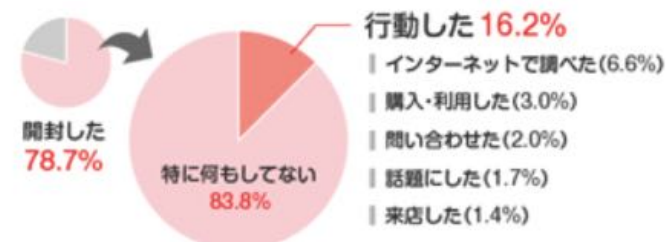


★DMPとは

DMPとは、自社サイトに訪れた顧客の行動や属性情報など、別々で管理されているデータをまとめ、分析し、顧客とのコミュニケーションを最適化するためのプラットフォームを指します。

★ダイレクトメールの効果

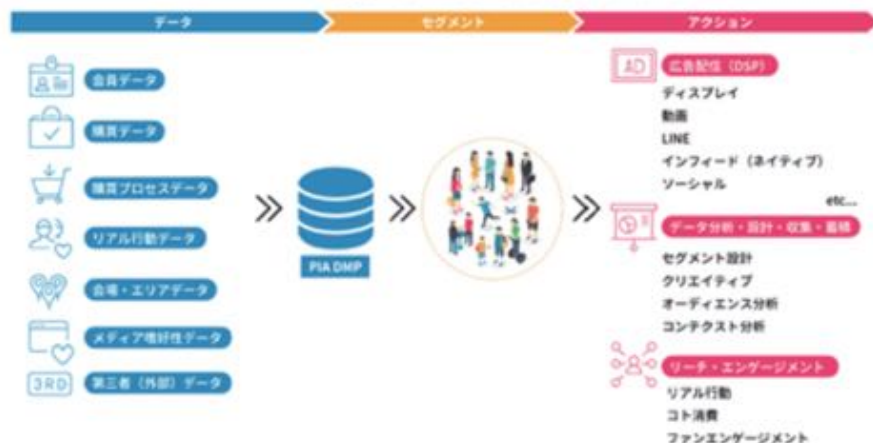
ダイレクトメールの開封率とレスポンス率



出典：一般社団法人 日本ダイレクトメール協会 DMメディア実態調査2014

「PIA DMP」とは

国内最大級のライブエンタテインメント/レジャーのプライベートDMP。
リアル行動を起点とした、“コト消費”オーディエンスを活用できる
統合データマーケティングプラットフォーム



【DMを受取った後どんな行動をとったか】

受取	開封・開読	その後の行動	行動内容
1429通	受取1429通に対して	開封・開読1156通に対して (MA)	
	開封・開読 1156通 80.9%	行動した 272通 23.5%	ネットで調べた 9.7% (8.6%) 店に出かけた 3.3% (1.4%) 家族・友人等との話題にした 6.9% (1.7%) 購入・利用した 3.1% (3.0%) 問合せた 1.4% (2.0%) 資料請求した 1.0% (0.7%) 会員登録した 0.3% (1.1%) ネット上の掲示板等に書き込んだ 0.1% (0.5%) その他 1.0% (1.8%)
		特に何もしていない 884通 76.5% (83.8%)	
	開封・開読せず 273通 19.1% (21.3%)		

