

## ◆人材ビジネスの種類

### 人材広告

人材広告とは、一般的に求人広告と呼ばれ、正規社員、非正規（派遣、アルバイト、パート、業務請負など）などの労働者の募集すること。

### 人材派遣

人材派遣とは、労働者派遣事業とも呼ばれる雇用事業の一つ。人材派遣会社は、自社に登録した労働者を、派遣先（クライアント）となる事業所へ派遣し、派遣先担当者の指示のもとで就業する雇用形態のことです。

### 人材紹介

人材紹介とは、職業紹介事業とも呼ばれ、人材紹介会社は、転職を希望する求職者を、労働者を求める企業へ紹介し、双方の要求を満たした（マッチング）した時点で紹介料が発生する完全成果報酬型のビジネスモデルです。

### 業務請負

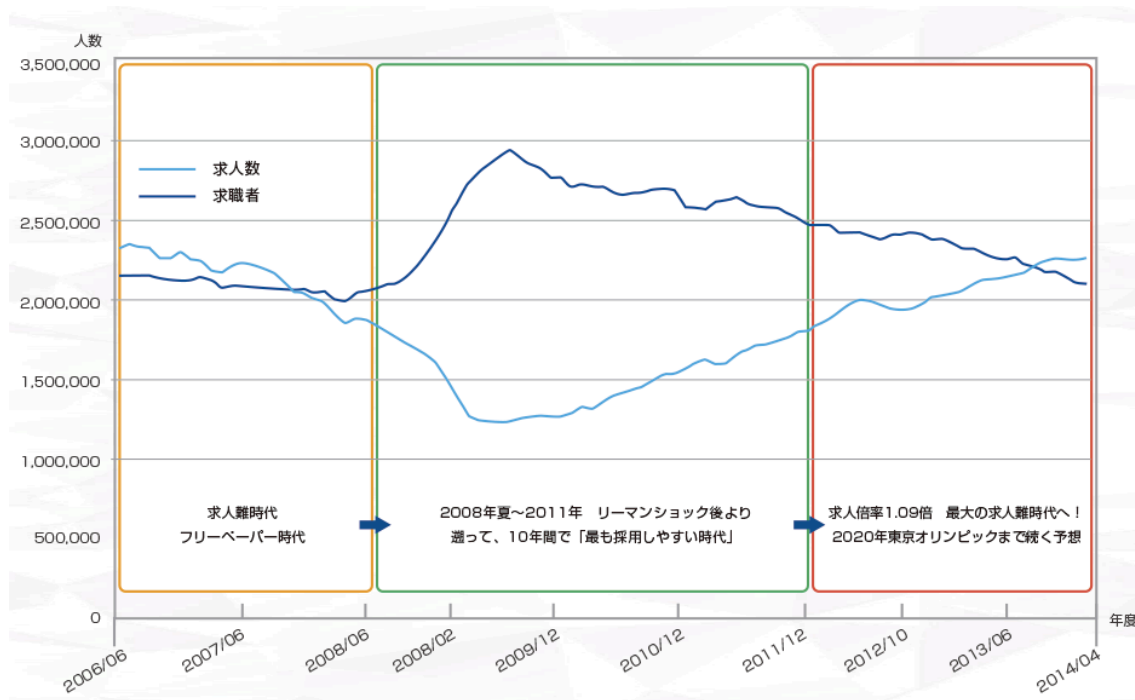
業務委託は、アウトソーシング（外部委託）のひとつで、請負元がスタッフに対し、請負先の業務の完遂を定め、請負先がこの仕事の完成に対する報酬を支払う契約を指します。

