



顧客満足がCVRを上げる！ 本音を導き出す最新のヒートマップ活用方法



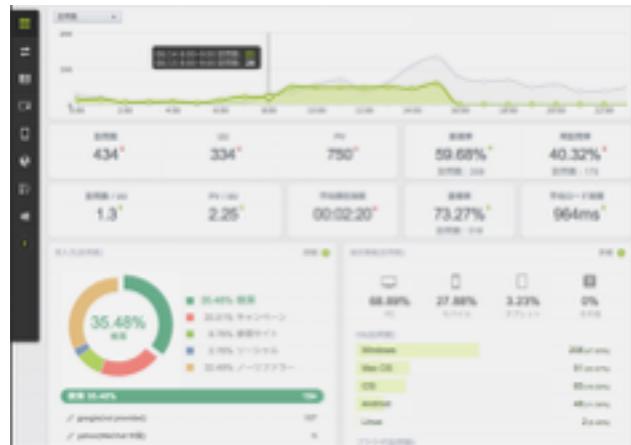
提供サービス

次世代Webアナリティクス Pt engine

誰でも簡単に分析できる環境を提供
数字だけでなくサイト内での行動も見える化



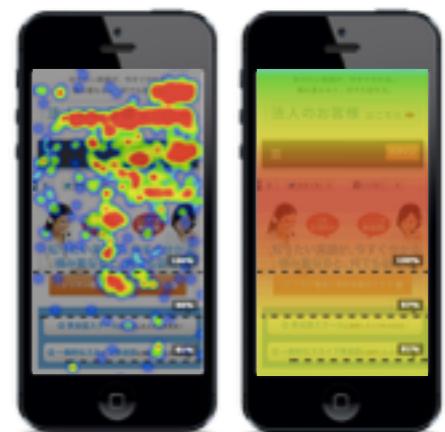
通常解析



リアルタイム解析



ヒートマップ解析



Ptmind 会社概要



- 17億円の資金調達
- グローバルに展開
- 5万ユーザー
- 社員90名
- グッドデザイン賞受賞



小原 良太郎
株式会社Ptmind
Co-Founder
VP of Sales & Marketing

利用実績

NTTレゾナント

楽天

cone.co.net

cookpad

CONDÉ NAST JAPAN

FUJIFILM

ニッポンを若くする
アンファー

ADERANS

Gulliver
スマートを、たのしもう。

SUNTORY

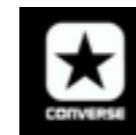
ISEHAN
SINCE 1825

NTT docomo

Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO.



Mercedes-Benz
The best or nothing.



TOYOTA



LIVESENSE



Haier

GMO INTERNET GROUP

CyberAgent

RECRUIT

All About
あなたの明日が動きだす

:DeNA



ウーマン スマイル カンパニー
senshukai



KONAKA
コナカ

Francfranc

Japanet
TAKATA

ASKUL
ASKUL INTERNET SHOP

AIA
アクサダイレクト生命
redefining / standards

東海東京証券

Afresh あなたに、あたらしく。
横浜銀行

CREDIT
SAISON

SBI Holdings

O°
cybozu

startia
最先端を、人間らしく。

弥生

SynergyMarketing

SMS
Best matching Best value

metaps®

AiDEM

Hatena

マーケティングの現状



TRACTION

トラクション

スタートアップが顧客をつかむ19のチャネル

ガブリエル・ワインバーグ
ジャスティン・メアーズ著
和田 祐一郎訳

O'REILLY
オライリー・ジャパン

19チャネル

バイラルマーケティング PR 規格外
PR SEM ソーシャル/ディスプレイ広
告
オフライン広告 SEO コンテンツマー
ケティング メールマーケティング
エンジニアリング ブログ広告
ビジネス開発 (パートナーシップ構築)
営業 アフィリエイト Webサイト
アプリ SNS 展示会
オンラインイベント 講演
コミュニティ構築

ブルズアイ

ステップ 1：ブレインストーミング
ステップ 2：ランク付け
ステップ 3：優先順位付け
ステップ 4：テスト
ステップ 5：リソースの集中

Ptengine

あなたが抱えている WEBサイト分析の悩みを解決します

このWordPressプラグインを使えば誰でもサイトの改善が簡単に

メールアドレスを入力してください

無料でダウンロードする

ご利用方法は[こちら](#)

MacBook Air

TRUSTED BY



CONVERSE

:DeNA

ferret

LIG INC.

メールで質問する



wordpressのプラグインDL率が高い → 専用LPつくって広告がいいかも
→ LPつくってFacebook Ad → CVR50%!! → 課題点修正 → 最適化 → 広告出稿



chiefmartec.com Marketing Technology Landscape

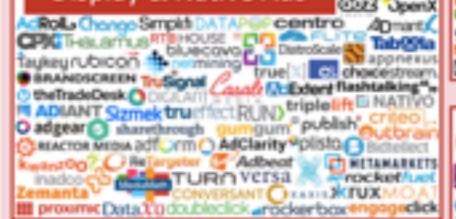
January 2015

MARKETING EXPERIENCES

Mobile Marketing



Display & Native Ads



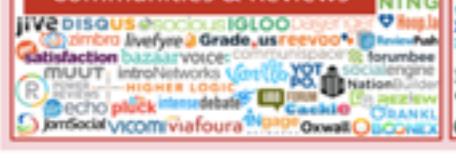
Video Marketing & Ads



Search & Social Ads



Communities & Reviews



Email Marketing



SEO



Customer Experience/VoC



Influencer Marketing



Social Media Marketing



Loyalty/Referral/Gamification



Personalization & Chat



Testing & Optimization



Events & Webinars



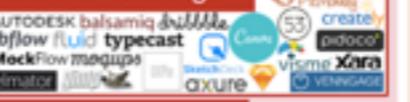
Interactive Content



Content Marketing



Creative & Design



Sales Enablement



Vendor Data/Analysis



Audience & Market Data



Channel/Local Mktg



Asset & Resource Mgmt



Call Analytics/Management



Team & Project Mgmt



MARKETING OPERATIONS

Performance & Attribution



Dashboards/Visualization



Web & Mobile Analytics



BI, CI & Data Science



MIDDLE-WARE

Data Management Platforms/Customer Data Platforms



Tag Management



Identity



Cloud Integration/ESBs



APIs



BACKBONE PLATFOMS

Platform/Suite



CRM



Marketing Automation/Campaign & Lead Mgmt



Web Content/Experience Management



E-commerce



INFRA-STRUCTURE

Databases & Big Data



Cloud/IaaS/PaaS



Mobile App Dev & Marketing

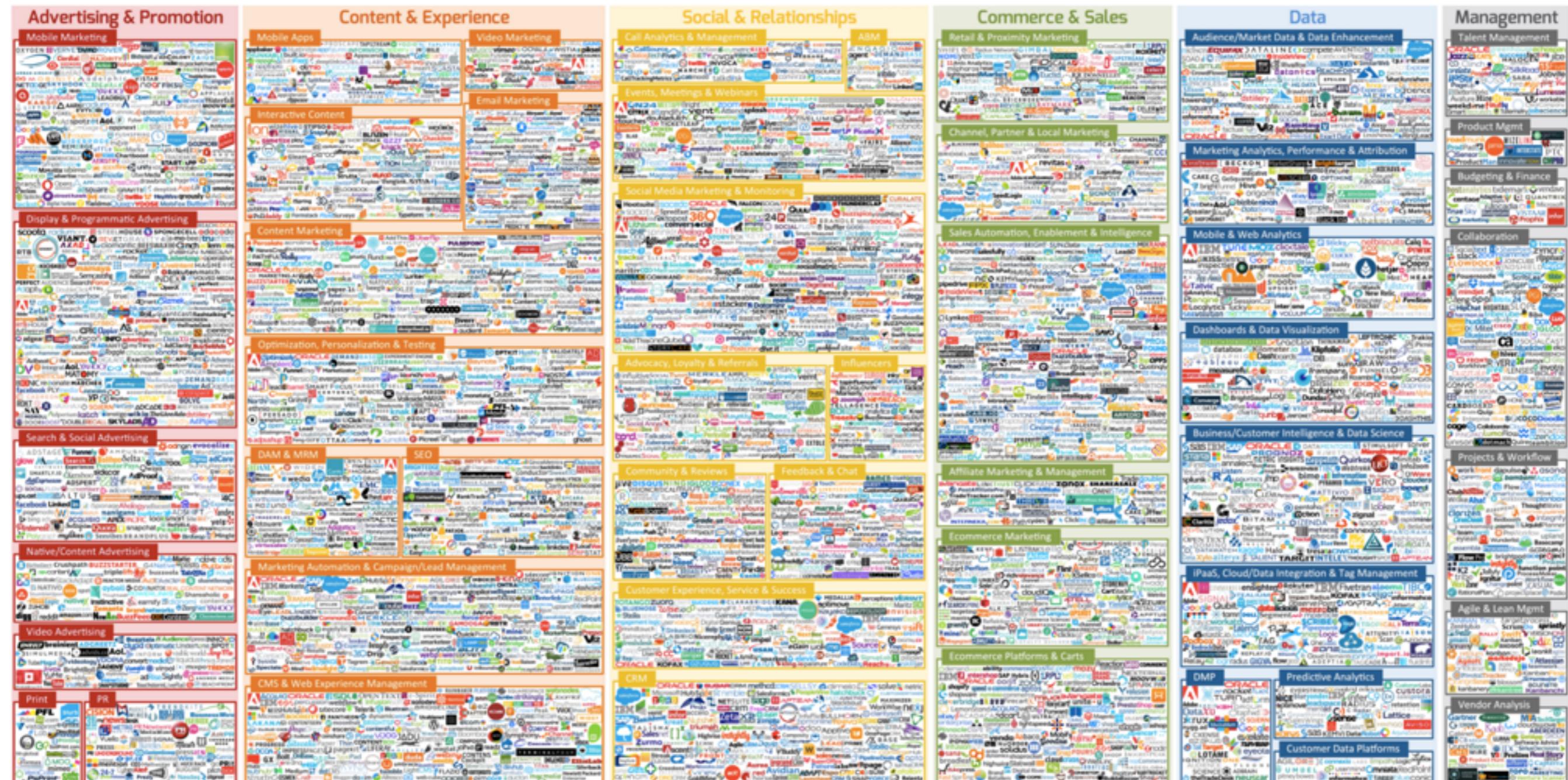


Web Dev



INTERNET





Sources: CabinetM (<http://cabinetm.com>), Capterra, G2 Crowd, Google, Growthverse, LUMA Partners, Siftary, TrustRadius, VBProfiles — see <http://chiefmartec.com/2016/03/marketing-technology-supergraphic-2016/> for details.

Created by Scott Brinker (@chiefmartec).

