初期投資と人員を抑えた、スピーディな事業構築
Instagramキャンペーン実績数日本No1

ハッシュタグキャンペーン



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

初期投資と人員を抑えた、スピーディな事業構築のノウハウ提供

新たなビジネスを生み出す & 本業を加速する

初期投資と人員を抑えた、スピーディな事業構築

SHAREcoto Partners（シェアコト・パートナーズ）



新規事業立ち上げを検討中の企業様に、選ばれています。

収益増加のためには、新規事業が必要。しかし優秀な社員は、既存事業で活躍している。
一方、余剰人員だけでの新規事業立上げは不安が募る。こんな悩みはございませんか？

シェアコト・パートナーズが支持される理由

1 時代の半歩先をゆく事業アイデア、新規商材の割引仕入力



弊社は、これからの市場拡大が見込める分野である、スマートフォン市場、ソーシャルメディア市場、位置情報活用市場において、常に、半歩先をゆく 情報収集とアイデア立案を行っております。
また、コンサルティング会社や商社出身の者による「事業開発力」「商材仕入力」が、ひとつ上のサービスに結びついています。

2 貴社担当者を支える二人三脚の支援体制



形だけの支援ではなく、弊社自身でも常に事業立上げを行っているため、その経験に基づく営業活動のノウハウ共有や資料作成、サポートツール提供なども行うことが可能です。
貴社担当者さまが事業を立上げ、案件獲得に至るまで、徹底したサポートを行う体制を用意して、貴社をご支援いたします。

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

SNS領域が＋α（クロスセル）する新規事業として選ばれる理由

①クライアントから相談が来やすい（興味を持った状態である）
→最適なサービスを、適正な予算で案内できることが重要。
2017年も、Instagramの人気は、より一層加速。全国規模へ。

②ビジネスの種・トレンドは、首都圏から生まれやすい
→成功も失敗も、多くのナレッジが蓄積。豊富な事例は安心材料。

③必要なものは画像のみ。WEB構築の知識がなくてもキャンペーンが完成。
→ASPに完備した豊富なデザイン（15種類の中）から選ぶだけ。

④営業資料、利用規約、申し込みシートなど、全て完備
→営業資料をゼロから作る必要はございません。自社PPTに張り付けるのみ。

⑤販売パートナー企業に高収益をもたらす、低価格の仕入れ
→多くのパートナーが粗利60%以上を実現。

顧客の課題を解決できる体制を整えて頂きたい

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

納品まで徹底サポート（準備物まとめと納期）

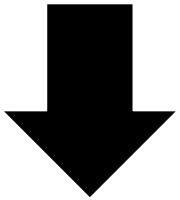
①申込シート
Excel

＋

②画像2枚
メイン画像
プレゼント画像

＋

③利用規約
Word
※穴埋め方式



3営業日後

InstagramキャンペーンがOPEN
（Twitterの同時収集、Twitter のみも可能）

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

事例からInstagramキャンペーンを学ぶ

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

企業がInstagramを活用する目的とメリット

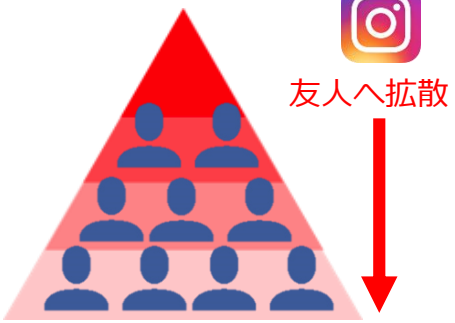
企業の目的	Instagramのメリット
商品の魅力や自社のメッセージをもっとわかりやすく、いろんな人に伝えたい！	ビジュアルコミュニケーション
ユーザーと継続的なコミュニケーションをとって関係を築いていきたい！！	他SNSよりも高いエンゲージメント
ユーザーが作ったコンテンツで口コミを広げていきたい！！！	ハッシュタグ文化 写真の二次活用

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

ポイントは“ハッシュタグ文化”と“写真の二次活用によるクチコミ”

