70カ国から約3,000社が出展予定

**入 場 料 金** : 前売券はCEBIT公式ホームページにて販売中

<https://www.cebit.de/en/be-part-of-it/tickets/>

5日間通し券は5月27日 (日) までは100ユーロ、5月28日 (月) 以降200ユーロ

### 2017年実績

会期 : 2017年3月20日 (月) ~24日 (金)

会場 : ドイツ・ハノーバー国際見本市会場

■来場者:200,000人

■出展者 : 3,000社 (約70カ国・地域)

ー商談件数 : 500万件

ースタートアップの出展 : 400社

ー日本からの出展 : 121社 (海外現地法人含まず)

#### ※2017年出展の主な日本企業

##### <ジャパン・パビリオン>

NTTグループ、NEC、NHK、エプソン、沖電気工業、キヤノン、コニカミノルタ、  
新エネルギー・産業技術総合開発機構 (NEDO)、Cerevo、徳島県、トレンドマイクロ、パナソニック、  
日立製作所、富士通、ブロードバンドタワー、三菱電機、ヤフージャパン、リコー、  
ワークスアプリケーションズ、横浜市 他

##### <単独出展>

コーア、スリーアールソリューション、日本プリメックス