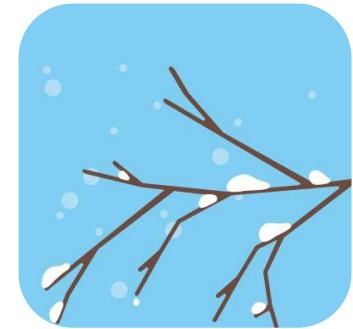




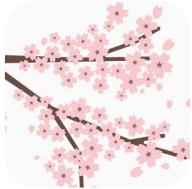
季節の需要を考慮してお客様に提案する
Google トレンドの使い方と活用

季節によって需要が高まる業種に提案を行うと、受注の可能性が上がります。



3ヶ月

AdWords の営業を開始してから、
広告掲載開始までの平均期間
(Google 調べ)



需要が見込める業種探し。季節を先取りするキーワード選び。
地域ごとの検索ボリュームの差をキャンペーン開始時期や予算に反映するために。
Googleトレンド をぜひご活用ください。



実際に、Googleトレンドを使ってみましょう！



Google トレンド



使い方

[Google.co.jp/trends](http://www.google.co.jp/trends) にアクセスする

The screenshot shows the Google Trends interface. At the top, the URL is www.google.co.jp/trends/. The main header features the Google logo and a search bar with the placeholder "Search Google Trends". Below the header, a blue navigation bar includes a "トレンド" (Trend) button, a dropdown menu for "アメリカ合衆国" (United States), the date "2015年3月25日" (March 25, 2015), and a more options menu. The main content area has a dark background with a starry effect. It displays a message: "2014年、Googleでは膨大な数の検索が行われました。検索キーワードで一年を振り返りましょう。" (In 2014, Google handled a massive number of searches. Let's look back at the year through search keywords.) and a button to "Year in Search: 検索で振り返る 2014" (Year in Search: Look back at 2014 through search). Below this, there are three main sections: "最新トレンド" (Latest Trends) showing "キーワード" (Germanwings) with a search volume of 200,000+, "2014 のチャート" (2014 Charts) showing "総合ランキング" (Dog breeds) with a search volume of 200,000+, and "詳しく調べる" (Learn more) showing "レブロン・ジェームズに対する米国" (American) with a search volume of 200,000+.

使い方

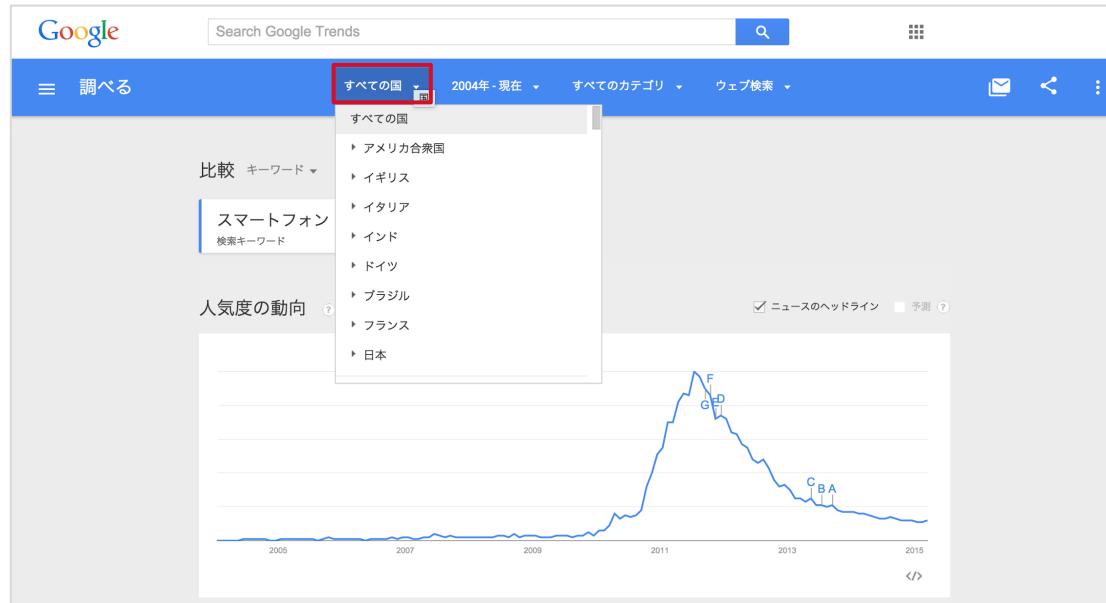
検索ボックスに任意のキーワードを入力する



The screenshot shows the Google Trends homepage at www.google.co.jp/trends/. The search bar is highlighted with a red box. The page features a dark background with a starry pattern. A central message reads: "2014年、Googleでは膨大な数の検索が行われました。検索キーワードで一年を振り返りましょう。" Below this is a button labeled "「Year in Search: 検索で振り返る 2014」を見る". The main content area includes sections for "最新トレンド" (Recent Trends) showing "Germanwings" as the top keyword, "2014 のチャート" (2014 Charts) showing "犬種" (Dog breeds) as the top ranking, and "詳しく調べる" (Learn more) showing "レブロン・ジェームズに対する米国 の関心" (Interest in LeBron James in the US).