投稿された写真は、フォロワー・ハッシュタグで拡散。さらに、オウンドメディア（自社サイト）、
公式アカウントなどで**クチコミをコンテンツとして利用**することが可能です。

フォロワーへ



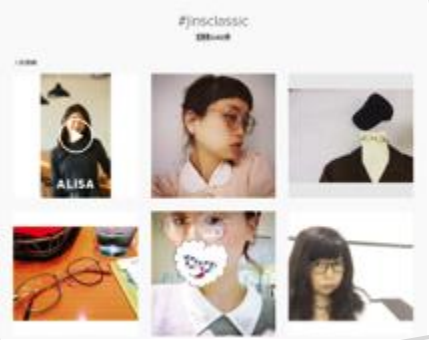
ユーザーが商品の投稿すると・・・



自社サイトへ



ハッシュタグ



公式アカウントへ



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagramキャンペーンが注目される4つの理由

① 写真投稿によるコミュニケーション・文化が根付いている

Instagramユーザーは、自分のお気に入り写真にフィルターをかけ、投稿する文化が根付いています。
ゆえに、キャンペーンを開催時は**『ユーザーの共感を得られるテーマ設定』が大切**です。

② ハッシュタグを付けるだけで参加が完了する”わかりやすい”キャンペーン

Instagramであれば（Twitterも同様）、「**#キャンペーンハッシュタグ**」を付与するだけで、
キャンペーンに参加させることができます。
ポイントは、**重複しないタグを設定する**ことです。

③ オウンドメディアにリアルなユーザーのクチコミ（投稿写真）を利用する事ができる

Instagramキャンペーンで集まった写真は**オウンドメディア内でも活用が可能**です。
ユーザーの投稿写真は、第三者の共感を呼びやすい＝自然に受け入れられる効果があります。
投稿された写真をWEB上に表示することで、新しいコンテンツを創り出すことが可能です。

④ 公式アカウントでの投稿コンテンツとして利用＝運用業務の負荷削減

Instagram運用において、一番ネックとなる**投稿コンテンツを補完することが可能**です。
キャンペーンに集まった投稿を使用することで、企業とユーザーのエンゲージメント向上に繋がり、
同時に、運用業務の負荷削減を実現が可能です
（例）月12回の投稿のうち、4回分をユーザー投稿をシェア＝33%の負荷削減

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

ティファール様　Instagramキャンペーン

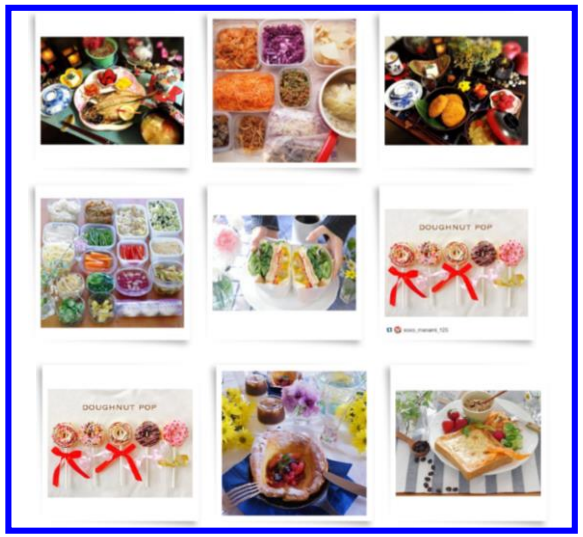
※WEBサイトとキャンペーンが連動

Tagplus（タグプラス）キャンペーンサイト
https://tagplus.jp/tfal60fryingpan/



ティファール60周年記念
「フライパンで作ったわが家の自慢の料理キャンペーン」

Photo



管理画面で一元管理

ONにするとオウンドメディア・Tagplus側の両方のWeb側に表示される



オウンドメディア（WEBサイト）
ティファール60周年記念スペシャルコンテンツ
http://www.club.t-fal.co.jp/campaign/60th/



検閲ONの画像のみを、
オウンドメディア側に表示

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

エスビー食品様　濃いシチュー　※WEBサイトとキャンペーンが連動

Tagplus（タグプラス）キャンペーンサイト
https://tagplus.jp/sbkoistew/



検閲ONの
画像のみを、
オウンドメディア
側に表示

オウンドメディア（WEBサイト）



s reserved.

