



オンライン広告を活用したビジネス拡大

Google Marketing Manager
Google Partners Trainer

西村 亮
宇夫方 俊

本日の流れ

1	Google Partners プログラムの紹介	Google Partners プログラム サポート
2	オンライン広告を扱っていく意義	オンライン広告とオフライン広告の現況
3	オンライン広告の特徴	検索 / ディスプレイ / スマホ / 動画
	休憩	
4	ローカル ビジネスを行っている お客様に提案する	Google マイビジネス
		Google マップ インドアビュー
5	季節の需要を考慮してお客様に提案する	Google トレンドの使い方と活用
		キーワード トレンド
		Google トレンドを活用した提案



Google Partners プログラムの紹介

Google Partners プログラムとは

- トレーニング イベント
- オンライン セミナー
- 各種資料提供
- オンライン コミュニティ
- セールス マテリアル
- 認定資格試験
- コンテストの開催

等

Google Partners

Google Partners プログラムに参加 Partner を探す

Google Partner を目指しましょう

オンライン ビジネスで成功するには優秀なパートナーが必要です。Google Partner になることで、クライアントのオンライン マーケティングの成功をサポートできます。

Google Partners プログラムに参加

代理店登録まで行ってください！！

Google 記事、動画、ドキュメントを検索		Google 記事、動画、ドキュメントを検索	
Partners	概要	Partners	概要
概要 プロフィール ニュース 認定資格 AdWords Analytics 分析情報 コミュニティ	ようこそ プロフィールの完成度は 25% です。 プロフィールを記入	概要 プロフィール 所属代理店 ニュース 認定資格 AdWords Analytics Partner ステータス AdWords クライアント 見込み顧客 プロモーション 分析情報 コミュニティ	ようこそ プロフィールの完成度は 100% です。 プロモーション 新しいクライアントを獲得 クライアント 種別 に最適なプロモーションをご用意しています。 プロモーションを配布 認定資格証 認定資格を取得しましょう 十分に備えて認定資格試験に合格し、知識を活かしてクライアントをサポートしましょう。 認定資格を取得
	プロフィール クライアント センター アカウントにリンク AdWords プロモーションの特典と Google Partner バッジを取得するには、まず、クライアント センター (MCQ) アカウント		
	プロフィール 所属代理店とのリンクを設定してください 所属代理店とのリンクを設定してください。これにより、代理店が Google Partner バッジを取得するようサポートできます		

Google Partners プログラム > 代理店限定コミュニティ

Google Partners プログラム - 日本

代理店専用コミュニティを活用して、自社の業務運営の改善・アイデアの交換を実施していきましょう！

お知らせはオンです

すべてのコミュニティ あなたへのおすすめ

最近の出来事を共有しましょう

テキスト 写真 リンク 動画 イベント

作成者

Google Partners

フォロー

このコミュニティについて

ユーザーを招待 このコミュニティを共有

Google Partners プログラムに企業登録されている方であればどなたでもご参加いただけます。

Google 担当者が確認を行い、公序良俗に反する投稿、各企業の機密情報等が含まれている場合には投稿を消去することがあります。また、コミュニティの目的にそぐわない投稿に関しても、消去を行うことがあります。

Google Partners

投稿ガイドライン

Google Partners ヘルプセンター

Japan

10 件以上のメンバー リクエ

Uchida Sosuke 管理メンバー アナウンス - 15:49

【Google Partners コミュニティ - 日本版 - 開始します！】

本日より、Google Partners コミュニティ 日本版の運用を開始いたします。

もっと読む(11 行)

限定シェア 36 人のメンバー

コミュニティを検索

すべての投稿

Discussion

Google AdWords

Google Partners プログラム > オンライン セミナー

TrueView 動画広告の活用方法

1 - 8 TrueView 動画広告で利用できるオプション > オーバーレイ広告

TrueView IN-STREAM

TrueView IN-DISPLAY

サムネイルの画像サイズ : 74 × 74
ファイル形式 : .jpg、.png、.gif

The screenshot shows a YouTube video player with an overlay advertisement. The video is titled "Driving in My Car - Mother Goose Club Songs for Children" and is uploaded by "Mother Goose Club". The overlay ad is a small rectangular box with a red border, featuring a cartoon character and the text "New Mother Goose Club". The video player interface includes a progress bar at the bottom showing 11:14 / 40:10, and a sidebar on the right with recommended videos.

