

インフルエンサーマーケティングの基礎

<http://www.fashionsnap.com/the-posts/2017-01-03/2017-influencer/>

<http://rippy.biz/>

<http://blog.btrax.com/jp/2016/09/25/emirates/>

<https://influencerone.jp/blog/starbucks-influencer-marketing>

マイクロインフルエンサーについて

<http://digiday.jp/agencies/micro-influencers/>

フォロワー数が多いインフルエンサー程エンゲージメント率は下がる

フォロー数が少ないマイクロインフルエンサーを数多く集める方がCV率が上がる結果となっている

<http://insta-antenna.com/micro-influencers/>

コンテンツマーケティングについて

<http://contentmarketinglab.jp/content-marketing/what.html>

コンテンツを増やす方法

- ①自社内でブログを書く
- ②SNSキャンペーンの展開
- ③インフルエンサーマーケティングの実践
- ④ブログ代行及びクラウドソーシングを活用
- ⑤ブロリレ=ブログの購入

<http://shinobi.kijidaikousurunara.biz/>

全日本印刷工業組合連合会・産業戦略デザイン室が、産業成長戦略提言書『全印工連2025計画 新しい印刷産業へのリ・デザイン』としてまとめた。「環境」「地方創生」「女性活躍」「ダイバーシティ」「CSR」の5分野

地方創生

<https://www.projectdesign.jp/201601/chance-in-mature-industry/002623.php>

ホウユウ（大阪府）は商店街の空き店舗をカフェに改修し、自社開発の紙製品や雑貨のアンテナショップ、地域情報発信、コミュニティースペースとして活用している。共栄印刷（奈良県）は、フリーペーパー発行から発展して旅行業登録し、今や着地型観光の企画にも取り組むまでになった。

→ **地方Uターン人材確保への支援強化**

ダイバーシティ

中小印刷業界において優秀な人材を確保するために、多様な属性（性、年齢、国籍、その他個人的差異）や多様な価値観、発想、ライフスタイルを取り入れたダイバーシティ・マネジメントは、企業と雇用する個人の成長及び発展を促進する経営戦略の一つとなる。

→ **雇用の多様化・社内制度の見直し**

女性活用

<http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000091025.html>

クラウドバックアップサービス事業、日本印刷個人情報保護体制認定制度（JPPS）、メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）活動など、企業のCSR活動を支援する事業

→ **在宅勤務制度・女性採用時の募集ツール支援**

CSR

<http://www.aj-pia.or.jp/csr/main.html>

当初は社会的要請からCSRに取組みはじめた企業も、社会的責任を果たすことが自社の存在と持続的成長の必要条件であるとの意識が高まり、当初は企業にとってコストでしかなかったCSR活動も、本業と結びつけた形で行なわれるようになり、本業の持続的な価値創造や競争力向上に結び付くような活動へと変わってきました。

→ **事業を開発する**