Marketing Technology Landscape Supergraphic (2016) - Chief Marketing Technologist
<http://chiefmartec.com/2016/03/marketing-technology-landscape-supergraphic-2016/>

例えば

なぜSaaS市場は伸びているのか

- ・安定したビジネスモデル
- ・AWS

SaaSベンダーはどこへ向かうか

- ・低価格化
- ・統合化
- ・プラットフォーム化

SaaSベンダーはどんな課題を抱えているか

- ・サービス間接続
- ・統合化問題
- ・SMBマーケティング

制作会社はどうなるか

- ・サイトは自動化へ
- ・制作からマーケティングへ

CRO

Conversion Rate Optimization

コンバージョン率最適化

なぜCROが重要か

$$\text{流入} \times \text{CVR} \times \text{購入単価} = \text{売上}$$

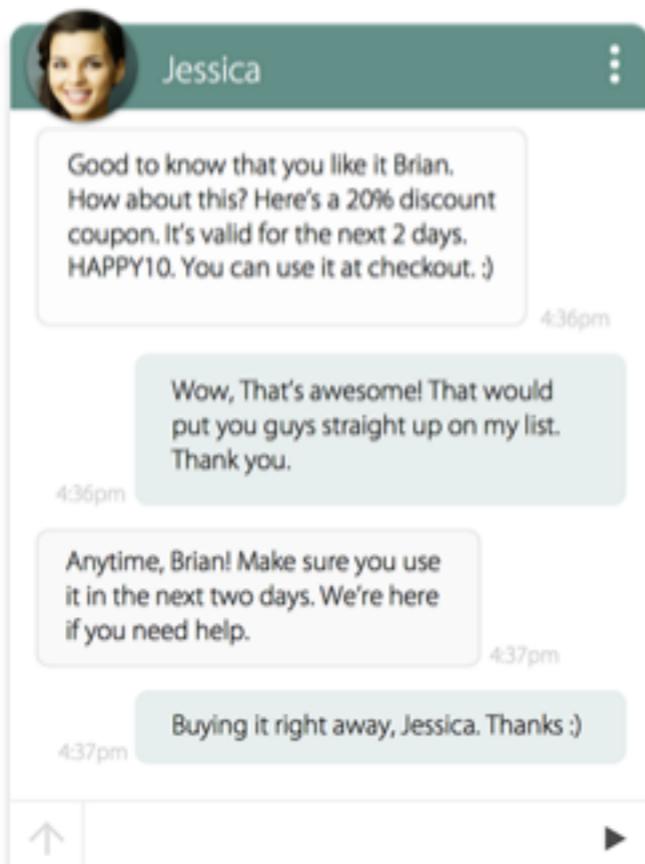
$$\text{リピート} \times \text{CVR} \times \text{購入単価} = \text{売上}$$

同じ金額の売上を立てるために

	自社	競合
CVR	5%	10%
広告費	10億円	5億円

差分 5億円

CROの手段



サイト改善

AB テストツールの登場

[無料アカウントを作成](#) [ログイン](#)



[ソリューション](#) [お客様](#) [パートナー](#) [プラン](#) [資料](#) [採用情報](#)

世界ナンバーワンのツールで快適なA/B
テストを

ウェブサイトとモバイルアプリの両方に対応した最適化プラットフォーム



メールアドレスを入力

試してみる ›



50%

50%

試してみる

試してみる

CVR5%

CVR10%

ABテストツールの進化



簡単にやれる

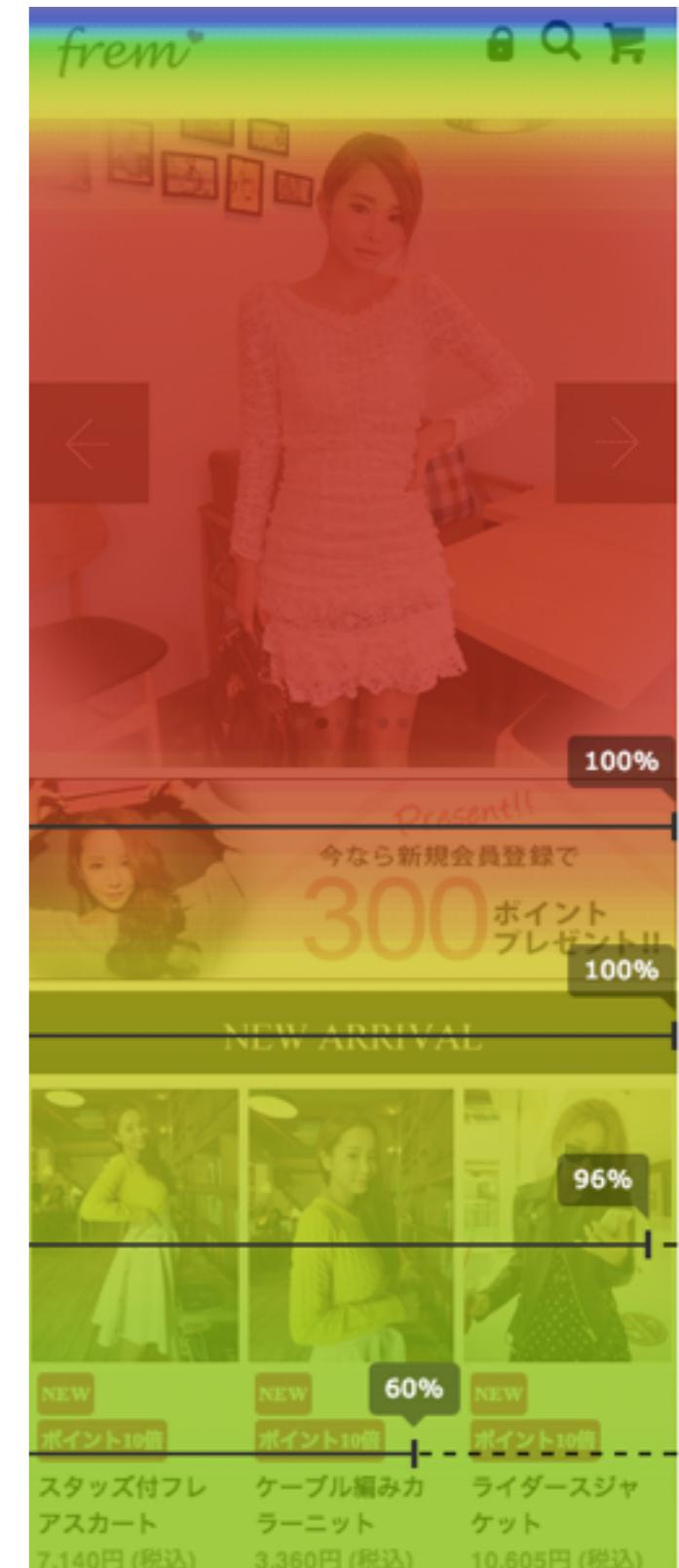


思いつきや勘

ヒートマップはユーザーのサイト内での行動を見る化します



◀クリックヒートマップ
クリックやタッチを見る化



アテンションヒートマップ ▶
閲覧エリアを見る化

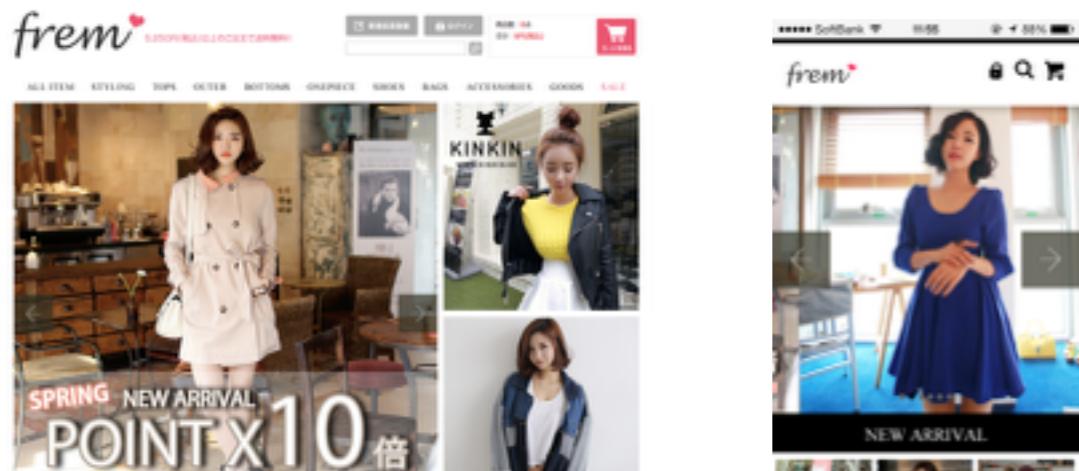
顧客行動について

店舗の場合



店員がいれば、お客様の行動や顔色等を直接見ることができるので、売場作りに活かすことができます

Webサイトの場合



お客様の行動や顔色等を直接見ることができないので、サイト作りに活かすことができません



Webサイトでもユーザーの行動を見える化！



- ・ 安全安心な商品販売
 - ・ CRMが得意

Oisix おいじくす

有機野菜などの食材宅配サービス

ログイン

トップ Myアカウント 注文・確認 商品を探す 注文履歴

食材、商品名

TOP > ひなまつり&おとな女子会 (2/12更新)

ひと足早く春を感じる ひなまつり & おとな女子会

3月3日はひなまつり

3月3日は女の子の日、ひなまつり！女子の健やかな成長と幸福を願う日です。そんなひなまつりにかかせない、ちらし寿司やひなあられ、桜餅などを用意しました。さらに近年では女兒に限らず「女子会」として、女でお祝いすることも多いとか。そんな女子会を彩る、様々なパーティー料理もご案内いたします。

※商品によせられた【お客様の声】の内容については、個人の感想や意見にとどめて頂いております。

ログイン

つくった人が自分の子供に
食べさせられる食品だけをお届け

購入経験者
120万人突破

※ 2015年1月6日時点の、Oisix.comでのユニーク購入者人数（うち、キャンセル者数は除く）

初めての方限定おためしセット

この冬ラスト！人気ランキングを食べ納め！

×1セット買うと！
もう1セット
無料
キャンペーン

+1

好評につき7日間延長！ 2/19(木)朝10:00まで

この冬最後の特別企画！今対象のおためしセット購入でもれなく！もう1セット無料でお届けします！

The image shows a Japanese promotional page for Oisix. At the top, there's a red banner with a TV screen showing a dish and the text 'TVで紹介されたお試しセットはこちら' (The trial set introduced on TV is here). Below this is a green button with the phone number '0120-366-016'. The main headline reads '季節限定 採れたて食材たっぷりお試しセット' (Seasonal Limited Offer: Fresh Ingredients Abundant Trial Set) at 1,980 yen (tax included). A small video window shows a woman speaking. To the right, there's a box filled with various vegetables and a bowl of 'Tamagoyaki' (Japanese omelette). A red ribbon banner at the bottom left says 'へさらにお得! インターネットでご注文の方限定' (Even more affordable! Limited to online orders). A bottle of soy sauce is also shown.



