Instagramマーケティング国内No1会社が明かす、Instagramビジネス活用セミナー

- 初期投資と人員を抑えた、スピーディな事業構築ノウハウも公開 -



株式会社シェアコト

本日のセミナーテーマ

■会社概要　※お手元のパンフレットをご参照願います

■注目されるInstagramのユーザー属性と世界観

■そもそもFacebookやTwitterとの世界観の違い

■Instagram市場全体俯瞰＋企業に予算がつく領域を学ぶ

■初期投資と人員を抑えた、スピーディな事業構築
（Instagramキャンペーン実績数日本No1　Tagplusサービス紹介）
・事例からInstagramキャンペーンを学ぶ
・豊富なオプション＆低価格、InstagramキャンペーンASPサービス

■貴社専用アカウントを触ってみる
・販売パートナー様の自社アカウントへログイン

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

会社概要　※お手元のパンフレットをご参照願います



Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagram運用テク　役立つ様々な運用情報

■シェアコトでは、Instagram運用＆マーケティング向けの専門ブログを運用しております。

Instagramラボ
運用からノウハウまで最新のニュースをお届け！

http://www.sharecoto.co.jp/instagramlab/



キャンペーン事例

普通にはもう飽きた!?変り種のインスタグラムキャンペーン7選

キャンペーンはどれも似たり寄ったりで、ユーザーも見飽きているのでは？デザイナー目線から見た変り種のキャンペーンをご紹介いたします。

2015.06.12



運用ノウハウ・インサイト

インスタグラムの運用でより魅力的に伝えるフィルター活用7選

皆さんはどのようにフィルターを使い分けていますか？投稿シーン毎におススメ『フィルター』と『インスタグラムアカウント』を紹介いたします。

2015.06.05



運用ノウハウ・インサイト

【保存版】インスタグラム運用者必見！無料インサイトツール5個を徹底解説！

インサイトツールを使用する際に大切な、押さえて行くべき指標（フォロワー数・投稿毎の反応率など）も分かりやすく解説しています。

2015.05.12

Instagramラボ

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

気軽にお問い合わせください

何かご不明点やご相談などがございましたら、お気軽にご連絡ください。

株式会社シェアコト　http://www.sharecoto.co.jp
〒103-0015　東京都中央区日本橋箱崎町20-1　箱崎NSOビル6F
Tel　　：03-6264-8962
担当　　：遠藤、江口、福原
Mail　　：info@sharecoto.co.jp
タイトル　：ビジネスパートナー相談　など自由
フォーム　：http://www.sharecoto.co.jp/contact/



Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

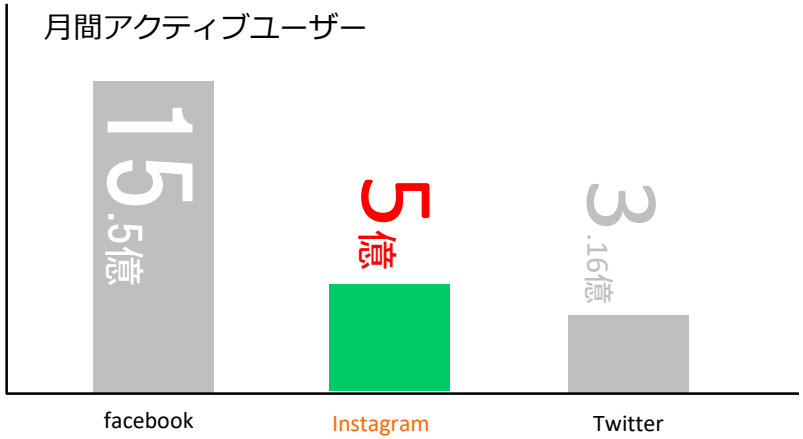
注目されるInstagramのユーザー属性と世界観

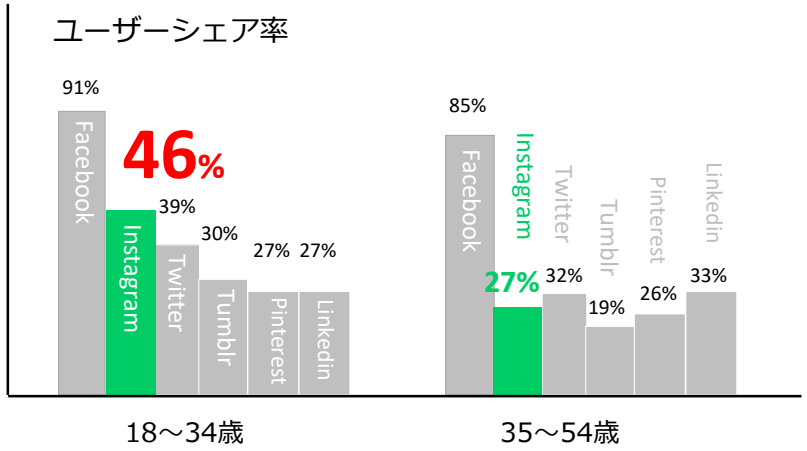
Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagramにおけるユーザー層の割合

