



Crowds  
Management  
Society

2015年クラウドマネージメント協会全国大会

次世代を担う  
リソースの共有化と新クリエイティブ



2016年9月1日より10年目を迎えます！

- ◆会員総数 70社
- ◆住宅総合館 31エリア
- ◆住まいスマート 17エリア
- ◆本舗サイト 30サイト
- ◆キッズドウ 7社発刊済  
年末まで発刊予定13社
- ◆AppCapsule 約30公開

### 9年度研修実績

- ◆人事制度 ーあしたのチーム社
- ◆アプリ関連ーGMO TECH社
- ◆ネット広告ーGoogle社
- ◆SFA関連 ーサイボウズ社
- ◆モバイルフレンドリー制作研修
- ◆ドロップシッピング活用研修

ご案内した商材及びソリューション



GMO AppCapsule

KidsDo



### 会員主催セミナー



開催数78回

※開催タイトルは  
別紙をご参照ください

## 2014年～2015年度CMSセミナー実績

協会会員様主催セミナー 78回  
IL主催セミナー 2回  
合計 80回













## KidsDo発行エリアと今後の予定エリア

- 発行済エリア
- 発行予定エリア

全国5エリアで発行済み  
その他、8エリアで順次発行予定！

カスガイ株式会社  
岐阜中央版  
2015年6月発行



インターロジック  
広島版・呉版  
2014年11月発行



株式会社玉島活版所  
倉敷版  
2015年4月発行



株式会社アイワ  
松山版  
2015年7月発行

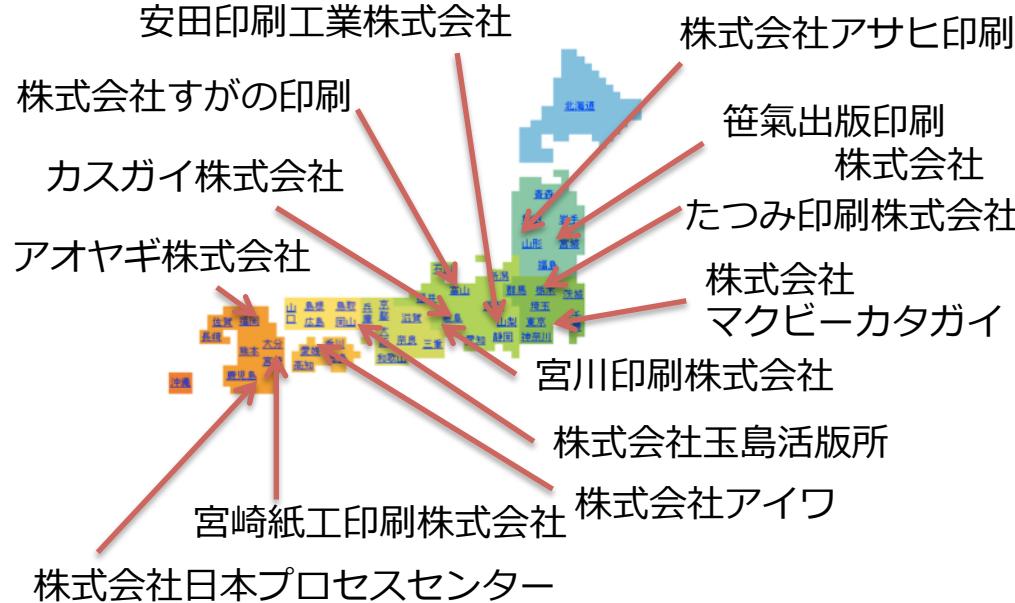


安田印刷工業株式会社  
名古屋西版  
2015年7月発行



今後の発行予定エリア  
笠氣出版印刷株式会社、たつみ印刷株式会社、株式会社マクビーカタガイ、  
株式会社すがの印刷、宮川印刷株式会社、アオヤギ株式会社、  
宮崎紙工印刷株式会社、株式会社日本プロセスセンター





