

■ 2016年広告市場

<https://dentsu-ho.com/articles/4923>

http://www.cci.co.jp/news/release/2017_04_17/1.html

■ 2016年オンライン広告の種類

<https://nandemo-nobiru.com/ad-6185>

■ 2016年集客パターンの変化

https://www.goodsalespromotion.jp/sports/blog/20160708_1909

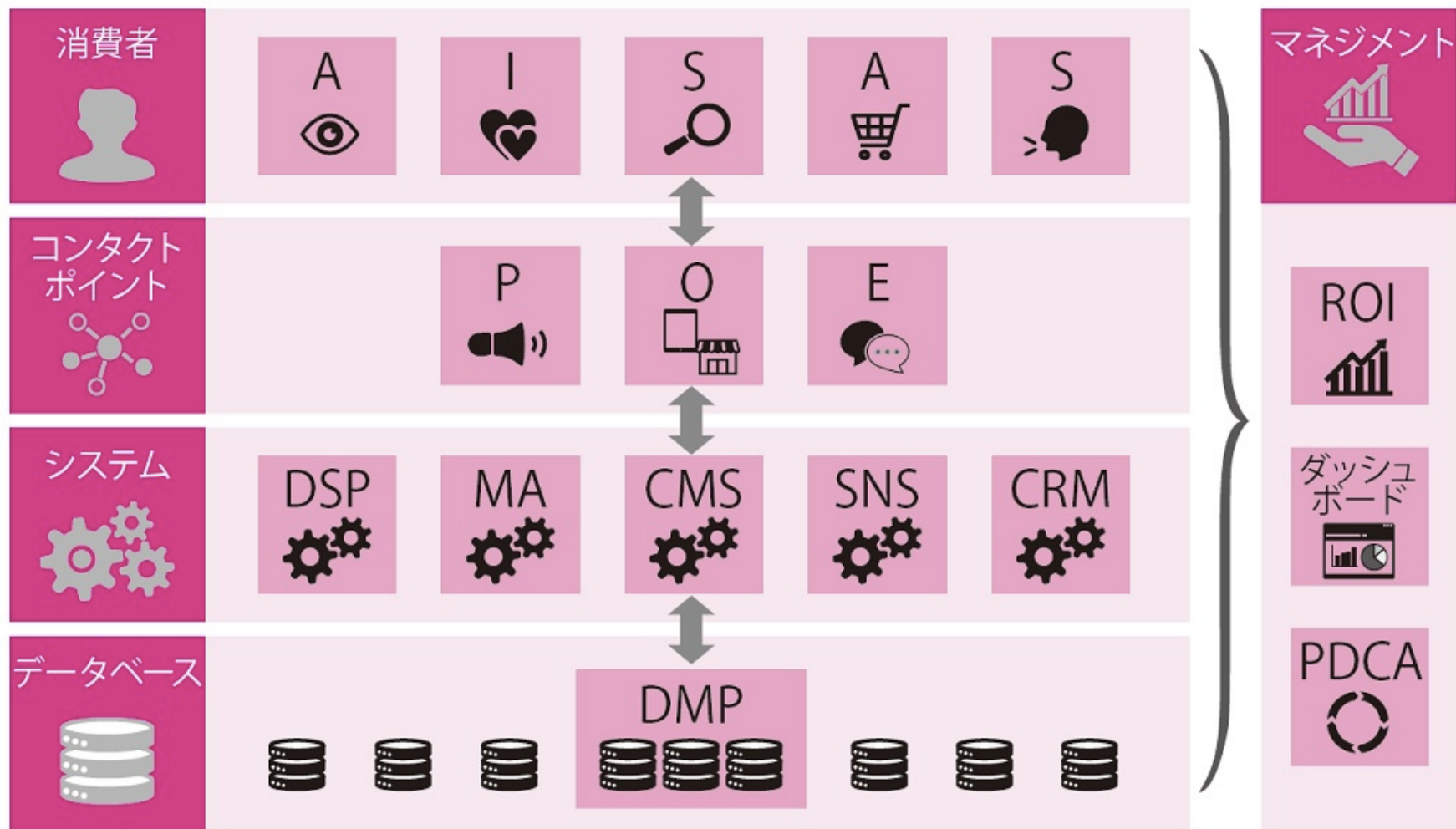
<https://netshop.impress.co.jp/node/4224>

■ CB2の事例

<https://www.cb2.com/>

■ 追客にもMA活用

<https://promote.list-finder.jp/>



A : アテンション (注意)、I : インタレスト (関心)、S : サーチ (検索)、A : アクション (購買)、S : シェア (情報共有)

DSP (デマンドサイドプラットフォーム) : デジタル広告配信を管理するための基盤

DMPは、データマネジメントプラットフォーム