ネスレ日本様　コク深ラテ キャンペーン

※WEBサイトとキャンペーンが連動

Tagplus（タグプラス）キャンペーンサイト
https://tagplus.jp/kokufukalatte-campaign



検閲ONの画像のみを、オウンドメディア側に表示

オウンドメディア（WEBサイト）



【二次活用例】
公式アカウントでの投稿コンテンツとして利用
＝運用業務の負荷削減



豊富なオプション＆低価格、
InstagramキャンペーンASPサービス

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

2つの提供サービス

導入件数日本No1。200件超えの豊富な経験。企画～事務局まで安心サポート体制。

Tagplus（タグプラス） http://tagplus.jp/
短期間でInstagramキャンペーンをするためのASPサービス
【目的】IGフォロワー増加、デザイン付き、管理画面付き





Tagplus for website http://tagplus.jp/website/
オウンドメディアへのInstagram活用ためのサービス。
【目的】オリジナルドメイン＆デザイン、写真活用でWEB強化



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagramキャンペーン　特徴



応募型キャンペーンを30万円～・最短3日で開催！

人気のハッシュタグキャンペーンを、低価格で開催することが可能です。
余った予算は流入施策に回し、確実なフォロワー増加に貢献します。



デザインが用意されているため、すぐにオープンが可能！

15種類の豊富なデザイン（スタンダード、シンプル、リッチ、ナチュラル、ポップ）から選択が可能。
メイン画像、プレゼント画像を用意するだけで、御社のブランドイメージに合ったキャンペーンに。



企業アカウントのフォロワー増加・ブランドカアップ！

アカウントをフォローして応募する為、フォロワー増加に貢献します。
エンゲージメントが高いユーザーを獲得し、ブランドカアップに繋げます。



WEBページに表示する写真を管理画面から設定可能！

キャンペーンハッシュタグ付きの写真・コメントを収集し、管理画面に表示します。
写真の表示をON／OFFで切り替えが可能ですので、見え方の調整・ブランディングが可能です。



応募者データの一元管理が可能！

WEB上のフォームに入力された応募者データを管理画面からダウンロードが可能です。
当選者数が多いキャンペーンの場合でも、安心のシステムで開催することが可能です。

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Tagplusの表現パターン＋豊富な納品事例

※配布資料あり

■Tagplus（準備物、デザイン、ドメインまとめ）

Instagramキャンペーンのやり方は、大きく3種類あり、違いは下記となります。

【1】Tagplus（タグプラス）　※Twitter対応も可能です

①ドメインは　tagplus.jp/●●●　となります。
②デザイン土台（ https://tagplus.jp/design/ ）がついており、
準備頂くものは、「メイン画像、プレゼント画像」のみでキャンペーンがスタート可能です。
つまり、準備が非常に簡単（フォームもついている）というメリットがあります。
【サービスサイト】　https://tagplus.jp/

【2】Tagplus for website　※Twitter対応も可能です

①ドメインは自由（ オリジナルドメイン ）となります。
②一方で、弊社側からはシステム提供（ハッシュタグ収集＋管理画面）となりますので、
貴社または外部制作会社にて「オリジナルデザイン業務」、「HTML/CSS コーディング業務」、
「JavaScript組込み」、「納品またはサーバーアップ」を対応頂く必要があります。
つまり、オリジナルでデザイン表現が可能で、予算がしっかりとある大手企業様向けとして人気です。
【サービスサイト】　https://tagplus.jp/website/

【1-1】Tagplus　アカウントフォロー＋DM通知型の例

【用途】公式アカウント有り＋DM通知で当選者が20名未満の場合推奨

・Tagplusデモ版（IG＋Twitter）　https://tw.tagplus.jp/demo2
・トイザらス（IG＋Twitter）　https://tw.tagplus.jp/toysrus
【準備内容】
メイン画像、プレゼント画像の2つ　※テキストは申込みシートにて変更可能＋公式アカウント

