

■ 新マーケティング時代

アウトラインを作成

企画

分析

データ分析
改善提案

管理



data analyst

すべては時間を単位で考えていく！

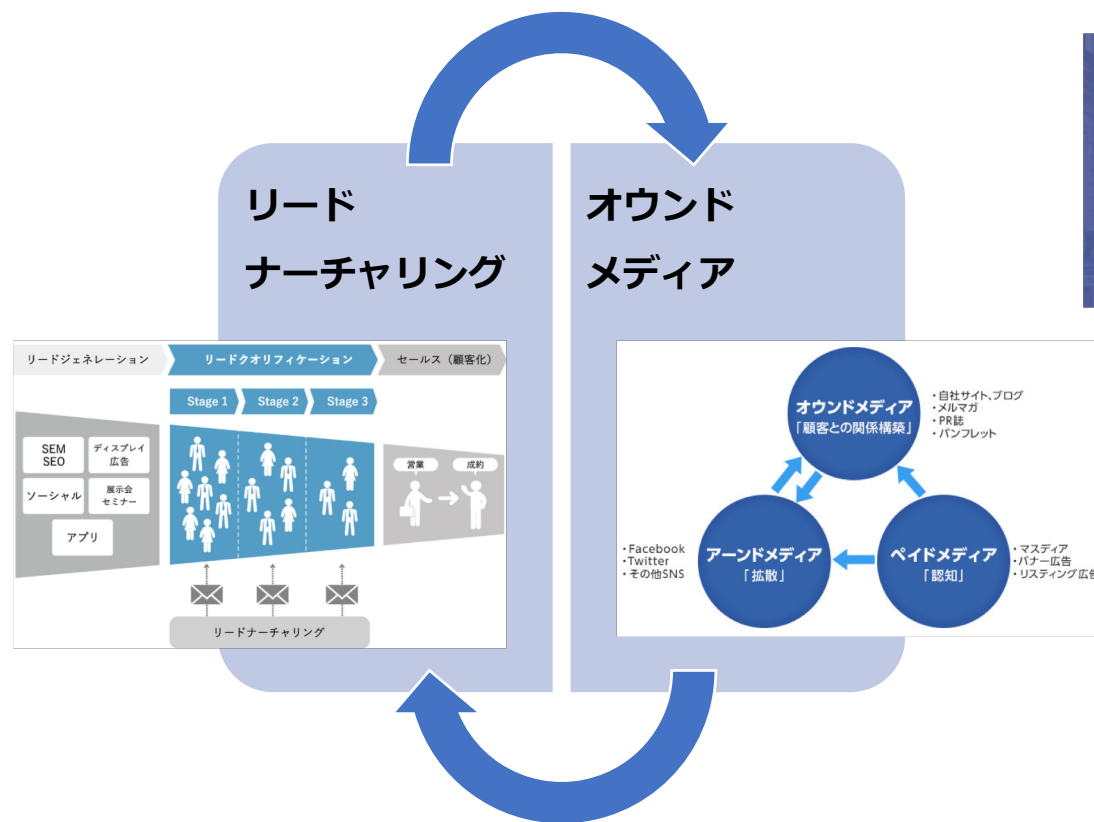
<https://blog.btrax.com/jp/design-future/>

最適な誘導プロセスを管理



ADマーケッター
(Art Direction Marketter)

■ 今後のビジネスモデル



★ データアナリティクスビジネス



<https://jp.mautic.org/>

★ コンテンツマネジメントビジネス



<https://appmart.co.jp/content-marketing/>

クライアントサポートであっても自社サイト集客であっても上記2つの機能が不可欠

