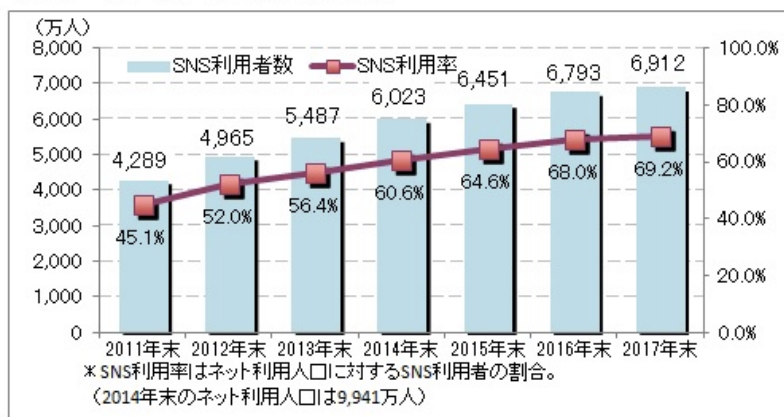


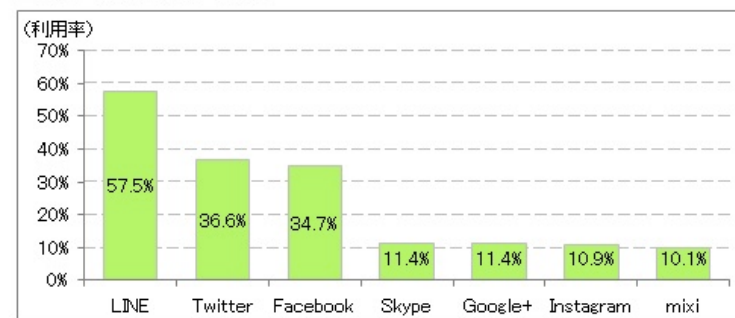
## SNS市場について

<http://ictr.co.jp/report/20150729000088-2.html>

■表1. 日本におけるSNS利用者数



■表2. 主なSNSの利用率



\* 回答者 (n=4,227) 主要なSNSおよび通話・メールアプリを対象とした(ゲーム系SNSは含まず)。

## SNSを活用した市場は2019年400億円

<http://www.travelvoice.jp/20150907-50186>

【Facebook】・国内ユーザー：2,500万（参照元と期間：2015年3月 から 2016年4月調べ）・月間アクティブ率：53.1% ⇒ 56.1% ※2014年12月と2015年6月の調査(参照：http://lab.appa.pe/2015-08/sns-active-2015.html)

【Twitter】・国内ユーザー数：2,390万人 ⇒ 3,500万人（参照元と期間：2015年5月 から 2015年12月時点）・月間アクティブ率：60.5% ⇒ 70.2% ※2014年12月と2015年6月の調査

【LINE】・国内ユーザー：5200万人（2014年7月） ⇒ 5800万人（2015年7月）・日間アクティブ率：66% ⇒ 69.1%（参照：https://linecorp.com/ads）・月間アクティブ率：90.6% ⇒ 96.6% ※2014年12月と2015年6月の調査

【Instagram】・月間アクティブユーザー数：810万人（2015年6月）・月間アクティブ率：76.7% ⇒ 84.7% ※2014年12月と2015年6月の調査

### ■ SNS活用のポイント

① SNSサイトを構築しコミュニケーションを高める

② SNS広告を掲載し集客を実践していく

③ SNSキャンペーンを展開し拡販に繋げていく

### ■ ブログとの違い

Blog = 自社内サイト・もしくはBlogサイトへ掲載し定期的にサイトに訪れる人に見てもらう媒体

記事が蓄積し資産となる**ストック型**媒体

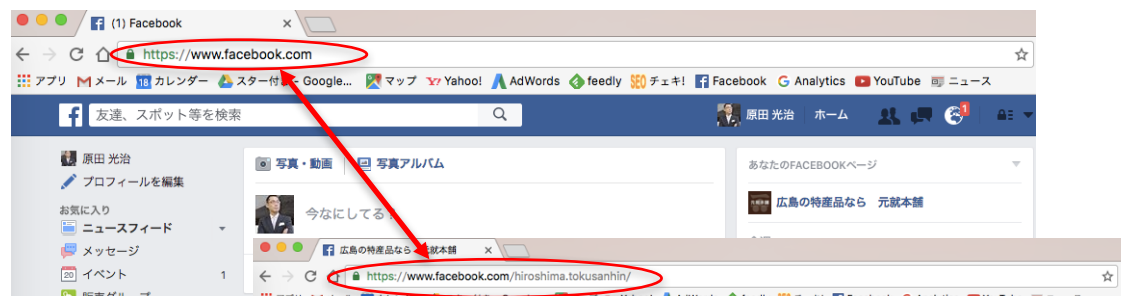
SNS = ウォール投稿が自動的にフォロワーへ表示されるメッセージツールとなっている

