

クラウドマネジメント協会勉強会 2015-05&06

ネット広告市場

https://cyber-z.co.jp/news/research/2015/0218_1859.html

スマートフォン広告市場が急増

2014 年のスマートフォン広告市場規模は、3,008 億円。前年比 162%と高成長。広告商品別では、検索連動型広告が 1,440 億円(前年比 120%)、ディスプレイ広告 2,291 億円(前年比 139%)、成果報酬型広告 172 億円(前年比 107%)と予測します。2015 年は、スマートフォン向けの広告商品ラインナップの拡充や、PC 向け広告とのクロスチャネルによる最適化された広告配信技術が普及し始めることにより、広告主のスマートフォン広告出稿ニーズが順調に増加することが予想されます。

広告 4 媒体との比較

<https://www.cyberagent.co.jp/ir/finance/market/>

インターネット広告費は前年比 12.1%増の 1 兆 519 億円。内訳は、媒体費が 8,245 億円(前年比 14.5%増)、制作費が 2,274 億円(同 4.4%増)

アドテクについて

https://www.cyberagent.co.jp/ir/personal/adtech2/adtech2_01/

紙との共存

<http://dentsu-ho.com/articles/2225>

急増する動画広告

<http://www.video-ad.net/market.html>

欧米の WEB 動画広告市場は、2013 年の段階で既に 4,000 億円を突破。これが、4 年後の 2017 年には約 1 兆 2000 億円市場に成長すると予測されています。企業がプロモーション目的で作った様々な趣向を凝らした動画が世界中でシェアされ、再生回数が 1 週間で数十万回を突破するような動画が次々とうまれています。バイラルマーケティングの主役として「バイラル動画」なんて言葉が当たり前になってきています。

<http://www.buzz-video.tv/>