お客様を満足させたい



お客様を理解したい



ヒートマップの活用



CVRがアップ

CVRを上げるための重要な選考資料を手に入れることができた

Oisix 有機野菜などの食材宅配ネットスーパー

http://www.oisix.com/OtameshiTouroku.lp.g6--top--top-shinki_domo_weekkit__html.htm?hoisd=1801

＼私たち、こうして活用しています！／

Kit Oisixのある食卓 きっと、おいしくす

旦那さんと2人で

炭酸水で煮る、鶏手羽元の照り煮
油揚げのねぎマヨ和風ピザ

お味噌汁とシンプルな野菜サラダを添えて、ボリュームたっぷりの夕食ができました。

子どもと2人で

笠原流 厚切り豚ロースの山椒焼き
きゅうりと豆腐のすり流し汁

小学生の子どもでも満足のおかずでした！常備菜を出すだけで、立派な夕食に。

旦那さんと2人で

豚巻きトロなすステーキバルサミコ味
ほくほくじやがいものタルタル添え

毎日ちょっと便利のメニューのときには、冷凍の

家族4人で

あつという間のハッシュドポーク
かぼちゃのイタリアンおやき

白ごまフライ パスタ



満足いく顧客体験



不満になるのは？

○ つかいづらい

○ 欲しい情報がない

○ 無駄な情報が多い

○ 遷移しない

•
•
•

旅館サイト PC

This heatmap analysis shows user interaction patterns on a PC travel agency website. The main content area features two promotional offers: '公式HP特別料金プラン' (Offer 1) and 'ラウンジ券' (Offer 2). The '公式HP特別料金プラン' section is highly active, with a large red heatmap cluster. Below these offers is a testimonial with two smiling women, with a moderate level of engagement. To the right, a sidebar contains three buttons: '新規会員登録' (New Member Registration), 'ご予約照会' (Reservation Inquiry), and 'お客様情報の確認・変更' (Customer Information Confirmation/Change). These buttons also have heatmaps indicating user interaction.

ホームページから
ご予約のお客様限定
2大特典

公式HP
特別料金プラン
公式ホームページだけしか販売しない
特別料金のプランをご用意いたしました。

ラウンジ券
当館ラウンジでご利用いただける
ワンドリンク無料券を差し上げます。

お客様のご満足のために。
ひびき野がさらにグレードアップします。
お部屋は順次リニューアル中！ 4/26 (土) 露天風呂リニューアル！

新規会員登録

ご予約照会

お客様情報の確認・変更

This heatmap analysis shows user interaction patterns on a mobile travel agency website. The layout is similar to the PC version but with a different color scheme. The '公式HP特別料金プラン' section is again the most active area. Below it is another testimonial with two women. The sidebar on the right contains the same three buttons as the PC version: 'ご予約', 'ご宿泊プラン', '新規会員登録', 'ご予約照会', and 'お客様情報の確認・変更'. The 'ご予約' button has a very strong red heatmap, while the other buttons show lower levels of interaction.

ホームページから
ご予約のお客様限定
2大特典

公式HP
特別料金プラン
公式ホームページだけしか販売しない
特別料金のプランをご用意いたしました。

ラウンジ券
当館ラウンジでご利用いただける
ワンドリンク無料券を差し上げます。

お客様のご満足のために。
ひびき野がさらにグレードアップします。
お部屋は順次リニューアル中！ 4/26 (土) 露天風呂リニューアル！

ご予約

ご宿泊プラン

新規会員登録

ご予約照会

お客様情報の確認・変更

太陽光パネル 商品詳細

製品の特徴が読まれていない

商品ラインナップと保証内容がよく見られている

提供者の顔がよく見られている



ヒートマップ活用企業



有機・無添加食品の通信販売

お客様を満足させたい



お客様を理解したい



ヒートマップの活用



CVRがアップ

「CVRを上げるために重要な選考資料を手に入れることができた」

ヒートマップ分析

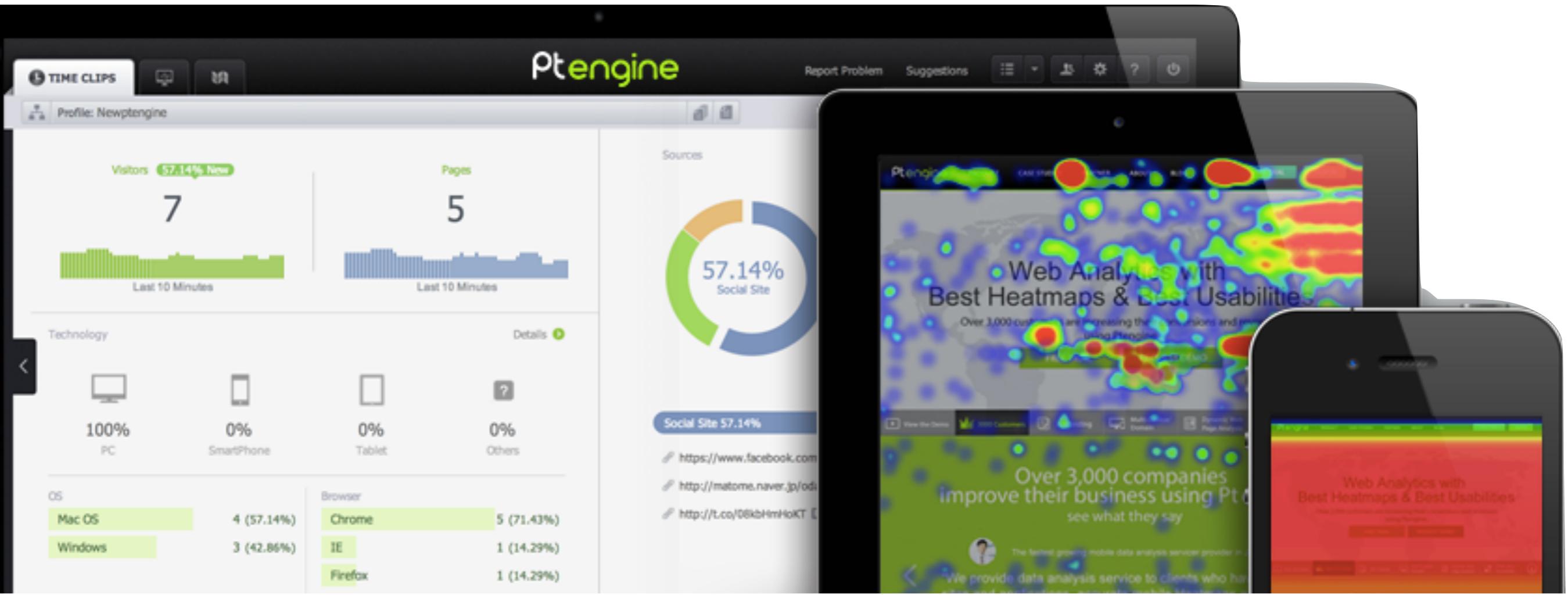


仮説構築



サイト改善

流入改善



どのようにヒートマップを分析したらいいのか



ヒートマップ分析の5つの視点

仮説検証

ユーザービリティ

興味関心

改善点

比較



① 仮説検証



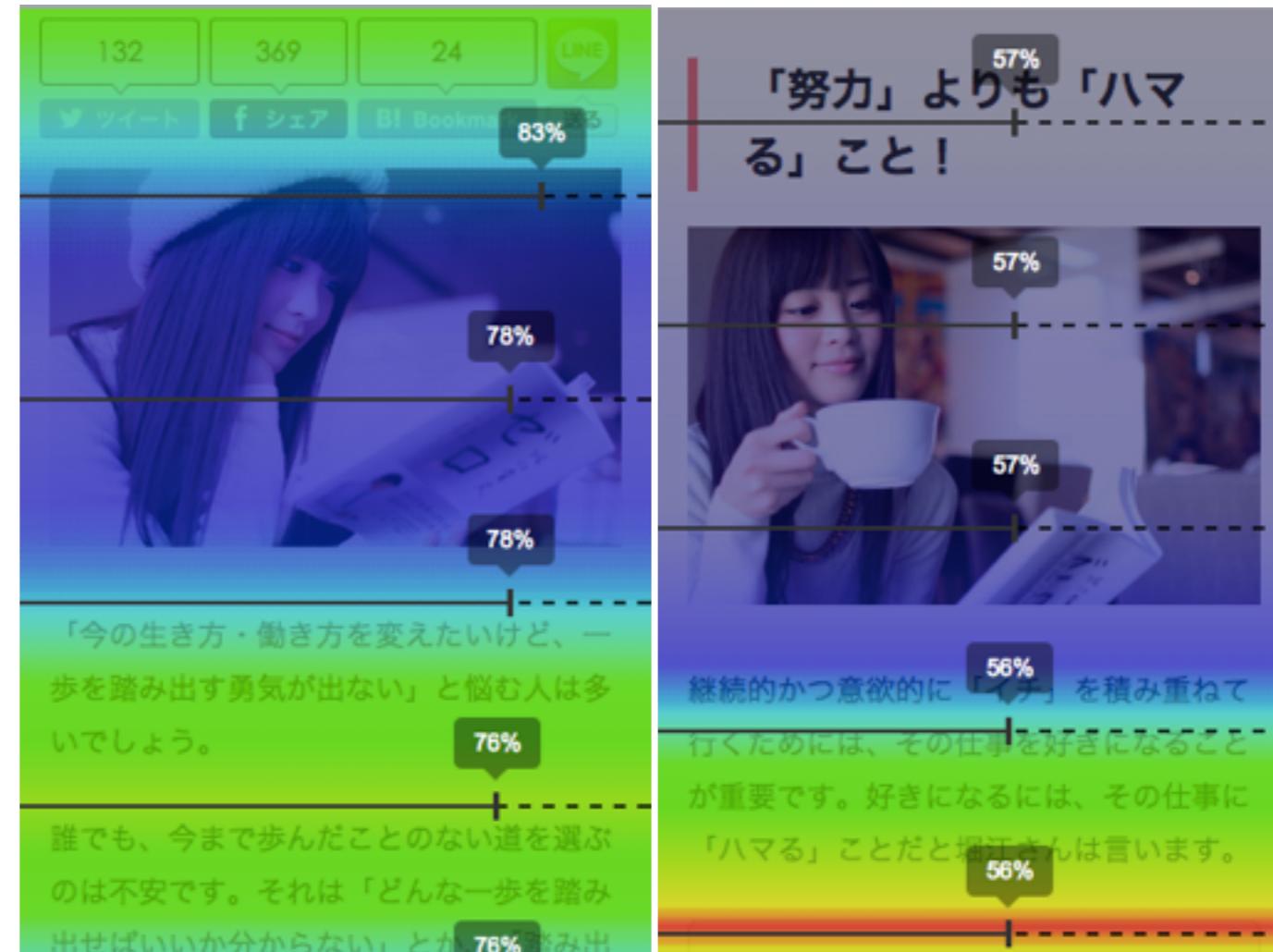
「本で仕事を楽しくする」をコンセプトに、仕事に役立つビジネス書のエッセンスを美女と一緒にお届けしている当サイト。



ユーザーのコメント

「美女に目がいって記事がまったく頭に入っこない」
「正直記事はまったく読んでいない」
etc…

実際の閲覧のされ方 コンテンツがしっかりと読まれていた



たくさんの喜びの声をいただきました

お肌もふっくら♪♪

34歳 erusaerusa様

洗い流すとすっきり綺麗に落ちていました!!