※カッコ内右の数字は前回調査

★ダイレクトメール&MA

印刷業におけるDMP及びMAの事例としては、大半がダイレクトメールとの連携となっている。しかしながら費用対効果として目覚ましい結果が出てないのが事実のようです。

<http://www.dnp.co.jp/cio/diip/>



<https://www.youtube.com/watch?v=cRhtmn3yliE>

DMA TOP

DMA
DM × E-mail
Komatsu Marketing Automation Service

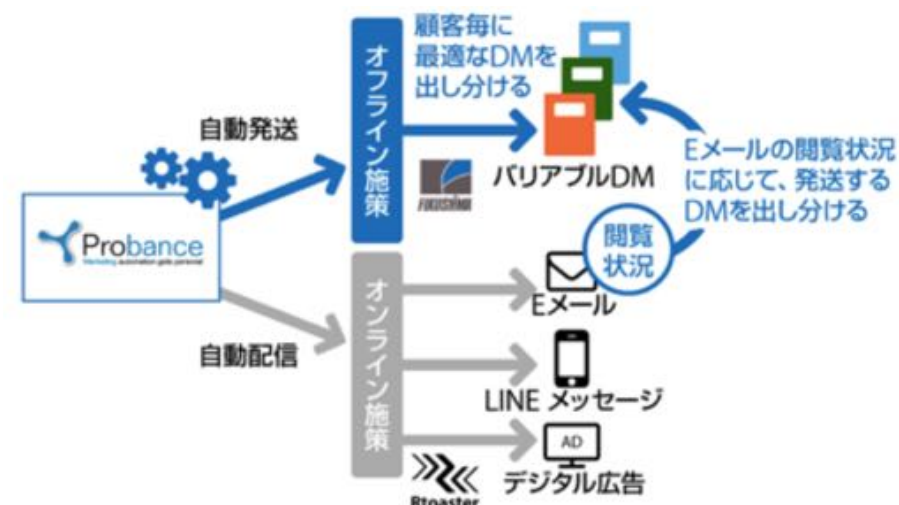
製品の特徴

マーケティングオートメーションによる販促&基幹業務支援サービスです。
紙DMとの連携、パーソナライズページへの誘導やフォローアップメールなど、お客様のアクションに応じた対応を自動的に行えます。

これにより、今まで負担になっていた単純作業から解放され、企画や改善などクリエイティブ活動に時間を使うことができます。

メールの開封未開封やLPアクセス有無などに応じた顧客リストを自動で生成できるため、顧客管理の効率化だけでなく、それを使った営業活動の効率化も見込むことができます。

福島印刷株式会社



<http://www.brainpad.co.jp/news/2016/07/28/3140>

★かご落ち対策にダイレクトメール効果

「カゴ落ち」とは、ECサイトを利用するユーザが商品をカートに追加したまま離脱してしまった状態を指し、このユーザにアプローチして商品の購入を促すことを「カゴ落ち対策」と呼びます。通常はMAツールを活用し自動メール配信での購買増をねらっていくものです。しかし紙のダイレクトメールを活用することあて更に大きな効果がでてくることが実証され始めました。

