

ワークスタイルを変革する！

ファストシステムkintoneで実現するCRM/SFA

サイボウズ株式会社

アジェンダ

- | | |
|---|-----------------|
| 1. チームワーク向上のための活動状況と働き方の多様性について | 14 : 00～14 : 20 |
| 2. クラウドの有用性について
～弊社クラウド環境cybozu.com～ | 14 : 20～14 : 40 |
| －休憩－ | 14 : 40～14 : 50 |
| 3. クラウド型プラットフォーム「kintone」 | 14 : 50～15 : 20 |
| 4. kintoneを活用した営業支援システムご紹介 | 15 : 20～15 : 40 |
| 5. 営業支援システムご利用事例ご紹介 | 15 : 40～15 : 50 |
| 質疑・応答 | |

講師紹介

唐松教夫 プロフィール

- **1973年生まれ。1996年商社の情報システム事業部に配属**
ーネットワーク、インフラ周りのシステム提案活動に従事し、ビジネスパートナー営業部コーポレートグループの中部および東京地区の責任者を歴任後、営業部長に着任。
- **2012年株式会社ACCESSに入社**
ーサービスプラットフォームグループ営業マネージャーとして受託開発および流通サービス業向けのクラウドサービスの企画、販売。
- **2014年2月にサイボウズ株式会社に入社**
ー2014年7月より**戦略市場グループ**長として大手ユーザー向けのkintoneの利活用における業務システムの企画・販売に従事。



営業本部ソリューション営業部
戦略市場グループ長

安藤耕史 プロフィール

- **大阪大学卒業**
- **2014年4月にサイボウズ株式会社に入社**
ー2014年7月より**戦略市場グループ**に所属して大手ユーザー向けのkintoneの利活用における業務システムの企画・販売に従事。



営業本部ソリューション営業部
戦略市場グループ

サイボウズ会社概要

名 称	サイボウズ株式会社（東証一部上場 4776）
事業内容	「グループウェア製品」の 開発・販売・運用 * 主力販売製品 サイボウズOFFICE10、ガルーン、kintone、メールワイズ、リモートサービス
創 業	1997年8月（愛媛県松山市にて3名で創業）
所 在 地	東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル12F
拠 点	国内：東京, 大阪, 松山, 名古屋, 福岡 国外：上海, 深圳, ホーチミン, サンフランシスコ
資 本 金	614百万円
業 績	2014年12月期連結売上 5,965百万円
従業員数	連結 513名(役員・派遣含む) ※2014年9月末 平均年齢 32.9歳

2011年11月より
クラウドサービス
「cybozu.com」
をリリース



代表取締役社長
青野慶久

kintone
on cybozu.com

cybozuが進める「働き方の変革」

ツール

情報共有クラウド、遠隔会議、
BPM、セキュリティ、リアルオフィスなど

制度

在宅勤務、人事評価と給与、
育児休暇、採用・退職、副業など

風土

多様性重視、個性の尊重、
公明正大、率先垂範、議論など

ベストチーム・オブ・ザ・イヤーの開催



2008年よりチームワークを啓蒙するイベントを継続的に開催。
単なるグループウェア・メーカーではない、より強固な企業ブランドを形成。
この3年は毎年テレビで取り上げられ、恒例行事となりつつある。

新しい働き方の啓蒙



ワーキングマザーの現状を描く動画を作成し公開。
女優の西田尚美さんを起用し、合計90万回以上の再生を獲得。
大きな反響があり、企業の知名度向上に寄与。

チームワーク創造活動



中学生・高校生向けにチームワークを学ぶプログラムを開始。
また、社会人を対象としたフューチャーセッションからは、
社会を変えるチームが発足し、積極的に活動中。

「この変化はリスクか、チャンスか」

エネルギー問題

対応コストの増大

持たざる経営

業界破壊者の出現

少子高齢化

国内市場縮小と
労働力不足

多重下請け構造

格差の拡大と
不正リスクの増大

日時：2014年11月28日（金）

参加費：事前申込無料 当日参加3,000円

会場：ホテルニューオータニ

主催：サイボウズ株式会社

社内環境はどうなんですか

サイボウズの人事制度

- **働き方の選択**（残業、短時間など）
- 働く場所と時間を選べる**ウルトラワーク**
- **最大6年の育児休暇**
- 退社しても再入社できる**育自分休暇**
- **副業の自由化**
- スtockオプションの廃止と社内持ち株会（100%の補助金）の設置
- 自由に作れる部活動（年1万円/人）
- 喜びの叫び（四半期の全社懇親会）
- 仕事Bar（仕事について部署を越えて語りあう場）
- イベント10（単発のイベント補助）
- ドラマ誘致
- スタ場（勉強会の軽食補助）
- 人事部感動課

離職率は、
28%(2005年)から**5%弱**(2014年)に

「働きがいのある会社」にランクイン

従業員100-999人 1位～10位

1位	VOYAGE GROUP	この企業のサイトを見る	※5
2位	バリューマネジメント	この企業のサイトを見る	
3位	サイボウズ	この企業のサイトを見る	
4位	セブテーニ・ホールディングス	この企業のサイトを見る	※6
5位	マース ジャパン リミテッド	この企業のサイトを見る	
6位	コールド・ストーン・クリーマリー・ジャパン	この企業のサイトを見る	
7位	アイ・ケイ・ケイ	この企業のサイトを見る	
8位	グロービス	この企業のサイトを見る	
9位	ネットアップ	この企業のサイトを見る	
10位	ネクスト	この企業のサイトを見る	

従業員100-999人 11位～30位

11位	ディライト	この企業のサイトを見る	
12位	トレンドマイクロ	この企業のサイトを見る	
13位	ポジティブドリームパーソンズ	この企業のサイトを見る	
14位	ウィルゲート	この企業のサイトを見る	
15位	エイチーム	この企業のサイトを見る	※7

「働きがいのある会社ランキング
(Great Place to Work) 2015」
の調査において、
中堅企業(従業員100～999人)
部門で**第3位**にランクイン。
※2014年は第12位。

<https://hatarakigai.info/ranking/>

Cybozu CONFIDENTIAL

改めて、イクメン社長ご紹介



イクメン中

あおの よしひさ

青野慶久

1971年生まれ 43歳 A型

愛媛県今治市玉川町鈍川出身

鈍川小、玉川中、今治西高

大阪大学工学部 情報システム工学科卒

パナソニック(旧松下電工)に3年間勤務

1997年8月に松山で起業

2005年4月より代表取締役

子供が3人！

「16時まで社長」を実践中

「日本の新しい働き方」 エバンジェリストに

【特別対談】イクメンは出世しない!?

漫画家 弘兼憲史×サイボウズ社長 青野慶久

佐伯 真也、武田 安恵、佐藤 浩実

2015年3月10日（火）

>>バックナンバー

1/8ページ

おすすめ シェア 1,255 ブックマーク 27 ツイート 51



大ヒット漫画「島耕作」シリーズなどで知られる漫画家の弘兼憲史氏（左）と「イクボス」社長として知られるサイボウズの青野慶久氏（右）（写真：竹井俊晴、以下同じ）

弘兼憲史氏（以下、弘兼）：まず言いたいのは、僕は圧倒的にイクメン肯定派です。自分自身もイクメンでした。入学式や運動会などの行事にはほとんど参加しませんでした。家庭では料理など家事をひと通りこなしていました。昭和の「団塊世代」の代表のような扱いですが、全然違いますからね。

<http://business.nikkeibp.co.jp/article/report/20150306/278320/>

サイボウズ青野慶久社長、官僚を一喝 駒崎弘樹氏が理由を語る

The Huffington Post | 執筆者：和田千才

投稿日：2015年03月06日 17時50分 JST | 更新：2015年03月09日 11時03分 JST



1.3万 749 516 75 10

いいね! シェア ツイート Bookmark コメント

総務省は3月5日、省職員のワークライフバランスを推進するプロジェクトチーム（PT）の、第1回会合を開催した。このPTは、すべての職員が安心して、結婚・出産・子育てと、仕事とを両立できる環境を整備・推進するために設立されたもの。長谷川岳・総務大臣政務官（44）や官房長、参事官などの幹部職員のほか、子育て中の職員や有識者らが、取り組みを議論した。

しかし、この会議の中でちょっとしたハプニングがあった。有識者委員として参加していたサイボウズ社長・青野慶久さん（43）が、会議中の職員らの態度に業を煮やし、本気で取り組む気がないのかと一喝したのだ。

http://www.huffingtonpost.jp/2015/03/06/cybozu-aono-work-life-balance_n_6814274.html

主な社外活動

- ワークスタイル変革
 - 総務省 働き方変革プロジェクト 外部アドバイザー
 - 内閣官房 地方創生IT利活用推進会議WGメンバー
 - 内閣府「輝く女性の活躍を加速する男性リーダーの会」
 - 内閣府 規制改革会議(ゲスト参加)
 - 文京区ハッピーベビープロジェクト 実行副委員長
- その他
 - 東日本大震災の被災地復興支援(今年800万円、累計1億円寄付)
 - 株式会社仙拓 顧問(重度障がいをもつ起業家)
 - FC今治 アドバイザー(オーナーは岡田元日本代表監督)
 - CSAJ : 2014-2015 副会長 CSAJ : 国際委員会委員長
 - MIJS : 2014-2015 グローバル委員会 委員長
 - セキュリティ・キャンプ実施協議会 理事

「新しい働き方」および「IT産業のクラウド化」、
そして「地方創生」のオピニオン・リーダーとして、認知と期待が高まっている。

自社メディア「サイボウズ式」

サイボウズ式
「新しい価値を生み出すチーム」のための、コラボレーションとITの情報サイト

無料コラボレーションツール
サイボウズLive

Category

- サイボウズ
- ワークスタイル
- 対談
- あのチームのコラボ術
- ブロガーズ・コラム
- 外国人とワンチーム
- まるボウズ日記
- 育自分休暇日記
- タテとヨコの組織論
- チームめし!
- ビジネス偉人伝
- マンガから学ぶチームワーク
- ベストチームメソッド
- tech