Instagramは、トレンドに敏感な**10～30代前半の女性ユーザー**が利用。

1：全SNS利用者のInstagramのユーザーシェア率





2：Instagramユーザーの特徴

女性 **70%**　男性 **30%**

18-29歳の若者層 **43%**

累計 投稿枚数 **400億枚**

全体のいいね数 **35億回**

1日平均投稿数 **8,000万枚**

【その他情報】
http://www.sharecoto.co.jp/service/instagram_about.html

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagramの国内利用者について



日本アクテイブユーザー

920万人

15年9月末時点

日本アクテイブユーザー

1,200万人

16年4月末時点

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

女性ユーザーの情報収集に活用されるInstagram

Instagramの約4割を占めている10代～34歳のユーザーが、交流＆情報収集の手段として活用。
「モデル・友人が投稿したハッシュタグ」からトレンド（ファッション・ネイル・ヘアースタイルなど）を追いかけています。

雑誌のリプレイスが起きている！

フォローしているアカウント



ハッシュタグをクリック後



Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

「沼サン」

人気陶芸家・大沼道行さんのあだ名「沼夫さん」から命名。
奥様が忙しい旦那様のために、**手作りした朝食をInstagramに投稿したことがきっかけ**です。

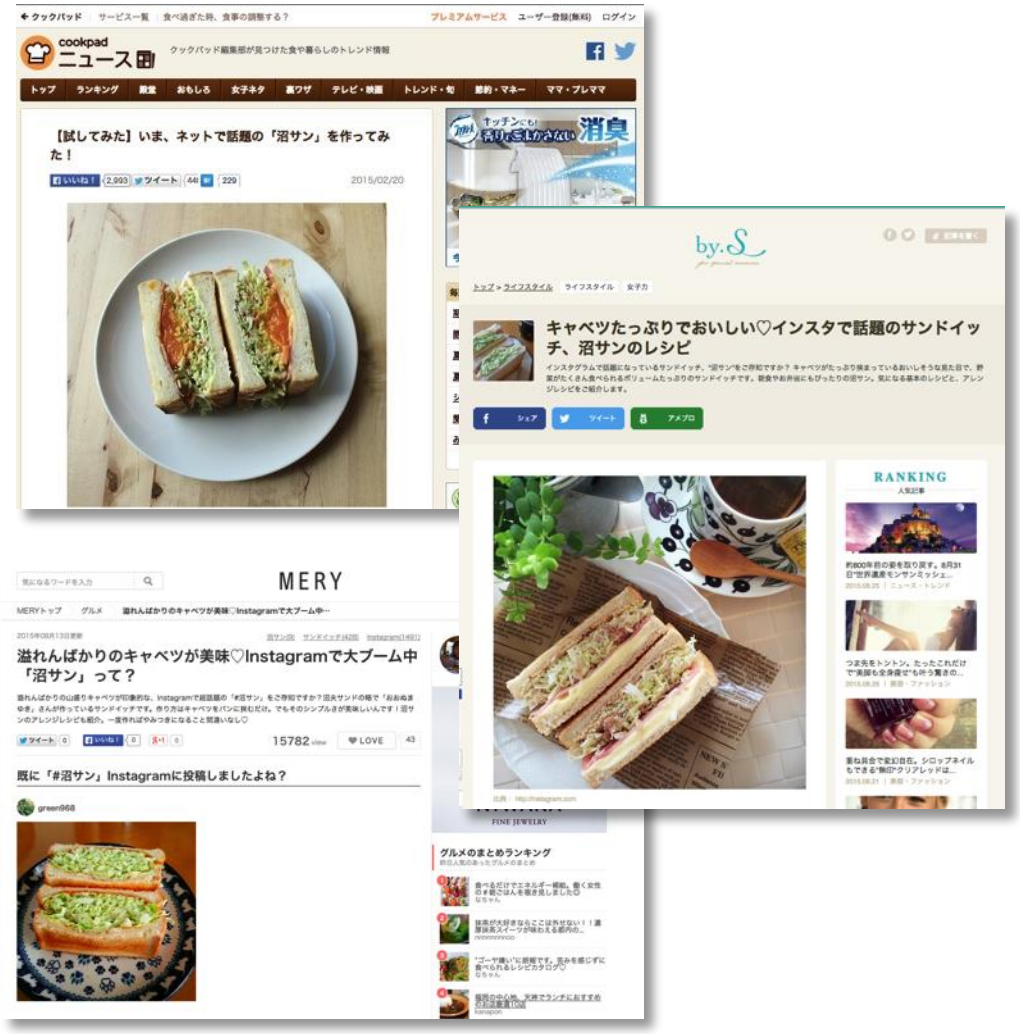




Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagram発のトレンド　2/3

Instagramで話題になった「#沼サン」は、
クックパッドや女性サイトに掲載され、**書籍にもなりました**。

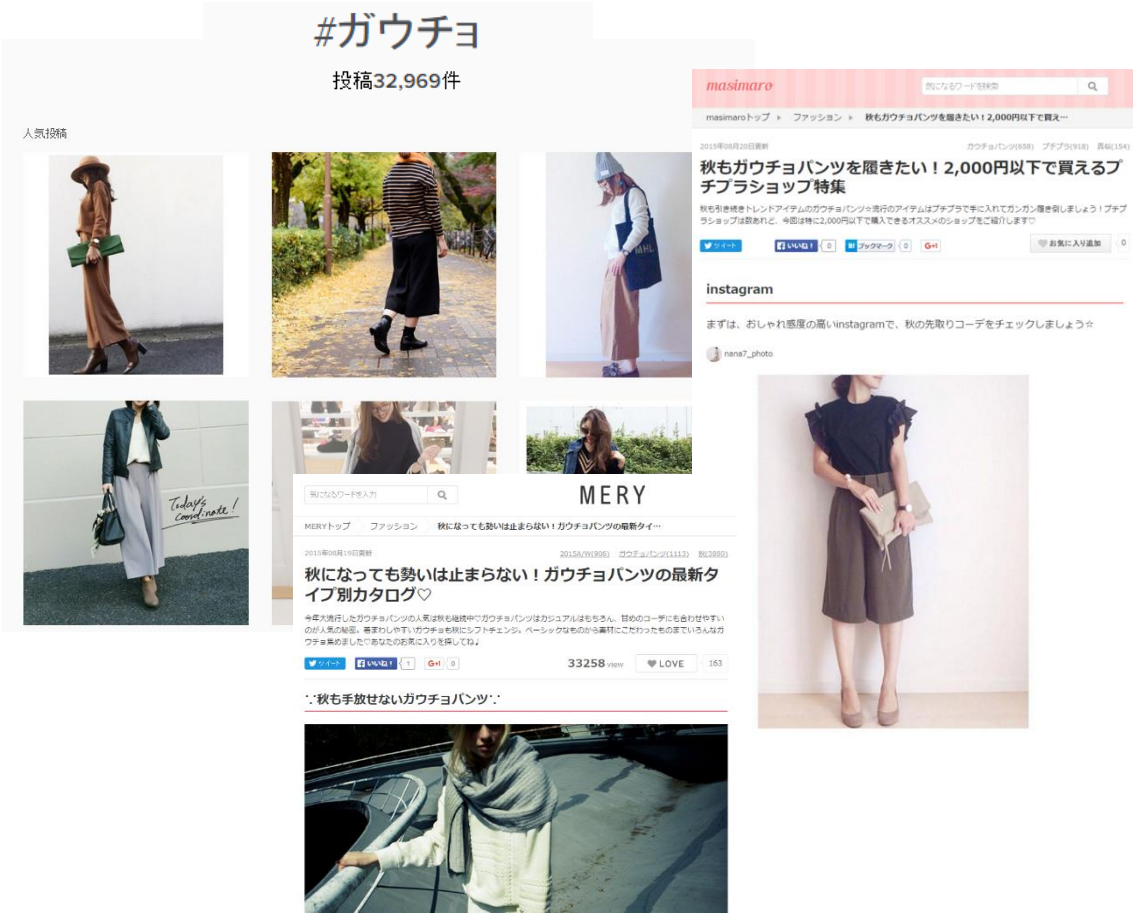




Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

「ガウチョパンツ」

Instagramで数多くのコーディネートが投稿された「ガウチョパンツ」は
日経トレンディ「2015年ヒット商品ベスト30」の第6位に選ばれました。



NIKKEI TRENDY NET 日経トレンディネット

トレンド・フォーカス

【速報】2015年ヒット商品ランキング発表！ 1位は「北陸新幹線」

2015年11月03日

1位　北陸新幹線
関連記事：北陸新幹線“一番列車”に乗って分かった！ おすすめの座席はこれだ

2位　火花
関連記事：【歴史的快挙】芥川賞を受賞したピース又吉は何がすごい？

3位　インバウンド消費
関連記事：外国人観光客に何が売れる？ インバウンド客をつかむワザ

4位　コンビニドーナツ
関連記事：セブンが巻き起こす「ドーナツ戦争」とは？ 2015年コンビニ・外食トレンド

5位　ココナツオイル

6位　ガウチョパンツ

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

お手本となるInstagramアカウントランキング

■User Local　Instagram人気ランキング
http://instagram.userlocal.jp/
国内、海外、国内企業の3つの軸で、検索が可能です。