★MAツールの活用

CART RECOVERY

一般的なECサイトのカゴ落ち率は

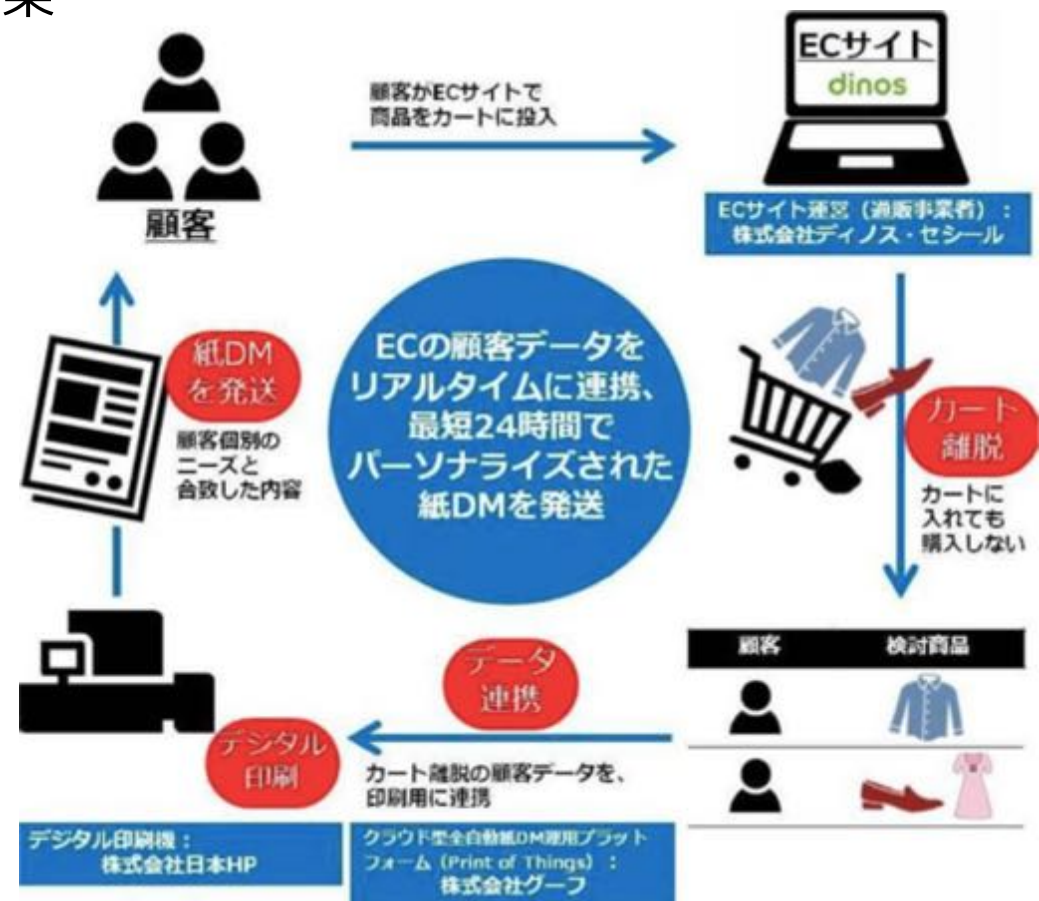
70%
当社調べ

見えないところで70%もの売上を逃していることに。一度カートを離脱してしまうと、サイト再訪も購入も難しくなるため、いかにお客様を呼び戻して購入に導くかが必要となります。

※カゴ落ちとは、商品をカートに入れたまま購入に至らずサイトから離脱すること

<https://www.cart-rcv.jp/#/>

<https://ecnomikata.com/column/11566/>



<https://www.tsuhannews.jp/47183>

メール+紙媒体でのカゴ落ち対策で...購入率20%増も

現在、カゴ落ちへの対策としては、ユーザのカートの中身に応じた内容のメールを配信するリテンション施策が一般的となっている。しかし、DMを含め膨大なメールを受信することなどから、メール開封率の下落が顕著となっている。

■ バッチ処理であれば従来の仕組みで対応



■ コーデンベルクのメリット



Offline DM Solution

郵便はがきにテクノロジーを

オンラインマーケティングではカバーしきれない潜在顧客に、オフラインのダイレクトメールでアプローチしていませんか？ QRコード付きのダイレクトメールをwonderで作成、配送することで、ダイレクトメールからウェブサイトを訪れたユーザー、コンバージョンしたユーザーをそれぞれトラッキングすることができます。



■ SNS + 写真 = 本

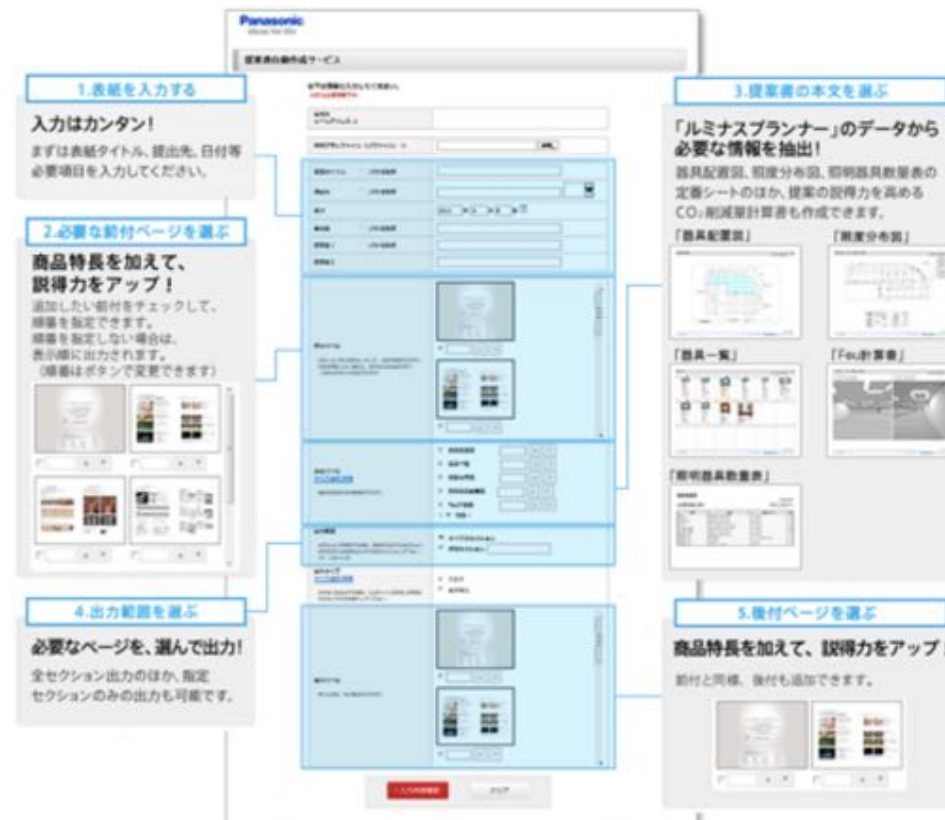


<https://happylogue.com/>

■ 紙製品SUZURI



■ 提案書自動作成



http://www2.panasonic.biz/es/lighting/plam/knowledge/self_info/