フォローで拡散させる**フロー型**媒体

## ■ 個人ページとFacebookページの違い

### ■ 個人アカウント

Facebookの個人ページは、みなさんがまず初めに登録するページ。非営利目的で使用され、その名の通り、個人用です。



### ■ 企業アカウント

Facebookページは、企業やサービスなどの名前で最新情報を発信し、ファンとつながる為に役立ちます。

※Instagram企業アカウント登録方法

<http://blog.comnico.jp/we-love-social/how-to-create-instagram-account-for-business>



- ・ 企業名やサービス名などで登録が出来る
- ・ Facebookページに「いいね！」を押してくれた人は友達ではなく「ファン」として扱われ、ファンの人数は無制限
- ・ Facebookにログインしていない人でも閲覧できる
- ・ 複数の人数で運用管理が出来る
- ・ Facebookページとしてメッセージを受け取れるので、お問い合わせフォーム代わりに使ったりすることが出来る
- ・ Facebook上での広告を打つ事が出来る。さらに、インサイト（投稿や広告に対しての反応を調べる機能）が使える
- ・ SEO効果があるので、投稿した内容は、YahooやGoogle等の検索エンジンの検索対象になる

## 見積もりSNSにみる新たなSNS活用

新品・中古カメラECサイトなどを展開するシュッピンは2月17日、公式ECサイトのユーザー参加型コンテンツ「見積りSNS」で、画像のアップロード機能やコメント編集機能を追加するバージョンアップを実施した。自社で展開するSNSを盛り上げ、情報拡散を通じた新規ユーザーの獲得につなげる。SNSで投稿された内容も販売に活用していく考え。

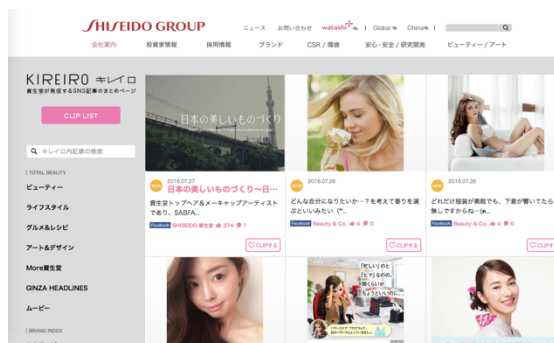
<https://www.mapcamera.com/html/mitsumorisns/mitsumorisns.html>



## 観光・美容・求人など使用はさまざま



<http://www.re-member.jp/>



<http://snsmatome.shiseidogroup.jp/>



<https://www.wantedly.com/>

## SNS活用ECについて



[http://hokuohkurashi.com/?mode=grp&gid=1119299&utm\\_source=instagram&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=official](http://hokuohkurashi.com/?mode=grp&gid=1119299&utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=official)

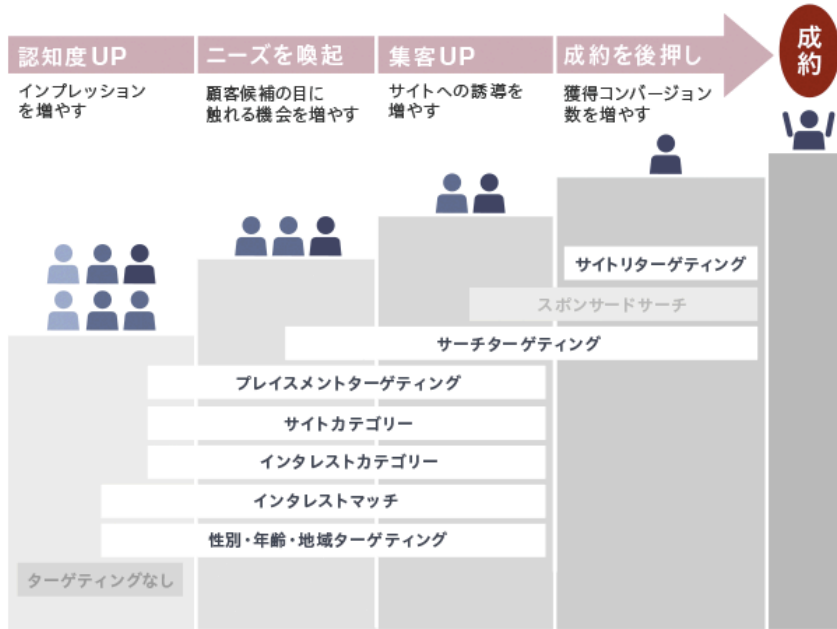


[https://www.instagram.com/hokuoh\\_kurashi/?hl=ja](https://www.instagram.com/hokuoh_kurashi/?hl=ja)