W洗顔は必要ないのも嬉しいポイント! 洗い上がりは、しっとりモチモチ♪

マッサージで美容成分が浸透したからか、潤いと一緒にお肌もふっくら♪♪

低刺激処方もとーーーっても気に入りました。これらも愛用したいです!!!



アイメイクもよく落ちます!

36歳 nyan様

テクスチャーはジェルクリームのようで、油脂の塊のようなバームとは違います。

メイクとのなじみもよく、ウォータープルーフのマスカラなどのアイメイクも

よく落ちます! 洗い上がりもヌルつかず、しっとり。乾燥肌にも良さそうです!



これからもリピートしたい

41歳 肥田木和枝様

私の肌は乾燥肌なんですが、洗顔後もつっぱらず、みずみずしく潤うのが

魅力的です。落とすだけでなく美容成分もたっぷり与えてくれるというのも

気に入りました。肌にのせるとノビがよく、メイクもしっかり落ちたし、

洗いあがりも良いし、これからもリピートしたいです。



洗い上がりに潤いを実感

高岡みやさん 35歳 兵庫県 自営業

User's Voice!

今まで使った中で、このクレンジングが一番いいと
感じられてるので、うるおいのあるアドバイスを
くれる店員さんがいて、もう確実に来たいと思
います。いつもアドバイスして下さる店員さんも
とてもフレンドリーで、肌の状態もお伺いを
頂き、小鼻の毛穴に入り込んでいた垢も落
いてくれて嬉しい。それには本当に感謝です。つい
で、このクレンジングバーは、肌を
肌が調子が良くなり、これまでの肌荒れも
改善していくクレンジングだと実感です。
クレンジングで、肌がうるおいあるのが、
キレイで、そして、クレンジングバーだと
いいです。

肌のコンディションがUP

塩田なおこさん 31歳 東京都 会社員

User's Voice!

これまで使ってきた中でも、最も使いやすくて、肌に
いい、肌のコンディションがいい。この冬、
肌が乾燥する事なく過ごしました。
入浴前に顔にぬり、湯船につかりながら、肌をツク
のうにして放置。。。マッサージしないまま流す、という
使い方をしていました。ずっと肌に付けていた
小鼻の黒ずけがキレイになりました。これまで、毎日で
毛穴をツクのうして、肌のコンディション
は良くなるばかりです。

商品の良さを改めて実感

MWさん 39歳 岐阜県 会社員

User's Voice!

以前、肌がけっ白で外見・内見とも以上
佳い日々を過ぎました。
先日、他のお店でクレンジングのサンプルを
貰って、何を参考に、いつも通りに
約10秒間を洗い流すと目の下がぐわぐわ
様になってしまった!! いたたまれず、
落ちきらぎ方を試してみたのですが、ヒゲ脱毛の
クレンジングだといつも万能だと落ちていた
が有りました。からだめを最も実感してます!!

肌トラブルがなく安心!

33才 営業

User's Voice!

化粧もし、痘痘症が止まり、そいつクリーニングが
を併用させて頂きました。
それを月例で1回ずつ、洗顔後
いつも赤みががっていなかった。
こちらのバームだととても肌トラブルが減ります。
無く守りながら使用させてもらっています。
とっても省電力です。

② ユーザービリティ

旅館サイト PC

This heatmap analysis shows user interaction patterns on a PC travel agency website. The main content area features two promotional offers: '公式HP特別料金プラン' (Offer 1) and 'ラウンジ券' (Offer 2). The '公式HP特別料金プラン' section is highly active, with a large red heatmap cluster. Below these offers is a testimonial with two smiling women, with a moderate level of engagement. To the right, a sidebar contains three buttons: '新規会員登録' (New Member Registration), 'ご予約照会' (Reservation Inquiry), and 'お客様情報の確認・変更' (Customer Information Confirmation/Change). These buttons also have heatmaps indicating user interaction.

ホームページから
ご予約のお客様限定
2大特典

公式HP
特別料金プラン
公式ホームページだけしか販売しない
特別料金のプランをご用意いたしました。

ラウンジ券
当館ラウンジでご利用いただける
ワンドリンク無料券を差し上げます。

お客様のご満足のために。
ひびき野がさらにグレードアップします。
お部屋は順次リニューアル中！ 4/26 (土) 露天風呂リニューアル！

新規会員登録

ご予約照会

お客様情報の確認・変更

This heatmap analysis shows user interaction patterns on a mobile travel agency website. The layout is similar to the PC version but with a different color scheme. The '公式HP特別料金プラン' offer is the most active area, with a large red heatmap. The 'ラウンジ券' offer and the testimonial below it also receive significant attention. The sidebar on the right contains the same three buttons as the PC version: 'ご予約', 'ご宿泊プラン', '新規会員登録', 'ご予約照会', and 'お客様情報の確認・変更'. The 'ご予約' button has the highest engagement.

ホームページから
ご予約のお客様限定
2大特典

公式HP
特別料金プラン
公式ホームページだけしか販売しない
特別料金のプランをご用意いたしました。

ラウンジ券
当館ラウンジでご利用いただける
ワンドリンク無料券を差し上げます。

お客様のご満足のために。
ひびき野がさらにグレードアップします。
お部屋は順次リニューアル中！ 4/26 (土) 露天風呂リニューアル！

ご予約

ご宿泊プラン

新規会員登録

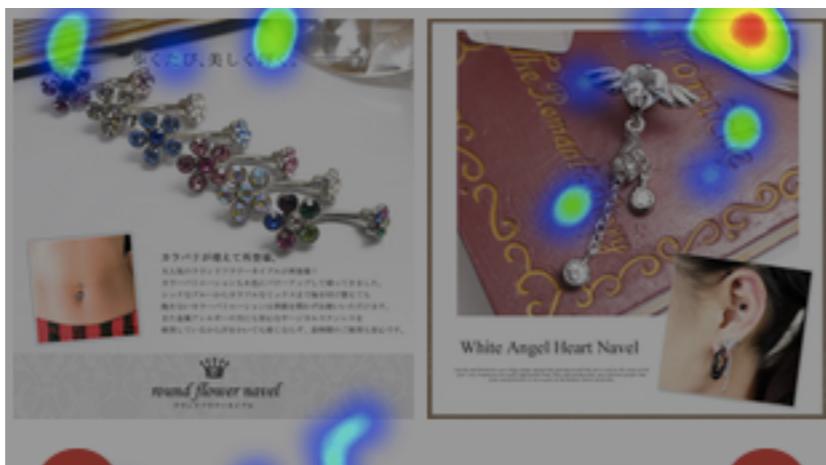
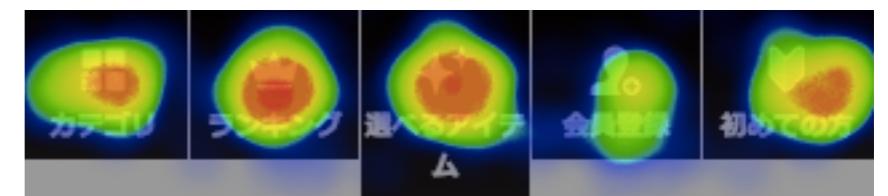
ご予約照会

