



## キッズDOセールスフォーメーション

### ■効率を上げるクロスセル方式

子育てママをターゲットとする  
クライアントへセミナー勧誘



スポンサー企業及び  
配信希望先のクーポン  
情報をサーバーへ入力

クーポンのキラーコン  
テンツが必須

- スポンサー料金10万円（隔月）  
キッズDOサイトへの広告掲載&アプリ  
による毎週の情報配信付き
- アプリ配信サービス¥3,000円（毎月）

子育て世代を獲得する  
ITセミナーを定期開催

2ヶ月に1度20社獲得



スポンサー契約

# KidsDo

アプリダウン  
ロード



毎週アプリッシュ機能で  
各社のクーポン情報などを  
配信していく

子どもが元気に賢くなる  
キッズDOミニスクール定期開催



不定期開催・教材解  
説動画撮影を行う

キッズDOの  
使い方を  
動画で撮影&  
配信



アプリダウンロード  
1エリア1000名目標



## ■収益について

1エリア 1万部配布を前提にする ※幼稚園保育園児6000人獲得

### 【収入】

スポンサー契約 7万円 × 10社 = 70万円 (隔月)

アプリ配信契約 3,000円 × 50社 = 15万円 (毎月)

合計 発行月85万円 未発行月15万円 年間600万円

### 【支出】

コンテンツ費 1エリア7万円 (2エリア目から5万円)

印刷費 約13万円 ホスティング1万円 アプリ1万円

合計 発行月15万円 未発行月2万円 年間102万円 利益約500万円

※1社最低4エリア発行として年間売上2400万円 利益2000万円のビジネス

※当然スポンサーからのWEB制作や印刷物受注をねらっていきます

## ■20社ご参加になった段階で全国プレス発表

日本初の「学習教材」の無料配布

アプリで学んで本で実践！！ 全国20エリア同時立ち上げ 発行部数20万部

ネットPR会社を通して全国PRを行い協会のブランディングを行って参ります





# キッズDO ウェブサイト展開イメージ

## 全国版フロントサイト

<http://kidsdo.jp/>



各都道府県サイト  
<http://kidsdo.jp/都道府県名/>

各都道府県サイト  
<http://kidsdo.jp/都道府県名/>



各都道府県サイト  
<http://kidsdo.jp/都道府県名/>



## 【サイト構造】

本部が管理する全国版フロントサイト【kidsdo.jp】から各都道府県版のサイトに誘導します。

各都道府県サイトは【kidsdo.jp/●●●●/】というディレクトリ管理で、ホスティングは本部の統一サーバーになります。

## 【サイトリソースの提供方法】

本部が用意する2種類のWordPressテンプレートの中からご希望テンプレートを選択していただき、ディレクトリ単位でWordPressを編集できる設定情報一式と管理権限をお渡しします。

デザインは各社でパート制作と原稿作成を行って頂きます。

ロゴマーク **KidsDo** と【●●県版】という表記を必ずTOPページ、ナビゲーション、ページ名に入れることが条件となりますが、その他のデザイン変更は自由です。

## 【首都圏モデルと地方モデル】

東京・大阪・愛知・福岡・北海道以外は基本的に1県1サイトを管理して頂くこととなります。

エリア内を細分化して運営をされる場合は、本部と協議の上進行して頂くようになります。首都圏エリアは、参加会員様の状況や他の販促物などの状況にあわせてエリアを確定して参ります。

## 【本部の役割】

タイムスケジュール

- 広島先行リリース 公開済
- 全国版フロントサイトリリース 2月
- すべて統一サーバー内の運営が前提になります。  
そのためドメインは1ドメインの運営となります。  
ホスティング費用は頂きません。
- 会員様が運営されないエリアは本部にて運営を行って参ります。



# キッズDO スマートフォン用アプリ

## GMO AppCapsule



<https://appcapsule.com/>

AppCapsuleのプラン契約を行い  
各地域版のスマホアプリを作成



## 【アプリ作成方法】

GMO TECH株式会社によるアプリ作成ASPサービス「AppCapsule」を利用して、各地域版のオリジナルアプリを作成します。

各社が直接AppCapsuleの「ブロンズプラン」（イニシャル無料、月額1万円）もしくは「シルバープラン」（イニシャル無料、月額3万円）を申し込み、アカウントを取得した上で各地域版のKids Doアプリを編集。

## 【アプリのコンテンツ】

下記のコンテンツ例を見本として各社で設定していただきます。

- ・ホーム画面（最新のお知らせとクーポンが表示）
- ・お知らせ
- ・今月のクーポン
- ・地域別クーポン一覧 – 店舗別クーポン
- ・子育て応援企業一覧 – 企業別紹介
- ・イベントレポート（子育てイベントなど紹介）
- ・運営会社
- ・ウェブサイト表示（アプリ内でサイト表示可能）

## 【アプリの編集と申請の注意点】

作成したアプリは、iOS向けのAppStoreとAndroid向けのGoogle Playで公開します。

公開時にはAppleとGoogleによる審査があります（審査の申請はAppCapsuleが代行してくれます。追加費用はかかりません）。

Appleの審査では、**デザインやコンテンツが酷似しているアプリは不通過となる可能性**があるので次の点に注意してください。

- アプリのアイコン並びに各種デザインでは**Kids Doロゴは小さく表示し、エリア名をデフォルメしたデザインにしてください。**
- アプリ名と申請時の文章には、**地域特化型の子育て情報配信・応援アプリであることを明記してください。**

⇒詳細は次頁を御覧ください。





# キッズDO アプリの編集と申請の注意点

アプリ公開時にはAppleとGoogleによる審査があります。

Appleの審査では、**デザインやコンテンツが酷似しているアプリは不通過となる可能性**があるので次の点に注意してください。

- アプリのアイコン、スプラッシュ（アプリ起動時に表示される画面）、キービジュアル等では  
Kids Doロゴは小さく表示し、エリア名をデフォルメしたデザインにしてください。



- アプリ申請時のアプリ名、紹介文章には、**地域特化型**の子育て情報配信・応援アプリであることを明記してください。

キーワードには必ず地域名を入れる

申請画面

情報設定	各項目の入力内容がわからない場合はこちら
アプリ名(ストア用) 山口県	KidsDo山口 山口県で親子力を高める子育てサポートアプリ
アプリ名(実際表示用) 必須	KidsDo山口
アプリ説明 (4,000字以内)	山口県内の各幼稚園、保育園を中心して配布されている 児童の学習を応援するフリーペーパー「Kids Do」。 みんなの力で開拓していく! おもしろい情報や地域のオトクな情報などをご紹介!
アプリ説明 (80文字以内)	KidsDo山口は、「ちょっとタイミングで親子力をはぐくむ学習ノート」の開拓アソビ。山口 で子さんの成長を助ける遊びの解説動画や地域のオトクな情報などをご紹介。
キーワード (半角カタカナ英数字) (50文字以内)	キッズドゥ、子育て、教育、情報教育、クーポン、フリーペーパー、学習ノート、お母さん、山口
登録カテゴリ App Store	Education
登録カテゴリ Google Play	Lifestyle
登録カテゴリ Google Play	教育

ストア用のアプリ名は、「キッズドウ山口 山口県で親子力を・・・」  
「キッズドウ愛知西 愛知西エリアの子育て...」

端末表示用のアプリ名は、  
「キッズドウ山口」  
「キッズドウ愛知西」

アプリ概要は、  
「キッズドウ山口は、山口県内の子育て・・・」  
「キッズドウ愛知西は、愛知県西部で育児・・・」