アーカイブ

2015年4月16日
そろそろ終盤、加湿器のお手入れ——コデラ総研 家庭部 (38)
小寺 信良
カテゴリ: tech
タグ: コデラ総研

2015年4月15日
人は学歴を欲しがり、教育は職業訓練の機会を搾取る
藤村 能光
カテゴリ: サイボウズ, ワークスタイル, 対談

2015年4月14日
「できません」が言えない人はプロ失格
日野塚 太郎
カテゴリ: ブロガーズ・コラム

2015年4月13日
NewsPicksに1500円払うのは高すぎ? スタンブは必要?
藤村 能光
カテゴリ: サイボウズ

2015年4月7日
通勤電車で「みんな頑張ってるなあ」と思える瞬間が好き
フーレンハイト
カテゴリ: ブロガーズ・コラム

2015年4月8日
NewsPicksは真の経済メディアになれるんですか?
藤村 能光
カテゴリ: サイボウズ

2015年4月7日

<http://cybozushiki.cybozu.co.jp/>

日本経済新聞 4月19日 日曜日 English 中文

Web刊 速報 ビジネスリーダー マーケット マネー テクノロジー ライフ スポーツ 朝

トップ ニュースプラス IT & 経営 eライフ 新技術 & 科学 環境・エネルギー

テクノロジー > IT & 経営 > ソーシャルメディアの歩き方 > 記事

ソーシャルメディアの歩き方 フォローする

「宣伝なし」が最大の宣伝、面白さ追求の企業メディア
ブロガー 藤代裕之
2015/4/17 6:30

トヨタは「ドライブ」、資生堂は「美容」、伊勢丹は「ファッション」。会社概要や製品情報を紹介する従来のサイトとは異なり、仕事や生活に役立つ記事やニュースを発信する「オウンドメディア（企業自らが運営するメディア）」を立ち上げる企業が相次いでいる。感度の高い潜在顧客との接点をつくるための新しいマーケティング手法だ。その中でも、グループウェアのサイボウズが運営する「サイボウズ式」が注目を集めている。製品の売り込みはナシ。時には「炎上」するほどの型破りな記事で話題を集め、販促効果を高めている。

■社会問題を提示する企業メディア

サイボウズ式のメインテーマは「オフィス内でのチームワーク構築」。取り上げる話題は働き方、漫画、食事、育児など幅広い。2014年末から15年にかけて「働くママたちに、よりそうことを。」と題した2本の動画をサイボウズ式のスタッフが中心となり、公開した。主役は子育て中の働く女性。仕事と育児を両立すべく、奮闘する母親の苦悩をリアルに描いた。公開直後から議論が巻き起こり、多数のブログが取り上げた。ソーシャルメディア上でも拡散し、1本目の78万回、2本目は16万回再生と「炎上」した。

「サイボウズ式」のトップ画面

<http://www.nikkei.com/article/DGXMZO85667080U5A410C1000001/>

**サイボウズは
チーム、組織、社会の在り方を
変革する会社です**

サイボウズは「ツール」だけの会社ではありません

ツール

情報共有クラウド、遠隔会議、
BPM、セキュリティ、リアルオフィスなど

制度

在宅勤務、人事評価と給与、
育児休暇、採用・退職、副業など

風土

多様性重視、個性の尊重、
公明正大、率先垂範、議論など

更なる成長を見据えて・・・

後樂園⇒東京日本橋タワーへ移転



日本の新しい働き方を見せられるオフィス作りを計画中。
アクセスの良さと、大小さまざまな業種の企業が集まる多様性ある街。



企業ロゴの変更

1997~



2015~

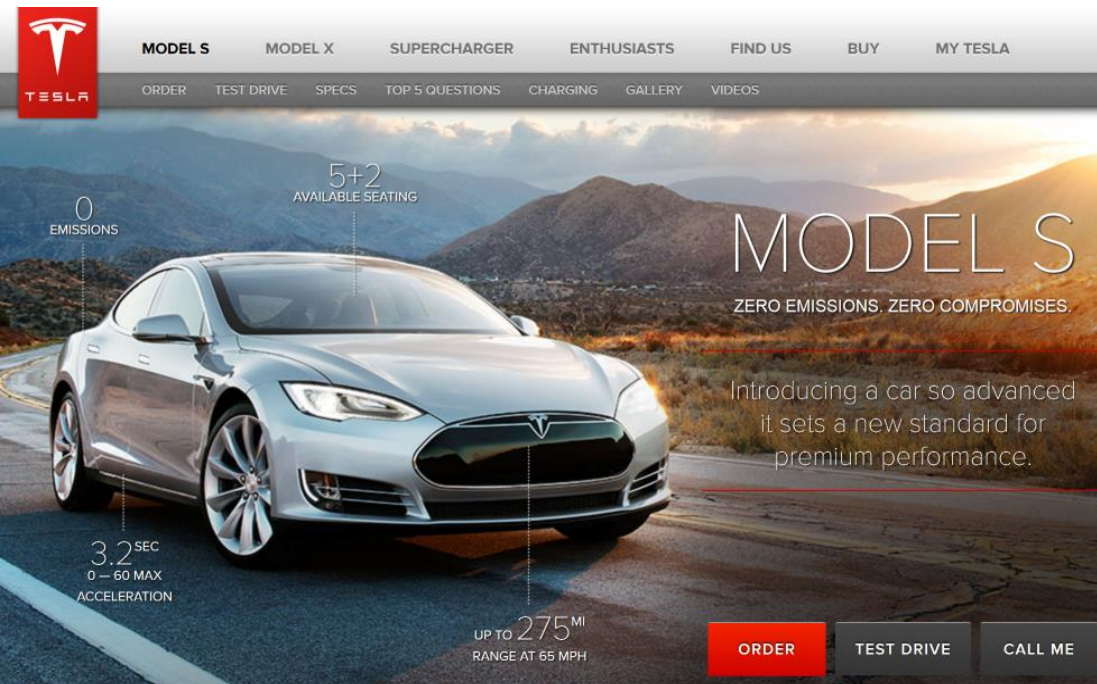


「チームワーク」を表す「**サークル**」をモチーフに。
3つのサークルは、企業内、企業間、プライベートなど、
多種多様なチームを表現している。

本日引っ越し中！

2. 「クラウド」の有用性について

テスラ・モーターズ



出典：テスラ・モーターズ <http://www.teslamotors.com/>



乗車までワンタップ

Uber は、お客様の携帯電話の GPS 機能から、お客様の最寄りのドライバーを探します。お客様はご自分のいる場所が正確に分からなくても、問題ありません。

- スマホで呼び出す。
- 費用が事前にわかる。
- 行先を伝える必要がない。
- 支払う手間がかからない。
- 運転手を評価できる。

ITに変化をもたらすクラウド

大型コンピュータ

- **会計や受発注業務**が情報化される

パソコン

- **デスクワーカー**が情報化される

インターネット

- **コンシューマー**がネットにつながる

クラウド

- **フィールドワーカー/現場やモノ**がつながる

クラウドの出現



- S a a S (system as a service)
- P a a S (platform as a service)
- I a a S (Infrastructure as a service)