お客様情報の確認・変更

ツアーサイト PC



スライドバー



③ 興味・関心

EC トップページ スマホ



RANKINGへタッチ

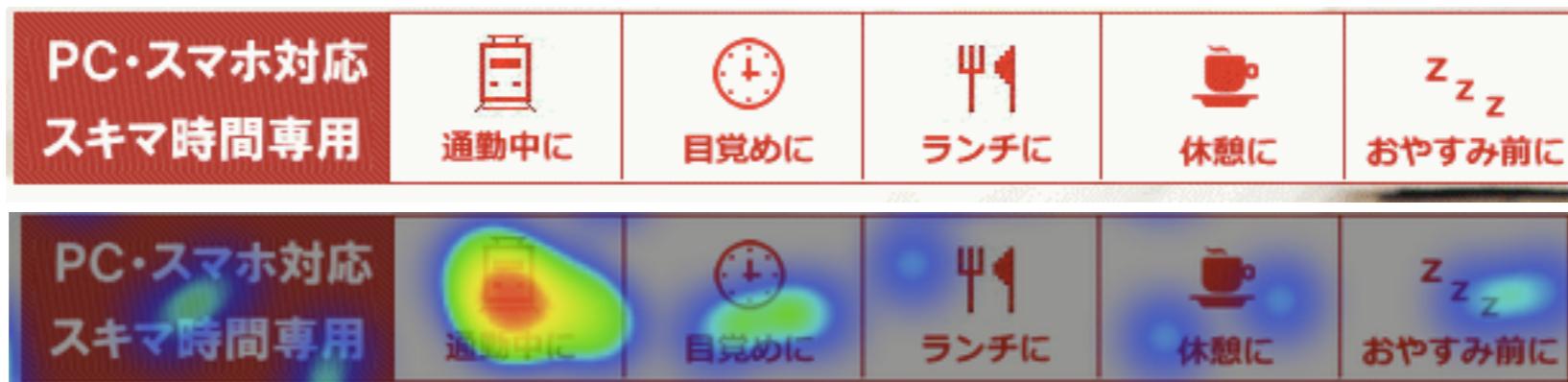
| RANKING先にランキングページがあると
認知させてしまっている

▶リンク先を用意

| RANKINGをもっと見たいと思っていた

▶表示させるランキング数を増やす

英会話リスニング教材 PC



誤クリックを探してUX改善

もいいけど

押しているところの情報を
ユーザーは欲しがっている！



NHK元人気講師、脳の専門家、TOEIC・英語初心者、ビジネスパーソンから全年代の方まで喜びの声続々！

63%

脳の専門家、カリスマ英語教師、英語教育者も推薦！

61%

田中 宏昌
英語習得に大切な「自信」と「積極性」を育むできるプログラム！
59%

立馬 康郎
英語問題の力点は「短期集中！」
英語マスターを！ 57%

板倉 勉
脳科学に基づき、「笑顔で学ぶ」が実現する面白い教材です！
66%

太陽光パネル 商品詳細

製品の特徴が読まれていない

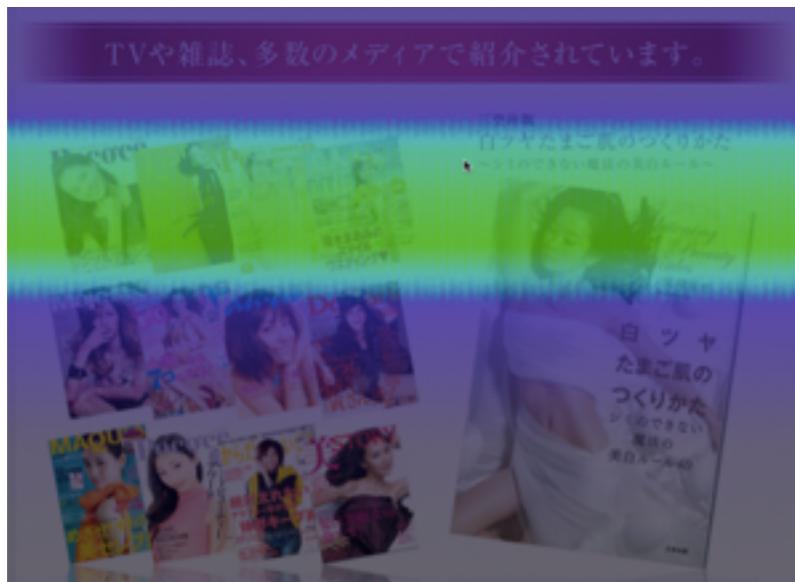
商品ラインナップと保証内容がよく見られている

提供者の顔がよく見られている

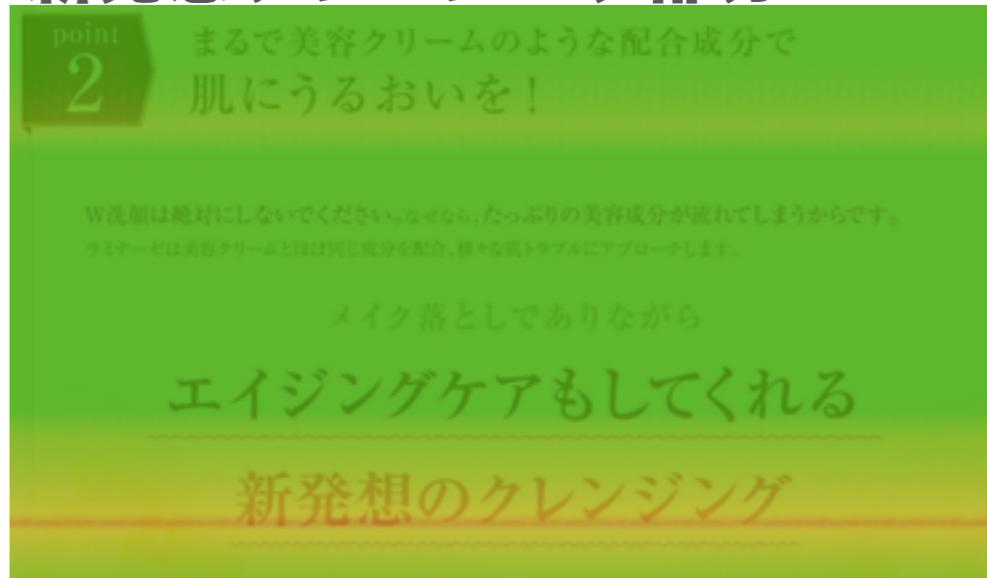


ランディングページでの注目エリア

メディア掲載部分



新発想クレンジング部分



流入元の記事広告タイトル変更

メディア掲載多数！新発想クレンジング



CTRが2.68倍
CVRが1.48倍

新発想クレンジング？！メディア掲載多数！

**何がポイントとして刺さるかは
やってみないとわからない！**

あえてポイントを複数、掲載する！

①すべすべ

②無添加

③つるつる

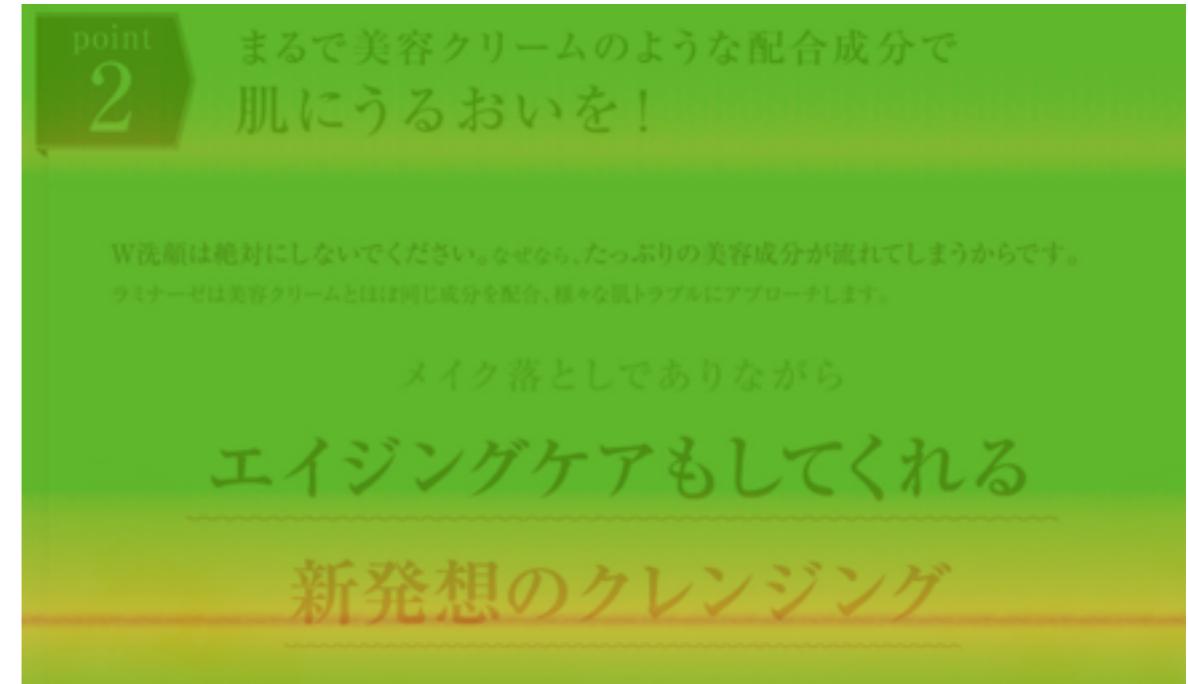
④手軽さ

⑤もっちり

⑥お肌に優しい

⑦保湿

⑧オールスキン対応



スマホなら いかにもクリックできそうにする

すべすべ

xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx

無添加

xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx

つるつる

xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx

手軽さ

xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxx

④

どこを改善すべきか

LP

化粧品 PC



ファーストビューでの離脱が激しい

いきなり料金を載せたことで「売りつける感」を出してしまい離脱された

► 料金部分を「あり/なし」でABテスト

流入元とLPとのストーリーの一致がされていないため、離脱された

► 流入毎のヒートマップを出し、スクロール率が低い流入元をチェック

キャッチコピーへの注目度が高い

コピーの内容がCVへ大きく影響を与えている

シンプルお手入れで
肌本来の力を引き出す

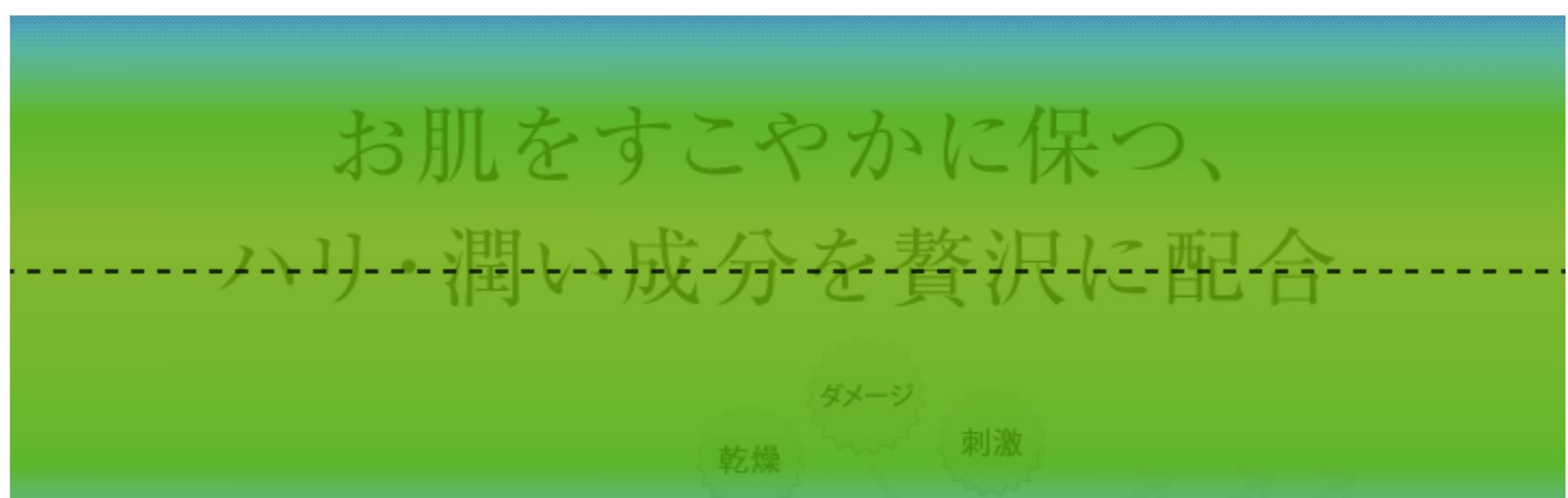
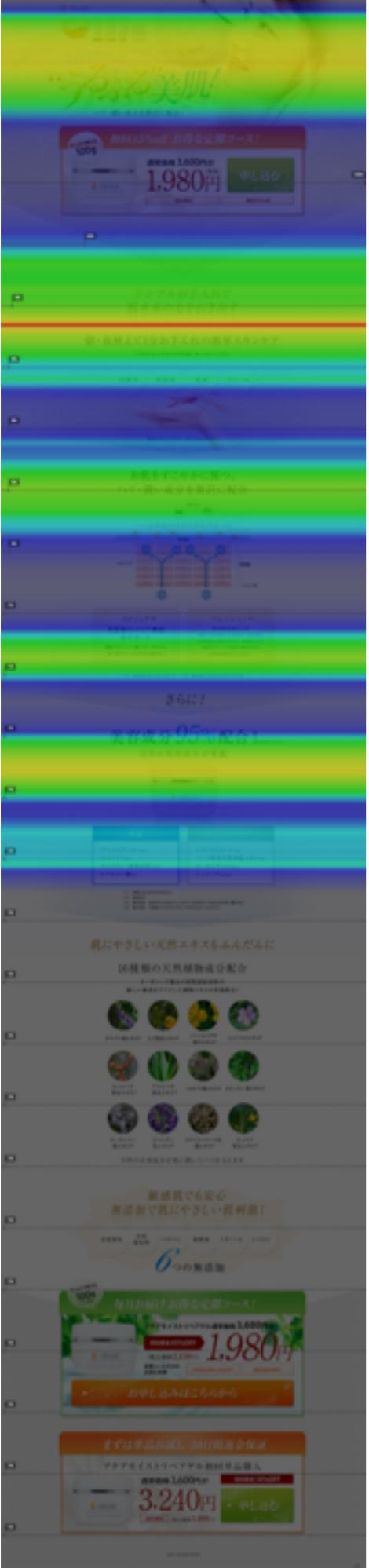
朝・夜使って1分お手入れの簡単スキンケア