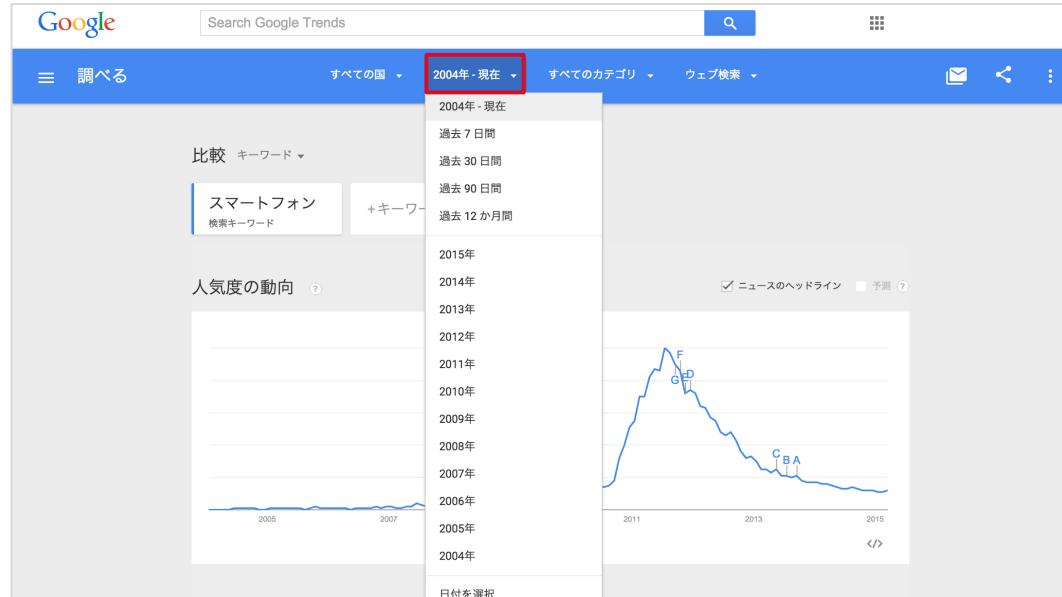
使い方

検索された国、地域を選択する



使い方

検索された期間を選択する



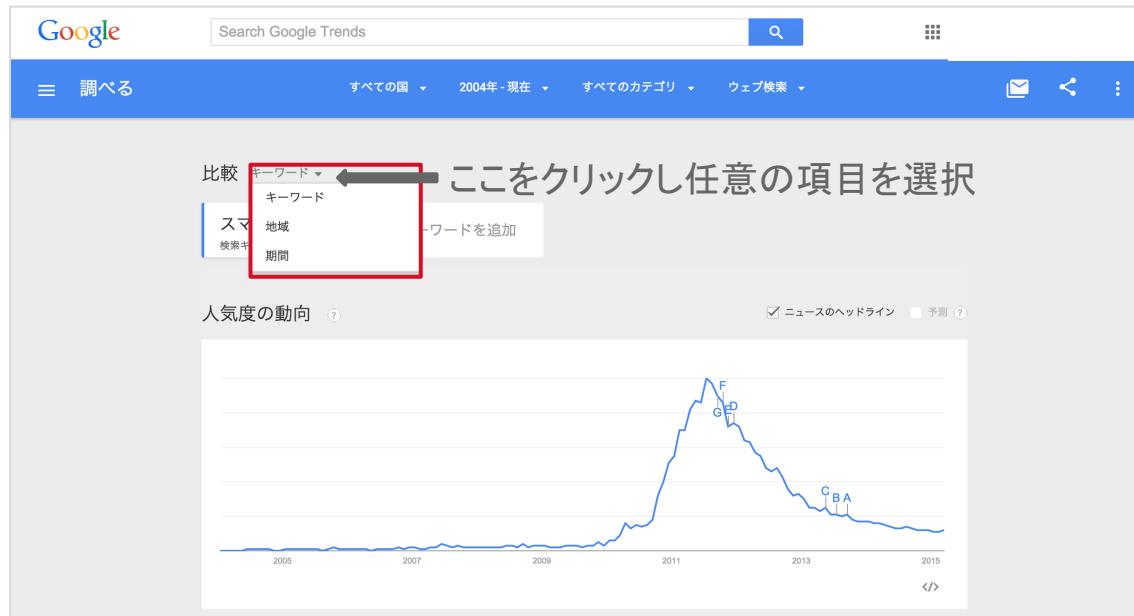
活用：キャンペーン運用に生かす

例：旅行会社のアカウント。ゴールデンウィーク対策はいつから始める？