【1-2】Tagplus　フォーム入力型（名前＋メールアドレス記入が必要）

【用途】公式アカウントがない＋当選者が20名以上で一気に当選通知したい場合

・Tagplusデモ版（IGのみ）　https://tagplus.jp/demo3/
【準備内容】
メイン画像、プレゼント画像の2つ　※テキストは申込みシートにて変更可能＋送信用メールアドレス

【2】オリジナルドメイン&デザイン対応（アカウントフォロー＋DM通知型の例）

・ルクルーゼジャポン（IGのみ）http://www.lecreuset.co.jp/campaign/baby2016/
・ソニー銀行様（IG＋Twitter）http://moneykit.net/visitor/sbw/sns_camp01/
【準備内容】
デザイン、コーディング対応（HTML/CSS）・JavaScript対応、納品・サーバーアップ＋公式アカウント

■Tagplusスキン変更サービス　利用例

・エスビー食品　https://tagplus.jp/sbkoistew/
→ナチュラル　ブラウンを利用

・フィリップス　ノンフライヤー　https://tagplus.jp/healthynonfryer/
→ナチュラル　グリーンを利用

・インテル　スポーツ　https://tagplus.jp/sports/
→ナチュラル　ホワイトを利用

・京王プラザホテル　http://tagplus.jp/keioplazahotel/
・ティファール　https://tagplus.jp/tfalbreakfast/
・ティファール60周年　https://tagplus.jp/tfal60fryingpan/
→シンプル　ホワイトを利用

・清木場俊介（アーティンスト）　https://tagplus.jp/rush2016/
→シンプル　ブラックを利用

・JINS CLASSIC　https://tagplus.jp/jinsclassic/
→スタンダード　レッドを利用

・SPUR（集英社）　https://tagplus.jp/spurflower/
・ランドローバー　https://tagplus.jp/landrover/
→スタンダード　ブルーを利用

・ネスカフェ　コク深ラテ　https://tagplus.jp/kokufukalatte-campaign/
→リッチ　ゴールドを利用

・インテル　ブルー　https://tagplus.jp/my-blue/
→ポップブルーを利用

・日清オイリオ　https://tagplus.jp/nisshin-oillio/
→ポップ　オレンジを利用

・かんき出版　https://tagplus.jp/kankipublishing_mamediary/
→ポップ　ピンクを利用

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagramキャンペーン　応募型

1：キャンペーン**告知ページ**が作成可能　※**キャンペーンハッシュタグの写真一覧表示**が可能になります
2：キャンペーン**応募ページ**が作成可能
3：管理画面で**投稿写真の収集**、**WEBページへの表示有無**、**応募者データの保存**が可能

【詳細】　http://www.sharecoto.co.jp/service/instagram_campaign.html

フォロワー増加が可能↑



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

【STEP2】応募受付する　①フォーム型

■**STEP2の詳細＝WEB応募フローの詳細**
STEP2-1：入力フォームに、情報を記入いただきます　＝　**データ保存**
STEP2-2：入力完了ページの後、Instagramへの誘導　＝　**応募完了**
※自社のInstagramアカウントがなくても、キャンペーンを行うことが可能です。

・フォームで個人情報を収集したい
・当選人数が11名以上で一気にメール通達したい
などに向いています





Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

【STEP2】応募受付する　②アカウントフォロー＋DM通知型

■**STEP2の詳細＝WEB応募フローの詳細**
STEP2-1：公式アカウントのフォロー
STEP2-2：アプリで指定のハッシュタグを入力
STEP2-3：キャンペーン終了後、Instagram当選者にダイレクトメッセージで連絡