これひとつで4つの役割、オールインワン

化粧水 美容液 乳液 クリーム

お肌をすこやかに保つ、
ハリ・潤い成分を贅沢に配合

ダメージ
乾燥 刺激





5 比較する

新規 / リピーター
流入別
CV 有/無
地域
PC/スマホ
等



どちらがCVRの高い広告クリエイティブでしょうか？

A

自宅でも24時間レッスンできる
オンライン英会話

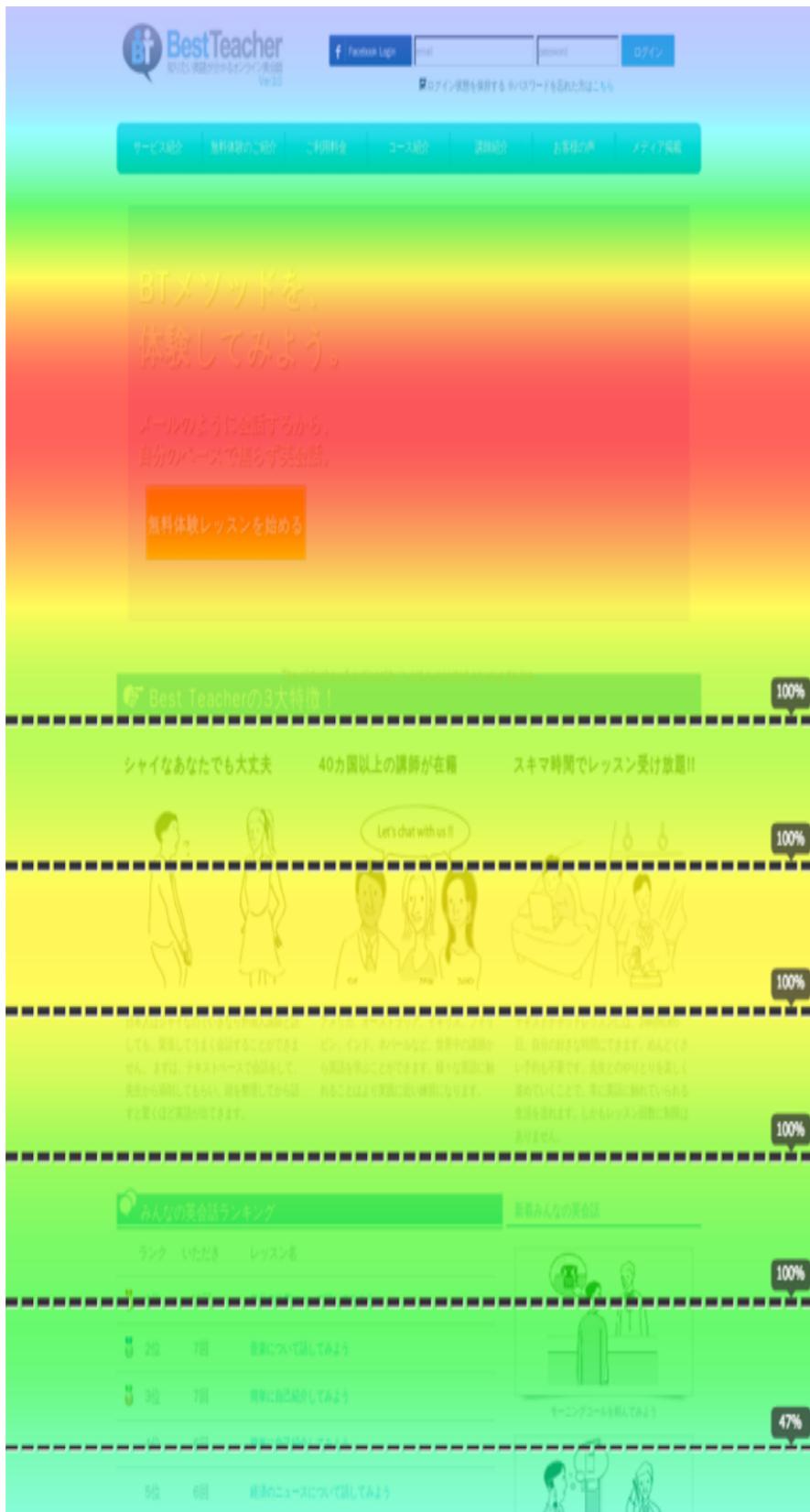
 Best Teacher ベストティーチャー 月額3,980円

B

必見

「自分の英語が合っているか分からずもどかしい」方へ
講師と一緒にスクリプトを作成する業界初のオンライン英会話！
[「ベストティーチャーの無料体験」はこちらをクリック](#)

