



Influencer Grand Menu

＜お問い合わせ＞
株式会社エイслиー
インフルエンサーマーケティング事業部
TEL:03-3475-6042 担当:高山裕加里

株式会社エイスリーは、タレント・芸人・俳優・モデル・歌手等の有名人、アスリート・専門家・文化人等のプロフェッショナル、Instagram・twitter・YouTube等オンライン上で活躍するインフルエンサー、そして、アニメや漫画のキャラクターまで、様々な案件に最適なマッチングを行う『キャスティング×プランニング』の専門会社です。



About Influencer

A3

インフルエンサーネットワークについて

幅広いジャンルに対応可能なインフルエンサー約5,000人をネットワーク

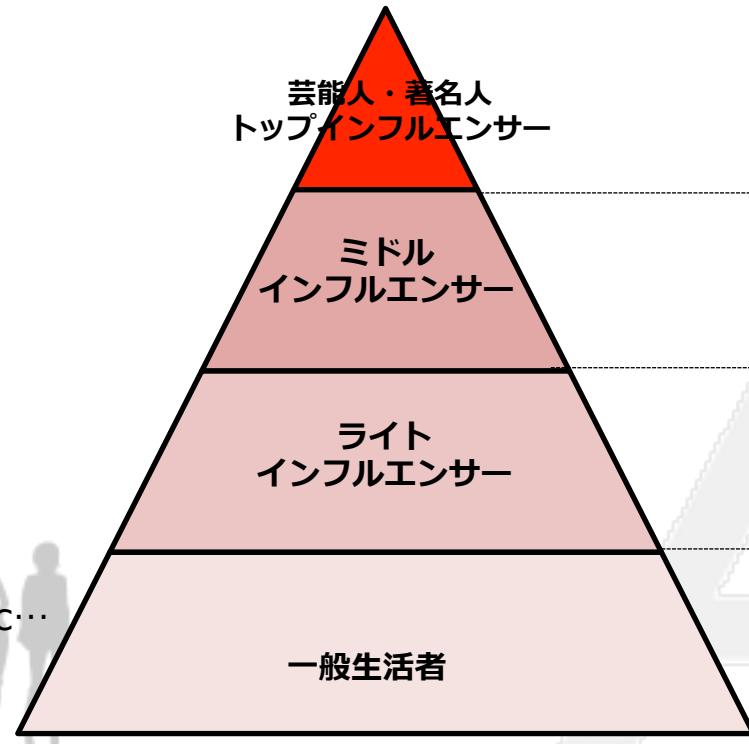
FL数万人単位のライト・ミドルインフルエンサーから、

FL数十万人単位のトップインフルエンサーを中心にネットワーク。

About Influencer

- Talent
- Model
- Instagramer
- Creater
- Professional
- Artist
- Performer

etc…



マス等に出演する一般的に認知があり、著名度が高い。SNSフォロワーも多く、世間に及ぼす影響力も大きい。

雑誌専属モデル・人気読者モデル等で、流行やSNS感度が高い。また一般生活者であっても特定の分野において人気を誇る。

読者モデルやブロガーなどより一般生活者に近い層。一般生活者よりはフォロワー数も多い流行敏感層。

友人とのコミュニケーション活用や情報収集に利用する一般生活者。
※弊社では一般生活者はネットワークしておりません。

Case Study

Instagramの投稿写真をキュレーションメディアなどへ2次使用。

オンライン上で情報がバイラルすることで、更なる話題化や流行感の演出、

SNSユーザー層以外のターゲットにもリーチが可能です。

MEDIA Sample



MERY



Locari



TRILL
girl's special issue



4meee!
フォーミー

キナリノ



iemo



by.S
for special moments



Antenna



M3Q



MINE



RETRIP

macaroni



クライアント様の商材にマッチングするメディアの選定・プランニングを行います。

ヘアケア商材 × ヘアアレンジ動画

インフルエンサー×キュレーションメディア事例①

クライアント：ヘアケアメーカー

美容系インスタグラマー4名（土田瑠美・たくぽん・西川瑞希・平木愛美）に商品を使用したヘアスタイルアレンジを動画で投稿してもらう。
キュレーションメディア「Loacari」で投稿写真を2次使用～記事化、情報を更に拡散。