クラウドの注目度

「今までのITの変革と一線を画するクラウドのインパクト」

電通国際情報サービスのクラウドエバンジェリスト渥美様



「同じ技術の延長ではなく、ビジネスのモデル自体が変わる、ユーザーのITに対する考え方自体が変わる。これまでと一線を画する変革だ」

検証を重ねた結果、電通はAWSクラウドの運用を開始。



<http://ascii.jp/elem/000/001/023/1023648/>

クラウドサービスは
IT・SI業界を刺激

クラウドの注目度

日立ソフトによる日本郵政公社への業務プラットフォーム提供



5000人から45000人での利用へスケール。
膨大な数の従業員が簡単に使い続けられる
システムを構築。
システム利用に余計なハードは不要。

HITACHI
Inspire the Next

salesforce

官公庁、公的機関、金融などにも
クラウド利用に舵を切っている

cybozu.com

2011年末にリリース

cybozu.comで提供する製品ラインナップ

アプリが揃ったすぐに使える
グループウェアをクラウド提供

 **Garoon**
サイボウズ Office
メールワイズ

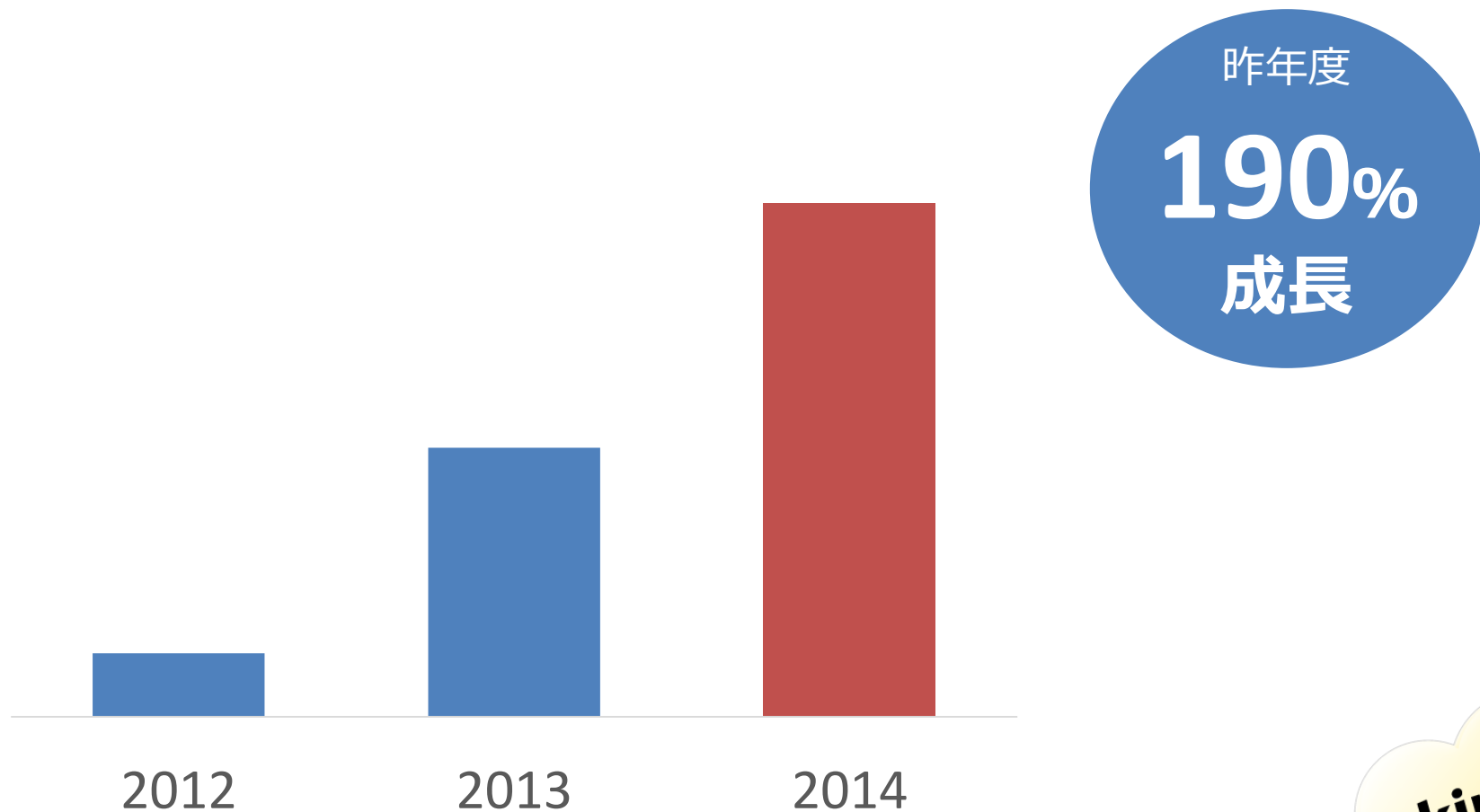
顧客やパートナーによる
アプリケーションや
ソリューション

多様な業務に対応できる
プラットフォーム

 **kintone**
on cybozu.com

信頼性の高いインフラ

cybozu.com





海外での実績

Cybozu 才望子信息技术(上海)有限公司

才望子日本HP 点击进入 日本語 中文

网站导航 文字大小 小 中 大

首页 HOME 产品信息 PRODUCTS 导入事例 CASE 试用申请 REQUEST 企业信息 ABOUT 业务咨询 CONTACT

好侍食品 × 才望子 朝日啤酒 共同研讨会报告

产品信息 Products

才望子系统的使用方法

- 使用手册
- FAQ

推荐办公助手

G Garoon Lite

建议使用人数 10 名~

内部邮件, 工作委托, 通知公告, 以及电子化申请, 日程共享等一体化平台。 > 更多才望子Garoon Lite系统介绍

免费试用申请

立即上手, 制作简单
云端WEB数据库
kintone

销售管理、销售绩效管理、投诉管理
公司内部数据统一管理



Cybozu CONFIDENTIAL

中国、USでの
導入企業
500社

kintone
on cybozu.com

成長を支える安定の運用環境

自社構築の運用環境

安心してご利用いただくために、データを守る仕組みとセキュリティを備えています。

◆ 99.99%以上の稼働実績

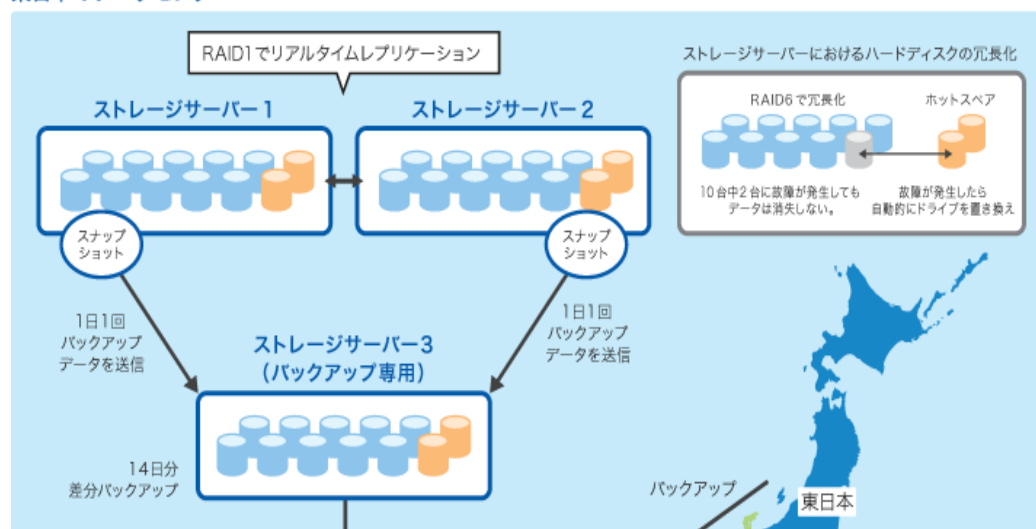
◆ お客様の大切なデータを守る4重のバックアップ

「cybozu.com」のデータ管理は、**4重の冗長化**に加え、**14日分**のデータを常に復元出来る状態で残しています。

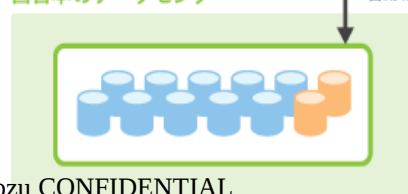
◆ 2箇所の国内自社データセンターでの情報管理

バックアップ専用ストレージサーバーで取得したデータは西日本データセンターへ自動転送し、万が一東日本で大きな災害があった時に**24時間**備えています。

東日本のデータセンター



西日本のデータセンター



4重化で、データを保護

安定運用 99.99%の稼働率

	サイボウズ Office	Garoon	kintone	メールワイズ	セキュア アクセス	cybozu.com 共通管理	サイボウズ ドットコム ストア
2014年 9月	100%	99.9983%	99.9988%	100%	100%	99.9995%	100%
2014年 8月	100%	99.9998%	100%	100%	100%	99.9999%	100%
2014年 7月	99.9964%	99.9903%	99.9963%	99.9962%	100%	99.9963%	99.9942%
2014年 6月	100%	99.9996%	99.9997%	100%	100%	99.9998%	100%
2014年 5月	100%	99.9987%	99.9995%	99.9991%	100%	100%	99.9991%
2014年 4月	99.9988%	99.9985%	99.9985%	99.9991%	100%	99.9986%	99.9991%
2014年 3月	100%	99.9964%	99.9998%	99.9997%	100%	99.9998%	100%
2014年 2月	99.9845%	99.9834%	99.9869%	99.9858%	100%	99.9857%	99.9844%
2014年 1月	99.9998%	99.9984%	99.9999%	100%	100%	99.9997%	100%