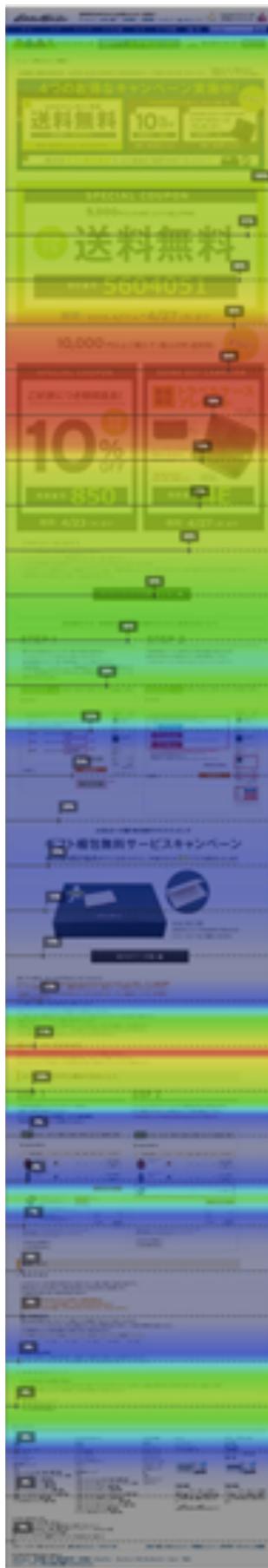
A



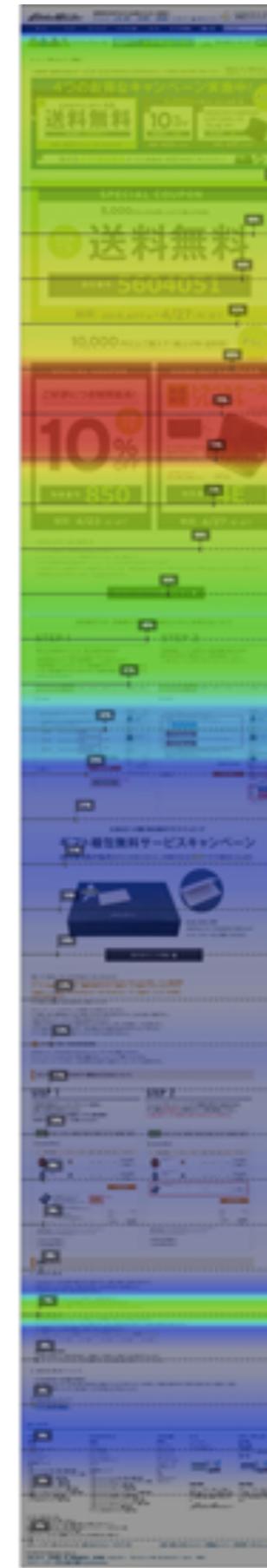
B



顧客比較



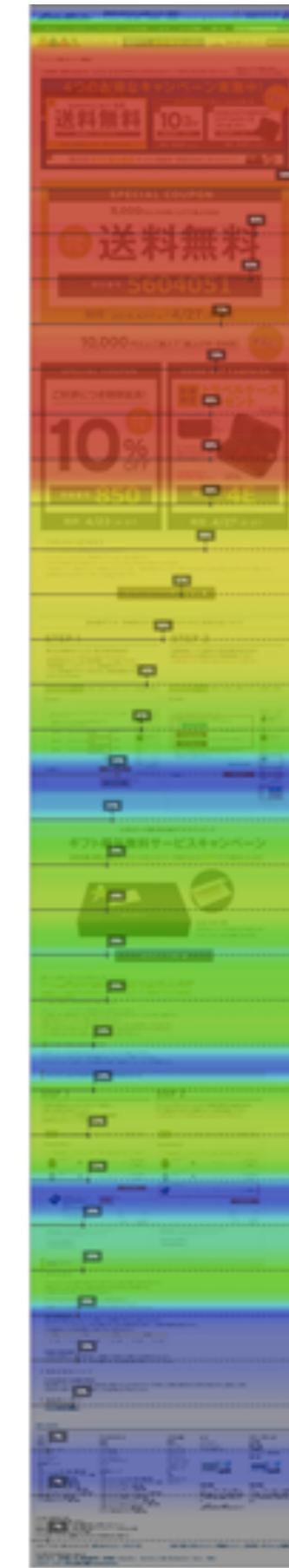
40代



50代



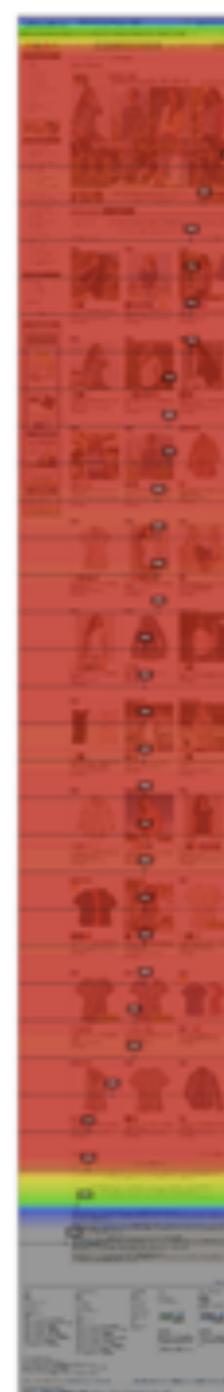
60代



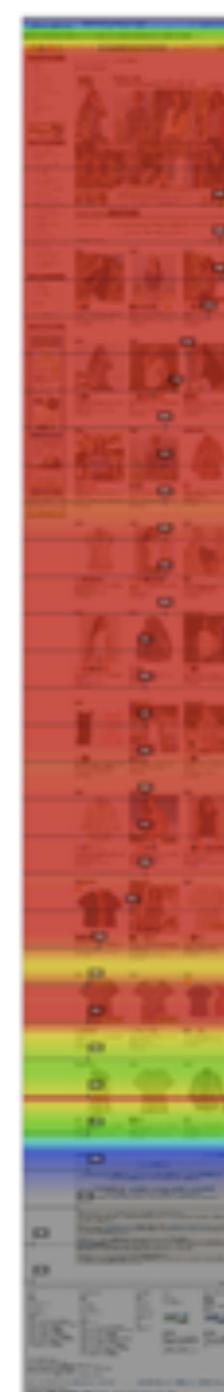
70代



購入回数:0回



購入回数:1回



購入回数:2回

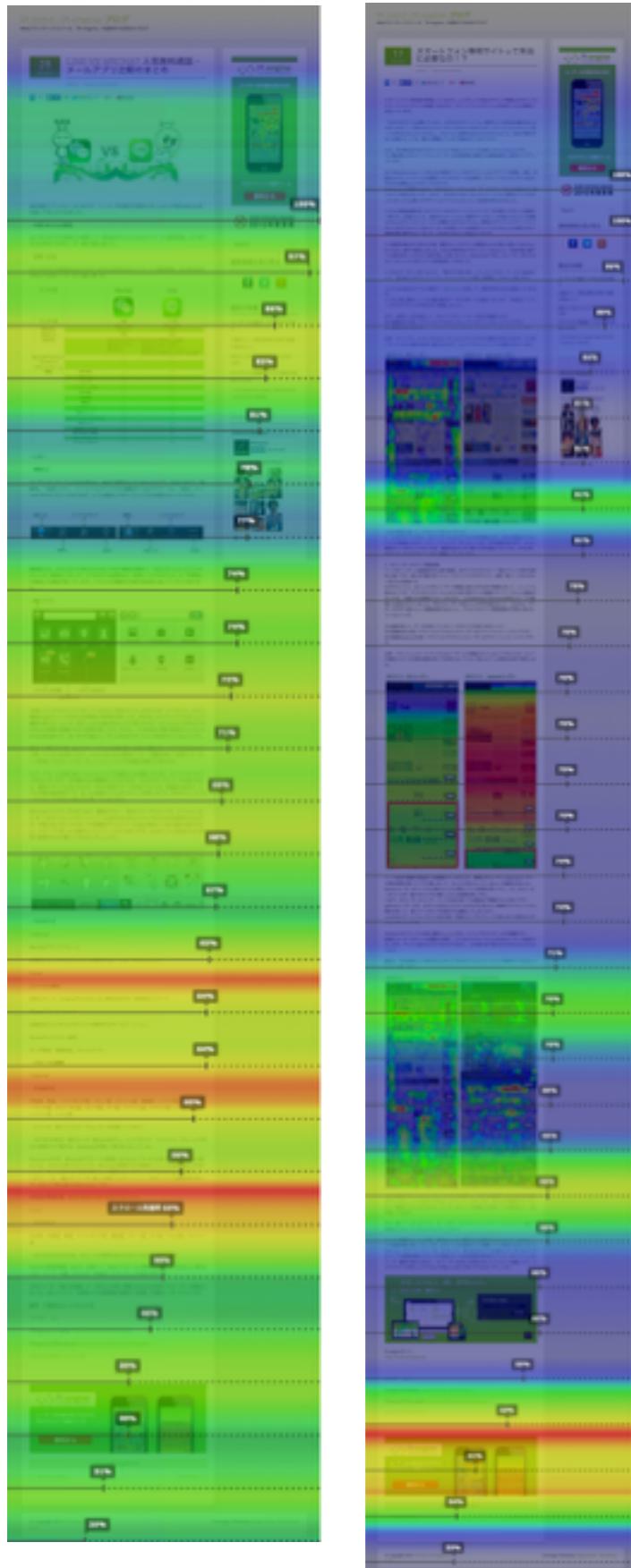


購入回数:3回



購入回数:4回

コンテンツ比較



コンテンツマーケティングの評価

- PV数
- ソーシャル拡散数
- CV数

コンテンツの質の評価

- 熟読されているか
- 最後まで読まれているか

ABテストとヒートマップ

[無料アカウントを作成](#) [ログイン](#)



[ソリューション](#) [お客様](#) [パートナー](#) [プラン](#) [資料](#) [採用情報](#)

