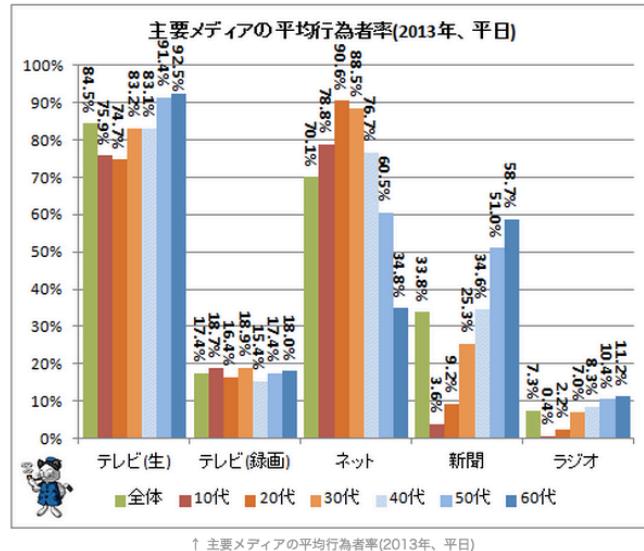


# 10代4%足らず、20代でも新聞購読率9%...主要メディアの利用状況 折込チラシ主体の販売促進に変わら手段は何か！



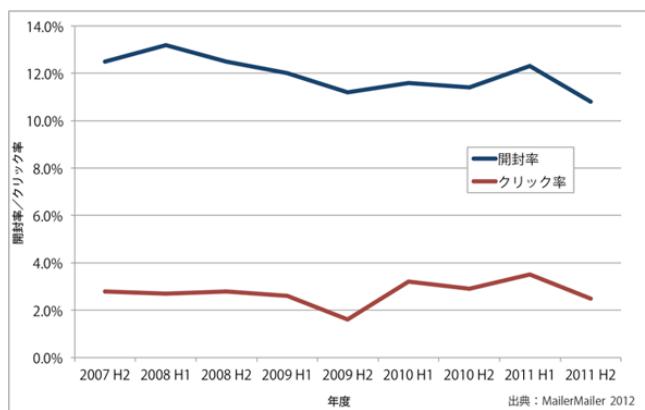
活字離れ、新聞離れが叫ばれている今、新聞購読率はどのくらいなのでしょうか？  
年代別に調べてみました。

- 10代.....3.6%
- 20代.....9.2%
- 30代.....25.3%
- 40代.....34.6%
- 50代.....51.0%
- 60代.....58.7%

この数字をどのようにお考えでしょうか？

<http://bylines.news.yahoo.co.jp/fuwaraizo/20140429-00034755/>参照

## メールの開封率は著しく低下、読まれる率は3%の実態！



この調査レポートでも、マーケティングメールの開封率は平均して11.12%である。一方でマーケティングメールのクリック率は約3%である。

このままメール配信を続けていいのでしょうか？

<http://blog.kairosmarketing.net/mail-marketing/open-ratio-and-ctr-of-mail-magaginne/>参照

# モバイルフレンドリー時代のアプリコミュニケーション 新WEBチラシをフルに活用してはいかがでしょうか！

**70%がスマホ閲覧の時代、アブリ開封率65%と言う利点！**



御社独自のWEBチラシ用アプリを作成致します。

お持ちのサイトをアプリにすることできる  
**WEBビュー**



**スマホサイズのHPを作成しア  
プリプッシュ通知で告知をする**



サイト内にPDFでチ  
ラシを掲載するので  
はモバイルフレ  
ンドリーにならない。

**スマホ用チラシ  
同時作成！**

## 【新WEBチラシのポイント】

- ①新聞を購読しない世代への新たなアウトバウンドマーケティングを行う
- ②プッシュ通知内でメール販促に変わるアテンションコントロールを行う
- ③PDFではなくモバイルフレンドリーに対応したチラシ情報を配信する

弊社で印刷を行って頂く会社様には月額費用は¥10,000でご提供致します。  
お問い合わせ先 082-297-1321 松本まで