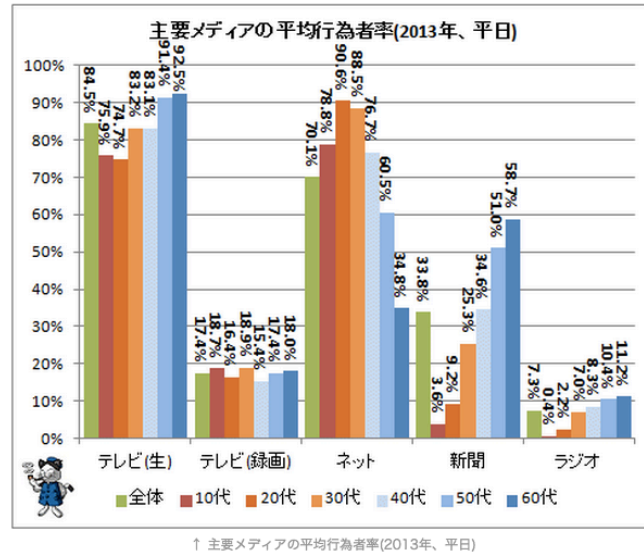


10代4%足らず、20代でも新聞購読率9%...主要メディアの利用状況 折込チラシ主体の販売促進に変わる手段は何か！



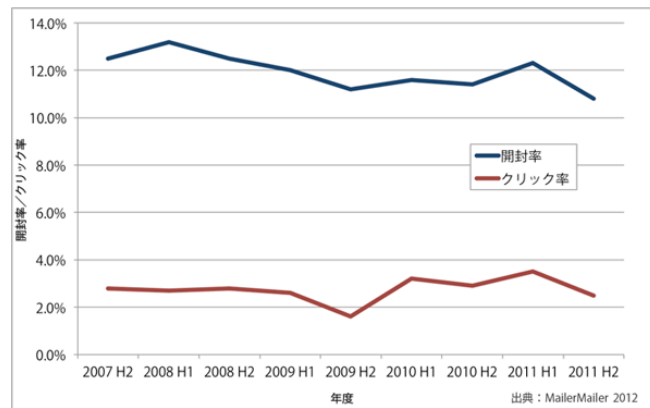
活字離れ、新聞離れが叫ばれている今、新聞購読率はどのくらいなのでしょう？
年代別に調べてみました。

10代.....3.6%
20代.....9.2%
30代.....25.3%
40代.....34.6%
50代.....51.0%
60代.....58.7%

この数字をどのように
お考えでしょうか？

<http://bylines.news.yahoo.co.jp/fuwarai/20140429-00034755/>参照

メールの開封率は著しく低下、読まれる率は3%の実態！



この調査レポートでも、マーケティングメールの開封率は平均して11.12%である。一方でマーケティングメールのクリック率は約3%である。

このままメール配信を続
けていいのでしょうか？

<http://blog.kairosmarketing.net/mail-marketing/open-ratio-and-ctr-of-mail-magazine/>参照

モバイルフレンドリー時代のアプリコミュニケーション 新WEBチラシをフルに活用してはいかがでしょうか！

70%がスマホ閲覧の時代、アプリ開封率65%と言う利点！



【新WEBチラシのポイント】

- ①新聞を購読しない世代への新たなアウトバウンドマーケティングを行う
- ②プッシュ通内でメール販促に変わるアテンションコントロールを行う
- ③PDFではなくモバイルフレンドリーに対応したチラシ情報を配信する

弊社で印刷を行って頂く会社様には月額費用は¥10,000でご提供致します。
お問い合わせ先 082-297-1321 松本まで