■芸能人Instagramランキング
http://www.talentinsta.com/
芸能人のランキング、ジャンル別検索、フリーワード、生年月日、出身地、生まれ年などで検索が可能です。



Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

そもそもFacebookやTwitterとの世界観の違い

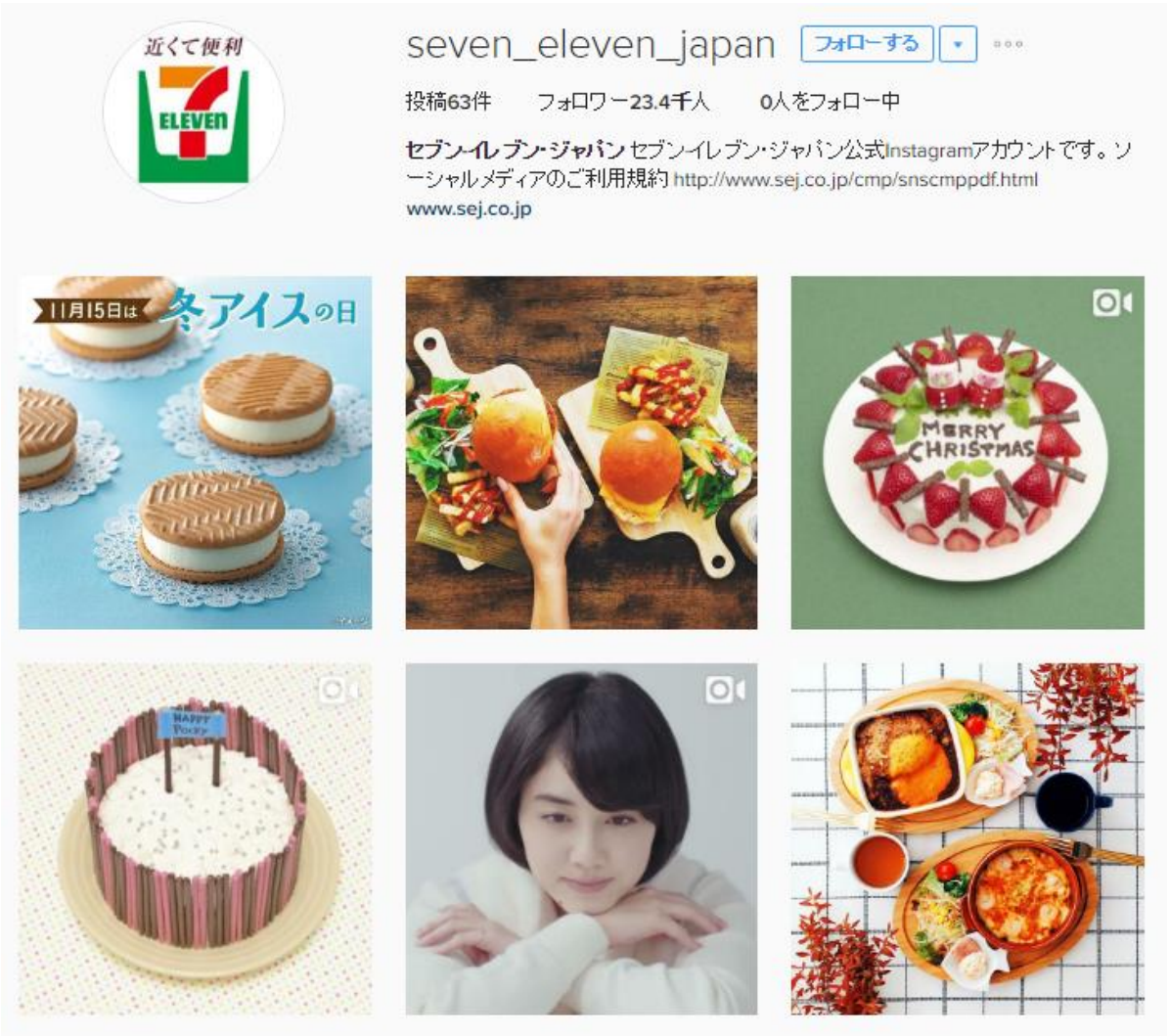
Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