・個人情報（名前、アドレス等）を持ちたくない
・当選人数が10名以下
などに向いています

キャンペーン参加方法



STEP 1

スマホにInstagramをインストール

Instagramのインストール



STEP 2

公式アカウント「@●●●●●」をフォロー



STEP 3

コメントに指定のハッシュタグを入力して投稿！



STEP 4

投稿完了！
抽選で賞品をプレゼント！

以下のような投稿は無効となります。
●アカウント非公開　●ハッシュタグがついていない　●広告・宣伝と思われるもの

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

【STEP3】ユーザー投稿の流れ　※投稿は公式アプリのみで可能

①投稿文章と#キャンペーンのハッシュタグを入力
②Facebook or Twitterにシェア（任意）
③シェアをクリックで応募完了

Step1



Step2

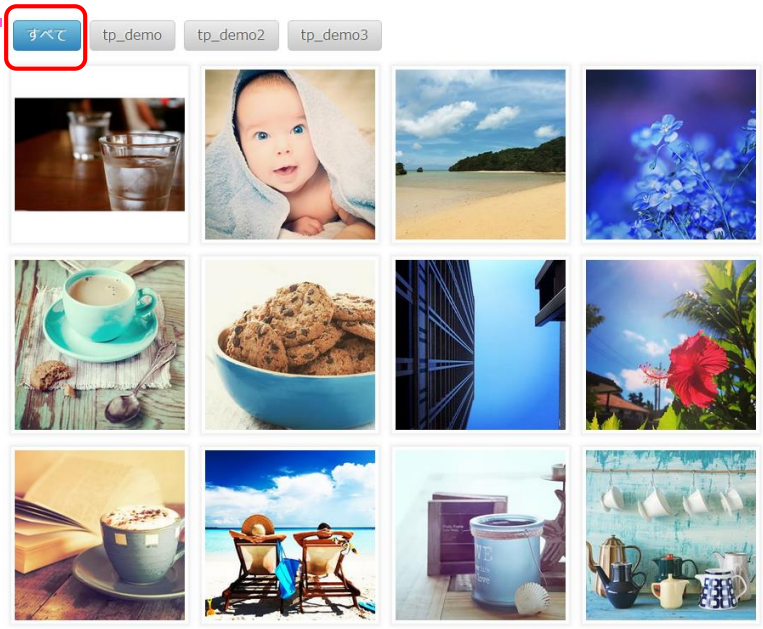


Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

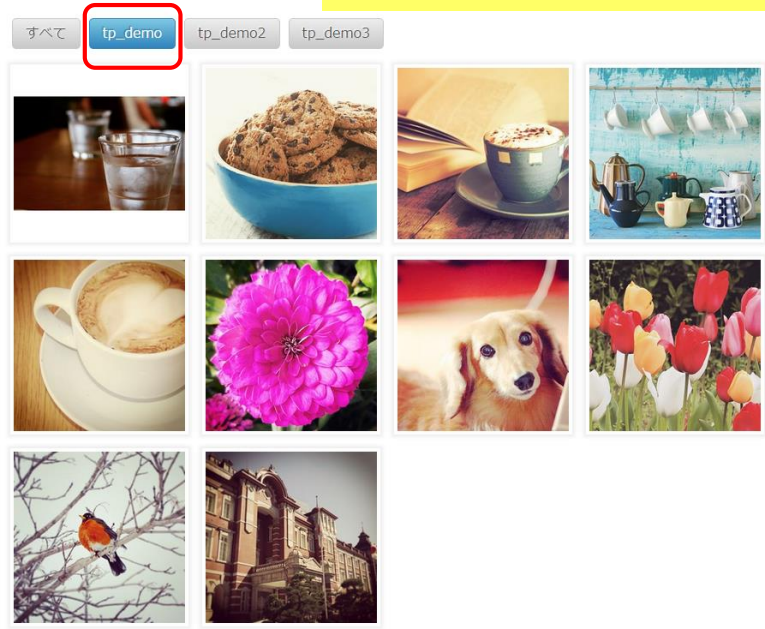
【STEP4】投稿された写真の見せ方も選べます

URL　https://tagplus.jp/demo





ハッシュタグでフィルター表示



豊富なオプション対応1（デザイン変更＝スキン変更機能）

Tagplusのデフォルトデザインは、スタンダードブルーとなります。
オリジナルデザインのように見せるスキン変更機能を準備しており、豊富な見せ方が可能です。　※オプション対応
異なる種類のスキン（ポップデザイン、リッチデザイン）を準備しております。　詳細→　http://tagplus.jp/design/



