


1. 各種オンライン広告の特長と活用事例について

- Yahoo!プロモーション広告、YDN、GoogleAdWordsのターゲティング種類
 - YDN サーチターゲティング
 - Google AdWords カスタマーマッチ
 - アプリインストール用広告
 - Yahoo!プロモーション広告 アプリダウンロードキャンペーン
 - Google AdWords ユニバーサルアプリキャンペーン
 - Facebook カスタムオーディエンス
 - Indeed広告
- 

FACE 1 Yahoo!プロモーション広告、GoogleAdWordsのターゲティング

代表的な（Pay Per Click）広告

2017年1月31日現在

クリック課金方式のインターネット広告

検索連動型広告

IMA 検索マッチ広告

Googleの
サービス

GoogleAdwords
検索ネットワーク

ネット広告に使える資格試験！ - Facebook広告、リスティング広告

広告 www.ima-kentei.jp/

広告配信 & 分析の実務が学べる IMA検定 / 受講・試験が全てeラーニングで好評！

Yahoo!の
サービス

Yahoo!プロモーション広告
スポンサードサーチ

※一部Yahoo!Japan内のディレクトリ下層ページに
連動して表示される場合があります。

※インプレッション課金方式も選択可能

GoogleAdwords
ディスプレイネットワーク

テキスト広告
イメージ広告

興味関心連動型広告

IMA インタレストマッチ広告

行動ターゲティング広告

IMA リマーケティング広告

コンテンツ連動型広告

IMA コンテンツマッチ広告

キーワード連動型広告

IMA サーチターゲティング広告

※YDNのみ

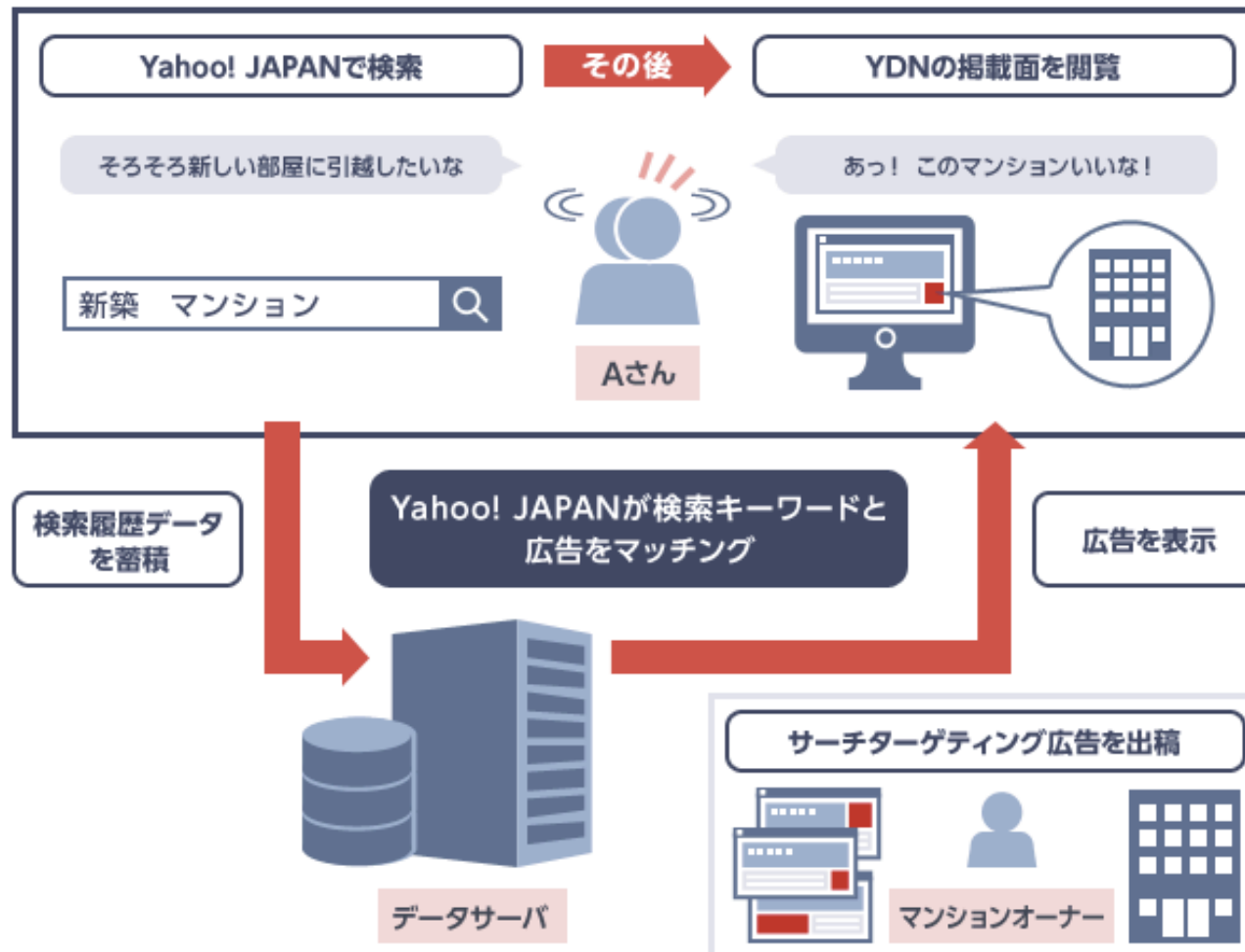
Yahoo!プロモーション広告
Yahoo!ディスプレイアドネットワーク

テキスト広告
イメージ広告

FACE 2 YDNのサーチターゲティング

サーチターゲティングとは

Yahoo!での検索履歴をもとに、Yahoo!ディスプレイネットワーク上で広告配信を行う仕組み。
該当ユーザーの過去の検索履歴をもとに、広告配信を行う対象者をセグメントする。



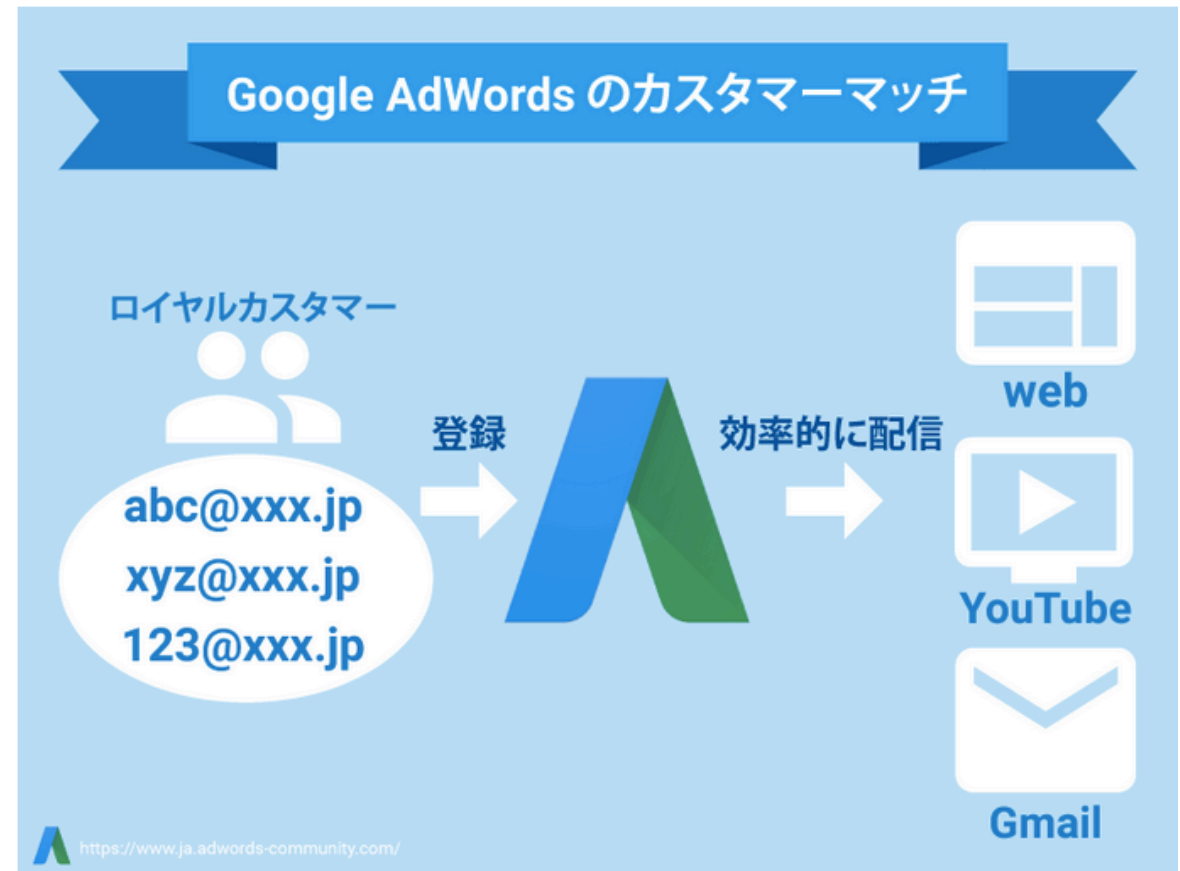
スポンサード検索では拾いきれなかった、ニーズが顕在化したユーザーの集客に活用できる