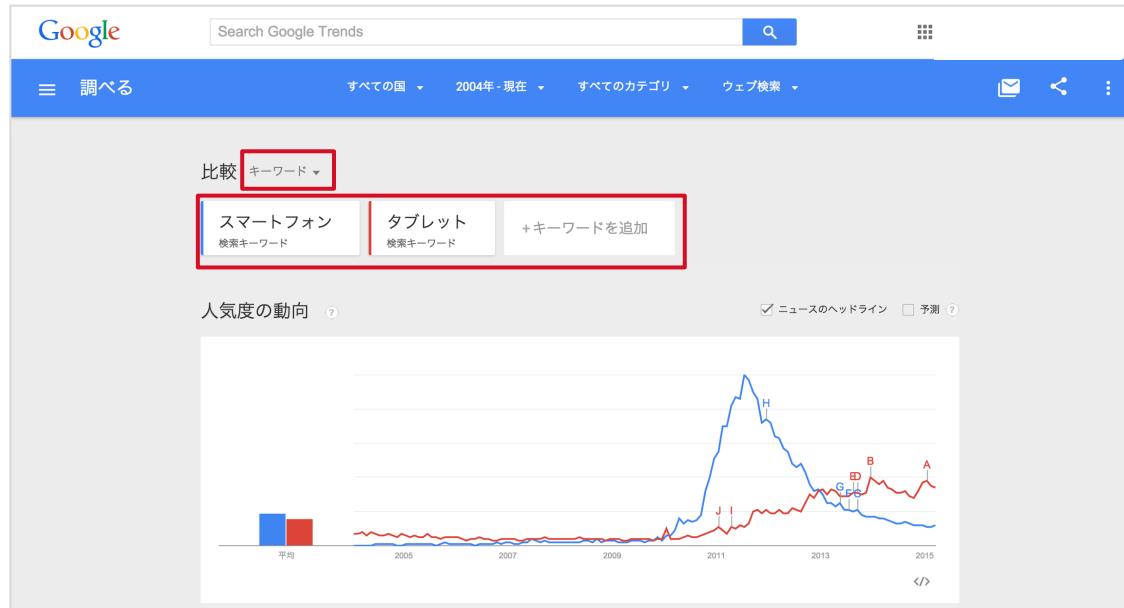
活用：キャンペーン運用に生かす

キーワード、期間、地域で比較する



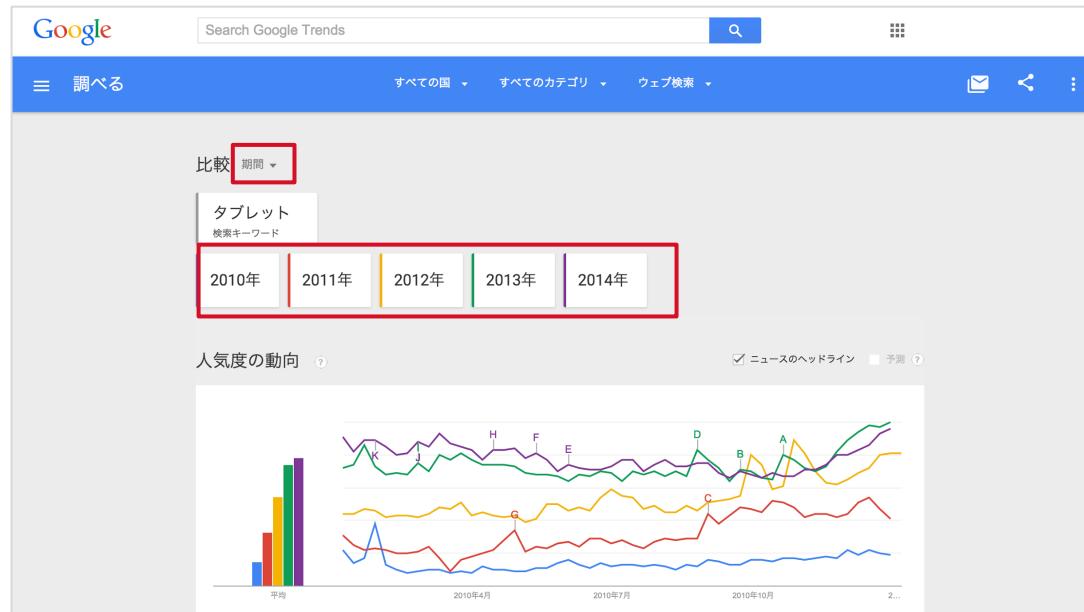
活用: キャンペーン運用に生かす

キーワードで比較する(日数別、年別)