大企業に信頼されるセキュリティレベルを実現



CyberAgent



Francfranc



SUNTORY
SUNTORY SHOPPING CLUB

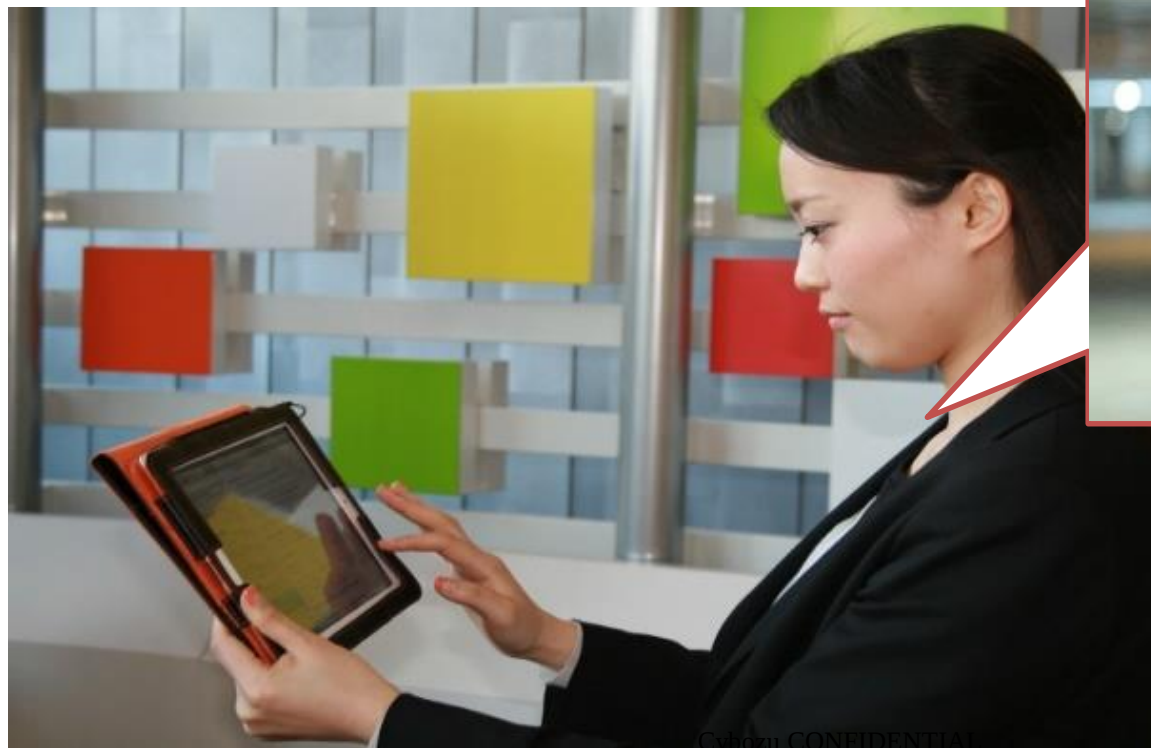
kintone
on cybozu.com

クラウドは何を変えるのか

現場が変わる

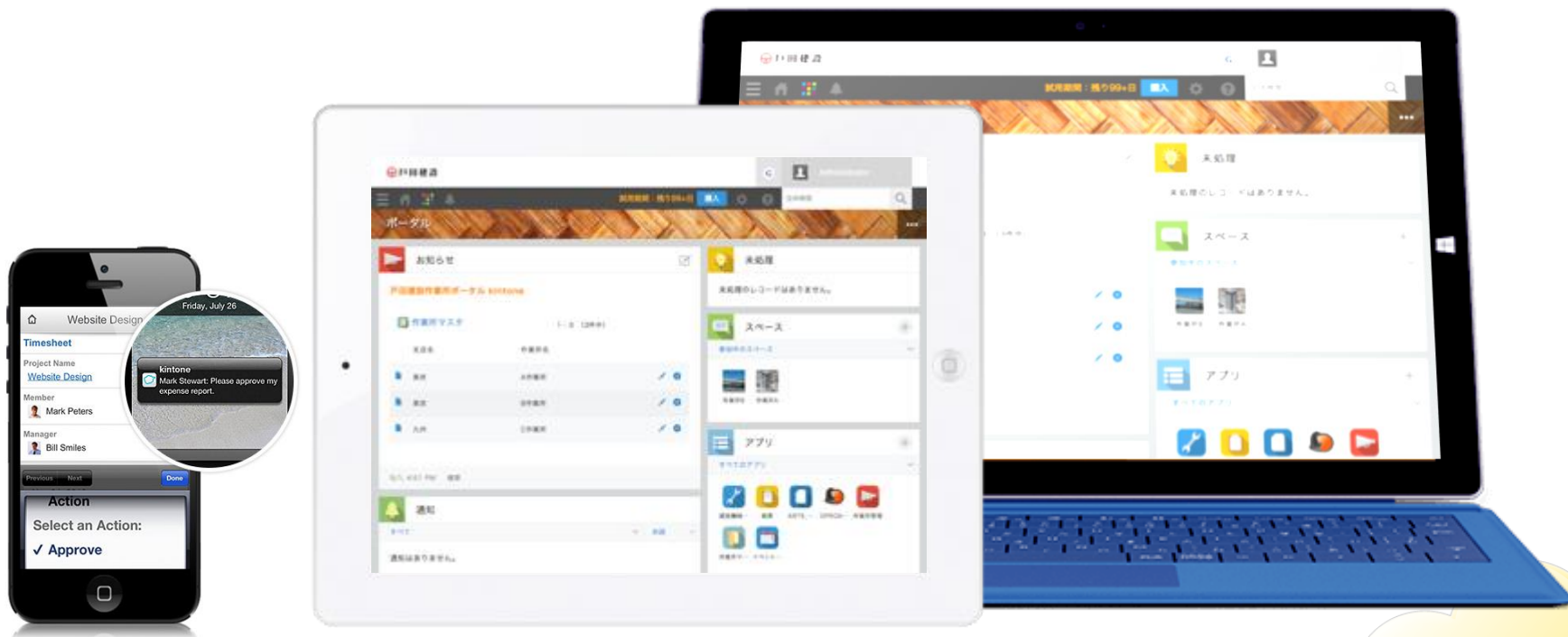
ワークスタイルが変わる

いつでも、どこでも利用できるクラウドシステムを利用することで
時間と場所にとらわれない、**仕事が進むワークスタイル**へ



どんな端末からでも利用できる

クラウドシステムを利用することで、
どんな端末からでも同じデータを利用可能



情報共有のありかたが変わる

社内だけでなく、社外協力会社などとも情報を共有し
業務が、「**楽になり**」 「**楽しくなる**」



開発運用現場

受託開発では見落とされるがクラウドでは当たり前になること



ハードによらないスケラビリティを実現

ハードを足かせとせず「必要なものを必要な時に利用できる」
顧客志向のサービスが提供される

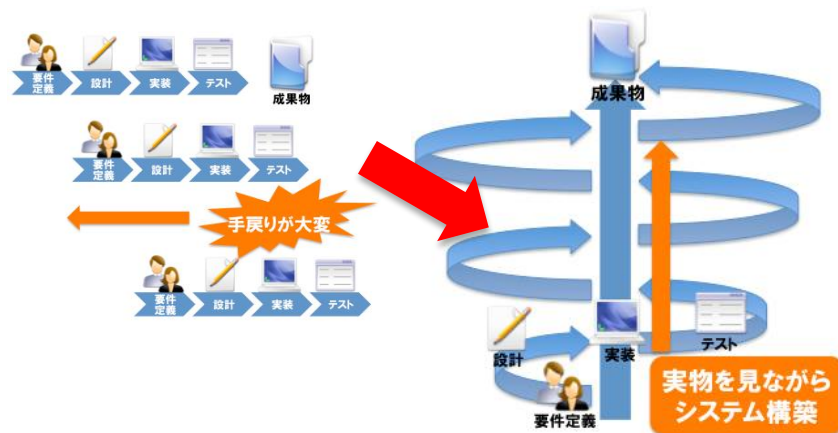
- 使いたいときに使いたいだけ使ってその分だけお金を払う
- ハードの社内運用から解放され、プロが守るストレージでデータ利用できる
- ハードの抱き合わせが不要になると、「ソリューション」の価値に特価したベンダーのサービスをうけることができる＝顧客志向

システム開発のありかたが変わる

スピーディな開発と、スムーズな他システム連携を可能とする、クラウドサービスを基盤にし、日々成長するシステムを実現！

ウォーターフォール開発

アジャイル開発



ファストなS Iで
スピーディで柔軟な開発

Windows Azure



拡張性のあるクラウドの
組み合わせ

「クラウド」は

- ①ワークスタイル変革の根幹になってきている
- ②変化していく世の中に対応できるインフラを提供していく
- ③システムのありかた自体を変革していく

3.クラウド型プラットフォーム「kintone」

情報システムこそ クリエイティブに

「kintone」はアプリを自由に作れる
クラウドサービスです。

アプリを作ってあなたの抱える
業務の問題を解決しませんか？



開発基盤プラットフォームサービス

業務システムを作るための直感的開発基盤



利用シーンのご要望次第

営業・セールス



交通費申請



日報



顧客名簿



ファイル管理



出張申請



商談報告書

総務・人事



タイムカード



総務部依頼受付



社内Q&A



物品購入申請



備品在庫管理



社員名簿

顧客サービス・サポート



アンケート



問い合わせ管理



クレーム管理



サポートFAQ

情報システム



議事録管理



レンタル
機器管理



社内システム相談受付

マーケティング



イベント
カレンダー



フォトレポート



ロゴデータ管理



セミナー参加者名簿

法務・財務



契約書管理



商標・特許管理

**お客様の求める業務改善ツールを
簡単に作れるサービスです**

コンセプトムービー



<https://www.youtube.com/watch?v=2RSpCRgWgAM>



kintoneの基本機能



kintone の3つの構成要素

cybozu.com 検索

参加中のスペース 田中 美子

物品購入申請 絞り込み 1月 kintoneカタログ増刷費

現在の作業者: 工藤 直樹 ステータス: 上長確認中

※データを保存した段階では、下書きの状態になっています。
上長に申請する際には「申請する」ボタンを押してください。

申請者 承認者
田中 美子 工藤 直樹

タイトル
1月 kintoneカタログ増刷費

商品名	単価	数量	小計	摘要
kintoneカタログ	300	200	60000	
Garoonカタログ	80	400	32000	
メールワイズ	150	250	37500	
合計金額			129500	

コメントを書き込む

コメント 変更履歴

2: 田中 美子 2013-08-22 2:32 PM
@工藤 直樹 失礼しました。再度申請させていただきます。
返信する 削除する

1: 工藤 直樹 2013-08-22 2:27 PM
@田中 美子 購入目的を記載してください。
返信する



データベース

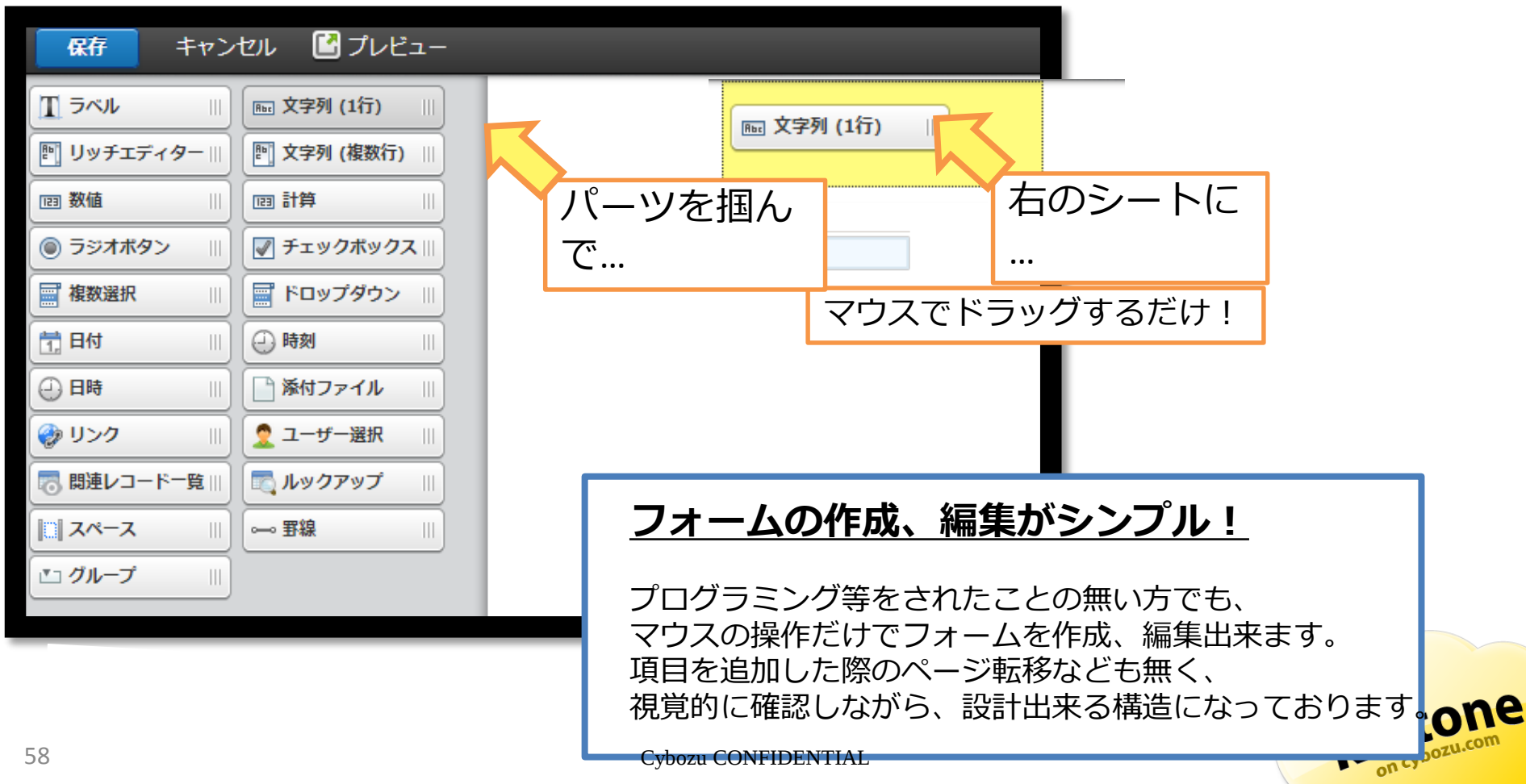


ワークフロー
(プロセス設計)



コミュニケーション

■システムカスタマイズ画面イメージ



The screenshot displays a user interface for form customization. On the left is a 'Parts Palette' with a grid of components: Labels, Rich Text Editor, Numbers, Radio Buttons, Multiple Selection, Date, Date/Time, Links, Related Record View, Spaces, Groups, Text (1 row), Text (Multiple rows), Calculations, Checkboxes, Dropdowns, Clocks, Attach Files, User Selection, Lookups, and Wildcards. The top bar contains '保存' (Save), 'キャンセル' (Cancel), and 'プレビュー' (Preview) buttons. On the right, a 'Form Design Area' shows a 'Text (1 row)' component being dragged from the palette. Orange arrows and text boxes explain the drag-and-drop process. A large blue box at the bottom right highlights the simplicity of the tool.

保存 キャンセル プレビュー

ラベル
リッチエディター
数値
ラジオボタン
複数選択
日付
日時
リンク
関連レコード一覧
スペース
グループ

文字列 (1行)
文字列 (複数行)
計算
チェックボックス
ドロップダウン
時刻
添付ファイル
ユーザー選択
ルックアップ
野線

パーツを掴んで...

右のシートに...

マウスでドラッグするだけ！

フォームの作成、編集がシンプル！

プログラミング等をされたことの無い方でも、マウスの操作だけでフォームを作成、編集出来ます。項目を追加した際のページ転移なども無く、視覚的に確認しながら、設計出来る構造になっております。

58

Cybozu CONFIDENTIAL

one
on cybozu.com

データの蓄積 ～作成したフォームに情報を入力～

顧客情報

企業名 部署

64文字以下

先方ご担当者様 役職

住所

業種 所在地 企業規模 企業年齢 上場証券取引所 年間売上 百万円

TEL

FAX

メールアドレス

特筆事項



社内PCから...



外回り中にスマホから...