Facebookページの運用で築いてきた顧客とのコミュニケーションの下地

ライスフォースは、Facebookのユーザーが500万人に満たなかった2010年にFacebookページを早々に開設し、運用してきた歴史を持つ。初期からFacebookページを運用していたことが、Facebook広告を活用する後押しになったという。

Instagramへの投稿商品だけをECサイト内で特集化することで他の商品よりも販売が円滑になる。



## ▼広告の活用例

### イベント集客の場合

属性ターゲティングのディスプレイ広告  
(居住地、年齢、性別、興味関心分野など)

### 通信販売の場合

商品カテゴリなどの検索連動型広告  
通信販売に興味関心があるユーザーにディスプレイ広告  
↓  
追跡型のリターゲティングで再プッシュ

## 潜在層 ← 顕在層

検索キーワードに関連した広告を検索結果ページに掲載

出典元 <http://marketing.yahoo.co.jp/service/promo/ydn/>

## ①検索連動型広告 ②ディスプレイネットワーク広告 ③ニュースフィード広告



Google ディスプレイ ネットワーク



スマートフォン版Yahoo! JAPAN (アプリ含む) のタイムラインに広告を表示します。

## PPC(オンライン)広告について

### PPC広告とは？

Pay Per Click の頭文字を取ったもので検索連動型広告サービス。ユーザーが検索エンジンで打ちこんだキーワード検索結果画面の上位に広告主の広告が表示されます。一般に「クリック課金」と呼ばれる広告料の支払いのため、広告が表示されるだけでは広告主は宣伝費を払う必要はありません。クリックされて初めて宣伝費が発生します。PPCは多くの場合、オークション方式を採用しており、クリック単価をキーワードごとに設定します。

弊社のサービスでは、代表的PPC広告であるAdwordsとYahoo!プロモーション広告をお客様のサイト内容やユーザーの特性に合わせて運用していきます。



Googleが運営するPPC  
広告。



Yahoo!プロモーション広告

Yahoo、MSNを中心としたパート  
ナーサイトを持つPPC広告。

### 運用と予算

PPC広告は予算を自由に設定することができ、いつからでも始められ、いつでも終了することが出来ます。求人募集の広告配信であれば予算は上限5,000円/月から始められ、人材が確保できた時点で配信停止をしてみてもいいでしょうか？

広告配信エリア／広島県内  
予算：5,000円/月（上限）  
期間：1～3ヶ月（人材が確保でき次第停止）

### 入札予定キーワードの一例

以下は住宅業界の求人に関するキーワードの一覧です

ターゲットが検索しそうなキーワードを多数入札し、どのワードがクリックされやすく、エントリーに繋がりがやすいか検証しながら配信してまいります。

入札キーワード・広告文の決定は募集内容やランディングページとの関連性などを確認した後最終決定致します

ワードの種類	入札キーワード	月間推定検索数	推定クリック単価
主婦向け	広島 主婦 パート	300	—
	広島 主婦 再就職		
	広島 主婦 求人		
職種・業種内容で 探すユーザー向け	広島 建築 転職		
	広島 建設 求人	100	—
	広島 建築業界 求人		
	広島 住宅業界 求人		
	広島 建築 転職		
	広島 建設 求人		
	広島 建築業界 求人		
	広島 住宅業界 求人		
	広島 インテリア 仕事		
	広島 インテリア 求人	100	—
	広島 住宅設計 求人		
	広島 建築設計 求人		
仕事を求めるユーザー向け	広島 施工管理 求人		
	広島 施工管理 転職		
	広島市 工務店	400	371
	広島市 住宅会社		
	呉市 工務店	100	117
エリアで探すユーザー向け	呉市 住宅会社		
	広島 住宅会社		
	広島市 求人	2700	340
	呉市 求人	1800	320
	東広島市 求人	1200	184
	広島市東区 求人	600	—
	呉市焼山 求人	100	—

