

リストファインダーのご紹介

初めての人も使いこなせるマーケティングオートメーション

S20170911-001

法人営業・BtoBマーケティングで1,000アカウントの導入実績



※出典：富士キメラ総研「月間BT 2016年11月号：クラウド型マーケティングオートメーション製品市場に関する調査」（2015年度クラウド型製品BtoB向け企業規模別市場シェア・数量）



- ① 簡単に**メール配信**ができる
- ② Webサイトに来訪している**ご担当者**がわかる
- ③ Webサイトに来訪している**会社名(IP)**がわかる
- ④ **フォーム**や**セミナーページ**作成ができる

リストファインダー詳細



メール配信が
簡単にできる



テキスト形式、HTML形式で
一括メール配信ができる
(開封/クリック率の計測可)

ご担当名が
わかる



保有する名刺情報の中で
誰が自社のWebサイトを閲覧
しているかがわかる

企業名がわかる



IPアドレスから
どの企業がWebサイトを閲覧
しているかがわかる

安心サポート



カスタマーサクセスチームが
貴社のマーケティング
活動をサポート

名刺管理



簡易的に**お客様情報**
を集約できる。CSV
で出し入れが可能

タグ管理



セミナー参加など
お客様の**活動をタグ**
で管理が可能

スコアリング



Webサイト閲覧状況
から、**自動で見込み**
顧客毎のスコアを算
出が可能

ステップメール



メールの閲覧状況に合
わせた**フォローアップ**
メールの自動配信が可
能

フォーム作成



お問合せやアンケー
トフォーム、セミ
ナーページが**上限な**
く作成可能

メールアラート



お好きな条件で該当
する企業・企業内個
人のアクセスを**担当**
営業へお知らせ

※利用目的の告知等、個人情報保護法を遵守して適正にご利用ください。

※フォーム作成機能は
別途オプションとなります。



PDF閲覧解析



PDFのどのページを、
何秒ずつ閲覧したのか計測可能に！

※別途オプションとなります。

Sansan連携



名刺管理サービス「Sansan」から
名刺情報を直接取り込むことが可能に！

解析の仕組み

個人解析は「Cookie」で、企業解析は「IPアドレス」で、それぞれ解析します

個人解析の仕組み



メール内URLをクリック ⇒ ブラウザにCookie(目印)を付与⇒ その後はメール経由でなくても判明！

URL例 <http://promote.list-finder.jp/?lfpeid=●●●●●>

※Cookieとは：

Webページを利用した時にインターネット閲覧ソフト（ブラウザ）とサーバとの間で送受信した利用履歴や入力内容などをコンピュータにファイルとして保存しておく仕組み
※利用目的の告知等、個人情報保護法を遵守して適正にご利用ください。