世界ナンバーワンのツールで快適なA/B テストを

ウェブサイトとモバイルアプリの両方に対応した最適化プラットフォーム



メールアドレスを入力

試してみる ›

ABテストツールの進化

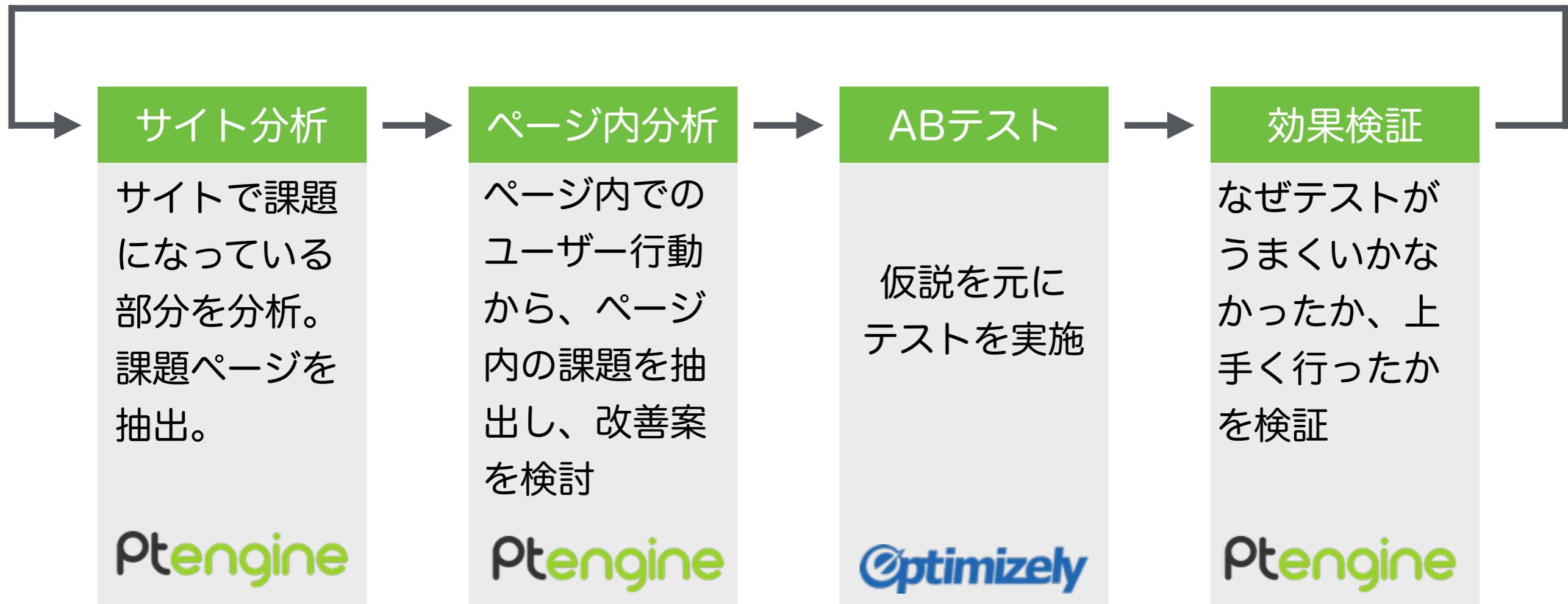


簡単にやれる

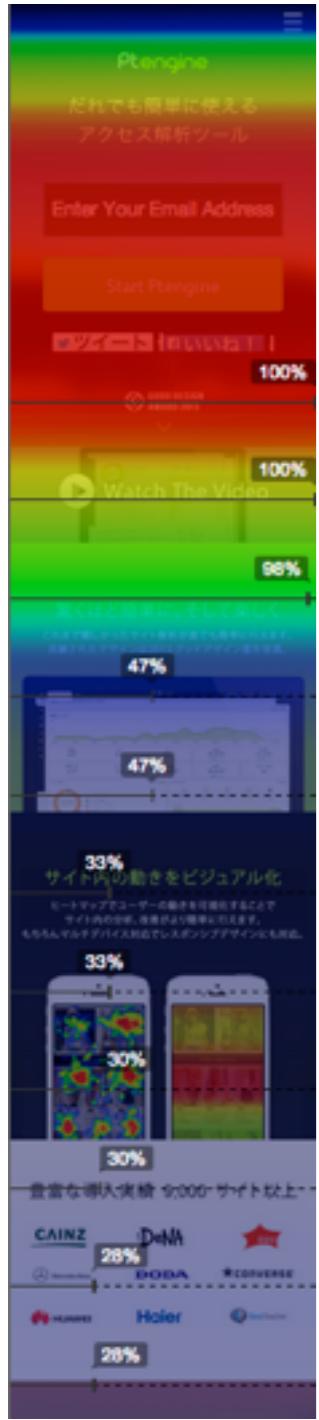


思いつきや勘

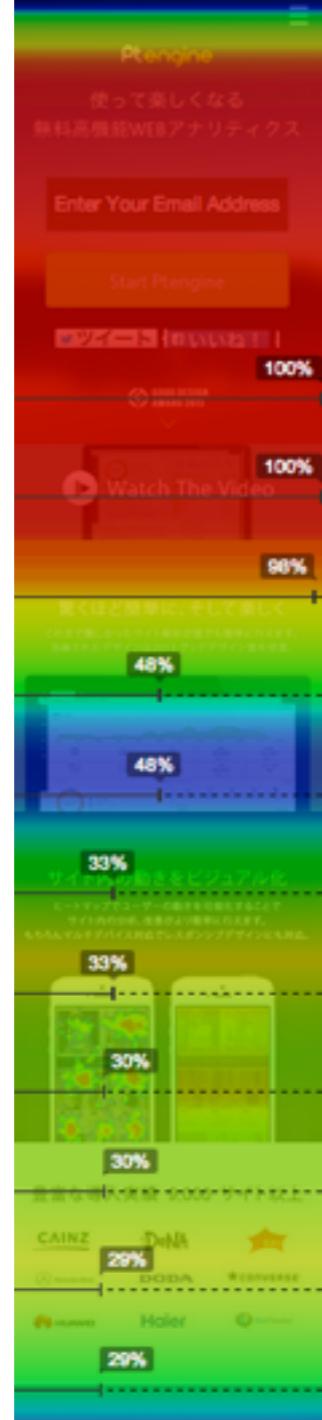
サイト改善の高速PDCA



A



B



サイト上部のコピーをABテスト

コピー

A : だれでも簡単に使えるアクセス解析ツール

B : 使って楽しくなる無料高機能WEBアナリティクス

ヒートマップ

A : コピーAではサイトの上部しか見られず、

サイト上部しか読まれていなかった

B : コピーBではサイトの下部までよく見られていた

ABテストの結果分析が重要

何故、差がでたのか

何故、差がでなかったのか

キャッチコピーのABテスト

A

人気のアクセス解析ツール

月額980円から！

B

激安アクセス解析ツール

月額980円から！

CVR有意差なし

キャッチコピーのABテストのヒートマップ

A

B

人気のアクセス解析ツール

月額980円から！

激安アクセス解析ツール

月額980円から！

CVする人が見ているコンテンツへ寄せる

CV有り無しでのヒートマップ分析

CVなし

人気のアクセス解析ツール

月額980円から！

ヒートマップ機能！

CVあり

人気のアクセス解析ツール

月額980円から！

ヒートマップ機能！

キャッチコピーのABテストとヒートマップ

A

B

人気のアクセス解析ツール

月額980円から！

ヒートマップ機能！

ヒートマップ解析ツール

月額980円から！

ヒートマップ機能！

ヒートマップを通したコミュニケーション



ヒートマップがあるとコミュニケーションが円滑に

依頼主

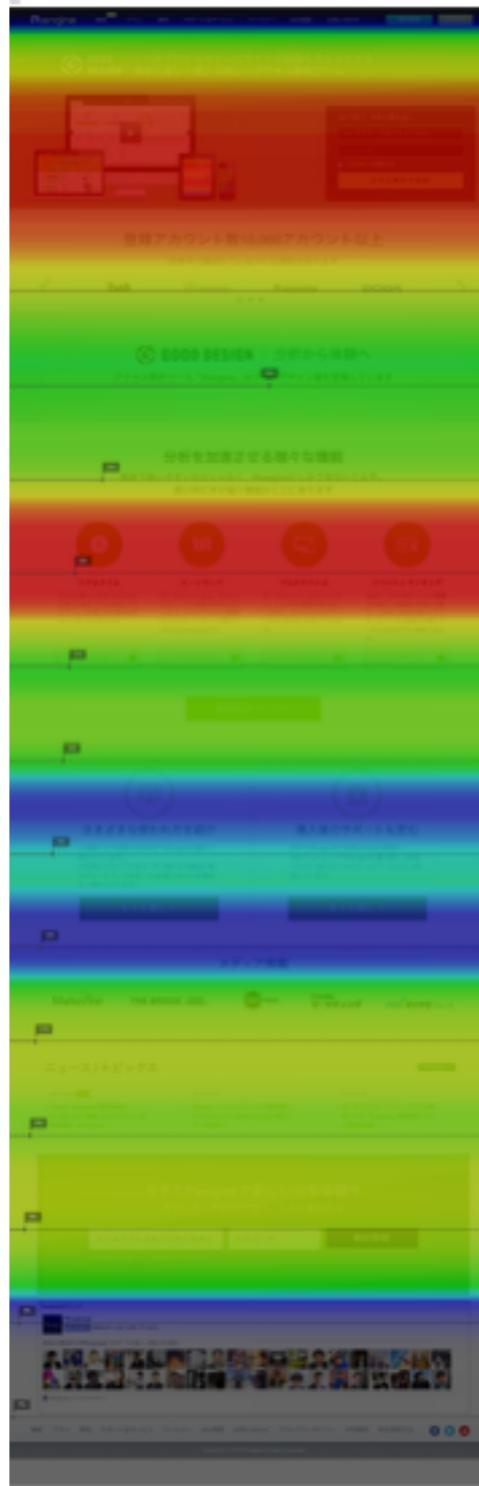
リニューアルしたけどCVR
があがってない。Aの部
分が見られてないね。

そうですね、やってみま
しょう。また提案受けて
いたBの部分はよく見ら
れるようになったね。

制作会社

Aのコピーが良くなかった
のかもしれません。変
更してみましょう。

仮説がっていたようです。
他のページやチラシにも活
かしていきましょう！

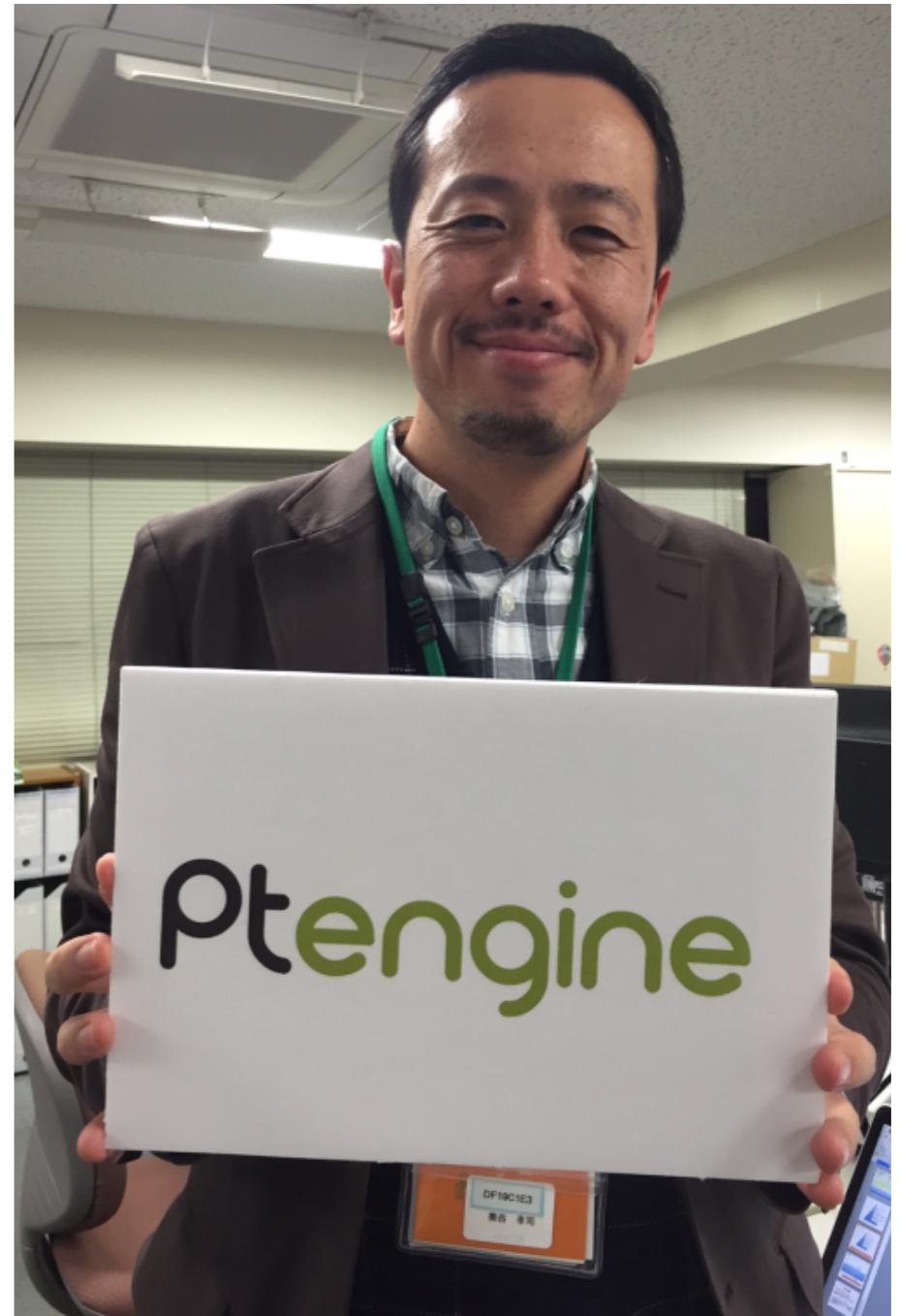


**データを中心に
コミュニケーションをしていく**

57名



プロセスが定量的に見えるので、
定性的な仮説が出やすくなりました。



デザインの良い指標になります！



CVRが5%上りました！

コンバージョン改善にはなくてはならないツールです。

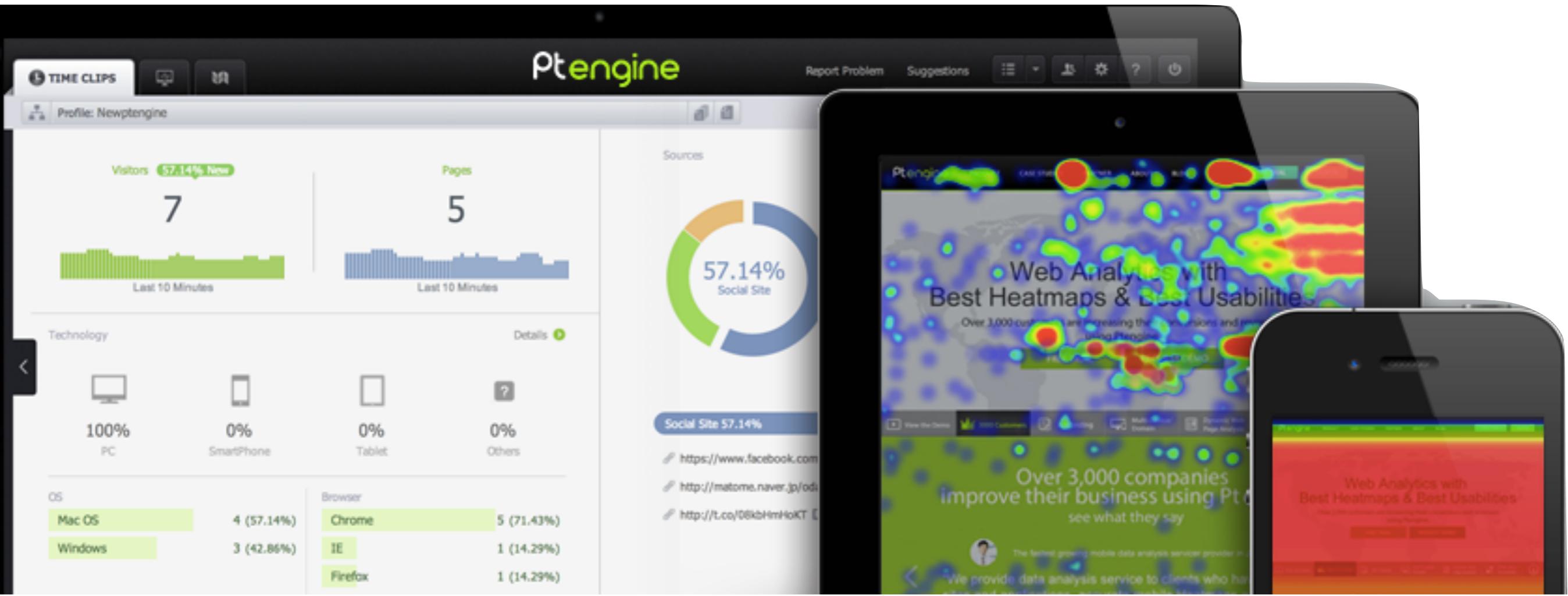
まとめ



- ・満足/不満足をヒートマップであぶりだそう
- ・何が興味を持たれるかを調べよう
- ・ヒートマップを元に集客とサイトを改善しよう



これまでわからなかったサイトの課題を見る化する 簡単に楽しく使える新しいアクセス解析ツール



Ptengine スマホサイト

クリック

<https://goo.gl/SL3Na7>



アテンション

<https://goo.gl/EkDtNG>



EC スマホサイト

クリック

<http://goo.gl/WE4ruH>



アテンション

<http://goo.gl/cf1g3Z>



ptOne