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

豊富なオプション対応1　スキン活用事例

スタンダード ブルー



シンプルホワイト



「1日のはじまり！ティファールみんなの朝ごはんキャンペーン」

パステル



ナチュラル　ブラウン



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

豊富なオプション対応2（ハッシュタグの増加）

Tagplusのデフォルトは、ハッシュタグ1個となります。
募集テーマの増加（ハッシュタグ複数対応）をすることで、ユーザーの投稿数アップに繋がります。
ユーザーが投稿したハッシュタグ付きの写真を、収集・管理画面に格納いたします。
初期アクセス時は、「ALL＝全てのハッシュタグの画像が時系列で混じって表示」となります。



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

メディア管理＝指定するハッシュタグで画像収集、表示ON/OFF

検閲をすることで、不適切な写真をWEBサイトに表示をしないようにすることが可能となります。



詳細をクリックすると下記の
2つを行うことができる
・ハッシュタグをフィルター
・ユーザー名で検索

・投稿者のプロフィール画像
・投稿者名（※instagram個人へリンク）
・投稿テキスト
・投稿日時
・投稿画像種別静止画像（images）/動画（video）
・表示ステータス（デフォルトON設定）
※CSVダウンロード機能も標準設置しております。



1ページ・20件表示。

Instagramの個人の写真投稿ページへ

表示ステータスのロジックは、『デフォルトONですぐ表示、不要なものをOFFで非表示』となります。

ハッシュタグが付いた写真・動画を収集し、含まれるInstagram IDを特定する。
★次ページで利用★

投稿された時間

最新

古い＝過去

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

料金表　※クラウドマネージメント協会様向け特別価格　配布

【①初期システム価格】
①-1.応募型（写真形式）　：　**30万円**

【②キャンペーン管理費】
②-1.システム保守運用、サーバー費、サポート費　：　**月額5万円**

必須部分

【③企画費】
③-1.企画支援　：　**10～20万円**
③-2.事例調査（同業界）　：　**5万円**

【④デザイン費】　※完成画像を入稿時は0円にて対応
④-1.スキン変更サービス　：　**5万円**
④-2.キャンペーンメイン画像作成代行　：　**10～20万円**
④-3.プレゼント画像作成代行　：　**5～10万円**

【⑤システム費】
⑤-1.デフォルトOFF、検閲後ONにロジック変更　：　**10万円**
⑤-2.ハッシュタグ増加対応（2～5個目の対応）　：　**10～15万円**

【⑥キャンペーン事務局費】
⑥-1.事務局対応費一式　：　**月額10～20万円**
内訳）1：管理画面の操作代行　2：応募者へ当選連絡対応　3：問合せ対応　4：操作マニュアル作成　5：発送費

【⑦流入施策費】
⑦-1.Instagram広告・Facebook広告　：　**30万円～**
⑦-2.ネイティブ広告アドネットワーク　：　**50万円～**
⑦-3.Instagramインフルエンサーアサイン　：　**60万円～**

オプション部分

【⑨その他、個別対応も受付け中】　5万円～
⑨-1.オリジナルドメイン対応費
⑨-2.入力フォームの項目増加対応費
⑨-3.画像ONになったものをWEBへ連携表示
⑨-4. IPアドレスアクセス制限対応費
⑨-5.入力フォームの項目増加対応費
⑨-6.当選者専用ページ＋メール送信対応費
⑨-7. YouTube・Instagram埋め込み対応費
⑨-8.英語表記対応費
※詳細は、お問合せ願います。

