

クラウドマネージメント協会
2017年度 経営懇話会



クラウドマネージメント協会
Crowds Management Society

- キッズドゥ発刊エリア 14箇所 40万部
4月までに発行予定エリア 3エリア 発行予定部数 45万部
- 新たに茨城県・青森県・山口県・長野県の会社様が参加されました。
- クラウドマネージメント協会勉強会
 - 9月10月 カケハシスカイソリューションズ様 人材ビジネス勉強会開催
 - 11月12月 シェアコト様 SNSキャンペーン勉強会開催
 - 1月2月 クロスリング様 エイスリー様
インフルエンサーマーケティング勉強会開催
 - 3月4月 Smart LPO Smart VR 事業説明及び取り扱い操作勉強会
※3月15日(水) 大阪会場 4月19日(水) 東京会場
 - 5月6月 (予定) オンライン広告の最新ソリューション勉強会
- 新商品 & 新ビジネスについて



■ ディレクトリクルーティングとは

「**ディレクトリクルーティング**」とは、企業が自ら積極的に求める人材を探し出して直接アプローチを行う採用活動のことです。

従来のような求人掲載サイトなどを利用して募集をかける「待ち」の採用手法と異なり、企業自らが人材データベースから求める人材を探し、**直接連絡を取り採用する「攻め」の採用手法**です。

売り手市場の加速や、労働人口減少などに伴う厳しい人材獲得競争が繰り広げられる昨今では、従来の採用手法のみでの優秀な人材確保には限界があります。そこで新たな採用手法として普及してきています。

■ オファーボックスの活用



「OfferBox」の使い方



スカウティングメール配信サービスの案内活動で採用ツール受注拡大をねらっていきます！

OfferBoxに登録すると、プロフィール画像をのせたり学生時代の体験を書いたりする事で今までにない形で自分自身を表現できるようになります。企業はそんなあなたのプロフィールや経歴をみて1通1通オファーを送ってくれます。普通の就職活動では味わえない体験をし新しい可能性に挑戦してみませんか？

FACE3 Smart LPOについて

LPOをスマートに。
MART LPO

クラウドマネジメント協会
Crowds Management Society

大学への無料受講の推進



OfferBox

LPOをスマートに。
MART LPO

FB広告

i-plugin



■ダイレクトリクルーティング
地方サポート網構築

Facebook広告受注拡大
i-plugin社 OfferBox活用PR
CMS クライント募集 募集ツール制作

相関分析データ
収集&活用

IMA検定

Internet Marketing Analyst
LPOをスマートに。

MART LPO

■支店販促ネットワークサポート

支店のオンライン広告一斉受注
※地域別販促の対応

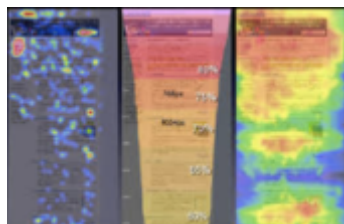


各支店販促のオンライン広告受託

Demographics Management
理論に基づいた
Split Run Test&相関比較手法



ptengine





工場見学.com
Dreams are necessary to life.

Factory Search
工場検索

お名前を入力してください

検索

What's New
最新情報

2017年10月
新しい工場見学ツアーが追加されました。

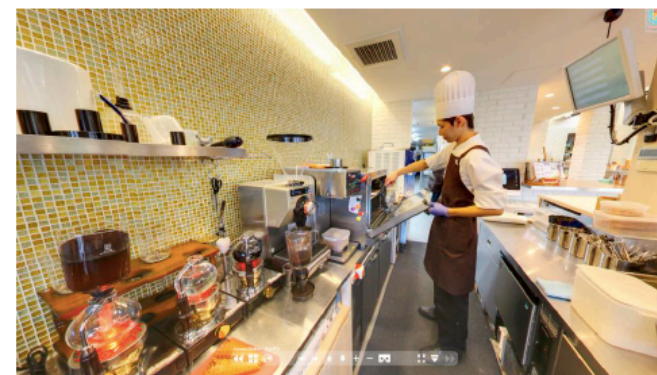
2017年10月
新しい工場見学ツアーが追加されました。

検索



360°のパノラマコンテンツ

「フラノデリス サンプルVR」 自社コンテンツとして使用できるVR。
用途に合わせた自由なカスタマイズが可能です。



- ◆制作されたVRを自社ホームページへ埋め込むほか、アイコンに画像や動画を埋め込むなど自由なカスタマイズが可能です。これにより、視覚的イメージを利用した情報表示が可能になります。
- ◆VRパノラマではGoogleストリートビューのように導線を繋ぐ必要が無いので、好きなシーンだけを撮影してオリジナルのVRツアーを作成することが出来ます。
- ◆多彩なオプション機能でビジネスシーンにマッチした独自のVRパノラマツアーを作成します。
- ◆制作されたVRは1つのURLで構成されるので、LINEなどの通信アプリで送信したり、FacebookやTwitterなどのSNSで紹介したり、QRコードを使って名刺やパンフレット、広告雑誌などで拡散する事が出来ます。