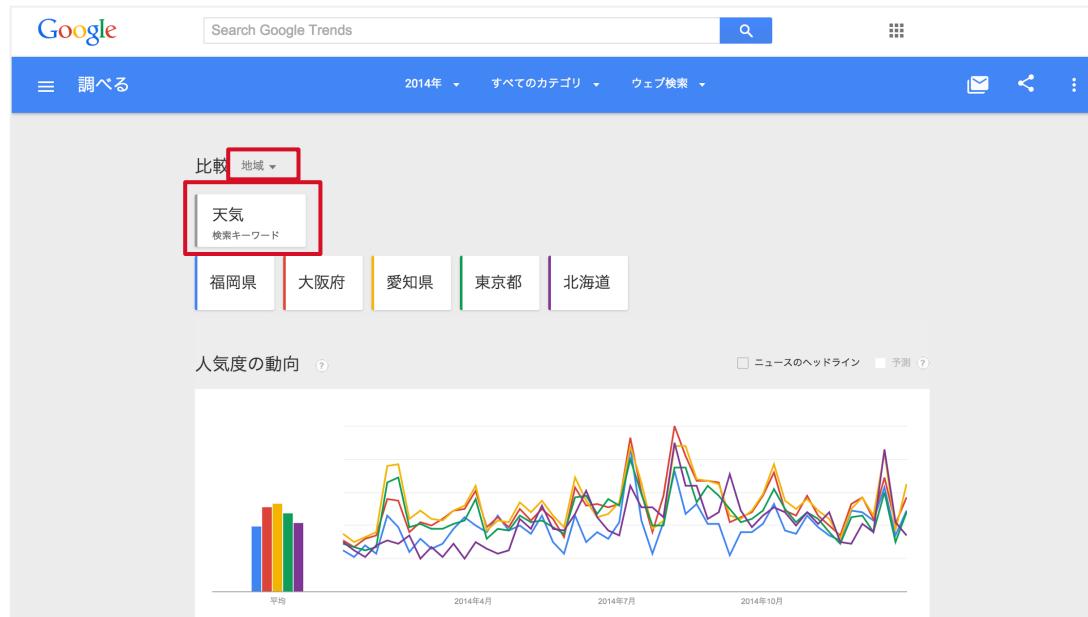
活用：キャンペーン運用に生かす

期間で比較する(日数別、年別)



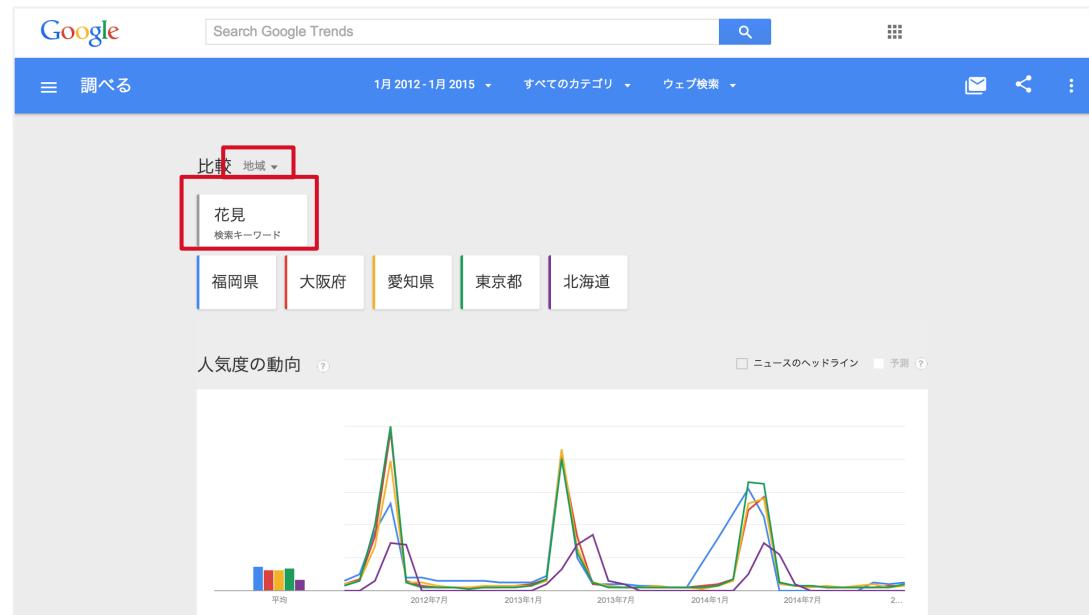
活用：キャンペーン運用に生かす

地域で比較する(国別、都道府県別:季節やエリアが影響しないキーワード例)



