

2016年度 全国大会 資料
10期テーマ「新マーケティング元年」



FACE1 現状のご報告

- 協会会員数 73社
 - 住宅総合館 29ポータル
 - 住まいスマート 14ポータル
 - 本舗 31ポータル 合計74
 - キッズドウ 14エリア 30万部発行
- ※2016年12月には20社50万部発行予定
- 外部講師による研修 12回

ティアンコ社・サイボウズ社・スタートライズ社
ウジパブリシティー社・PTマインド社・ワンクルーズ社



- IMA 第9期Standard取得者79名
合計352名
- 第9期Professional取得者8名
合計83名 ※7月20時点
- e-calige登録者 485名 受講者70名
395講座

10期予定
9月・10月 人材ビジネスセミナー カルシカイリューション社
11月・12月 SNS関連 シェアコト社

■ キッズドウ事業について

- 2020年小学生科目にプログラミング教科が組み込まれることを受けて電子コンテンツを展開。
- スマホアプリとの連動にて展開中。
- パート職の活用によって広告営業が円滑になり収益構造が確立された。

ちょこっとタイムに親子で育む！
KidsDo®

Kids Do 公式アプリをダウンロードして参加しよう！
子どもの命を守ろう運動
生徒大選進

おもしろなのが嬉しい
「絵」と「数字」で見える
かたごりー
おもひきもの

この問題は、日本の有名な命題「(直径)の大きさと(半径)の大きさと(周)の大きさ」とよくあること、「(直径)の大きさと(半径)の大きさと(周)の大きさ」と「(直径)と(半径)と(周)の大きさ」ということです。前半は学校での「(半径)を数えて(直径)を算出」後半は計算の実践で(直径)を算出する問題です。(直径)の大きさと(半径)の大きさと(周)の大きさ