FACE 3 Googleカスタマーマッチ

Google AdWordsのカスタマーマッチとは

広告主様が所有する顧客のメールアドレスをユーザーリストとしてAdWordsに取り込み、ターゲティングに活かすことができる広告手法です。

御社の顧客リストを取り込むことで、そのユーザーがGoogleで検索を行っている時に、御社のサービスの広告を露出することができます。



カスタマーマッチのターゲティングを活用するメリット

メリット 広告主サービスに親和性の高いユーザーに告知できる

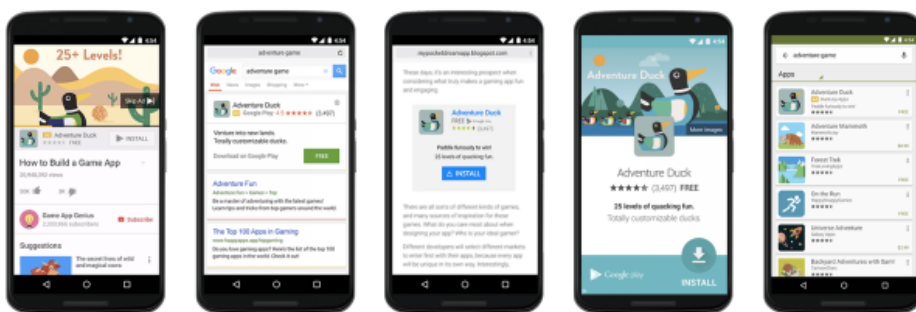
顧客リストのユーザーがサイトで検索を行っているタイミングで御社のイベント告知の広告を目にするため、より親和性の高いユーザーに対して広告を露出し、反響を得られる可能性が高まります。

FACE 4 アプリインストール用広告

Google AdWords ユニバーサルアプリキャンペーン

配信面：

Google 検索、Google Play、YouTube、Google ディスプレイ ネットワーク



広告は、掲載先に応じた最適なフォーマットで自動生成されます。画像や説明文は Google Play ストアから自動的に読み込まれるほか、キーワードも、Google Play や Google でお客様のアプリへの誘導につながった検索語句を利用するなど、さまざまな方法で自動的に生成されます。

<https://goo.gl/6krJkI>

Yahoo!プロモーション広告 アプリダウンロードキャンペーン

配信面：スマートフォン版Yahoo! JAPANトップページ、およびスマートフォン用「Yahoo! JAPAN」アプリのタイムラインをはじめ、コンテンツページなど



Yahoo! JAPANのマルチビッグデータから、性別、年齢、興味・関心、検索キーワード、OSバージョンなどのターゲティング機能を利用して、適切なユーザー層にリーチすることができます。

<https://marketing.yahoo.co.jp/release/201505131130.html>

ターゲティングについて：基本的な項目

実名登録制度を原則としているFacebookにおいては、ユーザー登録情報や利用端末、ユーザーの興味関心やアクティビティ等を元にした正確かつ多様なターゲティング配信が可能です。



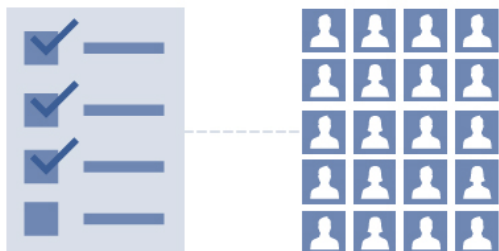
こうした各セグメント要素の中から、見込み客の属性に合わせたターゲティング広告の配信が可能

FACE 6 Facebookカスタムオーディエンス

既存客へのアプローチ

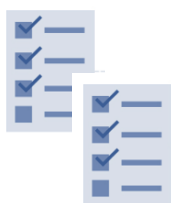
Facebook広告のカスタムオーディエンスを活用し、
御社の顧客に対してオンラインでリーチします