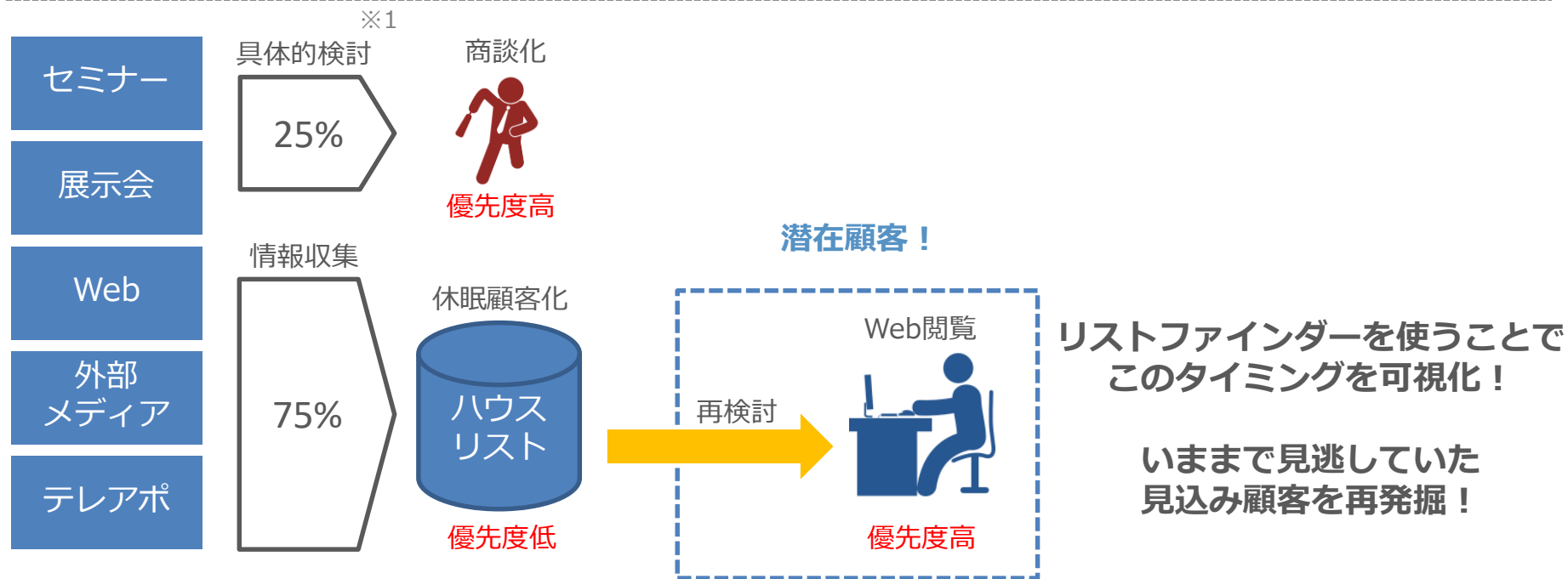
企業解析の仕組み



※IPアドレスとは：IPアドレスは、IPネットワーク上の住所または電話番号のようなもの



休眠顧客情報から 検討している可能性の高い見込み顧客を発掘！



情報収集している8割のお客様が2年以内にサービスを購入し、
その購入プロセスの中で9割の方がWebサイトを参考になされています

※1
※2

※1出典：Sirius Decision(欧米のマーケティングコンサルティングファーム)

※2従業員数500人以下の企業において過去2年間に簡易ITシステムの購買検討に携わった人への調査結果より(2014年 2 BC株式会社調べn=515)



通常プラン

初期費用：100,000円



月額費用：30,000円～

フォームプラン

初期費用：100,000円



月額費用：45,000円～

セミナー管理プラン

初期費用：100,000円



月額費用：50,000円～



初期費用：100,000円



月額費用：30,000円～

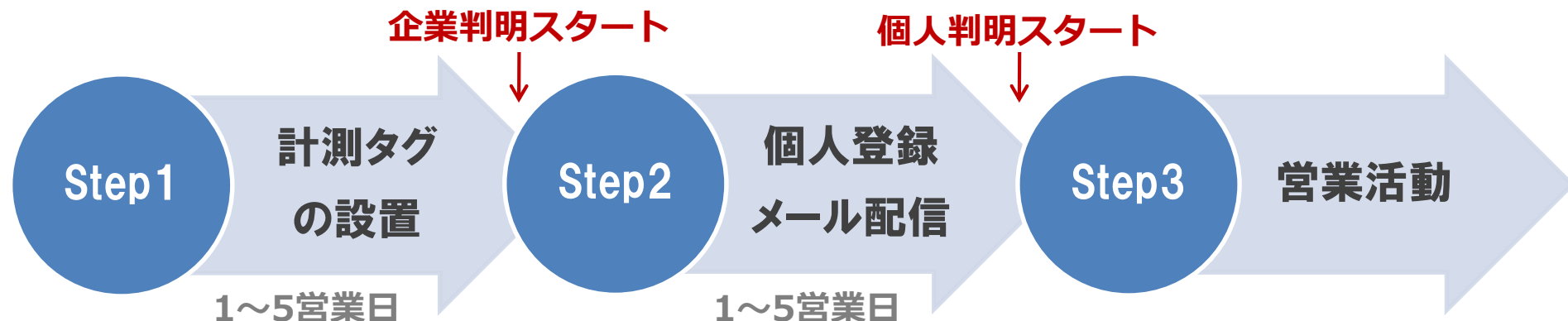
月額費用の料金テーブル

※最低利用期間6ヶ月～

登録件数 月間PV数	～5,000件	～10,000件	～20,000件	～30,000件	以降 + 1万件毎
～50,000PV	30,000円	40,000円	50,000円	65,000円	+ 15,000円
～100,000PV	40,000円	50,000円	60,000円	75,000円	
以降 + 5万PV毎	+ 10,000円				

追加オプション	詳細	月額料金
PDF閲覧解析機能	PDFで作成した資料の閲覧状況を計測できます	10,000円/月
ドメインの追加	1ドメイン追加毎 ※計測合計のPV数によって月額費用が決定します	10,000円/月
ユーザーID数の追加	6ユーザーID以降、5ユーザーID増加毎に発生します	10,000円/月
セミナー管理機能	セミナー管理機能およびフォーム作成機能の追加	20,000円/月
フォーム作成機能	フォーム作成機能の追加	15,000円/月
名刺データ化	名刺を現物をお預かりし、スキャン代行 ※300枚～	60円/枚