今後市場を賑わすことが想定されるVRをいち早くキラーコンテンツとしてサイト制作時に組み入れていきます。従来のコストの5分の1程度を実現しており、あらゆるジャンルに活用が可能です。

※協会では「工場見学.com」というフロントサイトを制作し会員の皆様に全国一斉販売を行いたいと考えています。

FACE5-1 オファーボックス実践内容

広島県を勤務希望にしている学生をピックアップ
なるべく第1希望と第2希望までに絞り込む
希望する企業タイプ・ベンチャー/希望職種も合わせて確認
学生をS・A・Bとアプローチの優先度に合わせ3ランクに分類

検討ボタンを押し、学生からのアクションを待つ
検討先企業として通知され、学生から会いたい通知がくることも
学生が閲覧した24時間以内にオファーを実施する
会いたい通知が来た学生は基本オファーを断ることはない

オファー実施とオファー承認後のアクション
オファーが承認されたらAランクまでの学生はまずは面談する
先程のランク設定に合わせて学生へのアクションを変える
Sランクは役員クラス以上が面談、Aランクは採用担当者面談、
Bランクは会社説明会

最も優れているのはマッチング精度の高さ
マッチング精度が上がることで
内定者の辞退率を下げ、採用後の離職者を減らすことも可能になる。

オファーを絶対承認してほしいSランク(約10名程度)の学生に向けたオファーメール

1. 学生のプロフィールを熟読
2. 自社とのマッチング部分をピックアップ
3. マッチング部分をメール本文に落とし込む

学生の個人プロフィールをきちんと読んだ上で送っている
オファーであることを認識させるメール本文にする。

絞り込む際に下記をチェック

1. 出身地(出身高校)
2. 志望職種
3. 志望勤務地
4. 希望する企業タイプ

広島・山口・島根の高校卒
マーケティング・企画
志望勤務地:広島(第2希望まで)
中小老舗・ベンチャー希望

の条件で絞り込みを実施。

学生をランク分けし、オファー後の採用
活動の時間配分も傾斜をかける

1月11日開始スタートー約3週間での実績

オファーメール本文抜粋

※赤字部分がオファー学生向け個別メッセージ

面談実施
8名

オファー成功
31名(成功率
60%)

オファー実施50名

オファー成功大学抜粋

◆国立大学

東京大学・広島大学11名
山口大学3名・島根大学2名
鳥取大学

◆県立・市立大学

秋田県立大学・山口県立大学
広島市立大学・下関市立大学

◆私立大学

関西学院大学・関西大学
同志社大学・立命館大学

こんにちは！
Irisグループで人事担当をしております柿根と申します。

今回OfferBoxのプロフィールを拝見し、
大変魅力を感じ、ご連絡させていただきました。

まず、チャレンジ精神に長けていることが強みだということに大変惹かれました。
当社はベンチャー企業ですので事業スピードが早く、
新しい仕事でも進んで行うチャレンジャーの心構えが求められます。
その点ピッタリと当社が希望している人材像に当てはまります。

また、志望職種としてマーケティングを志望されていたので、
当社の職種にピッタリだと思いました。

さらに、当グループでは近い将来海外販売をスタートさせようと思っています。
小さな船出ですが、語学力のある、海外渡航経験の豊富な学生さんを欲しています。

是非一度お会いしたいです。
弊社のことはもちろん、就活やその他なんでもお話できればと思います。

弊社に少しでも興味を持って頂けたら、
まずはオファーを承認頂ければ嬉しいです。

オファーを承認して頂けましたら、
ざっくばらんにお話しが出来る個別面談の日程を調整させていただきます。

今回の面談は採用面談ではなく、お互いをより深く知る為のきっかけづくりの場です
ので、
企業研究や志望動機などの特別な準備は必要ありません。

就職についての視野を広げるOB訪問に近い感覚で捉えて頂ければと思います。

いままでコンタクト出来なかった大学の学生とのコンタクトに成功

- アイプラグ社&クラウドマネージメント協会
全国各地での「ダイレクトリクルーティングセミナー」を開催
オファーボックス紹介&Smart LPO&オンライン広告&
入社案内パンフレットの受注拡大を図る
- Smart VRを核にして「工場見学.com」サイトを全社で構築していく
- Smart LPOを元にチェーン本部へのアタックを強化する
- IMA検定カリキュラム大幅改定のためすでに取得している方に向け
集合研修を徹底する
- 全国大会までにそれぞれの事業に取り組んで頂き発表をお願いします