<https://instagram.com/p/BGwPl5rq4ol/>



<https://instagram.com/p/BG6z-oOFsU7/>



<https://instagram.com/p/BG4MBmRzMXq/>



https://instagram.com/p/BG391cph1r_/

Locari
2016/07/04

ファッション ヘアスタイル 恋愛

微妙な長さを乗り越えたい！伸ばしかけさんのミディアムアレンジ10選
chichii | 2114

プロの美容師に教わる！ヘアカラーを3倍長持ちさせる4つのポイント
sa3103 | 1756

うなじを出すだけで体感温度マイナス2度！夏の涼しげヘアアレンジ
YUNA | 2365

基礎から応用まで！ヘアアレンジなら「セルフ動画」がわかりやすい♡
ripika | 4726

ぶきっちょさん集合！動画で説明簡単ヘアスタイル♡ PR
Locari 公式

髪の広がり・クセを何とかしたい！今こそ始めたい8つのうるツヤ髪ケア
keta | 320

<https://locari.jp/posts/58260>

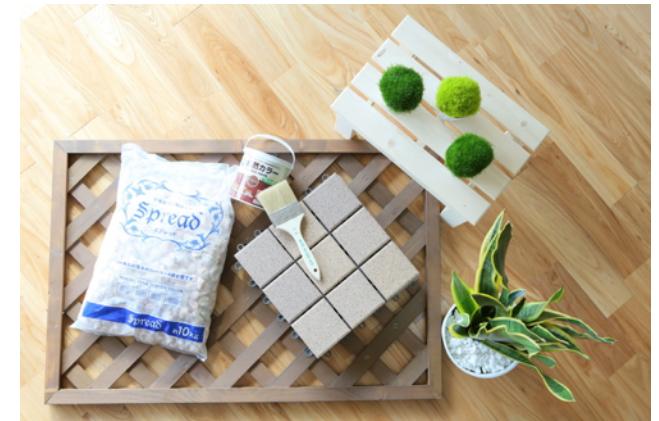
女子向けの車 × DIY体験

インフルエンサー×キュレーションメディア事例②

クライアント：車メーカー

ライフスタイル系インスタグラマー（高山直子）をアサインし、30代女性に向けて
ベランダのDIYの提案と、買い出しにも最適な女性向けの車種の特長や利便性など
キュレーションメディア「Locari」のタイアップ記事で紹介。

https://locari.jp/posts/66955?utm_content=content-tagged



期間限定キャンペーンPR

インフルエンサー×キュレーションメディア事例③

クライアント：飲料メーカー

同窓会仲間を募集できるオリジナルサービス「同窓会メーカー」の期間限定キャンペーンのPR。人気プロガーのはあちゅうと、実際に仲の良いメンバーを集めて実際に同窓会を開き、女性向けメディア「モデルプレス」のタイアップ記事で紹介。

<https://mdpr.jp/column/detail/1643912>



modelpress
MDP-JP



<https://dosokai.kirin.co.jp/top.html>



modelpress
MDP-JP

SNS Contents styling

SNSコンテンツ制作

企業のSNS公式アカウントをより魅力的にみせ、ユーザーからの共感、
ファンを増やし、エンゲージの高いSNSコンテンツのスタイリングを行う
「Instylist」（インスタリスト）をご提案いたします。

Instylist Sample

発想力豊かなクリエイティブセンスを保有

企業（ブランド）の世界観をより魅力的に表現



SNS広告の
クリエイティブ素材に！

特定の日、シーズン毎の
イベント時などに！

投稿コンテンツの
まんねり化対策に！

立ち上げからの
初動コンテンツに！

SNS Contents styling

SNSコンテンツ制作事例①

クライアント：情報通信

Facebookの公式アカウントページのエンゲージをアップするために、企業キャラクターのざっくうと、ハリネズミのインスタグラムアカウントとコラボ。通常の投稿の3倍以上のいいね！と高いエンゲージを獲得。