### 【ビジネスモデル強化】



+

イエラヴィ

キッズドウ掲載先に  
資料請求費無料特典。  
基本は工務店で収益  
構造を確立させる。

イエラヴィサイトへ  
の誘導媒体として活  
用することで最良の  
効果が得られる。



- ・1エリア年間1200万円の事業として確立
- ・新たな雇用スタイルを創造できました

### 本誌レイアウト・記事大刷新！



### 【運営組織について】

キッズドウママで全てを運営！



配布先開拓から初期営業  
(テレアポと初訪) をすべ  
てパートさんで運営。社員  
はクロージングのみ！



## 印刷業の勝ち続けるためにソリューション

### 1, 独自の配布ルートの保有

ルートメディア BPOによる配送サービスなど  
※配布先が無いから印刷量が減る

### 2, 新たな雇用の創出＆戦力化

在宅パート、営業パートなどの新たな雇用スタイル  
※優秀な人材が採用できないから開拓ができない

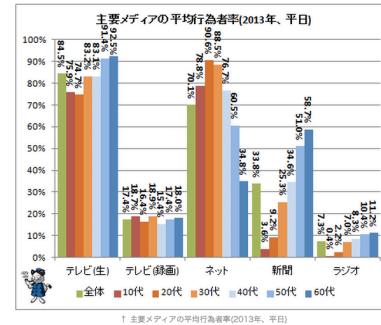
### 3, ハイクリエイティブ＆ハイデジタル対応

クオリティの高いクリエイティブと  
SFA CRM など顧客管理にまで至るサポート  
※クリエイティブを軽視するから差別化ができない

2016年以降更に紙離れが加速するとともに、新たな効果創出企業が続出すると予測

活字離れ、新聞離れが叫ばれている今、新聞購読率はどのくらいなのでしょうか？  
年代別に調べてみました。

10代.....3.6%  
20代.....9.2%  
30代.....25.3%  
40代.....34.6%  
50代.....51.0%  
60代.....58.7%



ラクスル、チラシの効果が分かるデータベース  
「チラシ改善ラボ」を年内に提供へ



「ラクスル」のサービス  
イメージ ユーザー数は直近1年で  
4倍に拡大 制作されたチラシの例

**この現状で勝ち残るには原点回帰と集合知！**

【テーマ】

「次世代を担うリソースの共有化と新クリエイティブ」

クラウドマネジメント協会も10年目を迎えるにあたり、これまでのような本部からの1 way情報配信を中心であったものを、各会員の互いの情報交換から事業共有が促進されるように活動をして参ります。

各社成功事例のパッケージ化  
成功事例のドキュメント化  
社員間の交流を円滑にする

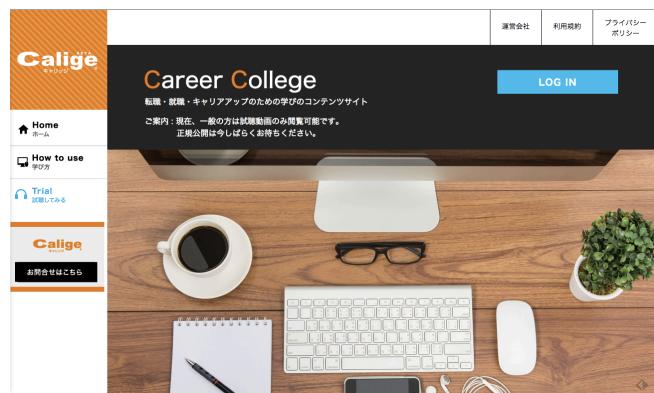
→ 共同事業化  
→ クラウド管理体制  
→ 会員本社での研修会開催

## クリエイティブ強化研修に特化します！

2015年	9月10月	動画コンテンツで差別化を！動画制作研修	Tianko社による講義
	11月12月	ユーザビリティを高めるサイト制作研修	本部スタッフによる講義
2016年	1月2月	プレゼン力を高める企画力向上研修	現在交渉中
	3月4月	売れるデザインを追求するデザイン研修	現在交渉中
	5月6月	Google社の最新のネット広告研修	Google社による講義
	7月8月	クライアント視点からのクリエイティブ	現在交渉中

## Eラーニングコンテンツの充足を徹底します！

6月公開のcalige.comを介して教育コンテンツの充足を図って参ります。



### コンフリクト・マネジメントセミナー【コミュニケーション編】

開催日時：2015/07/04（土）10:00～2015/07/05（日）17:30（受付  
2015/07/04（土）09:00～）  
開催地：東京都/新宿区  
特徴：交渉シミュレーション、身体エクササイズなどの体験的学習やダイアログ（対話）を通じて自己の気づきを深め、実践に役立つスキルの習得を目指します。身体と五感をフルに活用し、楽しみながら学習していきましょう！  
主催：株式会社早稻田大学アカデミックソリューション

[詳細を見る](#)