企業の目的	Instagramのメリット
商品の魅力や自社のメッセージをもっとわかりやすく、いろんな人に伝えたい！	ビジュアルコミュニケーション
ユーザーと継続的なコミュニケーションをとって関係を築いていきたい！！	他SNSよりも高いエンゲージメント
ユーザーが作ったコンテンツで口コミを広げていきたい！！！	ハッシュタグ文化 写真の二次活用

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagramアカウントを開設する　：　セブンイレブン様

IG　https://www.instagram.com/seven_eleven_japan/
FB　https://www.facebook.com/711.SEJ/







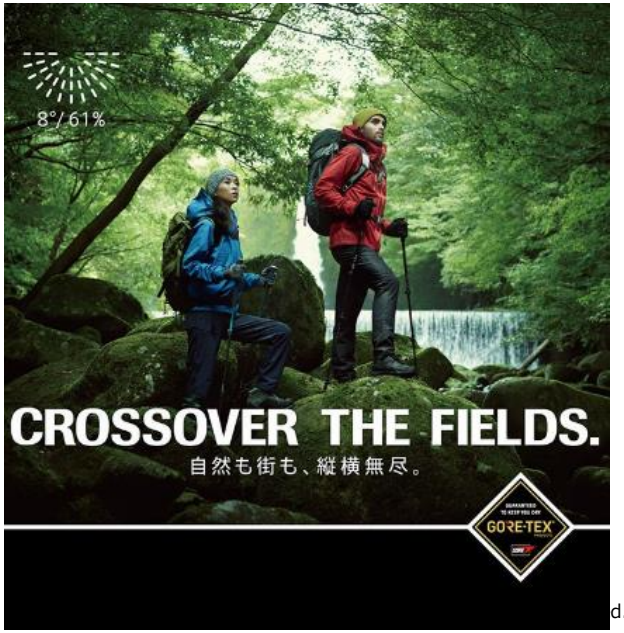
Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagramアカウントを開設する　：　GORE-TEX様（ゴアテックス様）