高山裕加里 ホーム 2

J:COMさんが写真5件を追加しました。
2016年12月24日 12:00 · ●

いいね！ フォローする シェア その他

J:COM
@JCOM_ZAQ

ホーム
ページ情報
写真
動画
いいね！
facebook利用規約
CSR活動
JCOM Wonder Studio
ノート
投稿
ページを作成

【ざっくうとおともだち】
☆*Merry Christmas! 素敵なクリスマスを♪*☆
今日はクリスマスイブ。ざっくうはInstagramで大人気のはりねずみ「あずき」くんといっしょ☆「わたしもいっしょにクリスマスを過ごしたいー♪」と思ったら、シェアやいいね！をしてくださいね。
掲載画像：ケーブルインターネット ZAQのキャラクター「ざっくう」

いいね！1,860件以上 シェア38件 コメント14件

SNS Contents styling

SNSコンテンツ制作事例②

クライアント：飲料メーカー

ウィスキーのコンセプトを男性へPRするために、クリエイター系インスタグラマー2名（田中達也、クッキーボーイ）とコラボ作品を制作。作品はクライアント公式SNS上のコンテンツやfacebook ADのバナーとしても2次使用。



https://www.instagram.com/p/_-j4AQqr_r/



<https://www.instagram.com/p/BBuxOHAFH4a/>

ブランドの認知拡大・話題作りを目的とした、効果的なキャンペーンの企画、

PRイベント制作、メディア周知まで、ワンストップで実施いたします。

ニュースに取り上げられる・効果が期待できる施策をプランニングいたします。

PR EVENT menu

1. 企画立案、KPI設定



2. PRイベント・キャンペーン制作運営



3. メディアキャラバン、インフルエンサーーサイン



4. 実施後の効果分析

PR EVENT

PRイベント実施事例

クライアント：脱毛サロン

脱毛サロンPRイベントで、タレントリゅうちえるが目隠しをして、1分間に何足の靴下を脱がせられるか？のギネスにチャレンジ。キー局 7 番組、ニュース250媒体に取り上げられるネタとストーリーをプランニング。



modelpress

1万人 体験 大賞

りゅうちえる、ギネス世界記録に認定

【モデル】&【モデルプレス】2012年8月26日、タレントのりゅうちえるさんが26日、船内にて脚を脱がせた脚をカゴシの一日営業イベントにて、吉尼斯世界記録モデルの「ペギーライフ」ことオクヒラタツコと並んでギネス世界記録に認定された。

【モデル】&【モデルプレス】2012年8月26日、タレントのりゅうちえるさんが26日、船内にて脚を脱がせた脚をカゴシの一日営業イベントにて、吉尼斯世界記録モデルの「ペギーライフ」ことオクヒラタツコと並んでギネス世界記録に認定された。

海外勤務 求人特集

MAiDiGiTV

べこ・りゅうちえる、出演CMに爆笑！「じわる～」「めざせ！キレイモ NO.1 店長！ギネス世界記録に挑戦！」イベント

2012年8月26日

【モデル】&【モデルプレス】2012年8月26日、東京駅で行われた「めざせ！キレイモ NO.1 店長！ギネス世界記録に挑戦！」イベントに登場した。イベントで22人が出演するCMの上映が行われた。