クラウドサービスですので、Webにさえ繋がっていれば社外、社内問わずどこからでも一箇所の場所にデータを入力、保管出来ます。

データの蓄積 ～蓄積したデータの一例～

顧客情報マスタ

顧客情報

企業名

サイボウズ株式会社

先方ご担当者様

大味慎弥

住所

東京都文京区後楽10-4-14 後楽森ビル

業種

G 情報通信業

所在地

東京都

企業年齢

10年～20年

上場証券取引

東証一部

TEL

03-5880-0013

FAX

03-5880-0014

メールアドレス

作業進捗管理アプリ

受付日時

2014-10-20 3:00 PM

作業施工予定日

2014-10-20

工事内容

場所：サイボウズサーバーセンター

内容：サーバ入れ替え

詳細：データベースサーバー3台、ファイルサーバー1台、メールサーバー1台

備考

特にな

工程管理

工事先

サイボウズ株式会社

部署

営業本部

住所

東京都文京区後楽10-4-14 後楽森ビル12F

作業内容	設置部門	工事単価
プロジェクター	部門 2	200,000 円
PC(20台)	部門 3	500,000 円

アンケートアプリ

節電対策に関する社内アンケート

従業員の皆様。毎日お疲れさまです。

今年の夏は節電対策として社内でもいくつかの取り組みを行ってきました。節電時に問わず環境や資源への配慮として継続出来るものは、引き続き行っていききたいと思いますので、つきましてはアンケートへのご協力をお願い致します。

回答期限：2014年11月末

質問のある方は、総務部村田までお願い致します。

質問1.今後とも続けていくと良いと思う節電対策はありますか？

※複数選択可。続けていくとよいと思われる事例にチェックを入れてください。

☒サマータイム ☐蛍光灯の引き ☒エアコン設定温度の徹底 ☒クールビズ ☐ウォームビズ ☐人がいない時のトイレ消灯

問2.クールビズ、ウォームビズの服装に関して、出先で何か問題になったことはありますか？

☐ある ☒ない

問2-2.問2であると答えられた方、具体的にどのような問題ですか？

コミュニケーション ～様々な情報共有の方法～

各アプリにコメント機能

スペース機能で
グループごとに

個人間のコミュニ
メッセー

データ自体の静的な情報と
コミュニケーションから生まれる
動的な情報を常にリンクさせて
管理することが出来ます。

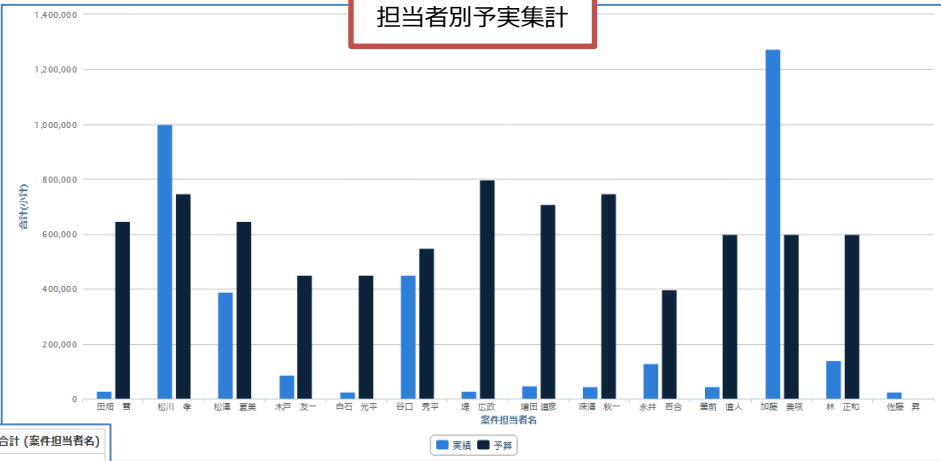
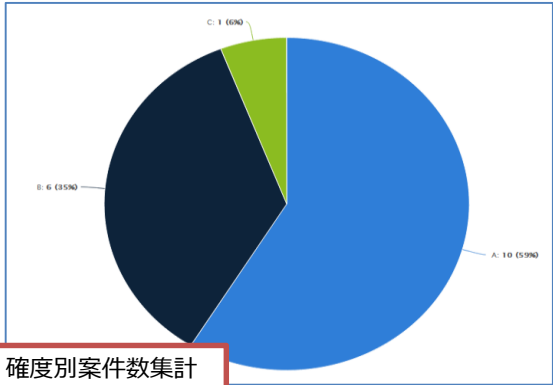
これにより、
メールでやり取りを行う場合より
はるかに迅速に分かりやすく
情報を行うことが出来ます。

The screenshot displays a Kintone application interface. On the left, a company profile for '株式会社翼カンパニー' (Kakuhon Company) is shown with fields for name, address, business type, and contact information. On the right, a comment thread is visible, featuring a red circle highlighting the interaction between users. The comments are as follows:

- 5: 藤田 雅哉 (@中野 太郎 さん) 2014-08-07 6:13 PM
有難うございます。
中野さんの実力でもベンチ以下...どんな強豪校ですか。
- 4: 松木平 茜 (@藤田 雅哉 さん) 2014-08-07 6:04 PM
有難うございます！
打合せの件承知しました。宜しくお願いします。
- 3: 中野 太郎 (@藤田 雅哉 さん) 2014-08-07 6:03 PM
いいですよー。
中澤は高校時代の野球部の友人です。
中澤は1軍レギュラーで
私はベンチにも居ませんでした...
- 2: 藤田 雅哉 (@松木平 茜 さん) 2014-08-07 6:01 PM
了解しました、私で良ければ支援致します。
では本日16時から早速、こちらの画面用いながら
情報共有といきましょう。

The bottom of the comment thread shows a '返信する' (Reply) button and a timestamp of 2014-08-07 5:58 PM.

分析 ～分析、集計の一例～

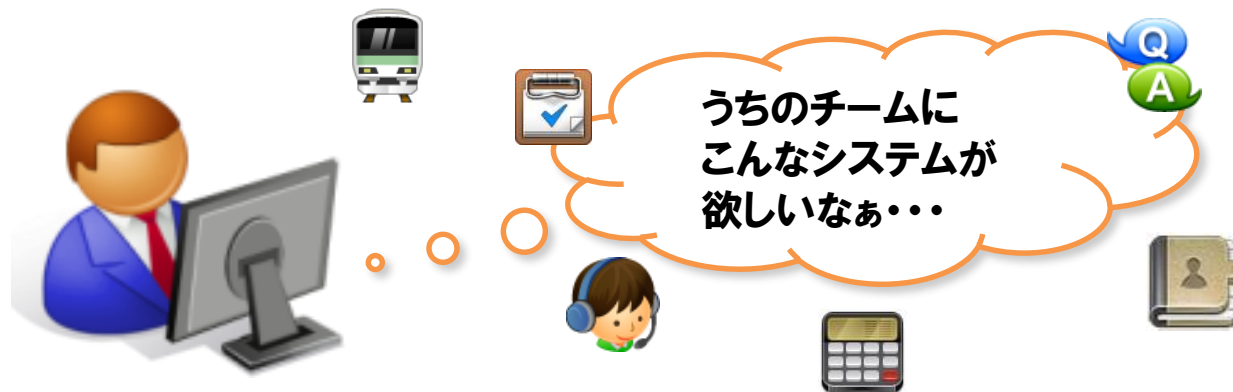


見込み時期 (月単位)	2011-03-01	2012-04-01	2012-05-01	2012-07-01	2012-11-01	2013-04-01	2013-05-01	2013-12-01	2014-02-01	合計 (案件担当者名)
案件担当者名	450,000	681,600	201,500	130,000	69,000	130,000	2,000,000	27,000	25,000	3,714,100
佐藤 昇									25,000	25,000
林 正和		10,800		130,000						140,800
加藤 美咲		270,000	5,000				1,000,000			1,275,000
藩前 直人					44,000					44,000
永井 百合						130,000				130,000
深澤 秋一				44,000						44,000
増田 道彦		10,800	37,500							48,300
堤 広政			27,000							27,000
谷口 秀平	450,000									450,000
白石 光平					25,000					25,000
木戸 友一			88,000							88,000
松澤 夏美		390,000								390,000
松川 幸							1,000,000			
田畑 雪										

担当別売上クロス集計

データを溜めるだけではなく、
そこから次のアクションを導き出して
数値面での業務改善を図って頂けます。

3つの方法ですぐに業務アプリが手に入ります。

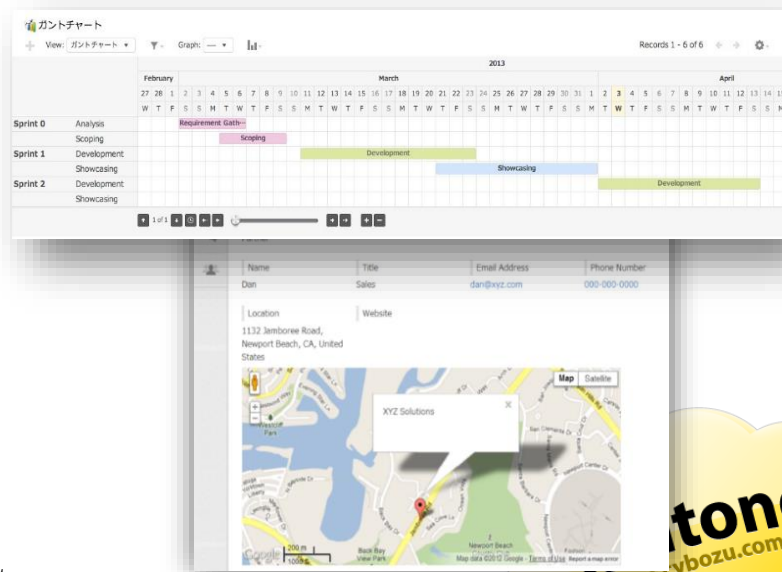
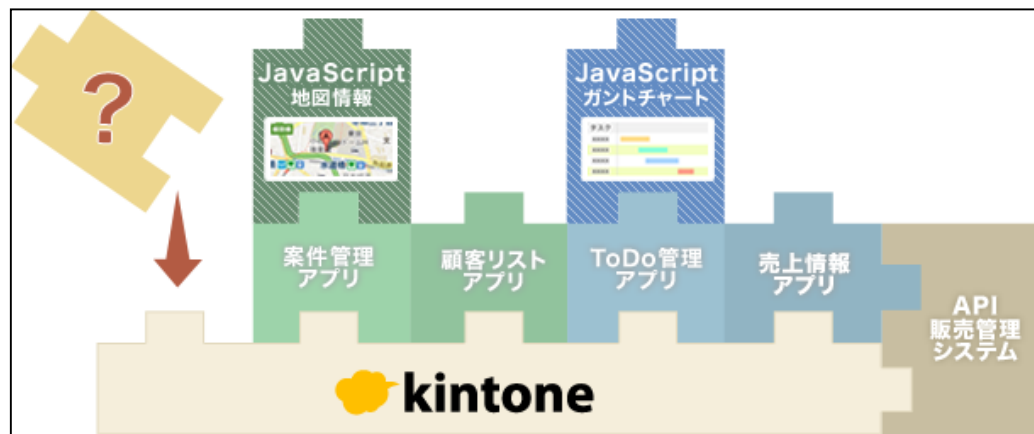