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

クラウドマネージメント協会様向け特別価格

※配布資料あり

Tagplus タグプラス

クラウドマネージメント協会様向け特別価格

				定価（ネット価格）	貴社特別価格		低予算（70万円～）		通常予算（100万円～）			大規模予算（150万円～）企画支援＋スキン変更＋ハッシュタグ2個＋事務局2ヶ月
							写真（動画も可）	標準＋スキン変更	企画支援＋スキン変更 ※2ヶ月利用	スキン変更＋事務局1ヶ月	スキン変更＋ハッシュタグ3個	
必須料金	① 初期費用　InstagramまたはTwitterのみ											
	1	Instagram単体（またはTwitter単体）		30万円	20万円	3本目以降は、15万円に値下げ	20		20	20		
	2	キャンペーン管理費（保守運用、サーバー費）		月額5万円	月額3万円	3本目以降は、2万円に値下げ	3		6	3		
	② 初期費用　Instagram＆Twitter同時収集											
	1	Instagram＆Twitter　同時収集		40万円	25万円	3本目以降は、20万円に値下げ		25			25	25
	2	キャンペーン管理費（保守運用、サーバー費）		月額8万円	月額4万円	3本目以降は、3万円に値下げ		4			4	4
	③ 応募方法（アカウントフォロー型、フォーム利用型）											
	1	アカウント　フォロー型		-	-	InstagramアカウントやTwitter アカウントが必須	0	0	0	0	0	0
	2	アカウント　フォーム利用型		-	-	SNSアカウントがなくてもキャンペーン開催が可能です。 ※代わりに当選連絡用のメールアドレスが必要となります。						
オプション	④ 企画費											
	1	企画支援		10～20万円	10～20万円	企画成立時点で費用発生となり、不採用時は0円なります。			10			10
	2	事例調査（同業界）		5万円	5万円	※弊社ヒアリングシートへの記入・ご提出が条件となります。						
	⑤ デザイン費											
	1	スキン変更サービス利用費		5万円	3万円	デフォルトはスタンダード ブルー。変更時のみ料金発生		3	3	3	3	3
	2	キャンペーンメイン画像の作成		10～20万円	貴社にて対応							
	3	プレゼント情報の画像作成		5～10万円	貴社にて対応							
	⑥ システム変更費											
	1	管理画面上の写真表示のロジック変更費		10万円	0万円	デフォルト「ON」をデフォルト「OFF」に変更				0	0	0
	2	収集ハッシュタグ増加（2個目～）		5～10万円	5～10万円	表示が「ALL、＃タグ1、＃タグ2」となります。					10	5
	⑦ 事務局システム変更費											
	1	事務局対応費一式		月額10～20万円	月額8～16万円					8		16
		a	管理画面の操作代行			10万円：週3回、20万円：週5回						
		b	問合せ対応									
		c	操作マニュアル作成									
		d	応募者への当選連絡対応（10名以下）			最終月のみ20万円、DM通知またはメール送信						
		e	発送対応			最終月のみ20万円、別途発送費						
	⑧ 流入施策費											
	1	Facebook広告／Instagram広告		30万円～	-							
		a	画像作成＋初期設定費用＋出稿手数料									
		b	出稿費用									
	2	読者モデルInstagramインフルエンサー広告		60万円～	-							
						合計　仕入額	**23**	**32**	**39**	**34**	**42**	**63**
						合計　売上額	**70**	**90**	**100**	**100**	**120**	**200**
						合計　粗利額	**47**	**58**	**61**	**66**	**78**	**137**
						合計　粗利率	**67%**	**64%**	**61%**	**66%**	**65%**	**69%**

Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

ビジネスパートナー募集

シェアコトでは、Tagplus（Instagramキャンペーン作成サービス）の
紹介パートナー、販売パートナーを積極的に募集しております。

ソーシャルメディアマーケティング分野にて、様々な企業様との提携を積極的に進めております。
両社の強みを発揮することでクライアントを成功に導きたいと考えております。
営業資料のご提供はもちろん、デモサイトの紹介、技術調査など、全力でサポートさせて頂きます。

広告代理店様



制作会社様



ソーシャルメディア支援会社様
コンサルティング会社様



詳細→ http://www.sharecoto.co.jp/service/partner.html



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

気軽にお問い合わせください

何かご不明点やご相談などがございましたら、お気軽にご連絡ください。

株式会社シェアコト　http://www.sharecoto.co.jp
〒103-0015　東京都中央区日本橋箱崎町20-1　箱崎NSOビル6F
Tel　　：03-6264-8962
担当　　：遠藤、江口、福原
Mail　　：info@sharecoto.co.jp
タイトル　：ビジネスパートナー相談　など自由
フォーム　：http://www.sharecoto.co.jp/contact/



Copyright（C） 2016 sharecoto CO.LTD All rights reserved.