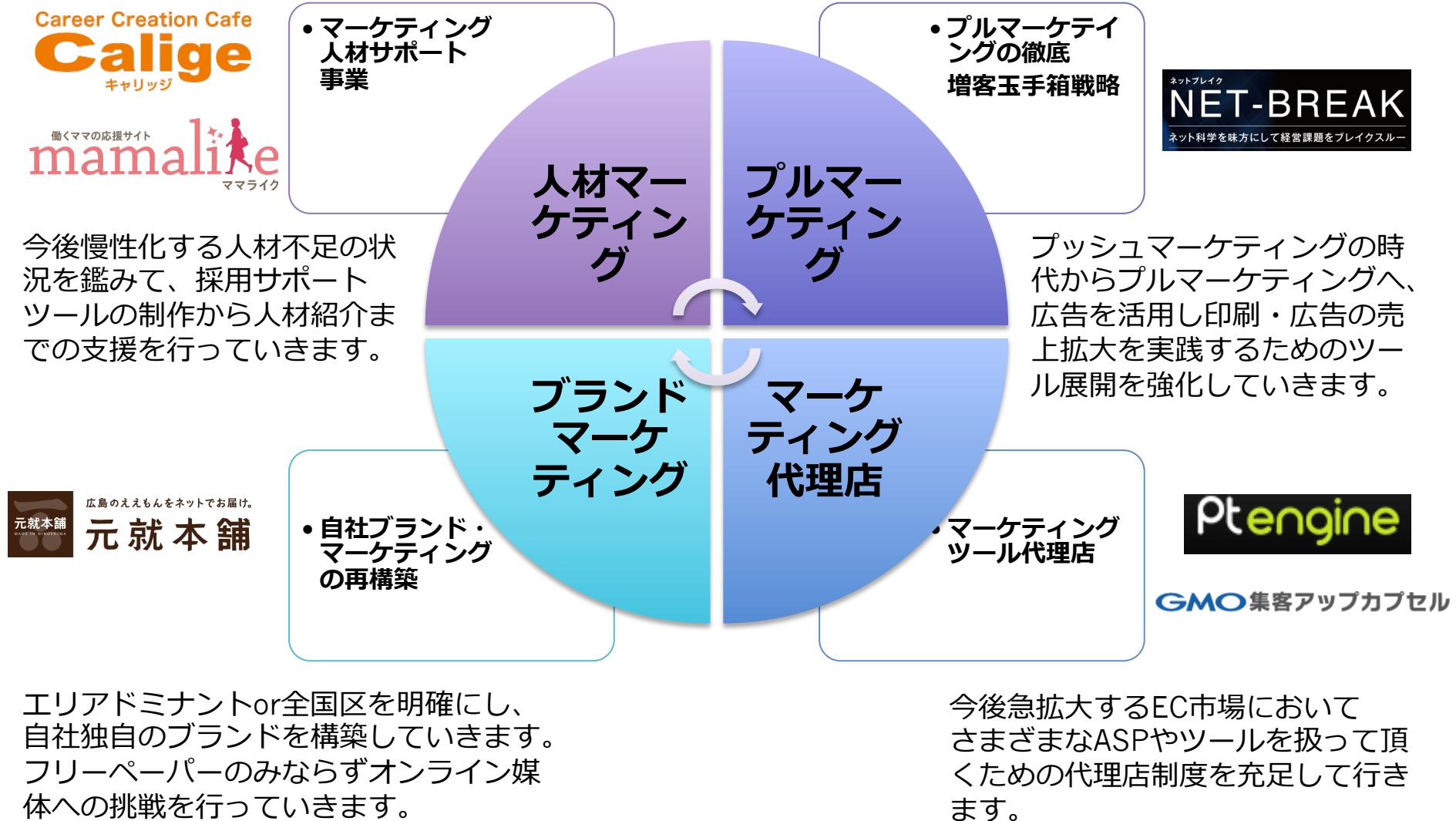
きのこ体操 キャラバン 2016

082-297-1321

9月からママの就職応援サイト
を併設OPEN！

働くママの応援サイト
mamalike
ママライク

■ 「新マーケティング」をテーマに



■ Calige事業について



Value Assessment = 価値観マッチング

Caligeの目的

IMA検定の一般受講者の転職サポートサイト

ITリテラシーを保有する・マーケティングセンスの高い実務経験者を**CMS会員企業へご紹介**していくことを主目的として公開しています。

Calige登録のお願い

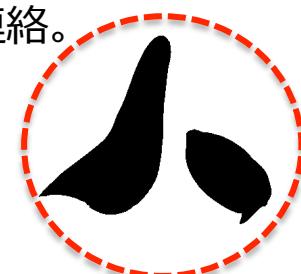
各社様の求人案件を所定フォーマットへ記載頂き本部へメールにて送付ください。随時サイトへの公開を行って参ります。