ご活用までの流れ



■具体的な流れ

①当社チェック

※個人情報の保護に係るポリシーやクッキーポリシーを確認させていただきます

②ご発注書のやりとり

※社印、ご担当者印をご用意下さい

③管理画面ID/PASSを送付

※併せて設定ガイドも送付します

④対象ページへ計測タグのご設置

※計測タグは管理画面にログイン後ご取得頂けます

■ご準備いただくもの

- ・発注書の返送（PDF）
- ・タグ設置方法のご確認

■具体的な流れ

①名刺情報の登録 （CSVインポート可）

②メール文面の作成

※必ずURLにパラメータをつけてください

③メールテスト配信・本配信

■ご準備いただくもの

- ・名刺情報のデータ
- ・メール文面

■具体的な流れ

①潜在顧客のWeb行動を可視化

②営業活動アプローチ

■ご準備いただくもの

- ・リスト抽出条件の決定
（1流入3PV以上など）

※メール配信をご利用の場合は、なりすまし判定を防止する為に「SPF/DKIMの設定」をお願いします。

※ご導入後、カスタマーサクセス担当よりキックオフミーティング（Web会議）をご実施させていただきます。

※ご希望に応じて、ご来社にて個別相談会を実施しております。詳細はお問い合わせください。

※利用目的の告知等、個人情報保護法を遵守して適正にご利用ください。



Q. IPアドレスやcookie情報から企業名や個人名を解析するのは法律的に問題ないか？

A. 以下ガイドラインに沿って適切な運用をしていただければ問題ございません。

■ 個人情報利用及びメール配信のためのガイドライン

<https://promote.list-finder.jp/pdf/privacy-guideline/>

Q. データの保存期間は？

A. 来訪した企業情報、登録した顧客データ以外は、2年間が保存期間となります。

Q. 各ページ違うタグを設置するのか？

A. 特別な場合を除き同じタグで、設置ページは自由にお選び頂けます。

Q. 複数ドメインを計測することはできるのか？

A. 可能です。ひとつの管理画面で計測ドメインを追加するオプションがございます。

Q. メールの到達率を上げる方法は？

A. なりすまし防止する為に、「SPF・DKIM設定」をお願い致します。

詳細資料を準備しておりますので、必要な場合は担当までお申し付けください。

※当社ではセキュリティ対策に積極的に取り組んでおり、
「ISMS」や「Pマーク」といった 第三者による認定を取得しております



IS 641147 / ISO 27001



10820635(07)

イノベーション事例 (メール配信)



【実施内容】

- ①過去獲得した名刺情報へサービス案内のメールを配信
- ②URLをクリックし2ページ以上Webサイトを閲覧しているリスト（見込みリスト）を抽出
- ③営業からアポイントを打診し、商談につなげる

【結果】

メール配信数	5,000	
クリック数	52	1.0% ※1
問い合わせ数	1	0.02% ※1
見込みリスト数 ※2PV以上のアクセス	15	0.3% ※1
アポ獲得数 (商談数)	5	33.3% ※2
案件化数	2	40.0% ※3
受注数	1	20.0% ※3

※1：母数はメール配信数 ※2：母数は見込リスト数
※3：母数はアポ獲得数（商談数）

【メールサンプル】

題名：見込み案件を創出するマーケティングツールのご紹介【イノベーション山本】

■■■

【営業・マーケティング担当者様へ】
月額3万円から始める見込み案件を創出するマーケティングツール
～WEBサイトに来訪した「企業」「個人」が分かるリストファインダー～

▼詳細はこちら▼
<http://promote.list-finder.jp/>

■■■

※このメールは、弊社で名刺交換をさせていただいた方、展示会にご参加頂いた方、お問い合わせを頂いた方に配信しております。

いつも大変お世話になっております。
イノベーション マーケティング担当の山本です。
今回は弊社のサービスのご案内でご連絡いたしました。

■サイトに来訪した企業と個人が分かるマーケティングツール「リストファインダー」
<http://promote.list-finder.jp/>



コンプライアンスに関する取り組みについて

◇背景◇

当社では、リストファインダーを適切にご利用いただく為の取り組みとして、「お客様の適法な活動の支援」及び「お客様の業務効率やサービスの利便性を損なわない範囲でWebサイトの閲覧者にご理解を促すための自主規制」を行っております。

これはインターネット業界全体の健全性を高めるとともに、お客様のリスク低減、更には信頼獲得に寄与すると考えています。

◇活動内容と目的◇

当社は、お客様のWebサイト上の個人情報及びクッキーについてのポリシー等の公表内容を確認し、リストファインダーの利用によって実態と公表内容に齟齬が生じることとなる場合はサービスの提供を行いません。

