

■2016年広告市場

<https://dentsu-ho.com/articles/4923>

http://www.cci.co.jp/news/release/2017_04_17/1.html

■2016年オンライン広告の種類

<https://nandemo-nobiru.com/ad-6185>

■2016年集客パターンの変化

https://www.goodsalespromotion.jp/sports/blog/20160708_1909

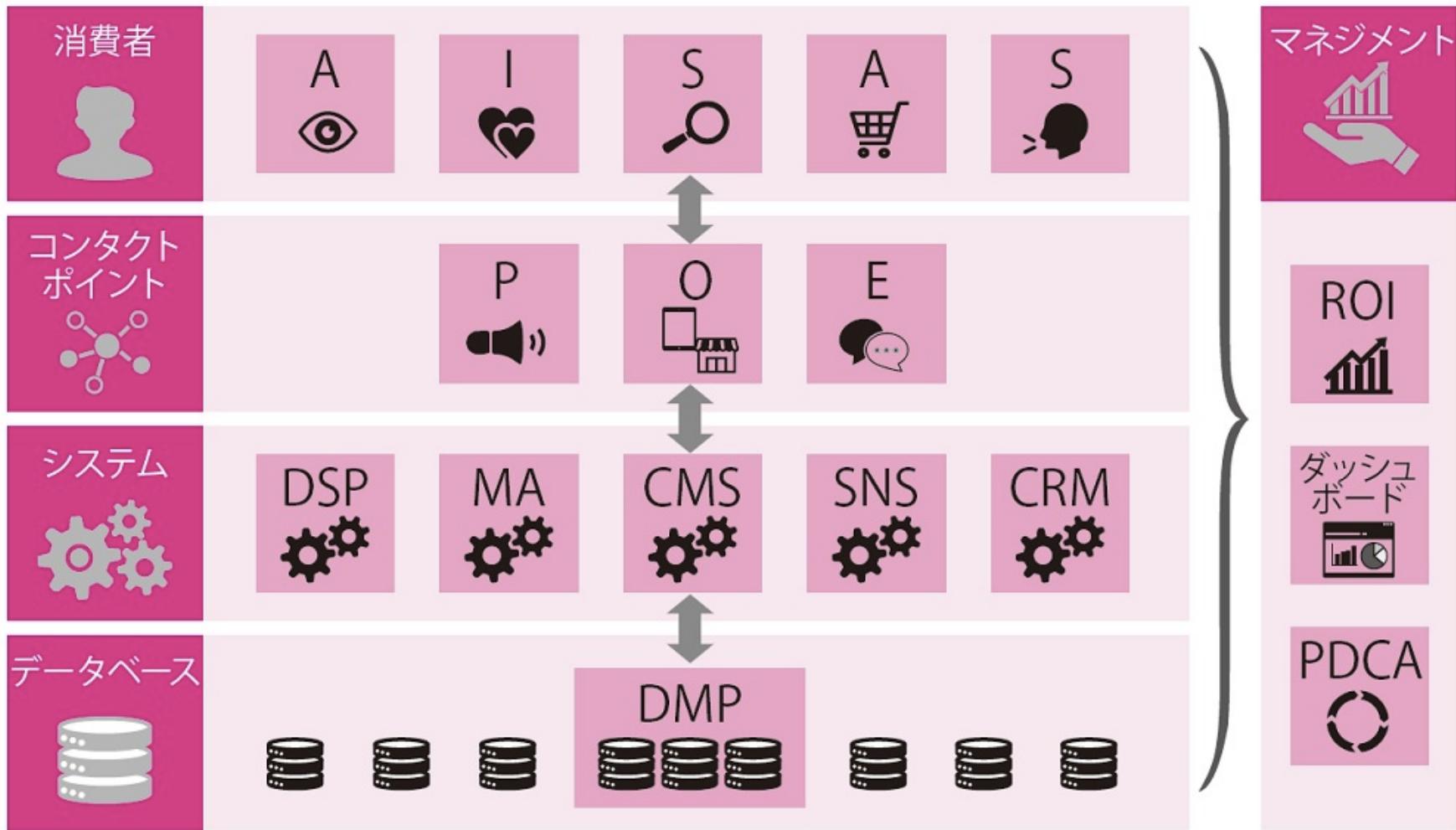
<https://netshop.impress.co.jp/node/4224>

■CB2の事例

<https://www.cb2.com/>

■追客にもMA活用

<https://promote.list-finder.jp/>



A : アテンション（注意） 、 I : インタレスト（関心） 、 S : サーチ（検索） 、 A : アクション（購買） 、 S : シェア（情報共有）

DSP（デマンドサイドプラットフォーム）：デジタル広告配信を管理するための基盤

DMPは、データマネジメントプラットフォーム