Online to Offline

O2O施策 実施事例

クライアント：飲食店

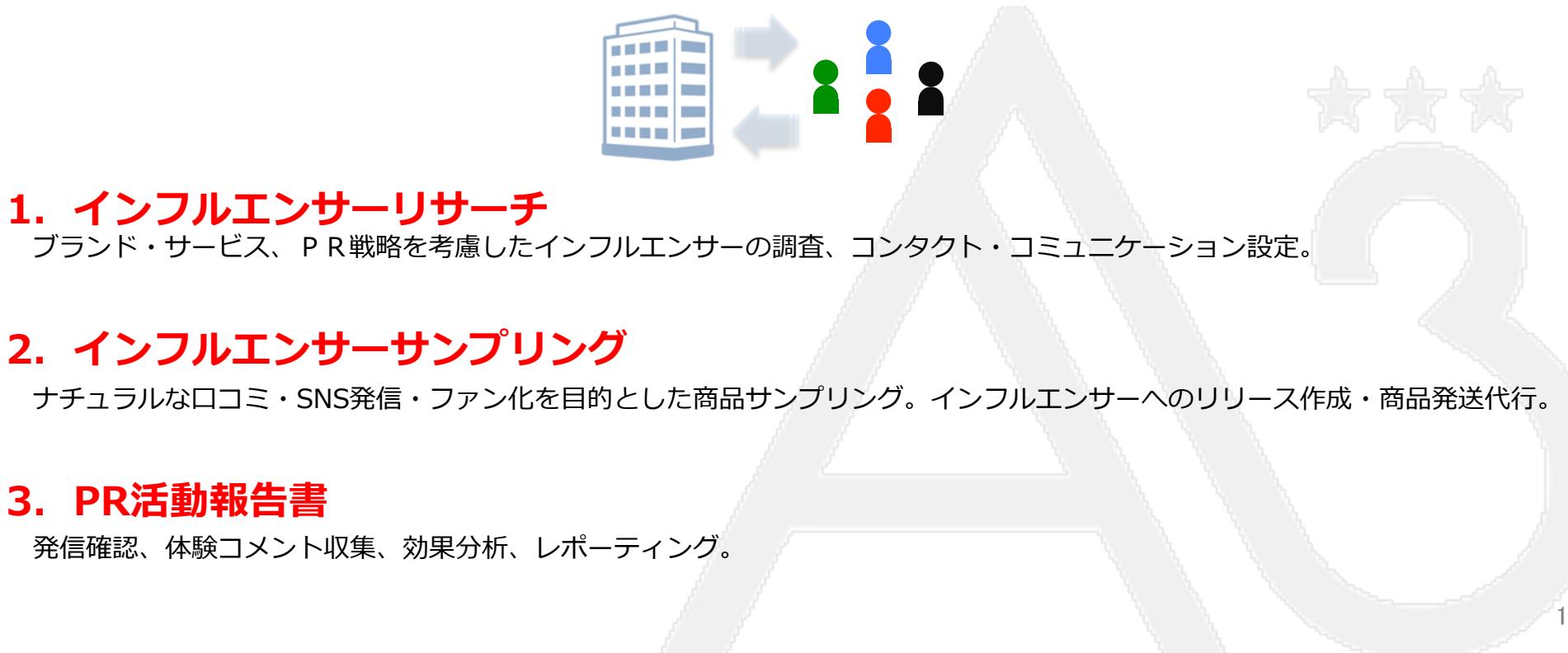
都内ピザ店頭への集客を目的に、20~30代の女性からブログなどのエンゲージが高い舞台俳優を起用したマストバイキャンペーンを展開し、1ヶ月で1,000食以上を売上げる。わずか1週間の応募期間内で、キャンペーンには500人以上の応募が殺到した。



A set		B set		SET DRINK
Pizza Margherita マルゲリータ	マルゲリータ	Pizza Margherita マルゲリータ	マルゲリータ	コーヒー (DEINTO) Coffee 紅茶 (DEINTO) Tea アイスウーロン Ice U龍 オレンジ Orange juice アーモンド Almond juice ベビン・コーラ Babyin-Cola ペッピ・ネックス Peppi-Nexx セブンアップ Seven Up ジンジャーニード Ginger N'D メロンソーダ Melon Soda レモンスカッシュ Lemon Squeeze
+ ＼ 製菓さんお手すけトッピング / Pancetta & Zucchini パンчетта & ズッキーニ	+ ＼ 製菓さんお手すけトッピング / Pancetta & Zucchini パンчетта & ズッキーニ	+ ＼ 製菓さんお手すけトッピング / Pancetta & Zucchini パンчетта & ズッキーニ	+ Set Drink セットドリンク	¥1,150 (税込)
+ Set Drink セットドリンク	+ Set Drink セットドリンク	+ Salad サラダ	+ Salad サラダ	¥1,300 (税込)
+ Postcard ポストカード	+ Postcard ポストカード	+ Postcard ポストカード	+ Postcard ポストカード	※なくなり次第終了 (5種類のうち1枚)