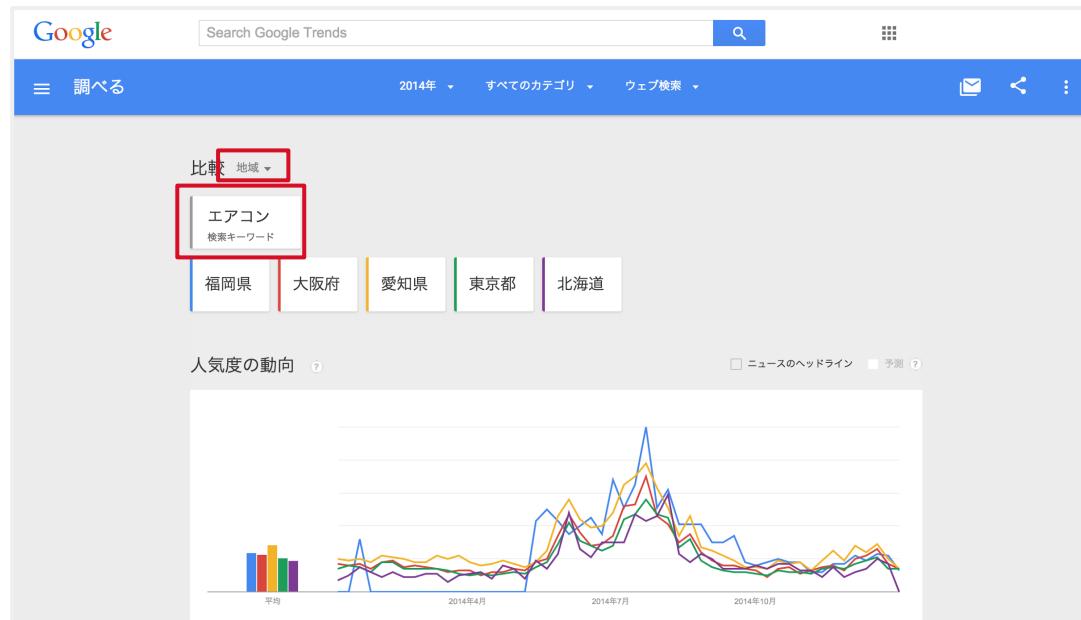
活用：キャンペーン運用に生かす

地域で比較する(都道府県別:季節・エリアが影響するキーワード例)



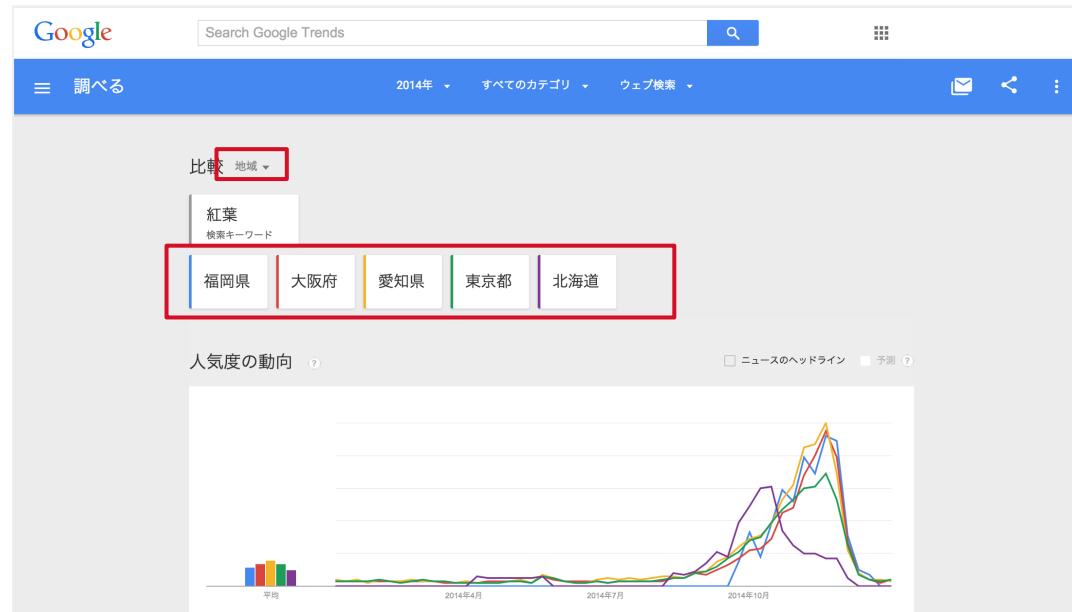
活用：キャンペーン運用に生かす

地域で比較する(都道府県別:季節・エリアが影響するキーワード例)