IG　https://www.instagram.com/goretexjp/
FB　https://www.facebook.com/goretexjp/

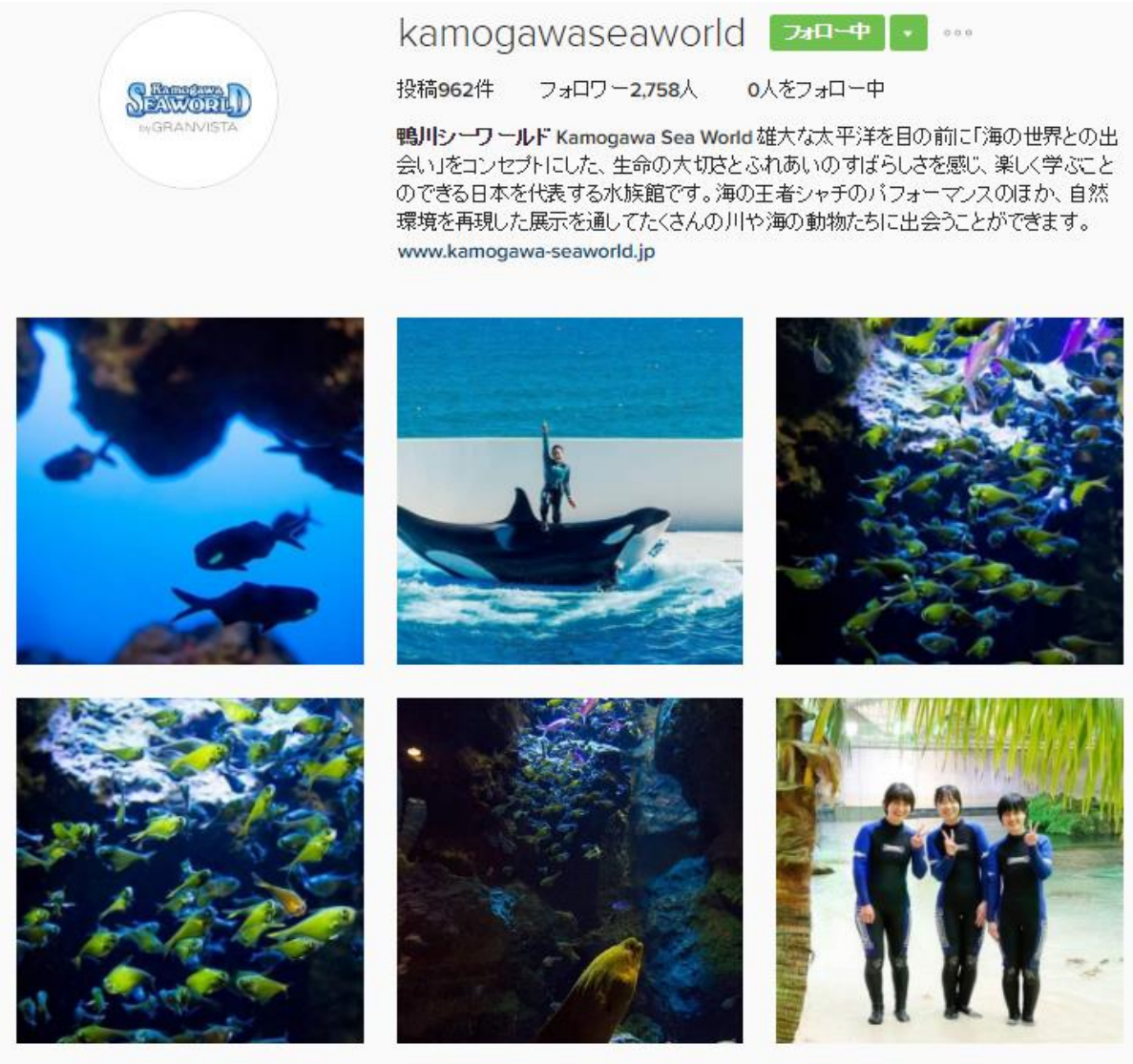






Instagramアカウントを開設する　：　鴨川シーワールド様

IG　https://instagram.com/kamogawaseaworld/
FB　https://www.facebook.com/kamosea/





Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

FacebookやTwitterとの違い・比較表

記事への反応の違いについて比較いたしました。重要なポイントは、
赤線の「InstagramはTwitter同様にニュースフィードに100%表示される
※Facebookはエッジランクで管理され、表示が制限されている」の1カ所です。

	Instagram	Facebook	Twitter
	約6～12%　60～120人 / 1,000人	約1～4%　10～40人 / 1,000人	約0.2~2%　2～20人 / 1,000人
フォロワーへの表示（ニュースフィード内の表示）			
	フォローしているアカウントの投稿画像・動画が、時系列で100%表示。	エッジランクで管理され、「表示のされる・表示されない」、「順番が変わる」ことが特徴。	フォローしているアカウントの投稿内容が時系列で100%表示。
いいね機能（共感）			
	【いいね！ボタン】 友達にはいいねした情報が流れない。 →ゆえに、積極的なコミュニケーションが発生。	【いいね！ボタン】 ※エッジランクが高い友人にのみ、いいねした情報が流れる。	【お気に入り（ふぁぼ）】 ツイートをお気に入りに登録する。
シェア機能（強い共感）			
	-	【シェアボタン】 友達にシェア先の情報が流れる。	【リツイート機能】 フォロワー全員のタイムラインへ表示。
コメント機能（会話形式）			
	【コメント機能】 友達とコメントやりとりができる。 ※@メンション形式で行う必要あり。 詳細は コメント返信の時によくある操作間違い を参照。	【コメント機能】 ※エッジランクが高い友人にのみ、コメントした情報が流れる。	【@メンション機能】 フォロワーには@メンションした会話形式が流れる。後から見ることが出来る。

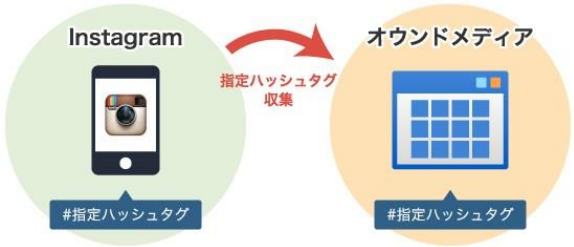
Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

市場全体俯瞰＋企業に予算がつく領域を学ぶ

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

市場全体俯瞰＋企業に予算を確保頂く領域を学ぶ

本日の説明



5.オウンドメディアの強化
自社サイトで利用

2.Instagram運用代行費

1.Instagram
開設・戦略構築費

開設

通常の運用

目的に向かって推進する力

山を作る力

Tagplus
（キャンペーン）

3. IG広告・インフルエンサー

4.Instagramキャンペーン費
（フォロワー増加）

ファン数

時間

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagram初期開設・運用代行メニュー

【ご参考】1.Instagram開設・戦略構築費

【初期開設】20～40万円。（コンセプトメイキング、アカウント開設、投稿画像軸決定、運用フローの構築）

戦略構築

Instagramアカウントの目的
コミュニケーション設計
戦略構築を行います。

- ●コンセプトメイキング
- ●別SNSの運用状況確認
- ●IG基礎操作方法確認
- ●基礎的なQ&A対応
- ●IG社内勉強会の実施
- ●投稿記事カテゴリの検討

