

STEP1 ABテスト（スプリットランテスト）の実施概要を決定する



●何と何を比較しますか？

<http://liginc.co.jp/web/useful/136690>

<http://lpo.gaprise.com/blog/abtest>

コンバージョンが取れるか取れないか？の漠然とし比較設定はNG！
広告配信結果を比較したいのか？ウェブサイトの利用状況のを比較したいのか？
もっとステップを細分化しましょう。テストは段階的に実施するものです。

例1）地域格差を比較したい

- ⇒○配信エリアを変えて、配信する広告の内容は同じに。
- × 配信エリアを変えて、配信する広告の内容も変える。

例2）コンバージョンの企画の種類を比較したい。

- ⇒○ランディングページのコンバージョン誘導ボタンを変えて
広告の配信条件は同じにする。
- × ランディングページのコンバージョン誘導ボタンを変えて、
広告の配信条件（ターゲティング、広告文、画像等）も一緒に変える。

STEP 2 ABテスト（スプリットランテスト）の実施結果を計測する



●STEP 1で決定した比較項目の結果数値はどのツールでチェックできるか？

例1) 広告配信の地域格差を見たい

→広告の配信エリアを変えたキャンペーンを作成し、
広告配信の管理画面でインプレッションやクリック率を比較する。

例2) Facebook広告とYDN広告のサイト誘導後の問合せページ誘導数を比較したい

→広告の入稿時に、広告のリンク先URLにどの広告をクリックして訪問して
きたのか判別できるパラメータを付与し、GoogleAnalyticsでチェックする。

例3) ウェブサイトの画像でどのビジュアルが訴求力が高いか比較したい。

→ヒートマップを設置してユーザーの動きを可視化する
→ABテストツールでビジュアルをランダムに変更してクリック数（率）
の変化を比較する