ブランド・サービスのPR戦略に沿ったインフルエンサーの
高レベルなマッチングと、同じ属性のファンの取り込みを目的とし、
ブランドと寄り添った長期的なリレーションを構築していきます。



Influencer Relation

インフルエンサーリレーション事例

クライアント：アパレルハイブランド

ブランドロイヤリティの高いインフルエンサーを抽出し、継続的に各種パーティー、イベント、展示会などに参加してもらい、インフルエンサーが自主的にSNSで発信。低成本で良質な口コミ作りと、ブランドにマッチしたファンを拡大。



 **reinahoshi** Fendi Ginza フォロー中
いいね！4,145件 5日前
 reinahoshi 昨夜は、FENDIのPolicromia Watch Eventへ✨😊✨
 #fendipolicromia #fendiginza#fendi#フェンディ
 rococo39 かわいいーきれー😍✨ストラップブーがまたいいね❤️
 mikeiopol Beautiful
 1027lizzyhoney Elegance 🌸🌸
 clemvergneau とても素敵ですね。
 dwmelody0509 😍😍😍
 yuremi31 お肌もプルプル卵肌で、つですね~!

Add a comment...



 **mtmmaki** フォロー中
いいね！1,552件 5日前
 mtmmaki デザイナーのデルフィナ・デトレーヴ・フェンディさんと一緒にお写真を撮ってきました❤️
 昨日のトップスはUN3DさんのORIGAMI TACKペアトップ
 伊勢丹のPOP UPで見つけて一目惚れでした❤️
 6日までやってるそうですよ😊
 全身はブログにアップしました。
#FENDIGINZA#fendipolicromia #UN3D
 mtmmaki @kumi51976 くみさん❤️久しぶりにお会いしてお出かけしました❤️笑ありがとうございました♪
 mtmmaki @haruna125 可愛いはるなさんから嬉しいお言葉😊ありがとうございます♪はるなさんの可愛いお写真
Add a comment...

Tweet Package

Twitter事例

クライアント：健康食品メーカー

食べたい気持ちをシェアしようキャンペーンにて、20~30代の男女100名に
キャンペーンサイト内のシズル感満載のグルメ動画をTwitter上でシェア。
低成本で、一定期間内でのネットユーザー間での話題化をはかった。

<http://kenja-gifoods.com>



こんなときにはいません。ホットケーキの時間です。 kenja-gifoods.com #どんなときも賢者と #パンケーキ #メープルシロップ #デザート #飯テロ #foodporn #gifoods #賢者の食卓 家でも、お店でも、どこで食べても美味しいですよね 😊



このピザ美味しそう 😋🍕
お皿の上のナイアガラやあああ！ kenja-gifoods.com #どんなときも賢者と #ピザ #チーズ #飯テロ #foodporn #gifoods #賢者の食卓



嗚呼、天使の涙が降り注いでる... kenja-gifoods.com #どんなときも賢者と #牡蠣 #飯テロ #foodporn #gifoods #賢者の食卓