システムが欲しい！と思ったら

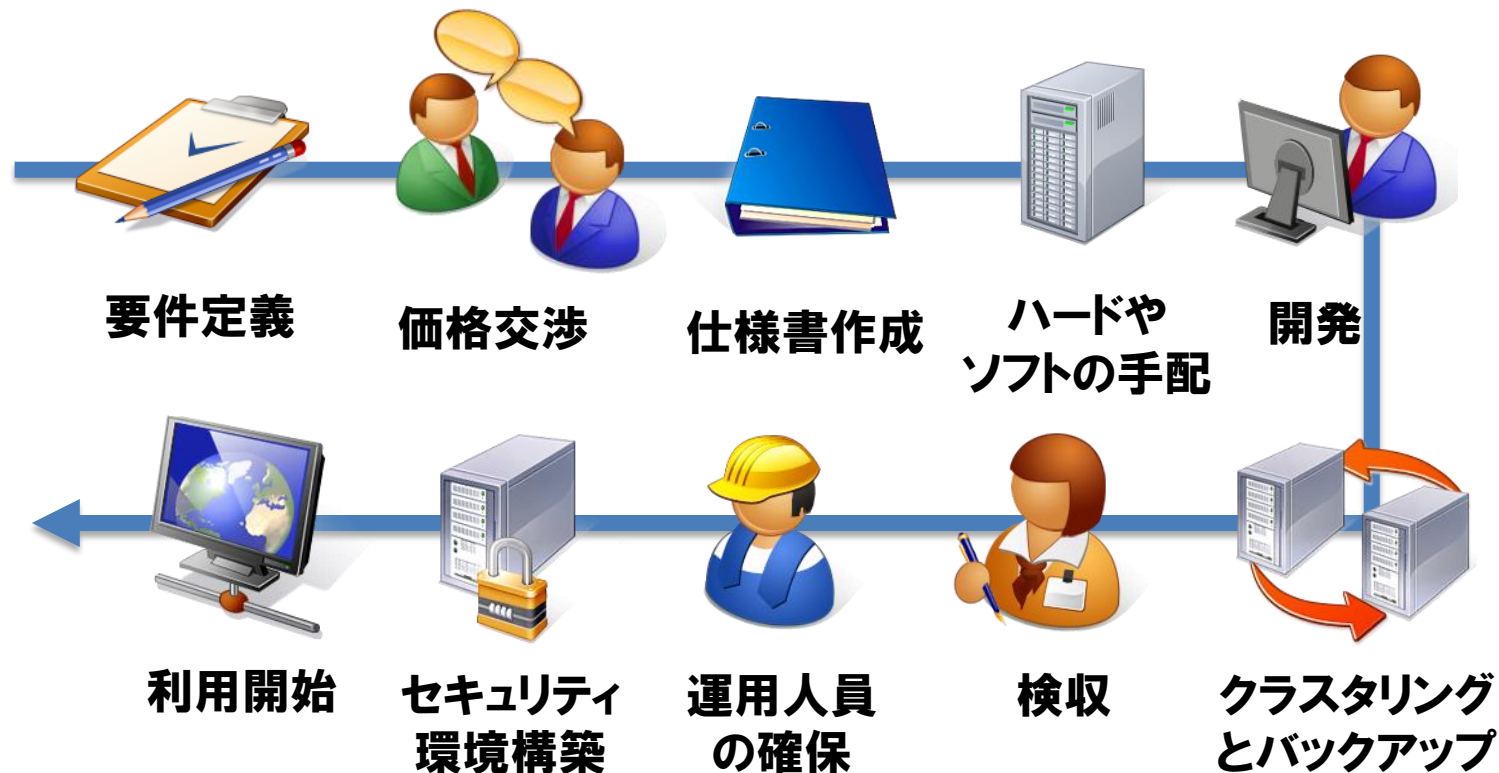


拡張性(機能強化・システム連携)

企業個別のシステムニーズにも広く応えることのできる機構を整備



業務効率化の障壁となる時間とコストを越える！



デモンストレーション

kintoneの実績



kintoneの成長の足跡

継続的なサービス改善
機能を継続リリース
3年で179の機能追加

多くの会社が利用して
いる安心サービス

cybozu.com
10,000社突破

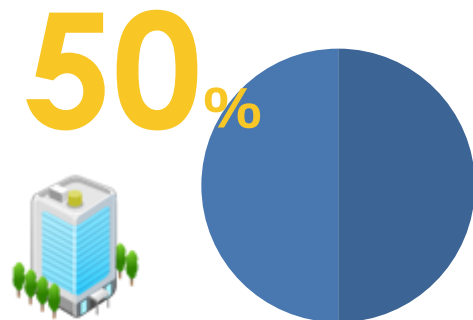
kintone
2,800社突破



kintone
on cybozu.com

数字で見る最近のkintone

月額加算売上パートナー比率



月間トライアル申し込み



60社 月間
導入相談Café
来店数



海外日系法人



月間新規導入社数



月間お問い合わせ数



現場を変えるクラウド



「時間との戦いが収束した感じ」

——「iPad×kintone」が1分1秒を争う飛行機へのご案内をスピードアップ

Cybozu CONFIDENTIAL

岩手県各道路事務所様



作業報告をタブレットから直感的に報告



工場跡地を利用し、IoT活用の高単価レタス栽培事業を開始



医療法人 ゆうの森様



毎朝ミーティングで患者の情報を共有



Cybozu CONFIDENTIAL

kintone
on cybozu.com

kintoneが生み出す医療と介護体制



企業間コラボレーションを実現する

アサヒビール中国様



企業間の業務を効率化した販促品管理システム

アサヒビール中国様



【アナログ運用によるスロービジネス&ミスの増加】

日本料理店だけでなく、2012年から外国料理レストランの開拓を開始。

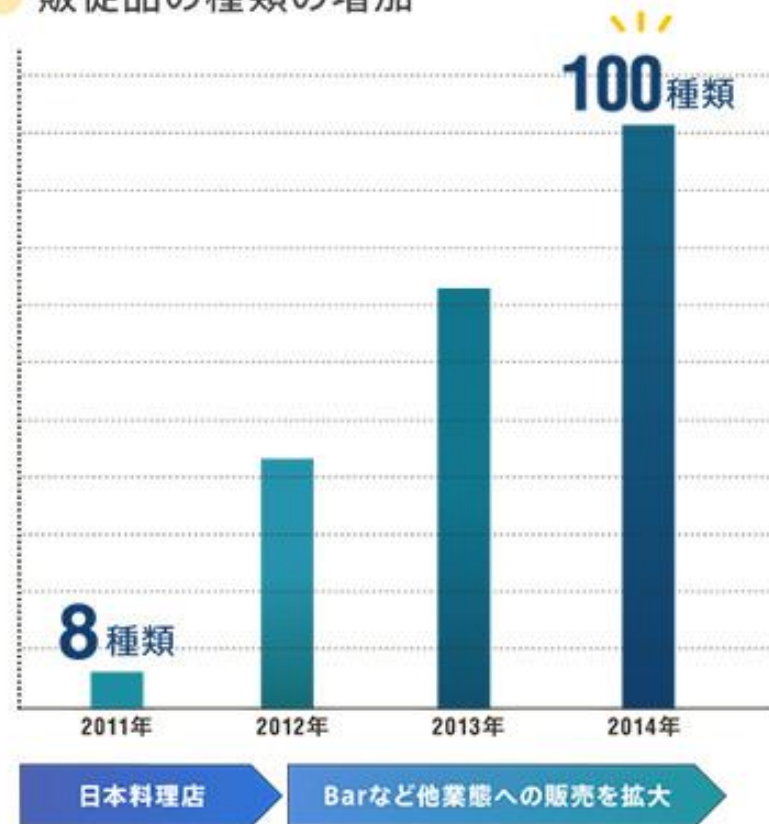
営業強化に伴いジョッキなどの販促品の種類が激増。

営業マンは契約が決まると各飲食店で必要な備品を手配・配送依頼をする
が、システム化されていなかったため、メール・FAX・電話で行われていたの
で、ビジネススピードが遅く、ミスの発生が目立ち始めていた。

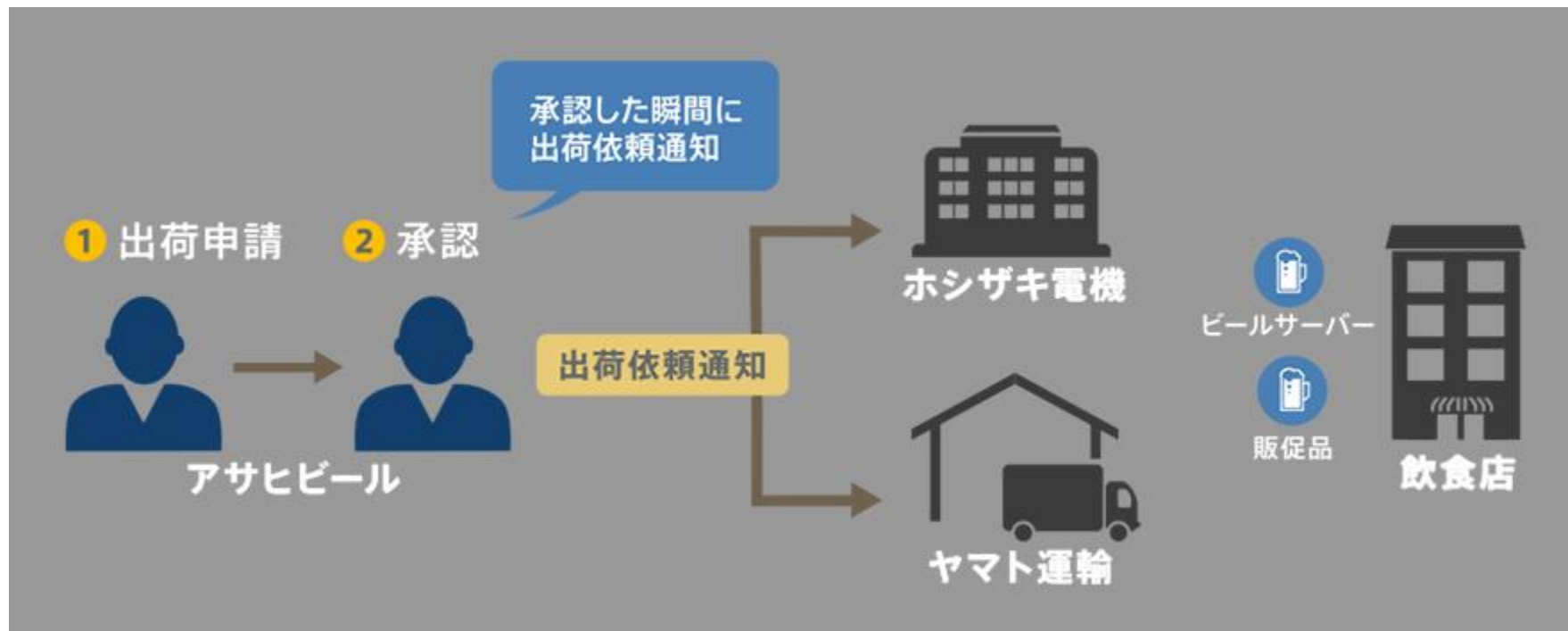
【事業拡大に伴う人員増加と属人化している情報・プロセスへの危機感】

・新業態に調整するために人をどんどん増やしているが、これまでどこに誰
が、どんな販促品を送ったのかなどわからなくなってきていた。

● 販促品の種類の増加



アサヒビール中国様



【効果】

- 対応スピードがあがり、翌日には飲食店に必要な販促品が届くようになり、対応ミスもなくなった。
- kintoneに登録するだけで必要な申請、手配依頼ができるため、これらに費やす時間が営業活動にあてられるようになった。
- 営業マンのコスト意識の高まりと、中古ビールサーバーの在庫情報が見えるようになったことで、在庫利用の効率化が進んだ。