Google Partners プログラム > セールスマテリアル



Google Partners プログラム > Google Partner ステータス(バッジ)



Google Partner に サポートを依頼し ましょう

Google に認められた代理店がオンライン
広告掲載のさまざまな作業をサポート
し、ウェブでの存在感の向上をサポート
します。

バッジを取得した代理店は、Google サ
ービスを使用してオンライン ビジネス
を成功に導くためのサポートを提供で
きるパートナーです。



🔍 代理店を名前で検索

サポートが必要な項目をお選びください。



オンライン広告掲載



ウェブサイト



両方



Google Partners プログラム > 代理店のご登録

Google Partners Sales Team がご登録をサポートします

新規アカウント獲得に 向けたサポート

- 顧客獲得のための仮説／切り口の立案
- 提案書のアドバイス／作成
- Google プロダクトについてのご説明
- マルチプロダクトご提案方法のアドバイス

新規アカウント獲得後の アカウントの構築・改善サポート (獲得後 3 ヶ月以内)

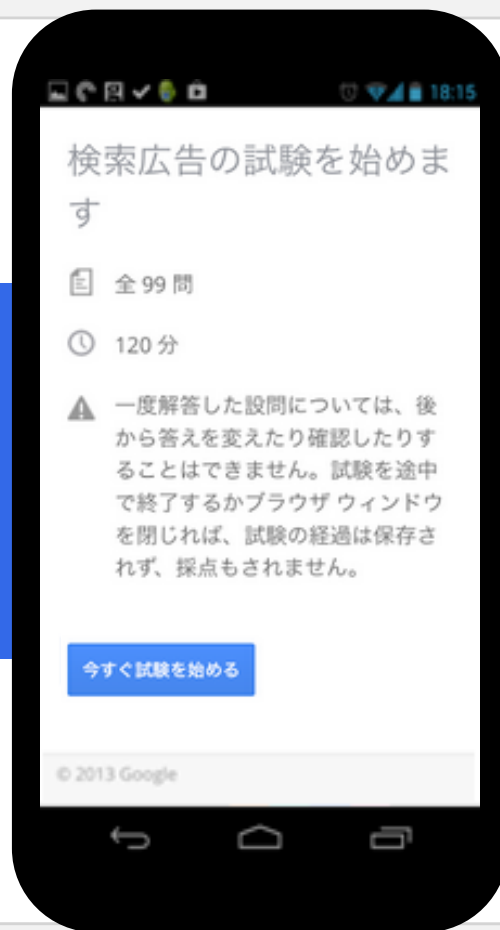
- クライアント様の課題に応じた広告作成
- 効果測定／改善点のご提案
- 運用に関するアドバイス

- Sales Team から電話をもらう
- Sales Team に電話をかける

0120 - 254 - 120

AdWords 認定資格試験

より手軽に。



AdWords 認定資格試験

合格正解率	有効期間
80 %	1 年

AdWords 基礎認定資格試験

オンライン広告掲載やAdWords の利点をはじめ、キャンペーンの管理や最適化に関する効果的な設定方法などが含まれ、基礎と中級レベルの知識が試されます。

120 分

検索広告認定資格試験

検索キャンペーンの作成、管理、測定、最適化に関する効果的な設定方法などが含まれ、高度な知識が試されます。

120 分

ディスプレイ広告認定資格試験

ディスプレイキャンペーンの作成、管理、測定、最適化に関する効果的な設定方法などが含まれ、高度な知識が試されます。

120 分

動画広告認定資格試験

YouTube やウェブに配信する動画広告キャンペーンの作成、管理、測定、最適化に関する効果的な設定方法などが含まれ、基礎と高度な知識が試されます。

90 分

ショッピング広告認定資格試験

Merchant Center アカウントと商品データフィードの作成、ショッピングキャンペーンの作成と管理などが含まれ、基礎と高度な知識が試されます。

90 分

・基礎認定資格試験

に加え、

- ・検索広告
- ・ディスプレイ広告
- ・動画広告
- ・ショッピング広告

の 4 つのうちいずれか 1 つに合格すると AdWords 認定資格を取得できます。

AdWords 認定資格証



[GOOGLE.COM/PARTNERS](https://www.google.com/partners)

A central cluster of colorful icons representing various consumer products. At the top center is a green t-shirt with a white bear graphic. Below it is a laptop displaying a webpage. To the left of the laptop is a red high-heeled shoe. In front of the laptop is a blue shopping bag. To the right of the bag is a basketball. Further right is a yellow vase containing a red rose. Below the vase are a pair of dice and a smartphone. To the far left and right of this central group are speech bubbles containing quotation marks and video camera icons, suggesting social media or reviews.