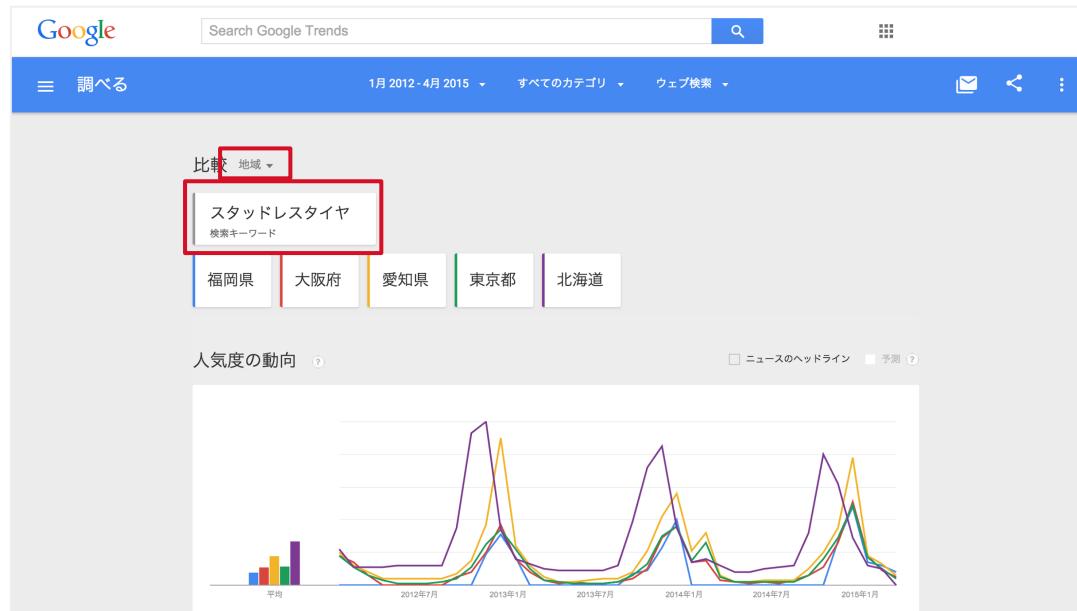
活用：キャンペーン運用に生かす

地域で比較する(都道府県別:季節・エリアが影響するキーワード例)



活用：キャンペーン運用に生かす

地域で比較する(都道府県別:季節・エリアが影響するキーワード例)