カスタムオーディエンスとは



メールアドレスなどの顧客リストをFacebookにアップロード。
リスト上の顧客がFacebookを利用する際に、
タイムライン上に広告が配信が表示されます！

facebook



前回購入時から5年経過したお客様、
エコカーを購入のお客様など、
リストを分けて取り込むことで
CRMに近い顧客アプローチも可能です。



Facebook広告の従来の
ターゲティングの条件
(年齢、地域、興味関
心)を同時に設定するこ
とも可能です。

顧客セグメントごとに 最適な販促内容をオンラインで告知

Facebook閲覧時



既存客



FACE 7 Indeed広告について



直接リンク

貴社求人サイトへの トラフィック数を増やしましょう

Indeed上の求人へ、**掲載元に直接リンク**しています。
求職者が求人情報をクリックすると、貴社求人サイトへ飛びます。

貴社求人サイト

複数媒体からの何百万件もの求人掲載

180,000件
以上の

採用企業のサイト

Indeed 求人投稿を
利用する中小企業

500,000社
以上の

求人サイトや
派遣・紹介会社

70,000社
以上の



▶求人掲載パターン

- ・ 求人案件の掲載については、
無料登録と有料登録の2パターンで掲載可能
- ・ 有料登録は検索結果のスポンサー表示部分

▶求人登録方法

- ・Indeedへの求人の登録は、xmlフィード、クローリング、直接投稿の3種類
- ・ただし無料の場合には、クローリングと直接投稿のみ
- ・xmlフィードでの求人登録については、求人案件が1万件以上が条件
- ・クローリングでの求人登録については、各種条件あり（別途資料）

▶料金について

- ・ 有料の場合、いずれの掲載方式であってもクリック単価は15円～90円
 - ・ 最低15万円～の利用
- こちらの消費期間についての定めはない



2. クリック率を改善し、CPAを下げる広告配信設定

- ・新しい広告フォーマットの説明（拡大テキスト広告、拡張テキスト広告）
- ・広告表示オプションの設定
- ・自動入札機能
- ・配信時間帯、曜日、地域の検証と配分調整
- ・Google AdWordsのデモグラフィックターゲティング

FACE 8 拡大テキスト広告、拡張テキスト広告

表示領域を拡張できる新しい掲載形式は対応必須です！

▼Yahoo!JAPANプロモーション広告のテキスト広告の基本スタイル

従来形式の場合

広島専門の工務店20社を厳選！ | hiroshima-house.com

www.hiroshima-house.com/company/siryou

【広島住宅総合館】注文住宅を建てる方に大好評！工務店20社の一括資料請求♪

広告タイトルは全角15文字以内

説明文は各全角19文字以内

表示URLは半角29文字以内

表示URLのパスは半角15文字以内ずつ

※上記は日本語言語の場合

拡大テキスト広告の場合

広島で工務店情報をお探しなら - 地元の工務店情報が手に入る

www.hiroshima-house.com/company/siryou

地元広島専門の工務店20社厳選！広島住宅総合館ならカンタン一括請求

広告タイトル1は全角15文字以内

広告タイトル2は全角15文字以内

説明文は全角40文字以内

表示URLのパスは半角15文字以内ずつ

※上記は日本語言語の場合

▼Google AdWordsのテキスト広告のスタイル

標準テキスト広告の場合

広島で注文住宅の資料なら - hiroshima-house.com

www.hiroshima-house.com

地元広島専門の工務店20社厳選！広島住宅総合館ならカンタン一括請求

広告見出しは全角15文字以内

広告文は各全角19文字以内

表示URLは半角17文字以内

拡張テキスト広告の場合

広島で工務店情報をお探しなら - 地元の工務店情報が手に入る

www.hiroshima-house.com/company/siryou

地元広島専門の工務店20社厳選！広島住宅総合館ならカンタン一括請求

広告見出し1は全角15文字以内

広告見出し2は全角15文字以内

広告文は全角40文字以内

表示URLのパスは半角15文字以内ずつ

※上記は日本語言語の場合

(2017年1月31日現在の各ガイドラインに基づく)

FACE 9 拡大テキスト広告、拡張テキスト広告作成のポイント

ポイント1

文字数制限を最大限使用した広告文を登録すること

文字数制限まで登録した広告により、視認性を最大化した広告配信を行うことが出来る

ポイント2

もっとも重要な情報をタイトル1に持ってくること

ユーザーの目線に最初に入る部分に、もっとも重要な情報を掲載する

ポイント3

広告の配信設定の最適化を調整する

最適化して配信に設定している場合、既存の広告が優先されて新しく登録した広告が表示されないことがあるため、登録して配信した当初は、「均等に配信」などに設定する

ポイント4

既存の広告とクリエイティブを変更する

既存の広告と同じ内容で配信していると、既存の広告のほうが効率的と判断されてしまう可能性がある。配信が進まないようであれば、広告内容の変更を検討する。

FACE 1 0 広告表示オプションを活用すること

優先的に設定すべき広告表示オプション
Google AdWords (Yahoo!プロモーション広告)