開設業務

Instagramアカウントを開設し、
今後の運用フローと
目標設定を行います。

- ●アカウント開設
- ●KPIの策定
- ●運用フローの構築
- ●無料分析ツールご案内

運用業務

Instagramへ投稿するための
画像準備、テキスト、ハッシュ
タグの選定、決定を行います。

- ●投稿代行
  - ・画像編集・投稿準備
  - ・テキスト＆ハッシュタグ
- ●KPI効果測定
- ●月一回の定例会（企画会議）
  - ・月次レポート
  - ・次月の投稿について
  - ・ソーシャルメディア関連
    トピックの共有

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagram初期開設・運用代行メニュー

【ご参考】2.Instagram運用代行費（コンサルティング費）

Instagramの運用代行（企画・画像・レポート対応）まで一式を支援。
【運用代行】月額25万円～60万円（月6～18回投稿）　※6ヶ月契約～

項目	提供内容
投稿画像の企画	よりユーザーの興味をひくための投稿画像の企画を行います。
投稿画像の加工・編集	Instagramページのコンセプトに合わせた投稿画像を、加工・編集により準備します。 ※投稿画像の土台は、貴社から支給を頂くことを想定しています。 ※投稿画像の制作・ラテアート制作・写真の購入等が発生する場合は、別途費用。
投稿代行	アクティブな時間帯（16～19時）に、投稿画像をInstagram内に投稿します。
投稿監視	貴社Instagramページを巡回し、ユーザーコメントを監視します。 不適切なコメントは相談の上、削除対応を致します。 ※有名人アカウントの場合、全く関係がないコメントが付いている例が多数あります。
ユーザーへLike コメントへの一次返信	企業アカウントのハッシュタグやリポストしたユーザーの投稿にlike返答 ユーザーからのコメントに対して、返信案を頂ければ返信代行を行います。（1回/日）
効果測定レポートの作成・報告会	効果測定レポートの作成および報告会を行います。レポート作成にあたっては、全体の数字（フォロワー数、Like数など）の分析、今後の運用アドバイスを行います。
インフルエンサーの管理 ※発注時	インフルエンサーを活用して、戦略的なPRや拡散を行う場合、インフルエンサーへ事前に投稿画像・コメントを送付し、貴社投稿後の一定時間後に投稿を行って頂く調整・ディレクションを実施致します。

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

見せ方の重要性（おしゃれに、より魅力的に）

Instagramのフィルターが多くの人に使われている理由は、フィルター前・後のように、かっこよく・アートっぽい写真に加工することができます。
弊社ではフィルターの特徴を把握しており、写真が同じでも、Instagramの世界観に合わせた投稿を実施します。



Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

元画像の提供だけではなく、見せ方のクリエイティブまでご提供

弊社では、季節性（卒業式・桜）、貴社領域に関わる画像の提供も実施させて頂きます。



季節性



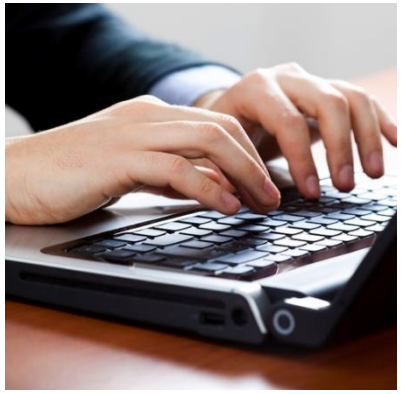
風景



動物



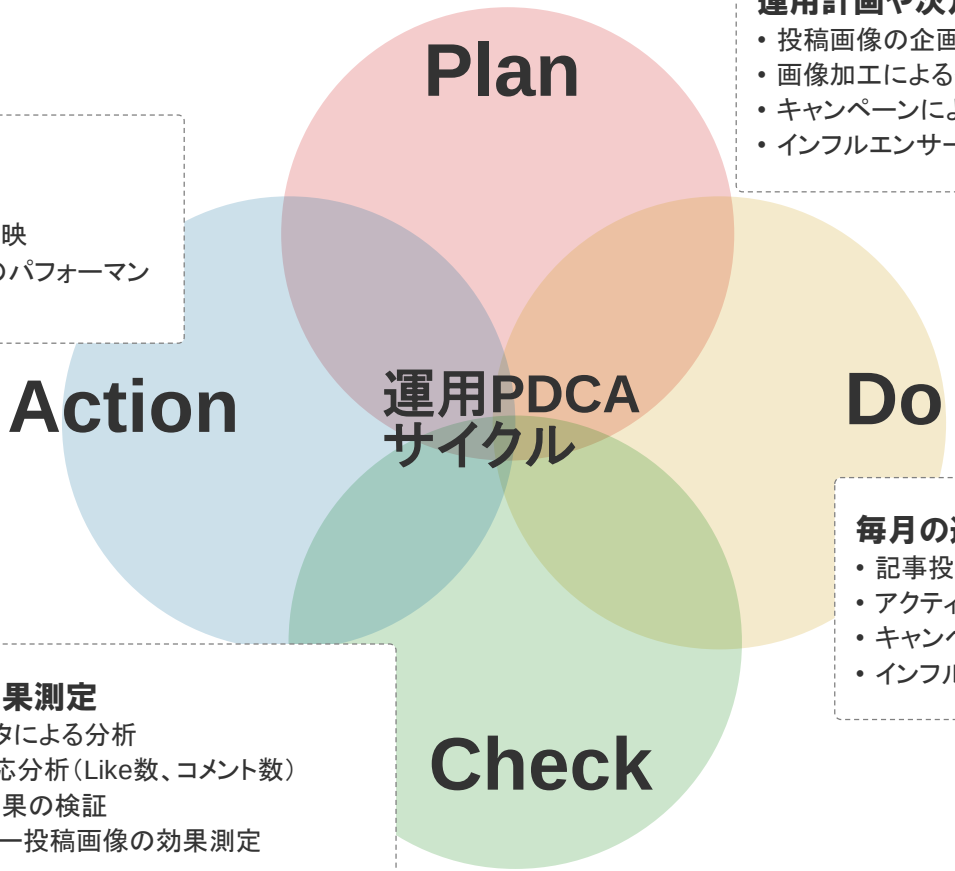
ビジネス



Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

PDCAサイクルの高速回転で幅広い投稿記事の最適化を目指す

Instagramにおいて最も大切なことは、Do後（投稿後）の、Check（チェック）して、
Action（いろんな種類の記事を投稿）して、次の戦略を練る（Plan＝PDCAサイクル）による最適化作業です。
効果測定にてラーニングをしっかり行い、次月以降の運用に繋げていく必要があります。



運用計画や次月のアクションプランの検討
- 投稿画像の企画
- 画像加工によるクリエイティブ（見せ方）検討
- キャンペーンによるファン活性化施策の企画
- インフルエンサーの候補の調査、選定・交渉

運用の改善や実行
- 実行施策のチューニング
- 投稿画像のカテゴリ分析結果の反映
- キャンペーンやインフルエンサーのパフォーマンス向上プランの検討

毎月の運用やプランに基づいた企画実行
- 記事投稿およびコメント対応
- アクティブ時間帯への投稿（16～19時）
- キャンペーン実施
- インフルエンサー参加によるブランディング

実行施策の効果測定
- インサイトデータによる分析
- 投稿画像の反応分析（Like数、コメント数）
- キャンペーン効果の検証
- インフルエンサー投稿画像の効果測定

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

インスタグラム運用レポート例

シェアコトのInstagramレポートサービス 5万円/1回(税別)

6つの特長

http://www.sharecoto.co.jp/service/instagram-support_report.html



フォロワーの増加推移



一目で分かる
当月投稿全体まとめ



エンゲージメント率、
「いいね！」数TOP5



時間帯投稿反応率



同時投稿
ハッシュタグ分析



ハッシュタグ推移、
写真・ユーザー分析

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.

Instagram運用時の分析・効果測定方法（投稿記事分析）

インスタグラム運用の効果測定の為には、**9個の指標**が必要と考えています。

投稿数	トータルいいね数	平均いいね数	トータルコメント数	平均コメント数
27	51,758	1,917	108	4.0

日付	曜日	投稿時間	ファン数	投稿画像	キャプション	文字数	# 数	いいね数	コメント数	エンゲージメント率
6月7日	木	13:10	20,008		テキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキスト #ハッシュタグA #ハッシュタグB #ハッシュタグC #ハッシュタグD	169	9	1,801	8	9.0%
6月8日	金	14:49	20,244		テキストテキストテキスト テキストテキストテキストテキスト #ハッシュタグA #ハッシュタグB #ハッシュタグC #ハッシュタグD	92	3	1,544	2	7.6%

【投稿分析　9個の軸】　※当月の全投稿分が対象

①投稿時間　②ファン数　③投稿画像　④キャプション

⑤文字数　⑥# 数　⑦いいね数　⑧コメント数

⑨エンゲージメント率

Copyright（C） 2015 sharecoto CO.LTD All rights reserved.