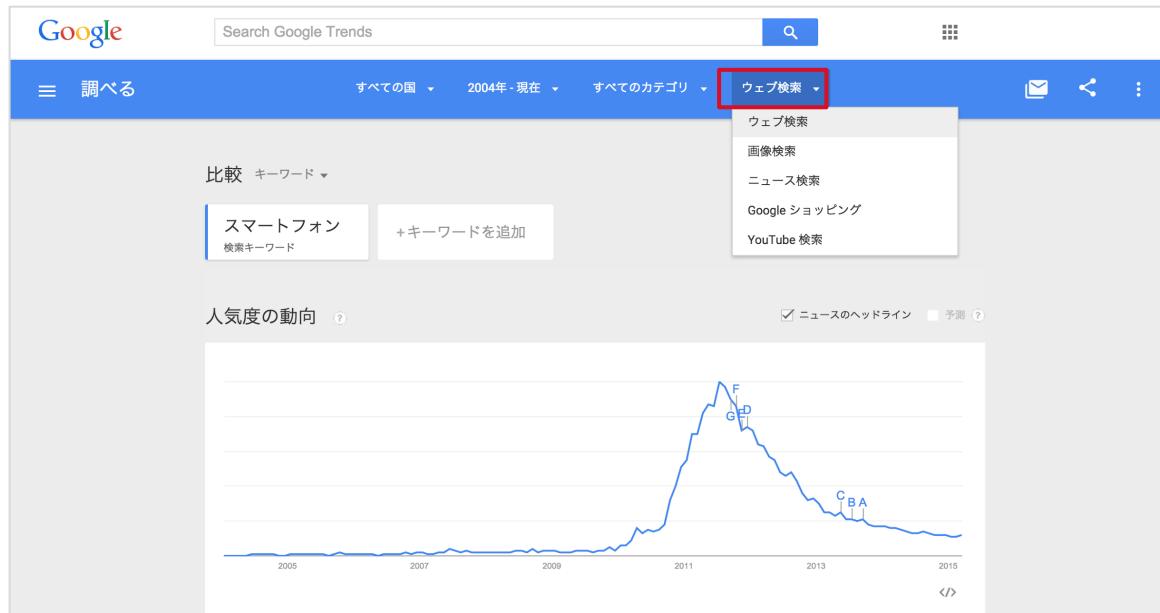
活用：その他のオプション

検索されたカテゴリを選択



活用：その他のオプション

検索されたチャネルを選択





Google トレンドの使い方と活用

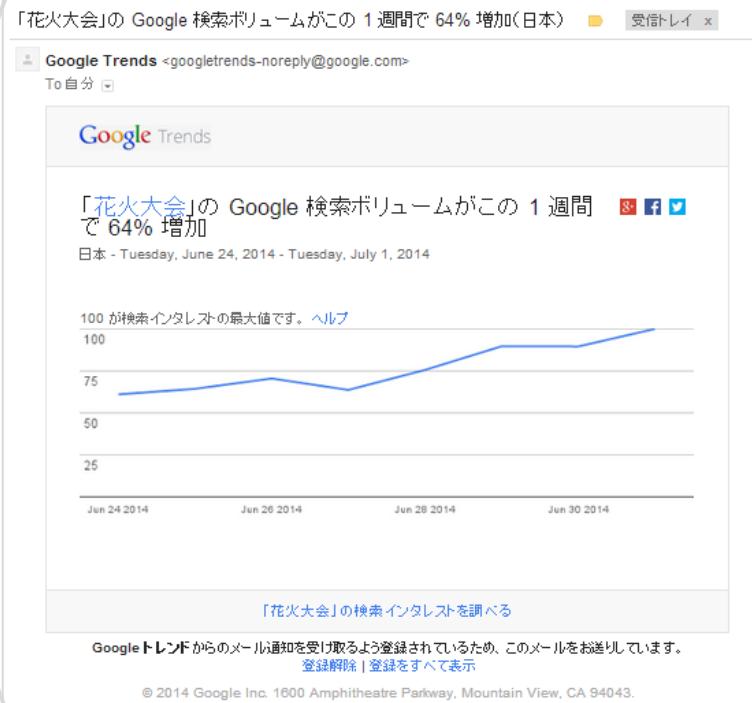
2. キーワードを登録して今のトレンドを確認しましょう

Subscription 機能を利用しましょう

「このキーワード、いつ頃から検索数が増えるんだろう？」「去年のデータだけでなく、今年の検索トレンドも利用して今すぐ提案したい！」

Google トレンドで、気になるキーワードを登録すると、そのキーワードの今のトレンドが、メールで定期的(週1回程度 or 月1回程度)に届きます。

キャンペーンにトレンド上昇中のキーワードを追加したり、直近のトレンドデータを利用して提案活動に活用することができます。



Subscription 機能の登録方法

1. Google トレンド にアクセスし [登録を追加] をクリック



Subscription 機能の登録方法

2. トピック(キーワード)、国、メールを受信する頻度を選択

登録を追加

注目のイベントに関する最新情報の配信登録

トピック 花火大会

国

頻度

注: [頻度] はおよよその頻度であり、トピックや時間の経過により変化します。

登録 キャンセル

登録を追加

注目のイベントに関する最新情報の配信登録

トピック 花火大会 検索キーワード

国 すべての国

頻度

アメリカ合衆国
イギリス
イタリア
インド
ドイツ

登録 キャンセル

登録を追加

注目のイベントに関する最新情報の配信登録

トピック 花火大会 検索キーワード

国 日本

頻度 週 1 回程度

月 1 回程度
週 1 回程度

登録 キャンセル

Subscription 機能の登録方法

3. キーワードの登録が完了



The screenshot shows the Google Trends interface with a blue header bar containing the text '登録' (Registration). The main content area displays a table with the following data:

| アイテム | 国 | 種類 | 頻度 |
|----------------|----|---------|---------|
| 花火大会 (検索キーワード) | 日本 | 注目のイベント | 約1週間に1回 |

At the bottom of the table, there is a button labeled '+ 登録を追加' (Add registration).