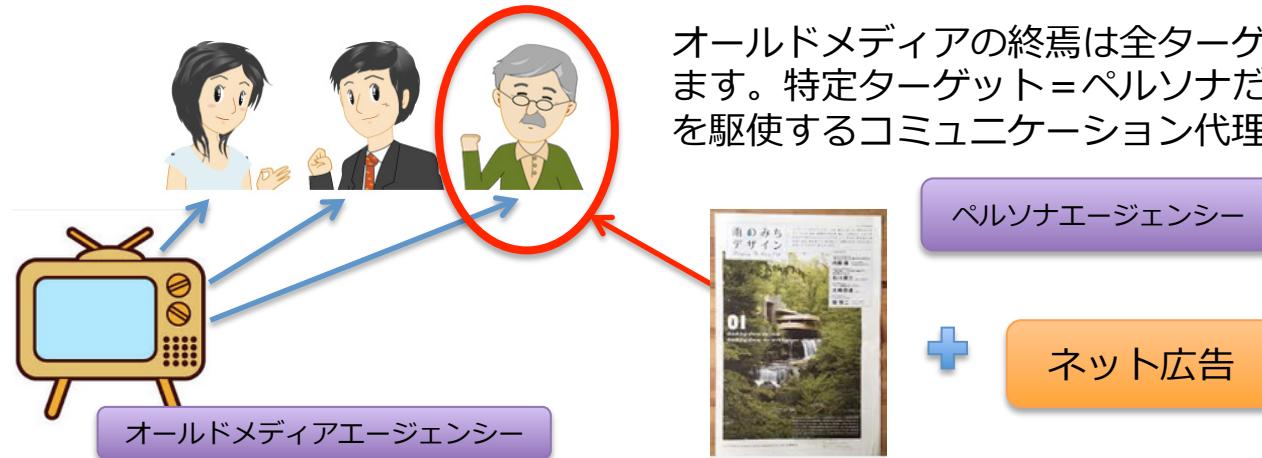
### 【無料セミナー】セールスパーソン向け 交渉力強化ワークショップ

開催日時：2015/07/06（月）15:00～17:00（受付14:30～）  
開催地：東京都/港区  
特徴：企業研修向け（インハウス研修）の無料体験会です。（ワークショップ形式）  
主催：D.C.トレーニング ジャパン株式会社

[詳細を見る](#)

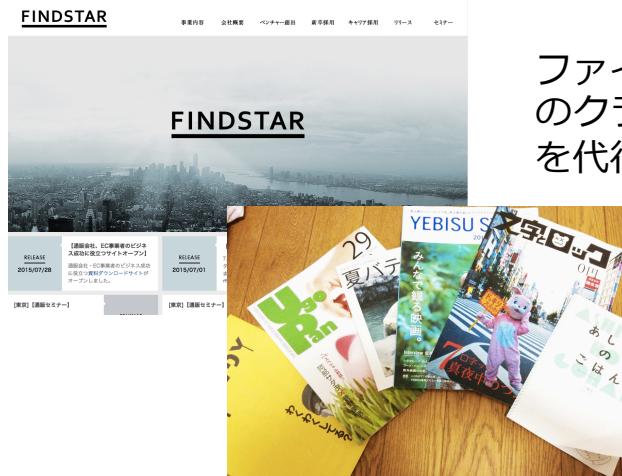
インターネットや販売促進などのこれまでの項目以外に  
経営管理・人事・労務・営業・生産管理・販促・経理など  
部門向け研修項目を充足して参ります。

## ◆ペルソナエージェンシー事業



特定の媒体、特定の配布ルートを通して確実にターゲットへリーチさせる。

### 第一弾 東京を狙う！！ 都内ルートメディアでターゲットへアタック



ファインドスター社と提携し地方のクライアントの東京アプローチを代行していきます。

都内ルートメディアを活用



①ペルソナ選定

②ルートの特定

③配布物制作

④ネット広告配信

広告掲載ではなく**挟み込みチラシ**、もしくは**リストレンタル**と言う**発送代行DM**などを受注物とします。

## これまでの無駄な広告を本当に価値のある広告に変える！！ GoogleAdWords & displayNetworkを活用した「Value-NetAD」

### ①商品の市場反響を見る



商品スペックをネット広告を活用しAB分析を行う。その結果からブラッシュアップを行っていく。

### ⑤リマーケティング展開



### ②印刷データの制作



### ③反響エリア調査



### ④印刷物の配布



商圈が小さなエリア（都心部はセグメントする）では検索ボリュームが少ない、その点をリマーケティングで徹底的に補っていく。