15 リツイート 27 いいね

22:02 - 2016年12月30日

27 41 リツイート いいね

19:48 - 2016年12月30日

4 7 15 27 ***



食べたい気持ちをシェアしよう by 賢者の食卓



お腹すいた 😊😊
今日のお昼は天丼かなー

タレよ届け。丼ぶりの最下層まで。 kenja-gifoods.com #どんなときも賢者と #天丼 #飯テロ #foodporn #gifoods #賢者の食卓



唐揚げうまソオオオおおお (≧▽≦) !
お腹空きすぎてるなうだからやばい。。。



寝る前に見るんじゃなかった 😱 炙りの大トロ
なんて反則すぎますね！昨日お寿司食べたのに
もう食べたい ❤️



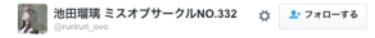
40 59 リツイート 14 いいね

21:42 - 2016年12月30日

4 7 15 27 ***



これめっちゃ美味しそう！
これ作れるようになりたいわ～～～！



寒い冬はお鍋料理が食べたくなる...鍋囲んでワイワイするの好きだなあ 😊



16 22 リツイート 11 いいね

16:39 - 2016年12月28日

4 7 10 22 ***



I n f l u e n c e r E v e n t M e n u

4月後半開催予定！@原宿

A3 Influencer popup event 2017

トークセッション×体験会
with ライトインフルエンサー50名

今ユーザーからの支持が熱い人気インフルエンサーを集めた
リアルトーク&体験イベント開催。

参加インフルエンサーの合計フォロワー40万人以上！最大6社まで参加可能！
最新のインフルエンサーマーケティングがここにあります！



■想定メンバー：村田倫子・高山直子・二宮こずえ・佐藤優里亞（※メンバーは現状仮となりますので、変更になる可能性がございます。）

■募集企業様：ファッション・ジュエリー・時計・香水・調理器具・美容家電・ヘアケア・旅行・雑貨・女性向けサービス・食品・スイーツ等

1社あたり 120万円（ネット）・競合排除有り 200万円（ネット）

トークセッション&タイムテーブル

インフルエンサーへ最近のトレンドや、SNS活用のHow toをヒアリング。

SNSの“今”が聞ける貴重な機会です！



【共通インタビュー内容】※下記は想定内容になります。

Q. フォロワーの属性は？

(自分のフォロワーはこんな人が多いと思う)

Q. SNSで情報発信する際のオススメポイントは？

(投稿時間・投稿数・ハッシュタグの使い方)

Q. 投稿する内容・写真（静止画・動画）へのこだわりは？

(PR投稿におけるフォロワーからの要望・意識していること)

Q. カテゴリー別！反応の良い写真（静止画・動画）の見せ方は？

(企業様にも知ってもらいたい！実はこんな写真はNG！？)



【インフルエンサー別インタビュー内容】※下記は想定内容になります。

Q. 使っているカメラや、スマホアプリは何？

Q. 次に流行りそうなものは？

Q. 日頃チェックしているインスタアカウントは？

Q. インスタグラムを始めたきっかけは？

※時間次第では、クライアント様からの質疑応答時間も設ける予定です。

午前の部

10:30～11:30 体験会
(1社30分ずつプレゼンテーション×2社)

休憩～60分～

12:45～13:15 トークセッション

午後の部

13:30～14:30 体験会
(1社30分ずつプレゼンテーション×2社)

休憩～30分～(写真撮影)

15:00～16:00 体験会
(1社30分ずつプレゼンテーション×2社)

メディア展開

イベント後は、イベント実施レポートをマイナビウーマンの記事で紹介。インフルエンサーのフォロワー以外のターゲットにも情報を幅広く周知。

A3スペシャルタイアップ企画	
掲載期間	4週間
想定PV数	10,000～15,000PV
想定クリック率	3～6%
誘導枠	<ul style="list-style-type: none">①ダイレクトリンク②新着情報③TOPページタイアップ告知枠（PCのみ）④カテゴリTOPタイアップ告知枠（PCのみ）⑤カテゴリページ新着情報⑥メールマガジンテキスト2行 8回 <p>※マイナビウーマンのオンライン広告出稿を行っているため、 他メディアからの流入がございます。</p>
記事公開時期	平日
備考	イベント内容に加え、クライアント様の商品・サービス情報、リンク先、 インフルエンサーのコメントが各社掲載されます。