人材紹介サポート事業について

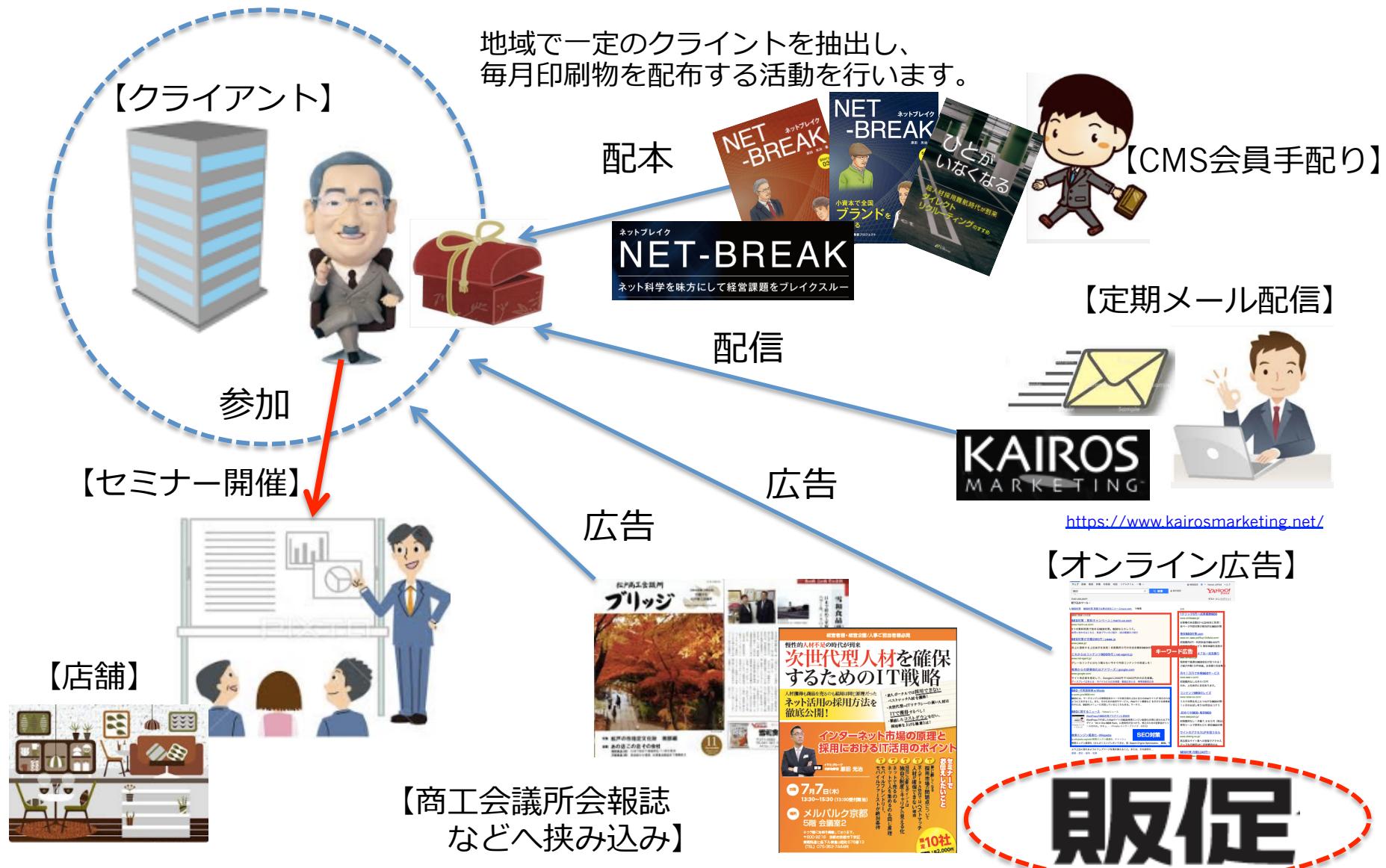
クライアントへのご紹介を行って頂くことも可能です。

紹介スキームは以下となっています。

- 1, クライアントの求人案件登録を行って頂きます。
- 2, 求職者からのオファーがあった場合、本部がオンラインによるカウンセリングを行なう。
- 3, 希望先とマッチングした場合、会員各社へ連絡。
- 4, 本部からクライアントへのオンライン調査。
- 5, 面接日程の確定後CMS会員によるアテンド。
- 6, 面接後双方の意思確認の上で契約。



■自社が広告・印刷で増客できなければ広告・印刷を扱う会社とは言えない！



FACE5 マーケティングツール販売代理店について

CRM+マーリング



<http://www.makerepeater.jp/lp/index.html>

クーポン&チャット



<http://flipdesk.jp/>

勉強会へ参加してください！

定期勉強会で随時解説を行って参ります。
PTエンジン社 - 2016年5・6月（登壇済）
シェアコト社 - 2016年11・12月（登壇決定）
その他2017年1・2月 フリップデスク社 登壇予定

CRMメール自動配信

自動クーポン発券
チャット

MAツール
WEB接客

SNSキャンペーン

分析

SNS



<http://www.sharecoto.co.jp/>

ヒートマップ



<https://www.ptengine.jp/>



マーケティングツール
代理販売

FACE6 ブランドマーケティング戦略について



エリアドミナント戦略
徹底したニッチ媒体で特定
ターゲットを獲得していく。

受注生産ではない、広告代理ではない、
独自のブランドを構築し独自の
マーケティング展開を図っていかねば
と痛感しています。

簡易パッケージ&
スプリットラン調査を駆使し
独自ブランドに挑戦しています。



印刷オンライン 受注サイト



印刷物のオンライン受注市場は
まだまだ拡大をしています！

オンラインブランド戦略
オンラインを活用し独自媒体を
再強化していく。

地域名産オンラ インサイト



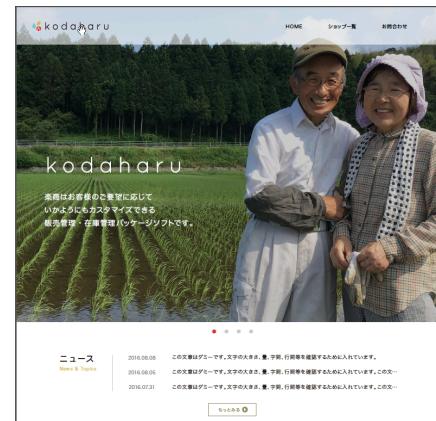
広島のええもんをネットでお届け。
元就本舗



<http://taberu.me/>

食べる通信などにみる地
域名産販売もまだまだ
拡大をしています！

kodaharu



【会員様事例】



■ calige 人材募集要項登録

→配布しております募集要項にご記載の上、本部へ送信ください。
※データはダウンロードサイトにもアップしています。

■ e-caligeの活用

→参加状況が著しく悪いのでご経営者様から再度お声掛けをお願いします。
※CMS担当者を決めて頂き推進ください。

■ 定期勉強会への参加

→勉強会への参加される会員様が固定化されてきてています。
参加されていない会員様は是非参加をお願いします。

■ これ情の配信推進

→定期メルマガのクライアントへの配信を推進ください。

■ キッズドゥ事業へのご参加

→全国Brandに育てていき、子育て家族へのターゲットシェア率日本一のニッチ媒体にして参りたいと考えていますのでご参加をお願いします。

※未就学児童約350万人 100万部発行・リーチ率30%が目標！