

5月・6月 Ptmind 社講演アジェンダ

アメリカでは CRO というキーワードが注目を浴びています。

Conversion Rate Optimization の略で、日本語で言えば「コンバージョン率最適化」です。何故このキーワードが注目を浴びているのかについて、アメリカの市場の状況を踏まえながら案内します。

その上で今後、日本ではどのようになっていくのかをご案内します。

その上で、CRO の中でも重要となる「ヒートマップ分析」について、具体的な事例を用いながら、どのように分析するのか、どのように仮説を構築するのかを紹介します。

また最後には実際のヒートマップを見ていただきながら分析していただく実践もします。

▼最新のマーケティング事情

- ・トラクションおよびブルズアイについて
- ・ブルズアイの実例
- ・ブルズアイが可能な背景
- ・Marketing Technology map 2016 の解説
- ・具体的なツール紹介 (Instapage 等)
- ・欧米の発注の仕方
- ・日本はどうなるか？
- ・制作会社はどうするべきか

▼ヒートマップとは何か、ヒートマップの活用方法

Ptmind のヒートマップ付きアクセス解析ツール「Ptengine」を中心に解説

▼ヒートマップ分析体験

実際のヒートマップを元に分析をしていただき、とるべき施策まで考えてアウトプットしていただくワークショップ。