- ・ サイトリンク (クイックリンクオプション)
- ・ 構造化スニペット
- ・ コールアウト (テキスト補足オプション)
- ・ 価格表示

設定すべき優先順位

手数料10%のリスティング代行 - 他社にはない週1回の細かな報告

[\[広告\] www.net-agent.jp/リスティング/広告代理店](http://www.net-agent.jp/リスティング/広告代理店)

平均反響獲得数156%増。多種多様な業種に対応。細かな運用で成果につなげます。

上級資格保有者が運用・無料相談受付中・PremierGooglePartner・リスティング正規代理店

特長: 週1回のレポート報告、上級資格保有者が運用、手数料10%で細かな運用...

コンサルタント紹介
お問い合わせ **サイトリンク** 実名のご支援事例

《トイレ水漏れ》費用4000円から - 【日本全国】対応の水道屋さん

[\[広告\] www.decadesdecades.com/](http://www.decadesdecades.com/) 【日本全国】/24時間受付中 ▶ 0120-923-426

詰まり、水漏れ等トイレのお困り事なんでもプロが対応！24時間365日受付対応中。

日本全国対応・追加工事あり・最短15分で駆けつけ・水トラブルのプロが施工

サービス: トイレ、洗面台、台所、キッチン、蛇口、排水口、水道管

トイレのつまり修理 - 最低 ¥4,000 - 24時間365日受付・もっと見る ▶

おしゃれ家具通販なら/家具350 - まとめ買いでさらにお得

[\[広告\] www.kagu350.com/](http://www.kagu350.com/) おしゃれ家具/北欧デザイン ▶

スーパーセール中！MAX50%OFF。送料も無料。今すぐ進呈/オシャレ家具通販

ポイントは初回から利用OK・口コミ件数8000件以上・レビュー記入でポイントGET

サービス: 10,800円以上で送料無料、新規会員登録で500PT、後払い、コンビニ決済OK

最大80%offセール・選べるタイプ別ベッド特集・お部屋をスッキリ 収納特集

池袋のヨガ・ピラティスはドゥミ - お得な
入会キャンペーン実施中 - demi-re.jp

[\[広告\] www.demi-re.jp/](http://www.demi-re.jp/)

4/30まで入会金+事務手数料+初月会費が0
円！駅近&快適な空間でヨガを始めよう

コース: ヨガ, ピラティス, ダンス, ストレッチズ, ...

料金プランについて: 体験レッスン

価格表示オプション

フリーパス

¥12,420/月

どれだけ使っても定額

8回パス

¥10,800/月

週2ペースで効果を実感

<http://listing-strategy.com/listing/0008/>

自動入札機能も積極的に活用することで、クリック数の増加、CPAの削減が見込める
<https://support.google.com/adwords/answer/2979071?hl=ja>

優先的に対応すべき入札設定

・クリック数の最大化

予算内でクリック数を最大化できるように入札単価が自動的に調整されます。
クリック数の最大化により母数を多く獲得し、コンバージョン増加を見込めます。
CVRは下がる可能性があるが、結果的にCPA削減につながる可能性があります。

・コンバージョン数の最大化

予算全体を使おうとしながらキャンペーンのコンバージョン数を最大化するように自動的に入札単価が設定されます。
1ヶ月あたり最低でも30件（推奨は50件以上）のコンバージョンが発生している場合に効果を発揮する入札設定です。

・拡張CPC

コンバージョンを最大化できるようクリック単価（CPC）が調整される入札戦略です。
クリック数の最大化と一緒に設定することをお勧めいたします。

DFSA（検索広告向けデモグラフィックターゲティング）

2016年9月から、Google AdWordsの検索ネットワークでは、ユーザーの属性をターゲティングして広告配信出来るようになりました。

ユーザーの属性として、下記から設定が可能です。

- ・ **年齢** = 【18～24 歳】、【25～34 歳】、【35～44 歳】、【45～54 歳】、【55～64 歳】、【65 歳以上】、【不明】
- ・ **性別** = 【男性】、【女性】、【不明】

属性の情報については、cookie単位でのサイトの利用状況からGoogleが推定しています。もしくはGoogleアカウントのプロフィール情報を利用します。

設定のポイント

属性の情報には一部に推定が含まれるため、**配信したい対象の属性情報とあわせて不明のセグメントも一緒に配信する**ことをお勧めいたします。