ベルーナ様

日々更新されるECサイト。

止められない制作業務を支える企業の壁を超えたチームワーク



株式会社ベルーナ
ご利用規模：100ユーザー
ご利用製品：「kintone on cybozu.com」

デザイン会社とのやりとりを電子化して脱属人化
効率的なプロジェクト進行を実現

様々な企業で業務を改善中！



システム内製化に向けた大きな試金石に
原材料表示を加味したレシピ管理で徹底した情報管理を実現



シダックス株式会社様

業務内容：エスロジックス事業、コントラクトフードサービス事業、メディカルフードサービス事業、レストランカラオケ事業、コンビニエンス中食事業、スペシャリティーレストラン事業。



ごりごりの重厚システムからiPadの
クラウドソリューションに転換

株式会社 木村屋総本店

株式会社 木村屋総本店様

業務内容：各種パン、和菓子、洋菓子の製造および販売、レストラン経営
Webサイト：<http://www.kimuraya-sohonten.co.jp/>
kintone利用用途：発注、実績集計、出勤管理など
販売パートナー：株式会社ソフトクリエイト



経理処理にかかる工数を9割以上削減
電子書籍事業の成長を加速させるクラウド活用法

朝日新聞
デジタル **SELECT**

朝日新聞社様

業務内容：新聞を中心としたメディア事業
利用用途：電子書籍の売上金額の管理



社内業務の効率化を「kintone」で次々と実現
「ビジネスの成長を止めない」システム基盤を構築

JINS

株式会社ジェアイエヌ

業務内容：メガネの企画・製造・販売
利用用途：SCM（サプライチェーンマネジメント）、店舗ToDo管理、VMD管理、他多数

kintoneとは**ファストシステム**

－コンセプトはファストシステム、そしてコミュニケーションプラットフォーム。

DB + プロセスにコミュニケーション要素を加えることで情報の価値を最大化
サイボウズがグループウェアで培ったノウハウを埋め込んだ業務システムを提供
様々な現場の業務を解決することができる！

－柔軟性と拡張性

プログラミングレスでお客様自身で必要な業務アプリを作って、業務改善可能。
またアライアンス製品連携やプログラミングでの開発拡張性も担保しており、
更なる要望にもお答えしていくことができる。

■ ライセンスkintone基本価格 (税抜)

初期費用		0円	契約期間	1ヶ月 から	ディスク 容量	3GB × ユーザー数	利用 ユーザー数	5名 から
				ライトコース	スタンダードコース			
月額料金				¥780/1 ユーザー		¥1,500/1 ユーザー		
年額料金				¥9,170/1 ユーザー		¥17,640/1 ユーザー		
利用 の 上 限 値	API			×		○ (日間10,000リクエスト/アプリまで)		
	JavaScript/CSSカスタマイズ			×		○		
	アプリ数			200		1,000		
	スペース数			100		500		
	ゲストスペース数			100		500		

※5ユーザーよりご利用いただけます。6ユーザー目以降は1ユーザー単位でご契約いただけます。

※ライトコースとスタンダードコースを混在して契約することはできません。

※APIは、REST API、kintone REST APIリクエスト(Javascriptからのリクエスト)が対象となります。

※アプリ数にPrivateアプリは含みません。

※ユーザー数 × 2GB 分のディスク容量をご利用いただけます。(ユーザー数にゲストユーザーは含みません。)

ディスク容量は、ご利用中のサブドメイン全体で利用できる総量です。

■ オプション価格（税抜）

		月額	年額
IPアドレス制限・BASIC認証		無料	
セキュアアクセス		¥250/1ユーザー	¥2,940/1ユーザー
ディスク増設		¥1,000/10GB	¥11,760/10GB
ゲストユーザー	ライトコース	¥580/1 ユーザー	¥6,820/1 ユーザー
	スタンダードコース	¥1,200/1 ユーザー	¥14,110/1 ユーザー

※ゲストユーザーは1ユーザーよりご契約いただけます。

※ゲストユーザーとkintoneユーザーは、コース、契約形態（月額/年額）、契約終了日を合わせる必要があります。

※セキュアアクセスは1ユーザーよりご契約いただけます。

セキュアアクセスとは

クライアント証明書によって接続元を認証するセキュリティオプションです。



ゲストユーザーとは

招待されたゲストスペースのみを使える機能限定ユーザーです。

4.kintoneを活用した営業支援システムご紹介

集計の結果、印刷広告業カテゴリーでのcybozu.com利用社数



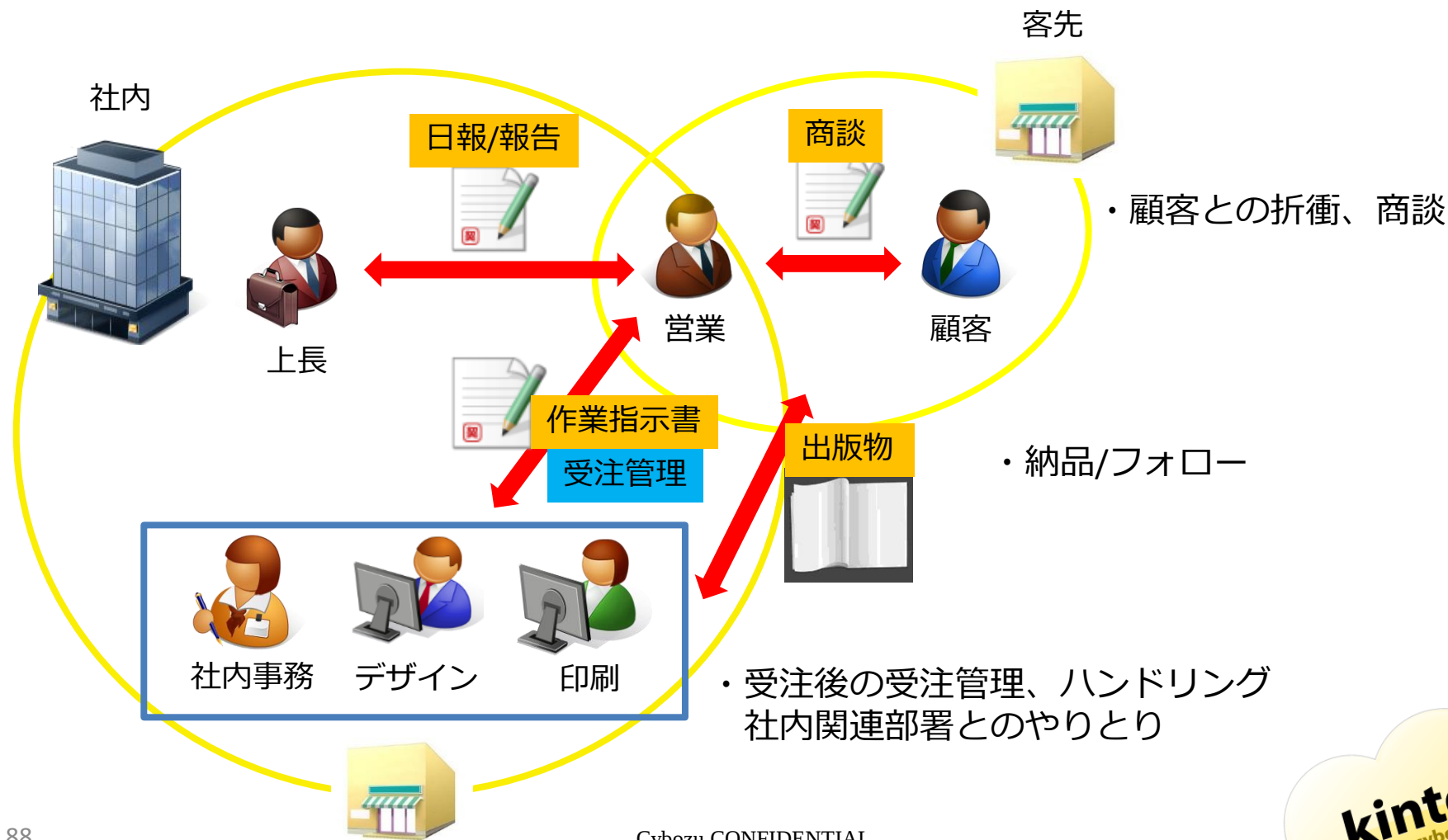
WEBで公開している活用事例はナシ・・・

そこで・・・

クラウドマネジメント協会の加盟企業様に業務、システムのヒアリングとディスカッションを実施！

ヒアリングでお伺いした印刷業の業務フローに沿ってkintoneのご活用イメージをまずはご紹介します！

印刷業/現場の業務フロー



印刷業の営業現場の課題

kintone
on cybozu.com

売上の多くを占める既存ユーザーからリピート率をいかに高めるか

kintone
on cybozu.com

受注済案件の管理、社内指示のハンドリング作業をいかに効率化するか

kintone
on cybozu.com

受注までのプロセスをいかにナレッジとして残すか

kintone
on cybozu.com

情報へのアクセスの柔軟性をいかに担保するか

kintone
on cybozu.com

工数が割けない新規営業管理をいかに効率化できるか

kintoneでこれらの業務課題解決にアプローチします

kintoneで実現する印刷業CRM/SFA

cybozu.com スペース内検索

サイボウズ印刷営業部

click the icon and access data!

コンタクト管理 顧客管理

顧客コンタクト管理

	訪問者	訪問日	顧客名	訪問先	内容	
	安藤 耕史	2015-06-18	サイボウズ株式...	平林	月報のヒア...	