### 人材教育

### ヘッドハンティング

### 人材コンサルティング

### スカウティング

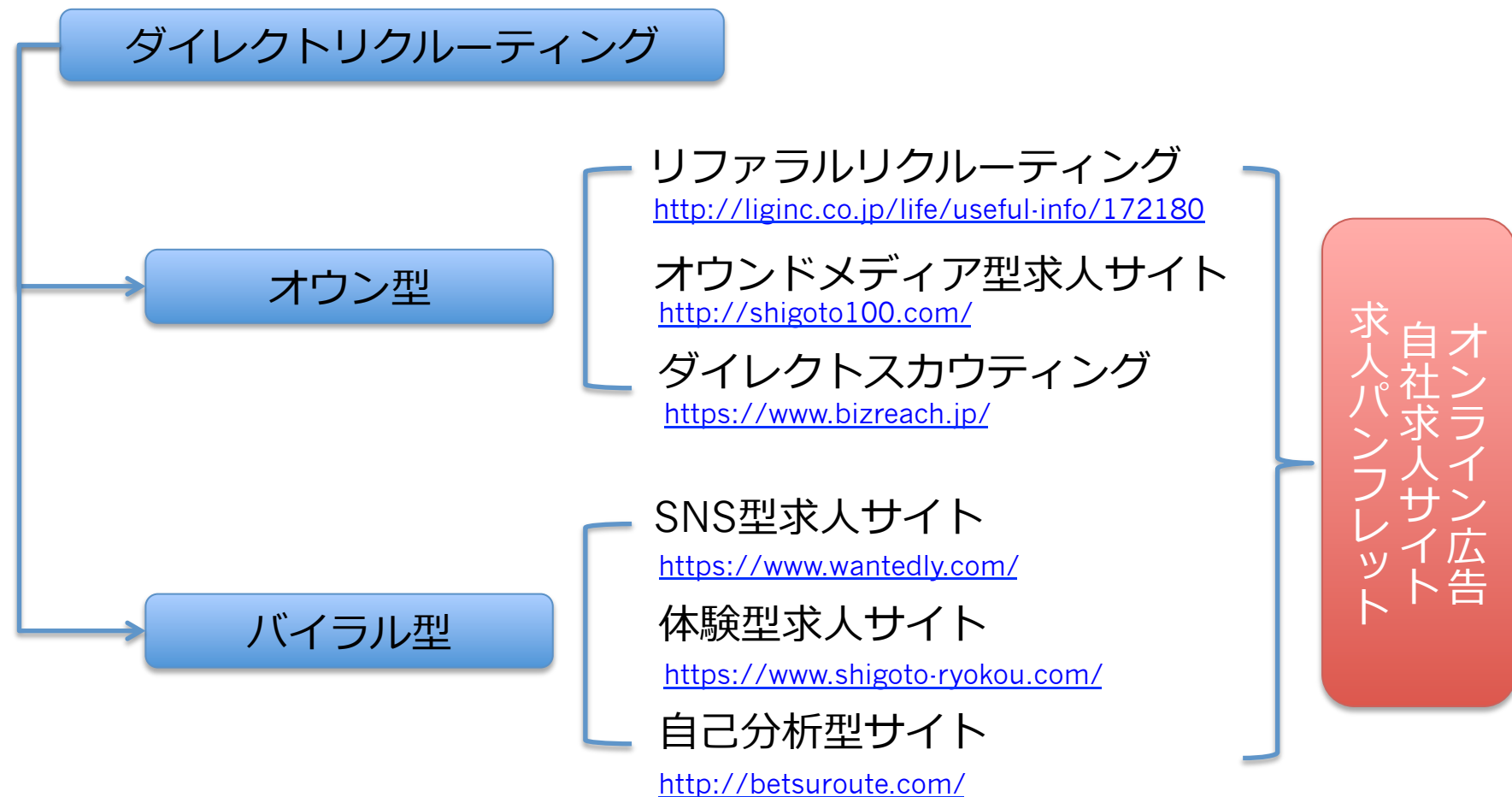


## ◆新たな採用方法＝ダイレクトリクルーティング

<https://seleck.cc/article/256>

<https://hr.wantedly.com/growth/cybozu-1/>

<http://www.ikedahayato.com/20150716/36386104.html>



## ■オンライン広告を活用

### 広島 等ピンポイント集客

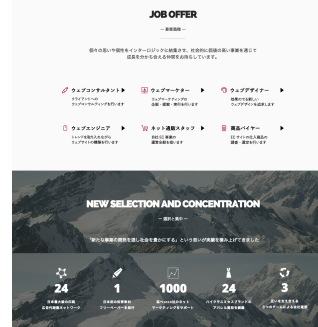


求人ポータルからは、一斉にエントリーが始まることで大手企業と同じフィールドで戦うことになります。またあまり会社を探さずにまずは会社説明会エントリーを行なうために説明・面接などの時間をとるわりに適正人材が獲得できない現状があります。それらをすべて解決する方法がオンライン広告でピンポイント集客を図ることをお勧めします。

## ■求人ポータルを活用



大量エントリー  
※今年から急激に中小企業応募が減少すると想定されます



## ■エントリー～採用



【大企業と異なる採用基準・方法】  
が不可欠になります。

- 一日で内定確定採用コース
  - オンライン面接可能
  - 未経験者積極採用
  - 独自のキャリアプラン
- 制度に名前をつけるのが鍵

専門スタッフがご一緒に考えて参ります。



## 主婦向け就職サービス

<http://shufukuri-mamakuri.massmedian.co.jp/>

<http://www.mamashoku.com/>

<http://mamasola.net/>

<http://www.mama-shukatsu.com/#!/home/c121p>

## 医者転職関連

<http://www.doctorcast.jp/?gclid=CJnhjfiHks0CFQ8AvAodQbsLpQ>

<https://www.e-doctor.ne.jp/>

## ◆オンライン広告の重点ポイント

オンライン広告でCPAが見合うジャンルと見合わないジャンルを見極めて受託する必要がある。

通常のオンライン広告手法ではCPAが高すぎて採算が合わないケースが多く見られます。

新卒に絞り込んでサポートが懸命

→ 大学地区別オンライン広告が展開できる  
転職サポートであればFacebook広告を主体に展開していく