Subscription 機能の登録方法

4. 左下の[+ 登録を追加] から複数のキーワードを登録



The screenshot shows the Google Trends interface with a blue header bar containing the text '登録' (Registration). Below the header is a table listing four registered keywords:

| アイテム | 国 | 種類 | 頻度 |
|----------------|-------|---------|---------|
| 大型連休 (検索キーワード) | すべての国 | 注目のイベント | 約1週間に1回 |
| 帰省 (検索キーワード) | すべての国 | 注目のイベント | 約1週間に1回 |
| 海水浴 (検索キーワード) | 日本 | 注目のイベント | 約1週間に1回 |
| 花火大会 (検索キーワード) | 日本 | 注目のイベント | 約1週間に1回 |

At the bottom left of the table, there is a blue button labeled '+ 登録を追加' (Add registration).



季節の需要を考慮してお客様に提案する
Google トレンドを活用した提案

提案に生かす - 夏力レー



提案に生かす - 夏カレー



食品メーカーに提案

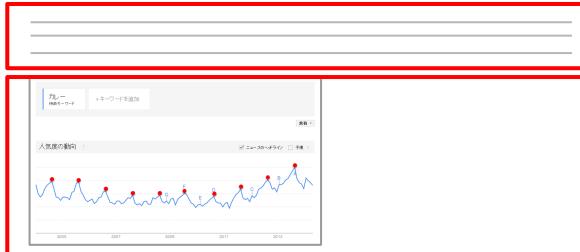
カレールウやレトルトカレーなどを生産・販売する食品メーカーに対して、大規模予算で大型提案。

街のカレー店に提案

需要に相乗した集客を行い、夏以降の検索トレンドが落ち着く時期を控えて効率的にリピーター作り。

提案に生かす - 夏カレー

AdWordsのご提案: 夏カレーキャンペーン



夏カレーキャンペーン
www.example.com
暑い夏をカレーで乗り切ろう
ランチタイムドリンクサービス980円



需要が高まる事実の説明

毎年8月にカレーの需要ピーク・効率的な集客・リピーター作り

検索需要データ

直近数年の傾向を見せて事実の根拠・裏付けを説明

AdWords 広告掲載イメージ

どんな広告がどんな仕組みで表示され、いつ課金されるか

予測される AdWords の効果

Google+等のSNSも連携して短～長期的に見込める効果

提案に生かす - 敬老の日

敬老の日のギフト・贈り物

お花

健康用品

温泉

食品・飲食

ファッショ

旅行

電化製品

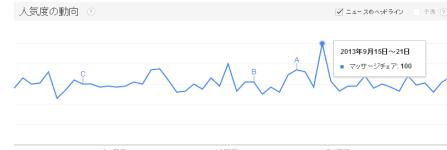
ホテル

イベント施設

実店舗からECサイトまで幅広くご提案

AdWordsのご提案: 敬老の日の贈り物

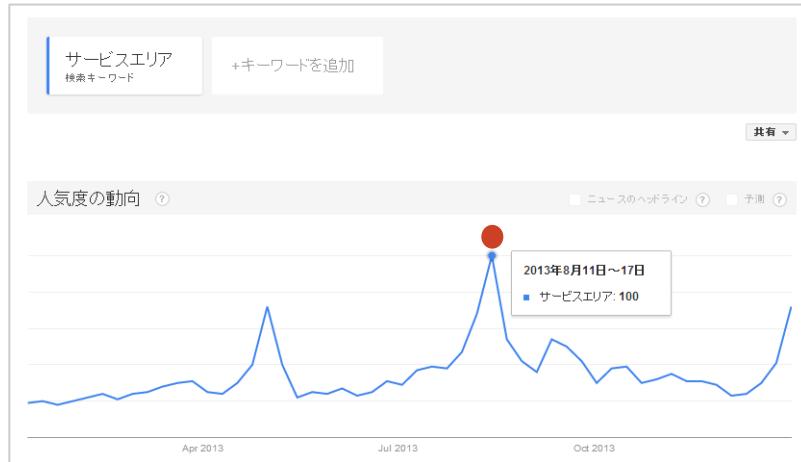
マッサージチェア
+キーワードを追加



敬老の日の贈り物
www.example.com
最高級マッサージチェア
敬老の日特別価格20%オフ



提案に生かす - 高速道路の各地のサービスエリア



高速道路に関連するキーワードの多くは
お盆が検索ボリュームのピーク

SAのレストランやショップ運営事業者に
AdWordsを提案

ご当地グルメやお土産をプッシュして話題づくり。閑散期
に向けて効率的に認知度UP。



ウェブサイトやSNSでもアピール



参考資料

月別 ボリュームが上がり始めるキーワード一覧 (下記リンクよりダウンロードいただけます)

<https://drive.google.com/a/google.com/file/d/0B4r7tPgQ-MtXSHV4SFh2Z1NjSms/edit>