メンバー

デモンストレーション

データに紐づくコミュニケーション

コンタクト登録

作成日時 *	レコード番号 *	訪問者 *	社員番号 *	訪問日
2015-06-18 10:04 AM	1	 安藤 耕史		2015-06-18

顧客名	訪問先
サイボウズ株式会社 取得 クリア	平林様

* 担当顧客のみに事前絞り込みしてあります

内容

月報のデザイン、表紙素材変更のご要望のヒアリング

* 提案内容等、特記事項あれば記載願います

同行者



 五十嵐 美織

 @安藤 耕史
一度同行しますので、アポを取って下さい。

 7: 安藤 耕史
@五十嵐 美織
案件が停滞しているので、次回同行します。

 5: 安藤 耕史
@五十嵐 美織
商談が早いですが、どんなアプローチをしているのでしょうか

 4: 五十嵐 美織
@安藤 耕史 さん
承知しました。
叩きが完成しましたので、明日の午前中に時間ください。

 3: 安藤 耕史
@五十嵐 美織 さん
承知しました。プレゼンの提案資料についても事前に共有してください。

 2: 五十嵐 美織
@安藤 耕史
担当者検討に通ったら、取締役へのプレゼンがありますので、
その時にはご相談させてください。

 1: 安藤 耕史
@五十嵐 美織
最終提案の際には、私も同席できますので相談してください。

現場の声を F B できる柔軟性

保存

キャンセル

プレビュー

ラベル

文字列 (1行)

リッチエディター

文字列 (複数行)

数値

計算

ラジオボタン

チェックボックス

複数選択

ドロップダウン

日付

時刻

日時

添付ファイル

リンク

ユーザー選択

関連レコード一覧

ルックアップ

スペース

罫線

グループ

レコード番号

作成者

作成日時

更新者

更新日時

顧客情報

社内担当

レコード番号
(自動入力)

会社名

部署名

窓口氏名

▼ 基本情報

郵便番号(数字のみ)

住所

電話番号(数字のみ)

FAX(数字のみ)

▼ 詳細情報

沿革

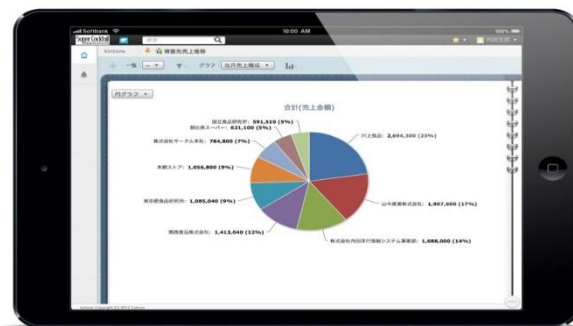
ドラッグ&ドロップ

ペーパーレス、ミーティング時間削減

クラウドで現場もオフィスも即時につながる



- 申請書
- 稟議書
- 社内資料
- 提案資料
- 名刺情報
- FAQ



kintoneは印刷業の業務課題を解決

kintone
on cybozu.com

売上の多くを占める既存ユーザーからリピート率をいかに高めるか

既存顧客管理、案件管理をアプリで徹底！

kintone
on cybozu.com

受注済案件の管理、社内指示のハンドリング作業をいかに効率化するか
受注管理アプリで指示や社内調整を効率化！履歴を残してナレッジ共有！

kintone
on cybozu.com

受注までのプロセスをいかにナレッジとして残すか

入力工数を押さえた案件管理で情報を収集！属人化の中身を分析！

kintone
on cybozu.com

情報へのアクセスの柔軟性をいかに担保するか

クラウドサービスで場所、時間、デバイスに捉われないアクセスを実現！

kintone
on cybozu.com

工数が割けない新規営業管理をいかに効率化できるか

新しい活動、プロジェクトにも遜色ないシステムをリリース可能！

5.営業支援システムご利用事例ご紹介

サントリーショッピングクラブ

案件数180件/月。
お手上げだった表計算での管理体制から脱却。
やっと“欲しかったモノ”に出会えた。



<http://www.suntory-sc.com/>

SUNTORY
SUNTORY SHOPPING CLUB

株式会社サントリーショッピングクラブ
<http://www.suntory-sc.com/index.html>

事業内容：酒類関連備品販売（飲料店・酒販店様向け）、
企業の販促支援・代行（キャンペーン企画・景品提案・配
送・事務局運営等）

サントリーショッピングクラブ

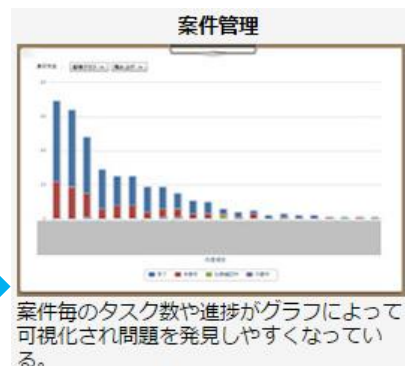
導入の背景

毎月180件近く、年間で1,000件ものキャンペーン企画・販促物の制作・顧客対応・データ処理・配送業務までをワンストップで行っている。大量の案件とそれに関連する情報を管理するのにエクセルの限界を感じていた。案件の予定管理をしているExcelシートも作成から3ヶ月経過する頃には最初のシートと比べて複雑になりお手上げ状態になり誰も触らなくなってしまう。パッケージも試したが要件に合わなかった。

課題

1. 管理すべき案件、作業数が非常に多い
2. 継続性が無いのがわかっていてもExcelでその場しのぎの管理をせざる負えない

利用イメージ



導入効果

1. 使いがってのよいシステムを構築して大量の案件に統合的に対応
2. レポートと検索機能によって、コミュニケーションコストを削減
3. 働いている人が仕事のやり方を改善しようと思った時に、同じスピードでシステムを変えられるので、定期的にリセットせざるおえないエクセルからの脱却を図れた。

キャンペーンに関する作業依頼が履歴とともに管理されている。

三菱ふそうトラック・バス様 1500u



クラウドとタブレットの活用で「もっとお客様に近い営業」を

三菱ふそうトラック・バス様 1500u

導入前の背景

- ・別会社だった販売会社が2006年に統合
 - 別組織だったところの名残りで、行動計画や活動報告、商談管理の方法が販売拠点ごとに異なる
 - 行動管理は個人の手帳やExcel、ホワイトボードなどが使われ、本社が営業現場を知ることが困難な状況



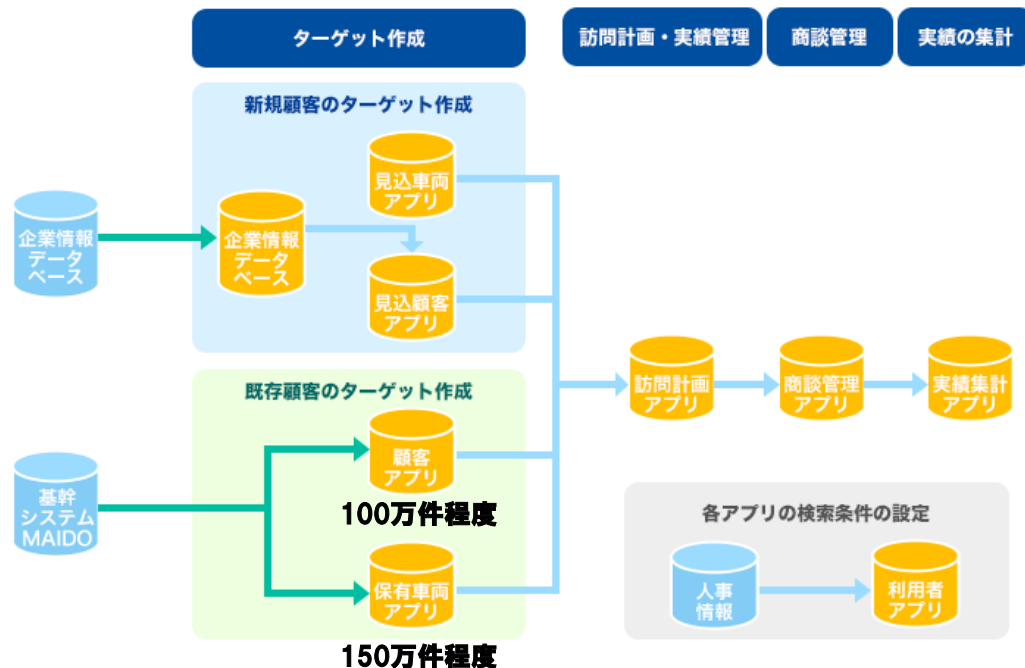
課題

- 「営業社員が顧客接点を持つための時間を創出する」
- ・全国統一の営業支援システムの導入
 - 行動管理を全国で統一
- ・営業社員一人ひとりの行動を可視化
 - ターゲット数、訪問数、商談の数、受注の見込み、受注の数といった、経営に大きく携わる指標の見える化



利用イメージ

- ・「使いやすさ」「開発の手軽さ」を重視した結果「kintone」を選択
- 1. 作成中のシステムを使って、現場を巻き込んだ導入試験を実施/システムを作りながら要件固め
- 2. 試験導入後「kintone API」を使った画面カスタマイズとアプリ間連携などのカスタマイズ開発を実施
- 3. 全国1,300名の営業社員への導入



導入効果

- ・ 抜け、漏れ、活動の重複を防ぐ「顧客情報」と「訪問計画」の共有が可能に
 - 見込み顧客へのアプローチにおいて、流動的な顧客情報を管理でき、効率的なお客さま訪問を実施
 - (マネージャーによる) 管理やアドバイスがしやすい
- ・ リサーチ会社等の企業情報データベースを組み合わせ、網羅的にターゲット企業を絞り込むことが可能に

三菱ふそうトラック・バス様 1500u

業 種	トラック・バス、産業エンジンなどの開発、設計、製造、売買、輸出入
社 員	11,000名（2013年12月末時点）
利用範囲	営業部門1,500名
利用端末	PC iPad
連 携	「kintone API」 ・基幹システム ・企業情報データベース

抜け、漏れ、活動の重複を防ぐ「顧客情報」と「訪問計画」の共有

「顧客情報」アプリ

「訪問計画」アプリ

紙ではできなかった効率化の実現

- ・顧客情報や車両の保有状況、これまでの訪問履歴を基にターゲットを抽出→毎月の営業計画を立案
- ・営業計画に従い顧客を訪問し、訪問結果を記録
商談が発生した場合は、商談の記録を「kintone」へ
- ・営業社員は一連の流れを、配布されているタブレットから行う
営業活動の合間、外出先から次の訪問先の確認や予定の変更、訪問結果の登録を実施

Cybozu CONFIDENTIAL

kintone
on cybozu.com

※ 本事例の詳細は、kintoneホームページにて、動画と合わせてご紹介しております
<https://kintone.cybozu.com/jp/case/introduction32.html>

※ 運用中の画面などを御覧いただけるムービーはこちら
<http://youtu.be/hWRTRUZuXj8>

kintoneが提供する新しい価値

現場の要望はどんどん変わっていくもの
業務内容はどんどん変わっていくもの
システムもそれを前提に、変化に対応できるものでなくてはならない

スクラッチでお金も時間もかける？
パッケージに合わせて我慢する？
人力だけで頑張る？

ファストシステムkintoneで
新しい業務改善の形を実現します

チームあるところ
サイボウズあり

cybozu.com

ご清聴ありがとうございました。



ご連絡先



サイボウズ株式会社
営業本部ソリューション営業部
戦略市場グループ長

唐松 教夫

Mail: norio-karamatsu@cybozu.co.jp