これはお客様とWebサイトの閲覧者との間にトラブルが生じる可能性を低減するためでございます。またWebサイトに公表されているポリシーを、リストファインダーを活用する上で適した内容に変更するためのガイドラインの提供や助言も行っております。



1.適切にツールをご利用頂くためのサポート

- 個人情報の利用及びメール配信のための**ガイドライン**の提供
- 計測対象のWebサイトの**ポリシーチェック**及び**助言**
- コンプライアンスに関する**セミナー開催**（四半期に1度）

2.コンプライアンス強化を支援する機能

- **クッキー利用適正化のための文言挿入**
個人解析（メール配信）機能をご利用の場合
フォーム作成機能をご利用の場合
- **クッキー利用通知（ポップアップ）機能**

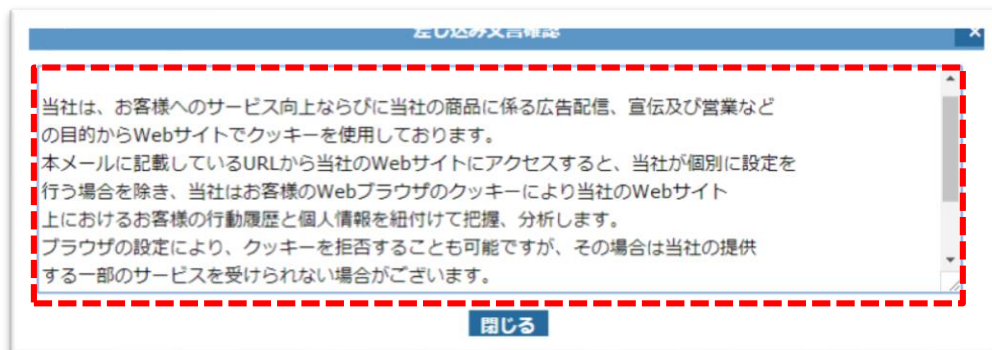
※ガイドラインダウンロードはこちらから <https://promote.list-finder.jp/pdf/privacy-guideline/>

コンプライアンス強化を支援する機能



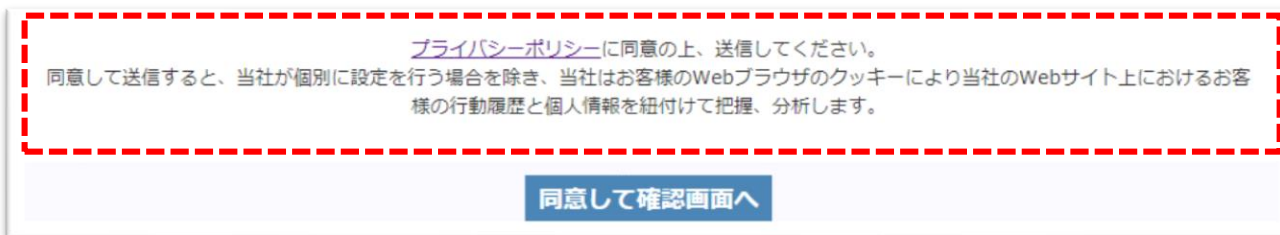
①個人解析（メール配信）機能をご利用の場合

閲覧者保護を目的とした、クッキー利用に関する文言がメール文末へ自動的に差し込まれます。



②フォーム作成機能をご利用の場合

フォームから入力された情報を個人マスタに登録する設定を行うと、クッキー利用に関する文言がフォーム下部に自動的に差し込まれます。



③クッキー利用通知（ポップアップ）機能

EUでは「eプライバシー指令」という法律によりクッキーの読み書きについてユーザーの承諾を必須とするよう規定されています。日本に同様の法規制はありませんが、今後はEUに倣った法規制がなされた場合に対応できる機能を備えており、必要に応じてご利用いただくことが可能です。





<input checked="" type="checkbox"/>	確認事項
<input type="checkbox"/>	個人情報の利用目的を十分に特定している
<input type="checkbox"/>	個人情報の利用目的を計測サイト上で公表している
<input type="checkbox"/>	メール配信文面に配信停止（オプトアウト）方法や配信元を明確にしている
<input type="checkbox"/>	クッキーの利用目的を計測サイト上で公表している
<input type="checkbox"/>	クッキーの利用目的に、リストファインダーを利用できないような表現が含まれていない
<input type="checkbox"/>	クッキーポリシー内で、収集した行動履歴と個人情報と紐付ける場合がある旨を記載している

リストファインダーから送信されるメールの文末には、クッキー利用適正のための文言がメール文末へ自動的に差し込まれます。

またフォーム作成機能（オプション）にて、フォームから入力された情報を個人マスタと連携する設定を行うと、クッキー利用適正化のための文言がフォーム下部に自動的に差し込まれます。

※詳細は前頁をご確認ください