イベント協賛メリット

インフルエンサーマーケティングを活用されている、
これから活用予定の企業様必見の内容です！

- ①. リアルイベントにより、商品・サービスのベネフィットを直接インフルエンサーへPR可能
- ②. トークセッションに出演したインフルエンサー4名の強力なSNSアカウントから、
クライアント様の商品・サービスについて個別発信（フォロワー数：40万人以上）
- ③. マイナビウーマンの記事広告により、参加インフルエンサーのフォロワー以外にも
リーチ可能（10,000～15,000PV保証）
- ④. イベントでの様子を撮影したオフィシャル写真（集合写真）を2次使用可能
※インフルエンサーの個別の投稿写真の2次使用は別途費用
- ⑤. 弊社ネットワークのライトインフルエンサー50名（午前の部・午後の部25名ずつ）も
イベントに参加するため、出演者だけでなく、イベントに参加したインフルエンサー
からの情報拡散も期待できる

会場案

明治神宮前から徒歩1分のカフェが会場です。

店内のプロモーションスペースも豊富に用意しています！

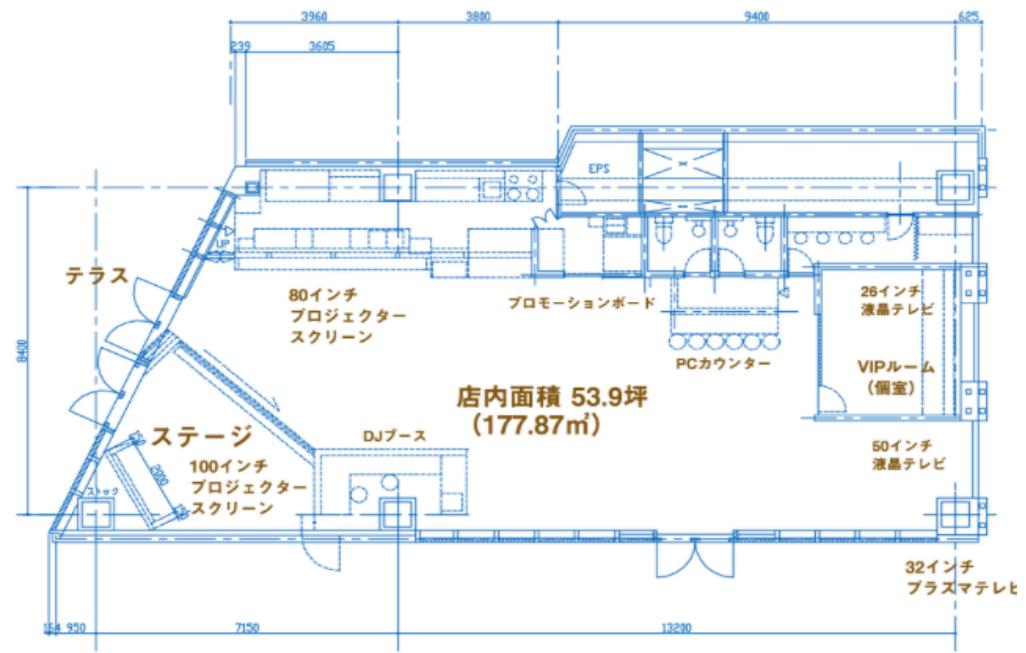


Harajuku café STUDIO

東京都渋谷区神宮前 4-31-10 YM Square HARAJUKU1F
www.cafe-studio.jp



天井が高く、開放的でくつろげる店内は原宿の中心にありながら落ち着けるオアシスです。



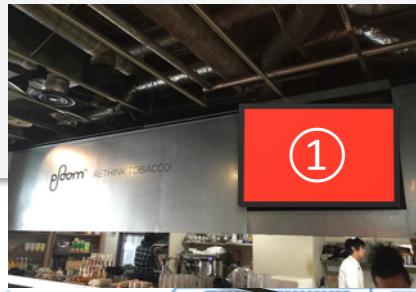
店内プロモーションスペース

お申し込み頂いた順に、店内プロモーションスペースをお選び頂けます！

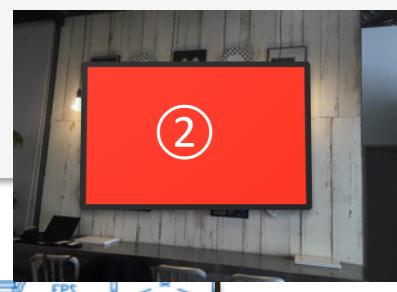
ブース用テーブル×3 使用可



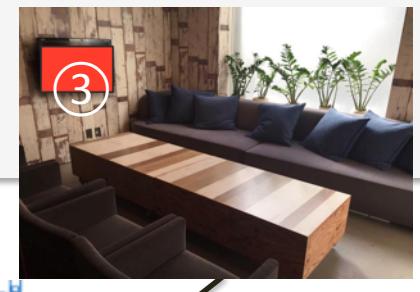
バーカウンター上 プロジェクター



PCカウンター上 スペース



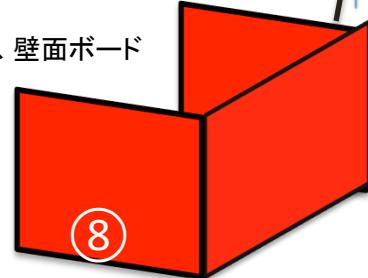
VIPルーム内 液晶テレビ