### <広告文サンプル>

#### 呉市焼山/住宅設計スタッフ募集

住宅業界での経験者・資格保有者希望  
雇用形態は相談下さい/〇〇工務店

#### 呉市焼山/施工管理スタッフ募集

地元密着にこだわる高橋工務店  
業界経験者・資格保有者希望

#### スタッフ募集/〇〇工務店

勤務地/呉市焼山  
住宅業界での経験のあるママさん大歓迎

月5000円から始め、効果的なワードなどが選定できた段階で募集人数にあわせて費用をかけていきます。

Facebook広告を利用すると、さまざまな対象者にリーチできるターゲット広告を作成して、ビジネスの目標を達成できます。

## PC版表示イメージ

おすすめの投稿

株式会社J・Grip  
広告

いいね！

広告で成果を高めたい広告主必見！スマホ対応フォーム付きのランディングページがこの価格。

このクオリティのランディングページがたったの10万円! J-Grip

ランディングページ制作が業界驚愕の10万円

毎月100サイト以上リスティング広告やFacebook広告運用をしているから、成果を出すランディングページのノウハウを知っている。

LP.JGRIP.CO.JP

詳しくはこちら

marikitpark  
アーティスト・いいね！22件

いいね！ ページに「いいね！」

広告

広告を作成

エコスタイル  
あなたの！  
今話題の投資、知ってますか？

利回り11.0%！保証付きの太陽光発電投資  
www.taiyo-co.jp  
【頭金0円】土地付き太陽光発電投資。エコスタイルは施工実績6000棟！「工事会社直販価格・自社責任施工・20年収入保証」で安心と安定の収入を実現します。無料見積りはこちら！

日本語・English (US)・Español・Português (Brasil)・Français (France)

プライバシー・規約・広告・AdChoices・Cookie

## スマホ版表示イメージ

Amazon.co.jp (アマゾン)  
広告

早い者勝ち！数量・時間限定のタイムセールをお見逃しなく

amazon  
タイムセール  
「今だけ」お得！無くなる前に今すぐチェック

★★★★★

早い者勝ち！数量・時間限定のタイムセールをお見逃しなく  
www.amazon.co.jp

購入する

23

いいね！ コメントする シェア

- ・リスティング広告と比較して、クリック単価を抑えて配信が可能  
10数円から入札可能。住宅関係では、リスティング広告と比較して、2分の1、4分の1などの事例もあり
- ・細かくターゲットを設定して広告配信が可能  
→CPAの削減を実現できる可能性がある

## 観光リゾート


**ニセコマウンテンリゾート グラン・ヒラフ**  
 広告・

いいね！

More than words. Turn on the VOLUME and WATCH."the POWDER" -Make your day-

Filmed in Niseko Grand HIRAFU, Hokkaido, JAPAN  
 Filmed by studio328  
 Produced by ONE CRUISE  
 #snow #powder #snowboard #ski #niseko #hirafu #theday #gopro #tawoo...  
 もっと見る

翻訳を見る



いいね！40件 コメント8件 シェア5件

いいね！
 コメントする
 シェアする



日本国内だけでなく、NZLやオーストラリア、カナダ、アメリカなど、海外にも配信。

## ハウスメーカー


**アメカジ工務店**  
 広告・

いいね！

札幌でガレージライフを楽しむなら「アメカジの家」  
<https://www.amecaji-koumuten.jp/catalog/>  
 《子供のような、カッコイイ大人になろう》  
 「好きなこと」「遊ぶこと」をもっと快適に、... もっと見る



いいね！149件 シェア10件

いいね！
 コメントする
 シェアする



企業ブランディングとして、認知向上に寄与。

地域 ⓘ この地域に住んでいる人 ▼

日本

📍 広島市, 広島県 +40km ▼

📍 次を含める: ▼ | 地域を追加



所在地の一括追加...

年齢 ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

性別 ⓘ **すべて** 男性 女性

言語 ⓘ 言語を入力...

詳細ターゲット設定 ⓘ 以下のいずれかの条件に一致する人がターゲットになります ⓘ

利用者層、趣味・関心、行動を追加 | おすすめ | 参照

アカウント取得時に登録した情報などをもとに、細かい配信ターゲティングが可能

- ▶ 利用者層 ⓘ
- ▶ 趣味・関心 ⓘ
- ▶ 行動 ⓘ
- ▶ その他のカテゴリ ⓘ

下記は条件の一例

▶ 学歴、職歴（業界）勤務先、役職、業界

▶ 子供の有無

0～3歳、4～12歳、13歳～15歳、16歳～19歳の  
子供がいる、子供が産まれる予定の人

▶ ライフイベント

30日以内に記念日を迎える、近日誕生日、婚約中、  
新婚、家族から離れたところに住んでいる、就  
職・転職、最近転居した、遠距離恋愛など

▶ 趣味・関心

各種スポーツ、ニュース、ペット、旅行、買い物、  
業界、不動産、インターネットなど項目は数百種  
類に上ります。