トークショーステージ プロジェクター



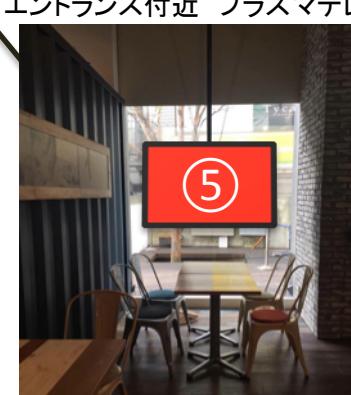
DJブース 壁面ボード



エントランス付近 壁ボード



エントランス付近 プラズマテレビ



注意事項

【体験会について】

- インフルエンサーに対し、クライアント様より30分間商品の説明・体験の場として自由にお使い頂けます。
- インフルエンサーとの名刺交換などは一切不可とさせて頂きます。

【競合排他について】

- イベント参加企業様については、同業種のクライアント様は可、同カテゴリーの商材は不可となります。※決定優先となります。
- イベント前後の本人のアカウント上での投稿については、競合排他不可となります。

【SNS投稿について】

- インフルエンサー4名からのインスタグラム（またはブログorTwitter発信）のみとなります。
- 投稿内容については、事前のお申し込みフォーマットに記載頂きます。
- 投稿日程については、ご希望をお伺いすることが可能です。

【2次使用について】

- イベント内でオフィシャルで撮影した（弊社から提供した）スチール写真は使用可能です。
- ※インフルエンサーによる個別投稿写真の2次使用については、不可となります。
- 使用範囲・期限によって別途お見積りとなりますのでご注意ください。

【備考】

- ※お申し込みいただいた時点で受領と致します。
- ※申込書受領後の途中キャンセルの場合は全額お支払いいただきます。
- ※申込書内容について、決定後の変更はお受けしておりません。
- ※投稿した写真・テキストの著作権は、所属事務所、またはインフルエンサー本人が所有します。
- ※納品形式：SNS投稿URL、マイナビウーマン記事URL
- ※申込については、口頭での決定連絡、ファクシミリまたは電子メールにより送付した場合も有効とします。
- ※イベント実施後、弊社サイトや弊社を告知する印刷物、展示会などで制作した企業様のロゴを用いてご紹介させていただく場合がございます。
- ※弊社都合によりSNS公開が完了しなかった場合は、全額返金とさせて頂きます。